

# 目 录

| 序号 | 内容                      | 页码 |
|----|-------------------------|----|
| 1  | 2020 年物流管理专业建设指导委员会活动计划 |    |
| 2  | 2021 年物流管理专业建设指导委员会活动计划 |    |
| 3  | 牵头制定物流管理专业指导性人才培养方案     |    |
| 4  | 修订实施性人才培养方案             |    |
| 5  | 行业企业参与专业建设情况佐证材料        |    |
| 6  | 课程体系重构资料                |    |
| 7  | 中外合作办学情况佐证材料            |    |
| 8  | 工作室成员参加考评员培训会议          |    |
| 9  | 工作室成员参加省级培训             |    |

## 2020 年物流管理专业建设指导委员会活动计划

### 一、指导思想

以素质教育理论为指导，结合物流专业的工作要求和学校的实际情况，以实践为核心，以培养学生的实践能力为重点，积极进行人才需求和人才培养模式的研究，不断推进实践课程的实施与改革。

### 二、活动目标

#### 1. 分析企业人才需求

通过讨论，了解国家物流产业发展的基本情况和徐州市物流产业发展的现状及建立现代商贸物流中心对专业人才需求的迫切性，了解徐州市物流管理人才的需求缺口；重点掌握第三方物流企业的工作流程、岗位设置和能力标准；企业对不同岗位的员工在知识、素质以及能力结构方面的要求；企业主要物流设施、设备、物流技术的应用、信息化管理的现状和存在问题等，为完善专业人才培养方案奠定基础。

#### 2. 分析典型工作任务

通过提炼分析物流岗位典型任务，掌握具体工作流程，为下一步开发项目化教材奠定基础。

#### 3. 人才培养方案论证

通过讨论，将第一次活动的活动成果转化，依据企业对物流人才需求情况的分析，针对运输、仓储、配送、采购、营销、信息等主

要岗位群设置课程，参照物流职业岗位标准，对物流职业岗位群的能力进行分解，整合课程内容，动态调整与优化专业教学方案，构建与物流职业岗位紧密结合的“宽平台、多方向”的物流管理专业人才培养方案。

4. 指导、协助校内外实验实训基地建设，积极提供校外实习场所及推荐高级工程师技术人员到职教中心各学校讲课，积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作。

5. 为毕业生提供就业信息及就业指导。

### 三、活动安排

1. 2020 年上半年

进行人才培养方案制定的讨论，分析典型工作任务。

2. 2020 年的下半年

进行企业人才需求的分析活动，为毕业生提供就业信息及就业指导。

## 2021年物流管理专业建设指导委员会活动计划

### 一、指导思想

以党的“十九大”精神为指导，结合国家职业教育改革工作要求和学校的实际情况，以实践为核心，以市场为导向，以培养学生的实践能力为重点，积极进行人才需求和人才培养模式的研究，不断推进物流服务与管理专业课程的实施与改革。

### 二、活动目标

#### 1. 分析企业人才需求

通过市场调研，了解现代服务业，特别是物流业发展的基本情况和徐州周边地区物流业行业发展的现状及对专业人才需求的迫切性，了解徐州市会计人才的需求缺口；重点掌握物流企业人员的工作流程、岗位设置和能力标准；企业对不同物流岗位的员工在知识、素质以及能力结构方面的要求；企业在物流管理方面的现状和存在问题等，为完善专业人才培养方案奠定基础。

#### 2. 拟定人才培养方案

通过调研和讨论，将第一次活动的活动成果转化，依据企业物流人才需求情况的分析，对物流职业岗位群的能力进行分解，整合课程内容，动态调整与优化专业教学方案，构建与物流职业岗位紧密结合的“宽平台、多方向”的专业人才培养方案。

