

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
2019 级汽车营销与服务专业人才培养方案

汽车教研室

2019 年 6 月 15 日

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
2019 级五年制高职汽车营销与服务专业
实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

- (一) 专业名称：汽车营销与服务（专业代码 630702）
- (二) 专业方向：营销技术方向和服务接待方向

二、入学要求与基本学制

- (一) 入学要求：应届初中毕业生
- (二) 基本学制：五年一贯制
- (三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业主要面向汽车市场，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，能应用现代科学技术，从事汽车营销、保险理赔、配件管理和服务接待等方面工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：从事汽车维修、汽车营销、汽车服务接待、汽车配件管理与营销、汽车维修等工作；
2. 其他就业岗位：保险理赔岗位中的定损员、核损员、索赔员、市场策划、汽车二手车评估等工作。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得汽车维修高级工（人力资源与社会保障部）职业资格证书。
2. 鼓励学生取得汽车营销技术、汽车保险理赔员及汽车二手车评估等职业资格证书。

（三）继续学习专业

汽车服务工程等本科相关专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. **思想道德素质**：爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格；具有吃苦耐劳、积极进取工作态度，养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。
2. **科学文化素质**：具有较强的人文素养，初步具备汽车专业一种外语听、说、读、写的基础能力；具备自主学习和可持续发展的能力。
3. **专业素质**：具有获取、分析和处理信息的能力；具有严格遵守岗位操作规范的意识以及较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。
4. **身心素质**：具有良好的心理素质和强健的体魄；具有良好的团队合作精神和人际交流能力；具有正确的就业观和创业意识。

（二）职业能力

1. 基本能力

- (1) 具有整车维护的能力；
- (2) 具备理赔员及索赔员基本的专业素质及能力；

- (3) 具备进行配件的出入库等方面的能力；
- (4) 具备废气检测、发动机真空度检测、四轮定位检测、灯光检测等能力；
- (5) 具备能借助工具书能够阅读外文技术资料的能力；
- (6) 具有初步的企业实践经验；
- (7) 具有能够分析和解决汽车一般故障的能力。

2. 核心能力

- (1) 具备汽车市场资料收集、整理、汇总和分析的能力；
- (2) 具有汽车市场调研的技术和方法；
- (3) 具有汽车市场调研报告的撰写能力；
- (4) 具有汽车市场环境分析的能力；
- (5) 具有汽车市场细分和市场定位的能力；
- (6) 具有汽车市场渠道分析能力；
- (7) 具有汽车市场价格、促销的能力；
- (8) 具有汽车销售的洽谈能力；
- (9) 具备汽车市场分析和营销策划能力；
- (10) 具有汽车售后服务业务工作能力；
- (11) 具有汽车保险与理赔的业务工作能力；
- (12) 具有较强的英文阅读和翻译专业外文资料的能力；
- (13) 具有计算机应用和信息处理的能力；
- (14) 具备正确进行整车及主要机械部件的拆卸、装配、调整及维护、修理作业的能力；
- (15) 具备进行常用汽车电气设备的检测和维护能力；
- (16) 具备汽车维修企业技术管理或现代物流技术管理的能力；
- (17) 具备良好的语言表达和沟通能力。

3. 其他能力：

- (1) 具有汽车产品的导购能力；
- (2) 具备汽车商务的综合业务能力；
- (3) 具有汽车置换的鉴定和评估能力；
- (4) 具有汽车信贷业务工作能力；
- (5) 具备商务洽谈的能力；
- (6) 具有从事汽车钣金与喷涂、美容与装潢的能力。

六、教学时间分配表（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育	机动周
		教学周数	考试周数	技能训练		毕业设计		实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	12	1	金工实习	4					2	1
二	20	17	1	汽车常用零件测绘	1						1
三	20	16	1	钳工实训	2						1
四	20	15	1	汽车发动机综合实训 (1W)	3						1
五	20	16	1	汽车发动机综合实训 (1W)	2						1

六	20	14	1	汽车底盘综合实训(1W) 汽车电器综合实训(1W) 汽车修理认知实习(2W)	4						1
七	20	15	1	汽车电器综合实训(1W) 汽车维修高级技能专项 (2W)	3						1
八	20	16	1	汽车营销师考证	2						1
九	20	15	1	课程设计(1W) 汽车二手车评估师考证 (2W)	3						1
十	20					毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
总	20	135	9		25		2		16	2	11