#### 3. 专业设置调整的建议、意见和发展规划

4. 编制专业主干课程标准和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。

### 三、活动安排

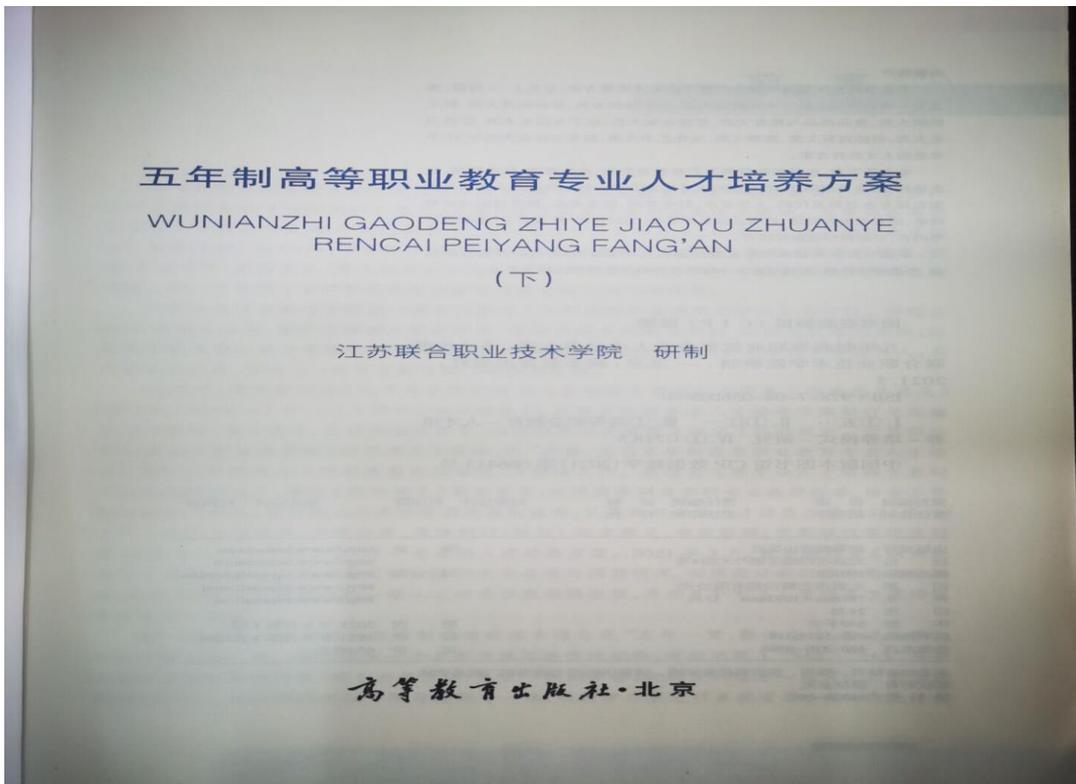
#### 1. 2020-2021 第二学期

进行人才培养方案制定的讨论，专业设置调整的建议、意见和发展规划。

#### 2. 2021-2022 第一学期

进行企业人才需求的分析活动，编制专业主干课程标准和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。

# 牵头制定物流管理专业指导性人才培养方案



## 目 录

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 医药卫生大类 .....                    | 1   |
| 五年制高等职业教育护理专业人才培养方案 .....       | 1   |
| 五年制高等职业教育药学专业人才培养方案 .....       | 26  |
| 五年制高等职业教育中药学专业人才培养方案 .....      | 43  |
| 五年制高等职业教育康复治疗技术专业人才培养方案 .....   | 62  |
| 财经商贸大类 .....                    | 81  |
| 五年制高等职业教育金融服务与管理专业人才培养方案 .....  | 81  |
| 五年制高等职业教育会计信息管理专业人才培养方案 .....   | 98  |
| 五年制高等职业教育国际商务专业人才培养方案 .....     | 118 |
| 五年制高等职业教育商务管理专业人才培养方案 .....     | 138 |
| 五年制高等职业教育市场营销专业人才培养方案 .....     | 157 |
| 五年制高等职业教育电子商务专业人才培养方案 .....     | 176 |
| 五年制高等职业教育现代物流管理专业人才培养方案 .....   | 196 |
| 旅游大类 .....                      | 217 |
| 五年制高等职业教育旅游管理专业人才培养方案 .....     | 217 |
| 五年制高等职业教育导游专业人才培养方案 .....       | 235 |
| 五年制高等职业教育烹饪工艺与营养专业人才培养方案 .....  | 252 |
| 文化艺术大类 .....                    | 269 |
| 五年制高等职业教育艺术设计专业人才培养方案 .....     | 269 |
| 五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业人才培养方案 ..... | 285 |
| 五年制高等职业教育服装与服饰设计专业人才培养方案 .....  | 303 |
| 五年制高等职业教育动漫设计专业人才培养方案 .....     | 320 |
| 五年制高等职业教育表演艺术专业人才培养方案 .....     | 337 |

## 五年制高等职业教育现代物流管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称: 现代物流管理  
专业代码: 530802

### 二、入学要求

初中毕业生

### 三、修业年限

5 年

### 四、职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码)                                    | 主要职业类别(代码)   | 主要岗位群或技术领域举例  | 职业资格或职业技能等级证书举例  |
|------------|-----------|---|--|---|--|
| 财经商贸大类(53) | 物流类(5308) | 道路运输业(54)<br>多式联运和运输代理业(58)<br>装卸搬运和仓储业(59) | 道路运输服务人员(4-02-02)<br>水上运输服务人员(4-02-03)<br>航空运输服务人员(4-02-04)<br>装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)<br>仓储人员(4-02-06)<br>快递员(4-02-07-08)<br>快件处理员(4-02-07-09) | 仓储主管<br>运输主管<br>物流销售主管<br>物流客户服务主管<br>生产车间主管<br>供应链管理专员 | 国家相关部门颁发的职业资格证书<br>教育部等四部门在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案内,与专业相关的试点证书 |

(6)《江苏联合职业技术学院关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教[2020]7号)。

(7)职业技能等级证书信息管理服务平

### (二) 执行要求

(1)规范实施“4.5+0.5”人才培养模式。每学年教学时间40周,第1—9学期同时进行理论教学和实践教学,第10学期安排顶岗实习。入学教育和军训可安排在第1学期开学前开设,按每周30学时,计入实践学时。

(2)理论教学和实践教学按16~18学时计1学分(小数点后数字四舍五入)。军训、入学教育、社会实践、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)、顶岗实习等,1周计30学时,1学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能,按一定规则折算为学历教育相应学分。

(3)本方案所附教学进程安排表(见附录)为各校制订实施性人才培养方案的参考依据,总学时为5023学时,总学分为285学分。其中,公共基础课程1710学时,占34.1%;专业(技能)课程2726学时,占54.3%;任选课程527学时,占10.5%;素质拓展课程60学时,占1.2%。

(4)学校应坚持立德树人根本任务,全面加强思政课程建设,整体推进课程思政,充分发掘各类课程的思想政治教育元素,发挥所有课程的育人功能。

(5)学校应加强和改进美育工作,以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育,艺术必修内容安排不少于2学分,选修内容安排不少于2学分,积极开展艺术实践活动。

(6)学校应以实习实训课程为主要载体开展劳动教育,并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育,不少于16学时。同时,在其他课程中渗透开展劳动教育,在课外、校外活动中安排劳动实践,鼓励设立劳动周。

(7)各校应制订毕业设计(论文)课题范围和指导要求,配备指导老师,严格加强学术道德规范。

(8)顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分,是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。各校应严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》要求,与合作企业共同制订顶岗实习计划、实习内容,共同商定指导教师,共同制订实习评价标准,共同管理学生实习工作。

### (三) 研制团队

张广敬 江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

吴冰 江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

张龙枝 江苏联合职业技术学院无锡交通分院

包峰 江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院

张先腾 江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

赵恒 徐州市库派同程物流有限公司

## 修订实施性人才培养方案



江苏省徐州经贸高等职业学校  
2020级物流管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理  
专业代码：630903

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码)                                    | 主要职业类别(代码)   | 主要岗位类别或技术技能等级                            | 职业资格或职业技能等级证书举例    |
|------------|-----------|---|--|--|--------------------|
| 财经商贸大类(63) | 物流类(6309) | 道路运输业(54)<br>多式联运和运输代理业(58)<br>装卸搬运和仓储业(59) | 保管人员(4-02-01-00)<br>储运人员(4-02-02-00)<br>其他储运人员(4-02-99-00) | 仓储主管、运输主管、物流配送主管、物流客户服务主管、生产车同主管、供应链管理专员 | 物流管理职业技能等级认证证书(中級) |

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等行业管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用Office等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用ERP系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链会议设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

| 序号 | 课程名称(学时)     | 主要教学内容   | 目标要求  |
|----|--------------|--|---|
| 1  | 中国特色社会主义(32) | 阐释中国特色社会主义的开创与发展，阐明中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 | 紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义 |

# 江苏省徐州经贸高等职业学校 2021级现代物流管理专业实施性人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

5年

## 四、职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码)                                    | 主要职业类别(代码)   | 主要岗位类别或技术领域举例                            | 职业资格或职业技能等级证书举例  |
|------------|-----------|---|--|--|------------------|
| 财经商贸大类(53) | 物流类(5308) | 道路运输业(54)<br>多式联运和运输代理业(58)<br>装卸搬运和仓储业(59) | 保管人员(4-02-01-00)<br>储运人员(4-02-02-00)<br>其他储运人员(4-02-99-00) | 仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、生产车间主管、供应链管理专员 | 物流管理职业技能等级证书(中级) |

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理 etc 基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等一两项运动技能。

## 2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全、设备安全等相关知识。
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

## 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够有效实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

### (一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

| 序号 | 课程名称(学时)     | 主要教学内容   | 目标要求  |
|----|--------------|--|---|
| 1  | 中国特色社会主义(32) | 阐释中国特色社会主义的开创与发展，阐明中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 | 紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义 |

市物  
设专  
司、  
限公  
作为  
方案

徐州经济开发区蟠桃山路31号  
联系人：张榕余  
联系方式：0516-69851875

乙方：上海集流系统集成有限公司  
地址：崑山路700号C1栋6F  
联系人：  
联系方式：

为充分发挥校企双方的优势，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，带动和促进甲方相关专业教学和科研工作，经双方友好协商，愿意发挥各自的优势，开展建设性合作，并达成如下协议。

#### 一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、协同育人、互惠多赢、共同发展”的原则，通过双方合作，改革传统的人才培养模式，将学校人才培养体系和人才培养目标与行业发展需求和岗位要求相对接，实现提高人才培养质量，推进学科专业建设的特色发展的目的。

#### 二、合作方式及内容

1. 双方共同探索电子商务专业人才培养教学体系。开展包括人才培养定位、课程体系构建、课程建设、师资队伍建设等方面的合作。
2. 乙方选派中高层领导，技术人员、中高级技师担任甲方校外专业带头人或兼职教师，参与甲方教学改革、教材编写、教学资源库建设等人才培养工作。
3. 双方共同申报相关专业技术科研课题，依托乙方技术优势，开展电子商务技术应用领域学术交流与研究。
4. 甲方在乙方挂牌设立校外实习基地，乙方在甲方挂牌设立育景电子商务教学基地。双方均同意在对方发布信息中使用共同商定的名称，并开展教学、见习、实习、培训、科研等合作项目。
5. 作为甲方的校外教学基地，乙方在同等条件下可以优先录用甲方毕业生；甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内实习生、毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体全面发展的优秀学生。