七、教学时间安排表

课程结构		序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式				
				学分	学时	一		二		三		四		五		考试	考查			
						1 12+6	2 17+1	3 16+2	4 15+3	5 16+2	6 16+2	7 15+3	8 15+3	9 16+2	10 18					
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	24	2											√		
			2	职业道德与法律	2	34		2											√	
			3	经济政治与社会	2	32			2											√
			4	哲学与人生	2	30				2										√
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64					2	2								√
	德育课	限选	6	心理健康、职业健康与安全、环保教育等	2	30							2						√	
			7	就业与创业	2	30								2					√	
			8	中华优秀传统文化	1	24					8	8	8							√
			9	形势与政策	1	24						8	8	8						√
			10	职业健康与安全、安全教育、环保教育等选1门	1	24						8	8	8						
	小计				16	244														
	文化课	必修	1	体育与健康	18	276	2	2	2	2	2	2	2	2					√	
			2	数学(含工程数学)	18	272	4	4	2	2	2	2	2						√	
			3	英语	18	272	4	4	2	2	2	2	2						√	
			4	语文(含应用文写作)	20	302	4	4	2	2	2	2	2	2					√	
			5	计算机基础	8	116	4	4											√	
			6	书法	2	24	2													√
		限选	7	物理	4	48	4												√	
	小计				88	1310														
	公共基础课程小计				104	1554	26	20	10	10	10	10	10	6	2					
专业技能课程	专业平台课	1	汽车文化	2	24	2												√		
		2	汽车结构认识	4	68		4												√	
		3	汽车机械识图	4	68		4												√	
		4	汽车机械基础	6	96			6											√	
		5	汽车整车维护	4	64			4											√	
		6	液压与气压传动	4	64			4											√	
		7	汽车电工电子	6	90				6										√	
		8	汽车发动机构造与维修	12	186				6	6									√	
		9	汽车底盘构造与维修	12	192					6	6								√	
		10	汽车电气设备构造与维修	12	186						6	6							√	
		11	汽车营销基础与实务	4	60							4							√	
		12	汽车专业英语	4	60								4						√	
		13	汽车性能检测与故障排除	6	90								6						√	
		14	新能源汽车运用技术	4	60								4						√	
		15	汽车服务礼仪	4	64									4						
		16	管理心理学	4	64									4					√	
		17	汽车配件管理与营销	4	64									4						
		18	汽车售后服务管理	4	64									4					√	
		专业平台课小计				100	1564	2	8	14	12	12	12	10	14	16				
	专业	1	营	旧车鉴定与评估	4	60							4						√	

方向课	2	销	商务谈判	4	60							4			√
	3	技	推销技巧	4	64								4		√
	1	售	汽车保险与理赔	4	60					4					√
	2	后	金融与贸易	4	60						4				√
	3	服	汽车维修业务接待	4	64							4			√
专业方向课小计				12	184					4	4	4			
专业实践课	1		金工实习(车工、钳工、电工、认知)	4	112	4W									√
	2		汽车常用零件测绘	2	28		1W								
	3		钳工实训(考证)	4	56			2W							√
	4		整车维护实训	4	56				2W						√
	5		汽车发动机综合实训	4	56				1W	1W					√
	6		汽车底盘综合实训	4	56					1W	1W				√
	7		汽车电气综合实训	4	56						1W	1W			√
	8		汽车营销实训	4	56							2W			√
	9		汽车维修高级技能专项(考证)	4	56							2W			√
	10		二手车评估师(考证)	4	56								2W		√
	11		课程设计	2	28							1W			√
专业技能项目实训小计				40	616	4W	1W	2W	3W	2w	2W	3W	3W	2W	
顶岗实习	顶岗实训			24	480									16W	√
专业技能课小计				176	2844										
任选课	1	人文选修课		14	218			2	2	2	2	2	2		√
	2	专业类选修课		14	220			2	4	4	4				√
	3	特色类选修课		6	92						2	2	2		√
任选课小计				34	530			4	6	6	6	4	4	4	
其他类教育活动	1	军训、入学教育		2	56	2W									√
	2	毕业设计		2	60								2W		√
其他类教育活动小计				4	116										
合计				318	5044	28	28	28	28	28	28	28	26	30	