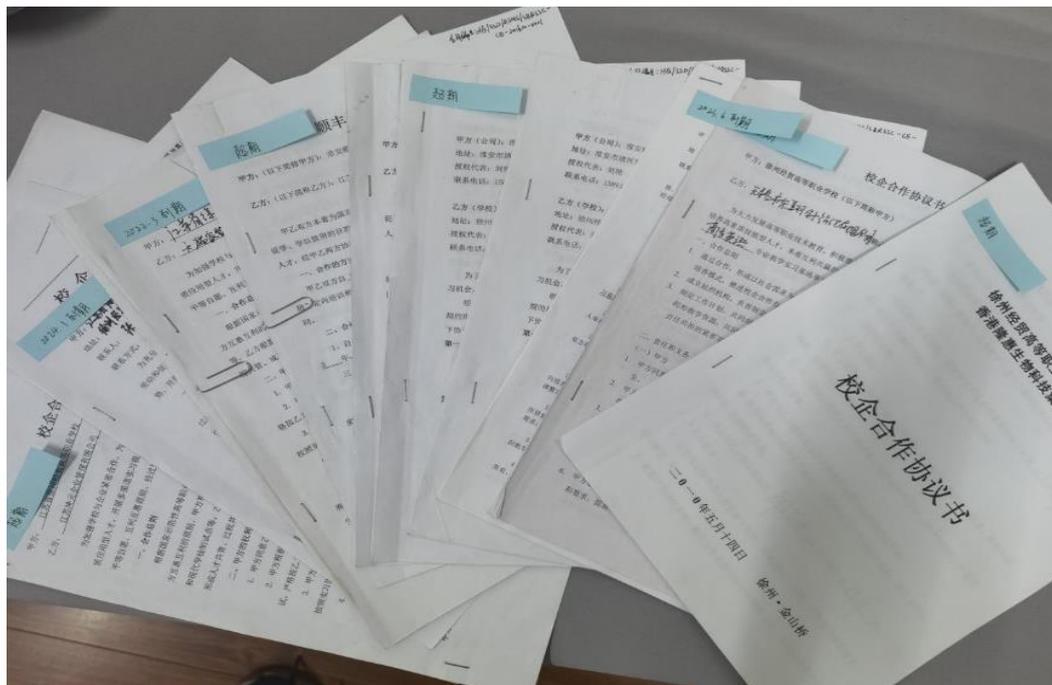
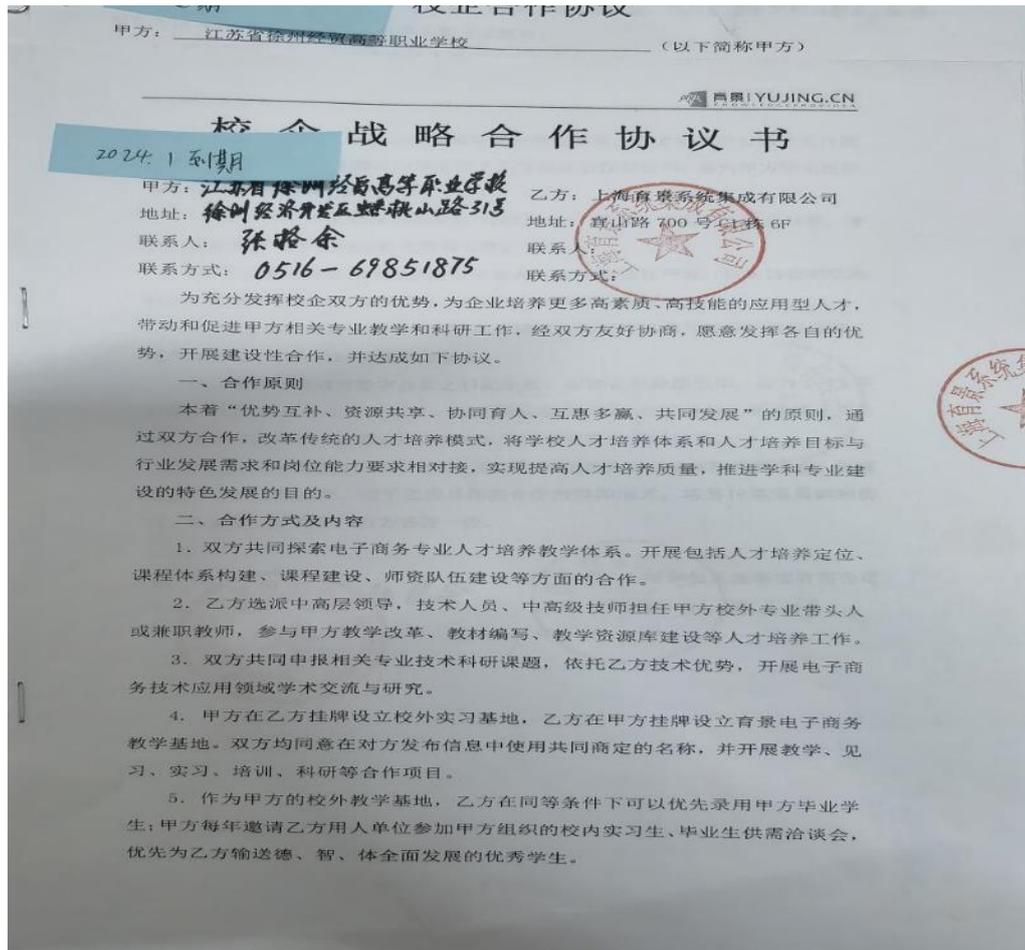
单位、徐州  
学校合作建  
物流有限公  
苏宁物流有  
或管理人员  
到专业培养



企业专家参与物流服务与管理专业人才培养方案论证会议现场

2. 打造多元合作的实训基地。与企业展开了工学交替、毕业实习、教师顶岗实习等多种形式的合作，建成完善的工学结合平台。

附：校企合作协议书图片



3. 开展企业专家进课堂活动。积极联系行业企业中知名度较高的技术人员或管理人员，为师生开展现场教学、专家指导、专题讲座等活动，提升了教学质量。



专业指导委员会专家蓝敦虎指导学生进出库作业和在课堂教授物流基础



苏宁徐州物流中心员工指导学生校外实习



京东客服中心管理人员指导学生校外实习



嘉利大通物流王昭鹏经理讲座



嘉利大通物流王昭鹏经理讲座会场

4. 推进现代学徒制、订单班等先进的教学模式。按企业对岗位的技能要求展开订单式培养，实现能力与岗位的“零距离”；充分利用实习实训环节施行实景式教学，提高教学效果；课堂教学采用多媒体、网络课堂方式，并结合模拟性演示，提高课堂教学质量和效果。

我校与徐州库派同程物流有限公司、淮安顺丰速运有限公司、华道信息处理（苏州）有限公司徐州分公司、昆山京东尚信贸易有限公司、苏宁物流有限公司、天猫家装e站徐州站、上海美满人生生物科技有限公司、江苏京讯递供应链管理有限公司、徐州佳吉快运有限公司、苏果超市有限公司等合作，成立校外实训基地，与部分公司进行现代学徒制签约。



附：徐州库派同程物流有限公司

“现代学徒制”人才培养合作协议

2020年9月

## 江苏省徐州经贸高等职业学校与徐州库派同程物流有限公司 开展“现代学徒制”人才培养合作协议

甲方：江苏省徐州经贸高等职业学校（以下简称“甲方”）

乙方：徐州库派同程物流有限公司（以下简称“乙方”）

为落实《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》的文件精神，深化产教融合，紧密校企合作，充分利用校企双方各自的优势，为社会及企业培养能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能型人才，也为学校创新人才培养模式提供平台。甲、乙双方在公平、公正、合理、平等、自愿、互信、共赢的基础上，经充分酝酿和友好协商，现就联合开展现代学徒制人才培养事项达成如下协议：

### 一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠互赢、共同发展”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

### 二、合作形式及内容

- （一）办学形式：联合自主招生，共同培养。
- （二）培养方式：采取校企“双导师制”，按岗培养。
- （三）招生对象：物流高职在校学生。

### 三、甲、乙双方职责

#### （一）甲方

- 1. 牵头组织商贸系学生在毕业前一年参加企业宣讲会，公司面试合格人员进入“库派同程班”，人数不低于20人；
- 2. 负责学生信息公布、学生档案整理、学籍管理等。
- 3. 牵头组织双方相关人员共同制订现代学徒制人才培养方案、选定教材、选拔任课师资、

组织实施教学等。

4.负责组织理论课程和技能课程的教学。

5.与乙方共同制定技能课程教学质量监控办法，技能考核与管理的相关制度，并对乙方组织实施情况进行不定期检查。

6.承担甲方委派到乙方上课教师、实习指导教师的路费和课酬等。

7.积极参与企业的技术升级与项目攻关，科研成果优先在乙方推广应用。

8.尊重乙方的知识成果与企业文化，保守乙方的商业秘密。

## (二) 乙方

1.与被录取的学员个人签订现代学徒制三方协议和劳动合同等相关合同。

2.与甲方共同制订现代学徒制人才培养方案，并与甲方共同完成现代学徒制人才培养的全部过程，与甲方共同开发理论与技能课程及教材、共同做好“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。

3.与甲方共同组织对现代学徒制学员专业技能的考核或评估，科学评定学员的专业技能成绩。

4.提供能承担现代学徒制人才培养工作的师资（主要是技能导师）、课程教学资源、校外实习场所、企业奖学金（贰仟元/学期），以及学员完成学业必需的岗位。

5.乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，并负责在公司实习学生的安全、纪律管理、职业素质培养和职业生涯规划。

6.乙方在学生现代学徒制培养期间，选派有经验的专家或业务骨干作为兼职教师来校授课，宣传企业文化和管理理念，并承担委派专家或业务骨干的课酬。

7.按甲方的规定管理教学文件，并对毕业学生提供毕业实习证明和评价。

8.为甲方“双师型”教师的岗位培养提供便利条件，积极参与甲方的专业建设等工作。

## 四、合作要求

(一) 成立现代学徒制冠名班级，学员人数不低于 20 人。

(二) 学员毕业实习，企业优先考虑安排实习岗位，学员取得毕业证书后，企业应与学员签订劳动合同。

#### 五、合作时间

从 2020 年 9 月至 2025 年 8 月止，如有特殊情况双方协商终止或延期。

#### 六、争议的处理

1. 甲、乙双方具有平等的民事权利及义务，相关权利及义务在《中华人民共和国民事诉讼法》及《中华人民共和国合同法》的范围内进行规范和调整。

2. 发生争议时，双方可以通过协商解决，协商不成的可以按司法程序向当地人民法院起诉。

3. 甲、乙双方的权利义务关系依据本协议的约定为准；本协议没有约定的，依照国家相关法律法规执行。本协议中任何条款若与法律法规相抵触时，视为无效，但无效仅限于与法令相抵触的部分，不影响本协议的其他部分的有效性。

4. 本协议签订前，甲、乙双方都阅读和了解了本协议的内容，并且各方承诺严格遵守。

#### 七、附则

(一) 成立“现代学徒制人才培养工作领导小组”

“现代学徒制人才培养工作领导小组”的职责是，定期或不定期召开沟通研讨会，讨论决定现代学徒制育人过程中的重大问题，统筹协调人才培养的相关工作。小组成员由双方的高层管理人员和专业（技术）骨干组成。

(二) 成立“现代学徒制人才培养工作小组”

各自设立“现代学徒制人才培养工作小组”，职责是执行“现代学徒制人才培养工作领导小组”的各项决议，组织实施现代学徒制人才培养方案，解决人才培养过程中的具体问题。

(三) 本协议如有未尽事项，由双方协商后，再做补充规定。补充规定与本协议具有同

等效力。

(四) 本协议一式四份，甲方和乙方各持两份，均具有相同法律效力。

甲方：江苏省徐州经贸高等职业学校（盖章） 乙方：徐州库派同程物流有限公司（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

  
吴建群  
2020年9月24日

  
匡书勇  
2020年9月24日

# 课程体系重构资料



附件：我校《仓储实务》课程体系重构案例

### 《仓储管理实务》课程标准

课程代码： 6205050460 建议课时数：102 学分：6  
适用专业： 物流管理、连锁经营管理等  
先修课程： 、现代物流管理等、运输管理实务、物流信息技术  
后续课程： 、配送管理实务、供应链管理等等

#### 一、前言

##### 1. 课程的性质

该课程是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业方向课课程。本课程通过教师引导性教学、仓储作业模块和大量的实训操作结合，训练学生具有从事仓储管理的基本技能和进行仓储配送方案分析设计的基本能力。通过本课程的学习，学生能在先进的仓储管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学。根据仓储业务模块为载体，创建行动学习环境，组织学生动手操作，主动探索。

##### 2. 设计思路

本课程在教学研究、教学实践经验总结和吸收国内外先进教育理念相结合的基础上进行教学设计。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以任务为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力

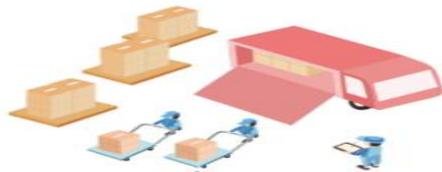
表一 教学内容安排及学时分配

| 序号 | 教学内容<br>(章节、单元、项目、主题等) | 学时 |
|----|------------------------|----|
| 一  | 认识仓储管理                 | 14 |
| 二  | 商品出入库作业管理              | 30 |
| 三  | 仓储商品管理                 | 26 |
| 四  | 物流需求预测                 | 4  |

课程名称： 仓储管理实务  
参赛组别： 财经商贸类

# 仓储企业初级业务 流程操作

( 教学实施报告 )



# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、 教学整体设计.....                | 1  |
| (一) 课程整合与设计.....              | 1  |
| (二) 学情分析.....                 | 2  |
| 1. 知识与技能基础.....               | 2  |
| 2. 学习特点.....                  | 3  |
| 3. 特殊个体.....                  | 3  |
| (三) 教学目标.....                 | 3  |
| (四) 教学重难点.....                | 3  |
| (五) 教学模式与策略.....              | 4  |
| 1. 任务驱动, PDCA 循环育人.....       | 4  |
| 2. 理实一体, 实践育人.....            | 4  |
| 3. 多元评价, 岗课赛证联通育人.....        | 4  |
| 4. 思政贯通, 三全育人.....            | 4  |
| 二、 教学实施过程.....                | 5  |
| (一) 教学实施.....                 | 5  |
| 1. 整体实施过程.....                | 5  |
| 2. 单任务实施过程.....               | 6  |
| (二) 考核评价体系.....               | 8  |
| (三) 教学特色与创新.....              | 8  |
| 1. 模块化教学, 对接企业岗位, 产教无缝链接..... | 8  |
| 2. 以赛促教, 理实一体, 岗课赛证融通.....    | 9  |
| 3. 任务驱动、形成质量闭环。.....          | 9  |
| 三、 学习成效.....                  | 10 |
| (一) 有效达成学习目标.....             | 10 |
| (二) 有效促进校企融合协同发展.....         | 10 |
| (三) 职业素养明显提升.....             | 10 |
| 四、 反思与改进.....                 | 11 |

2019年1月,国务院《国家职业教育改革实施方案》指出深化育人机制改革,促进产教融合,校企“双元”育人。2020年11月,习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上强调,新形势下用劳动模范和先进工作者的崇高精神自己,焕发劳动热情,厚植工匠文化,将辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动作为自觉行为。

为了培养德才兼备的技能型人才,本设计围绕立德树人根本任务,紧扣职业教育国家教学标准,以学生为中心,以现代仓储企业岗位要求为引领,打破了传统教学模式,率先引入教学模块对接仓储不同岗位理念,引入岗课赛证四位一体的教学策略和多元评价体系,将“劳动素养”、“职业规范”和“专业自信”思政元素贯穿始终,充分利用线上微课、虚拟仿真、WMS等资源和校企共建的现代物流实训中心引入PDCA质量闭环保证教学质量,构建了课证融通、技能素养融合的育训体系,有效达成了人才培养既定教学目标。

## 一、教学整体设计

### (一) 课程整合与设计

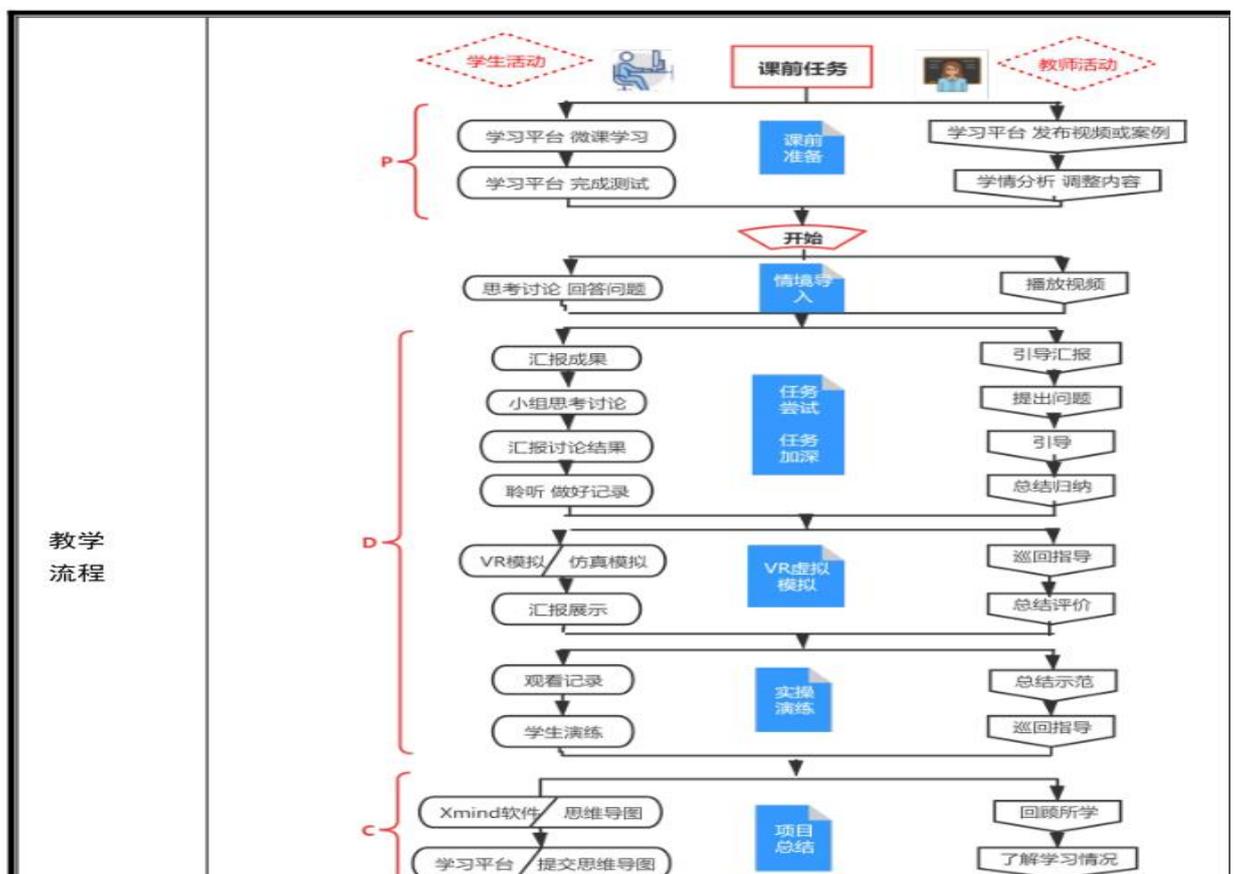
本次参赛内容来自于现代物流管理专业的专业核心课程《仓储管理实务》,该课程开设于三年级下学期,定位于培养集仓储管理方法与实践于一体,具有良好的职业道德,工匠精神,满足社会要求的仓储管理技术技能型人才。参赛模块包含入库、在库和出库三个部分,工作流程全面,在教学中承上启下,对教学实训环境要求较大。