八、专业主要课程内容及要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	整车维护 (64 课时)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
2	汽车发动机构造与维修 (186 课时)	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
3	汽车底盘构造与维修 (192 课时)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	汽车电气设备构造与维修 (186 课时)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
5	汽车营销基础与实务 (60 课时)	了解汽车的标识、总体构造及汽车主要技术参数，掌握汽车营销课程基础知识；掌握汽车营销的相关技巧；掌握汽车产品与法律责任之间的关系，培养学生的学习能力和对汽车营销课程的兴趣，养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 注重学生营销技巧的培养，利用学校设备进行模拟训练。
6	汽车服务礼仪 (64 课	了解个人仪容仪表、见面礼仪、办公礼仪、职业礼仪、习俗礼仪等内容，培养学生礼的意识，加强自身的	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分

	时)	礼仪修养,提高实际的与人际及办事能力,树立良好的形象	运用多媒体等教学手段。
7	推销技巧 (64课时)	了解谈判与推销的原理、策略、技巧及其具体实务,培养涉及交易活动中谈判与推销的基本理论知识与应用能力,具有胜任谈判与推销的决策与管理工作的素质与能力,赋予发展高水平的人际关系和大众沟通技巧及应对环境变化的能力	本课程以应用性教学为主,实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法; 重视实践演示,注重直观性教学。
8	汽车配件管理与营销 (64课时)	掌握汽车配件管理与营销的基本理论和方法,能运用汽车配件管理系统软件,建立汽车配件管理数据库,进行汽车配件库存情况查询及汽车配件订货、入库、仓管、出库等程序。	本课程以应用性教学为主,实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法; 重视理论在实践中的应用,配备计算机设备进行实践操作的练习。
9	汽车保险与理赔 (60课时)	了解我国相关的法律法规,保险与理赔基本理论与常识,初步掌握汽车保险与理赔的基本流程和方法;掌握我国各大保险公司的机动车保险以及机动车理赔实务、现场查勘、损失赔偿等相关内容	教学中应根据学生情况,充分利用各种教学手段,加强实际案例,做到课堂中的理论与社会中的实际相结合; 可组织学生进行参观教学或课程学习,以加强教学效果
10	汽车性能检测与故障排除 (90课时)	掌握汽车使用性能参数概念,了解汽车使用性能参数对汽车驾驶影响。掌握汽车使用性能参数的检测方法,正确使用各种工具。能通过参数分析判断出汽车故障所在,进一步排除故障。	教学过程中采用理实一体化教学方式,充分利用各种教学手段教学。
11	旧机动车鉴定与评估 (60课时)	掌握二手车评估的基本流程;了解二手车评估师职业要求;掌握车辆评估准备流程;掌握车辆技术状况鉴定内容和方法;能进行事故车损失评估;能进行二手车价值评估;能撰写评估报告书。	教学中应根据学生情况,充分利用任务驱动法、角色扮演法等各种教学方法,加强案例教学、仿真模拟,做到课堂中的理论与社会中的实际相结合; 可组织学生进行参观教学或课程学习,以加强教学效果

九、专业教师任职资格

(一)专业教师团队

1. 专任专业教师不少于9人,专任专业教师与在籍学生之比不低于1:30。
2. 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称,具有与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称,从事本专业教学3年以上,企业实践锻炼时间

累计不少于两年。熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。

3. 兼职教师占专业教师比例为 10%-40%。

(二) 专任专业教师

1. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

2. 具有教师资格证，具有机电类专业本科以上及以上学历，具有国家汽车类高级职业资格证书或交通行业高级从业资格证。具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

3. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

(三) 兼职教师

1. 是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训实验条件

本专业应建有以下实训室（设备数量按每班 40 名学生同时操作而定）：

序号	实训室	主要功能	主要设施设备及工具	
			主要设备	数量
1	发动机综合实训室	发动机工作原理实训、发动机零部件认知拆装实训、发动机拆装实训	1. 电喷发动机原理实验台	4 套
			2. 解剖发动机	1 台
			3. 发动机总成	4 套
			4. 发动机翻转架	4 套
			5. 发动机拆装、检测常用工、量具及专用工具	4 套
			6. 多媒体设备	1 套
2	汽车底盘实训室	底盘零部件认知、底盘总成拆装、检测	1. 离合器总成	8 套
			2. 变速器总成	8 套
			3. 万向传动装置总成	4 套
			4. 前、后驱动桥总成	4 套
			5. 转向器总成	8 套
			6. 解剖汽车（货车或轿车）	1 套
			7. 汽车底盘拆装、检测常用工、量具、拆装专用工具	4 台
			8. 多媒体设备	1 台
3	电器综合实训室	电器零部件认知及拆装、检测	1. 汽车电路实验台	4 台
			2. 蓄电池	4 台
			3. 起动机、发电机总成	8 台
			5. 万能电器试验台	1 台
			6. 各类电器小总成(仪表、雨刮等)	若干
			7. 汽车车身电器实验台	4 台