图 1: 岗位对接式模块化课程重构

本模块采用工作本位的项目化教学模式,遵循学生认知规律的同时结合仓储工作岗位能力要求、专业技能大赛和 1+X 职业技能等级证书考核要求,按照课程标准和人才培养方案要求,将传统的课程体系依据仓储企业不同岗位的真实需求进行模块化课程重构,每一模块对应一种仓储岗位,按照从操作员到仓库管理员

| 项目名称  |      | 项目一 入库作业操作<br>任务一 商品验收入库<br>任务二 入库登记及上架  |      |      |
|-------|------|--|------|------|
| 授课班级  |      | 物流 181、182   | 授课学时 | 4 课时 |
| 授课地点  |      | 物流实训中心（未来课堂教室）   | 授课时间 | /    |
| 学情分析  | 心理方面 | 学生思想比较活跃，个性较强，又富有极强的好奇心，但有时候注意力不够集中。他们对自己的专业课程兴趣比较浓厚，比较期待实训、仿真、情境学习，他们的动手能力一般，需要教师的正确引导。   |      |      |
|       | 知识积累 | 学生已具备《现代物流概论》、《物流设施设备》、《物流信息技术》等课程的知识储备，同时学生通过对模块一学习后，对入库作业有了基本认知；学生能明确认识物流仓储企业对人才的需求和自己的就业方向，对学生而言，要由被动的接受知识转变为主动的寻求知识，教师应引导学生通过阅读教参书籍、平台知识学习等活动进行课前准备和课后复习，学生需要多看、多想、多练。   |      |      |
| 学习目标  | 知识目标 | 1.掌握入库作业计划编制的作用； 2.掌握入库作业的影响因素；<br>3.商品入库接运的方式方法 4.商品入库差异处理 5.指导入库单填制的方法   |      |      |
|       | 技能目标 | 1.能够编制入库作业计划； 2.具备准确的判断货物验收使用的工具的能力；<br>3.具备准备使用验收方式的能力；<br>4.具备实物验收时差异处理的能力 5.能正确填写商品入库单  |      |      |
|       | 素质目标 | 1.培养学生的尝试精神、探索精神、团队协作精神，以及对学习的热情；进一步培养学生的创新精神；<br>2.通过试着完成工作任务，使学生感受到工作的责任感和成功的喜悦。   |      |      |
| 学习重难点 | 学习重点 | 1.入库作业计划的编制； 2.入库验收的流程；<br>3.入库验收的差异处理； 4.填制入库单  |      |      |
|       | 学习难点 | 1.入库验收的流程； 2.入库验收的差异处理 3.填制入库单。  |      |      |
| 教学策略  |      | 课程运用《仓储管理实务》课程学习平台，采取混合式教学提升学生的学习深度，基于“线上+线下”的模式创设情境和案例，强调学生的知识构建和解决问题的能力；通过小组合作学习，以团队作业的形式沟通、共享各种学习资源并相互帮助，真正实现以学生为主体。课前自主学习、课上操作检验、课后复习巩固；每个环节有明确的过程性评价，通过展示、提问、辩论、互评等形式引导学生修正、提升，同时开展多元化评价方式促进学生综合素养的形成。围绕“劳动”主题通过操作实训完成任务学习，学生通过真实的“搬箱子”体验实际工作过程，感受辛苦一词。引导同学们热爱劳动，愿意劳动。在探索不同堆码方式实训时， |      |      |



| 【教学过程】          |   |   |  |  |
|-----------------|---|---|--|--|
| 【课前】            |   |   |  |  |
| 教学环节            | 学习内容  | 学生活动  | 教师活动   | 设计意图   |
| 学习准备            | <p>1. 编制入库作业计划的作用, 编制入库作业计划的方法。</p>  <p>2. 商品验收的接货方式</p> <p>3. 商品验收原则<br/>商品验收的流程与差异处理</p> <p>5. 入库单的填写方法、建档立卡</p> | <p><b>1. 观看平台发布的视频, 完成测试</b><br/>登陆学习平台通过观看教师平台视频, 自主学习商品验收处理办法, 通过数量和质量差异提高思想道德修养, 完成测试题, 进一步提高自学效果。</p> <p><b>2. 参与平台的话题讨论</b><br/>通过平台讨论, 搜集相关资料, 掌握商品验收的接货方式、商品验收处理的原则和商品验收流程与差异处理, 并深入思考商品验收处理, 提高思想品德和职业道德;</p> <p><b>3. 参观技能大赛同学训练</b><br/>通过采访技能大赛学生, 观看技能大赛学生的现场操作, 深入了解商品验收的办法, 树立工匠精神, 并将理论联系实践。</p> | <p><b>1. 平台发布视频与测验题</b><br/>根据平台视频观看量和学生测试成绩, 调整教学策略;</p> <p><b>2. 在平台发布讨论话题</b><br/>商品验收中出现质量问题和数量短缺应该怎么办?</p> <p><b>3. 参与学生话题讨论</b><br/>讨论中引导学生对学生思考商品外包装有污渍、油渍的处理办法; 由商品短缺引发学生对诚信的思考, 提高学生的道德修养</p> <p><b>4. 要求参观技能大赛同学实训</b><br/>通过观看技能大赛学生训练, 学习商品验收的处理办法, 填写入库单; 填写明细账并建档立卡。学习不怕苦、不怕累, 团结严谨的职业态度, 树立学生的工匠精神。</p> <p><b>5. 调整教学策略</b><br/>通过学生的视频观看量、测试题完成情况和话题讨论, 微调教学内容。</p>  | <p><b>1. 课前思考教学内容</b>, 带着问题进入新知探究, 学生在学习过程中不再盲目, 同时培养学生自主学习的能力。</p> <p><b>2. 调整教学策略</b><br/>通过课前视频、测试题、话题讨论和参观学习反馈, 调整教学策略</p> |
| 【课中】            |   |   |  |  |
| 第一课时 商品验收入库 (1) |   |   |  |  |
| 教学环节            | 学习内容  | 学生活动  | 教师活动   | 设计意图   |