			8. 汽车 CAN-BUS 教学设备	2 台
			9. 起动充电电源	4 台
			10. 便携式充电机	2 台
			11. 汽车电气设备拆装工、量具	4 台
			12. 多媒体设备	1 台
4	整车维护实训室	轮胎拆装、车轮动平衡调试、四轮定位、尾气分析、喷油器清洗、灯光检测、润滑加注等项目实训	1. 整车	4 台
			2. 汽车维修常用工、量具、举升机	4 台
			3. 轮胎拆装机	1 台
			4. 车轮动平衡仪	1 台
			5. 四轮定位仪及专用四柱举升机	1 台
			6. 发动机尾气分析仪	2 台
			7. 喷油器清洗机	1 台
			8. 灯光检测仪	1 台
			9. 润滑加注设备	1 台
			10. 多媒体设备	1 台
5	汽车故障诊断与维修实训室	故障诊断与排除实训、故障演示与诊断实训	1. 整车	4 台
			2. 汽车综合性能检测仪	1 台
			3. 便携式汽车故障解码器	2 台
			4. 真空表	2 台
			5. 油压表	4 台
			6. 汽车故障诊断常用工、量具	4 台
			7. 发动机故障诊断台架	4 台
			8. ABS 台架	4 台
			9. 多媒体设备	1 台
6	汽车空调故障诊断实训室	空调结构认知及性能检测、制冷剂充注、性能检测、结构认知等项目实训	1. 汽车空调台架	4 台
			2. 空调冷媒加注与回收机	1 台
			3. 汽车空调常用检测设备	2 台
			4. 汽车空调压缩机解剖件	2 台
			5. 多媒体设备	1 台
7	自动变速器故障诊断实训室	自动变速器零部件认知、拆装检测、性能检测等项目实训	1. 自动变速器解剖件	1 台
			2. 自动变速器总成	8 台
			3. 自动变速器性能检测台	1 台
			4. 油压检测仪	2 台
			5. 自动变速器拆检常用工、量具	4 台
			6. 多媒体设备	1 台
8	汽车维修资料检索室	信息检索、资料查询	1. 电脑	20 台
			2. 汽车维修资料	2 台
9	销售模拟实训室	模拟营销、辅助教学	1. 销售大厅	1 台
			2. 整车	3 台
10	礼仪学习	模拟接待、礼仪	1. 固定电话	5 台

室	学习	2. 化妆室	1 台
---	----	--------	-----

十一、编制说明

（一）本方案制定的依据

1.《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发【2012】194号）；

2.《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》（苏教职【2012】36号）。

（二）本方案的总学时为5044，其中公共基础课1554学时，占总学时的30.81%；专业技能课2844学时，占总学时的56.38%。任选课530学时，占总学时的10.51%；其他类教育活动116学时，占总学时的2.30%。

本方案的总学分为318学分，其中公共基础课104学分，占总学分的32.70%；专业技能课为176学分，占总学分的55.35%。任选课34学分，占总学分的10.69%；其他类教育活动4学分，占总学分的1.26%。

（三）限定选修课设置及选修建议

1、德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，限选1门课程，在第7学期开设；学校也可结合专业实际开设其他有关德育限选课程。

2、专业方向课限定选修课程：本指导方案设置三个专门化方向，学生选择课程，必须先确定选修方向，然后按照选修方向选定相应课程。

（四）任意选修课的开设

1、任选课程分为人文素质类、专业选修类、特色类等三类课程；

2、为体现各校的办学特色和教学的规律性，任意选修课由各校自主课程开发和设置。

3、任意选修课程设置参考：

人文素质类：音乐、普通话定级、讲演与口才、音乐欣赏、文学名著欣赏、摄影与欣赏、公共关系、礼仪训练等等。

专业选修类：相关专业职业资格证书考核类课程、汽车专业持续发展性课程、专业文化建设等类课程。

特色类：市场调查、汽车营销管理案例调研、与企业结对短期跟岗体验等。