## 中外合作办学情况佐证材料

### 一、2020年12月23日我校与马来西亚世纪大学线上签署合作协议

#### 学校与马来西亚世纪大学线上签署合作协议

发布日期: 2020-12-23 来源: 学工处 作者: 学工处 点击量: 265

12月22日, 我校与马来西亚世纪大学举行合作办学线上签约仪式, 副校长刘永代表学校签署协议并讲话, 马来西亚世纪大学副校长Mr. Norman Chu (周思均) 出席活动并讲话, 我校党政办主任张传娟、学工处处长金伟超、副处长魏相明, 信息技术系主任谷宝磊、副主任赵作辉, 世纪大学国际市场部Mr. Wong Chee Mun、Ms. Sia Bee Hong、Ms. Amy Choo, 江苏启创商务信息咨询服务有限公司总经理桑孝青先生参加活动。

世纪大学 (SEGi University) 始建于1977年, 是马来西亚一所综合性私立大学, 为马来西亚高教部评选的六星级杰出大学 (MYQUEST 2016 /2017) 之一, 开办有会计与金融、工商管理、机械工程、电子电气工程等专业, 在校师生2万余人, 拥有5000多名来自30多个不同国家和地区的国际留学生在校学习。



### 二、2021年1月13日我校与菲律宾理工大学线上签署合作协议并举行文化交流活动

#### 学校与菲律宾理工大学线上签署合作协议并举行文化交流活动

发布日期: 2021-01-13 来源: 学工处 作者: 学工处 点击量: 231

1月12日, 我校与菲律宾理工大学举行合作办学线上签约仪式及文化交流活动, 副校长刘永代表学校签署协议并讲话, 菲律宾理工大学国际合作处处长Ms Julie出席活动并讲话, 我校党政办主任张传娟, 学工处处长金伟超, 信息技术系副主任赵作辉, 菲律宾理工大学国际合作处Mr Tom Zhou, 江苏启创商务信息咨询服务有限公司总经理桑孝青先生参加活动。

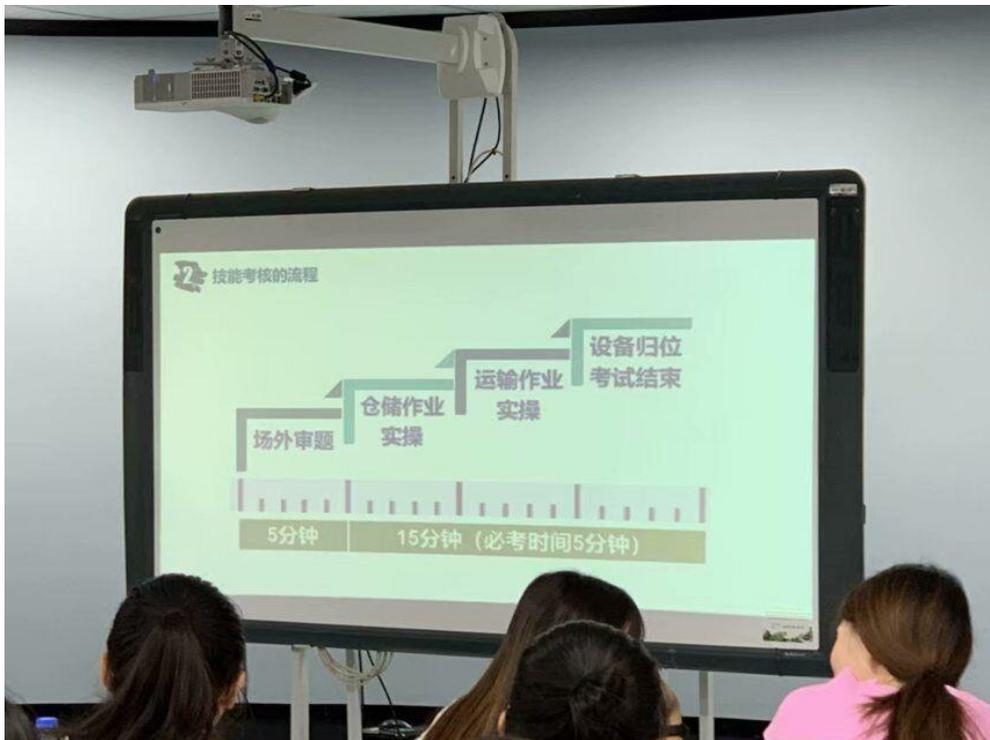
文化交流活动中, 我校魏子辰同学表演了古筝弹奏《四段锦》, 菲律宾理工大学学生演唱了歌曲《Lead Me Lord by Gary Valenciano》, 分别获得双方热烈掌声, 菲律宾理工大学中国留学生介绍了在菲学习生活情况并解答了申请赴菲留学手续办理及费用开销等我校学生关心的相关问题。

菲律宾理工大学 (polytechnic university of the philippines) 始建于1904年, 是菲律宾五大名校之一, 目前在校人数约70000多人, 是其国家唯一一所理工大学。



37%  
第 20%

## 工作室成员参加考评员培训会议



## 工作室成员参加省级培训

