

2016 级五年制高职实施性人才培养方案

目录

1. 物流管理专业实施性人才培养方案
2. 电子商务专业实施性人才培养方案
3. 会计专业实施性人才培养方案
4. 市场营销专业实施性人才培养方案
5. 软件技术专业实施性人才培养方案
6. 物联网应用专业实施性人才培养方案
7. 汽车营销与服务专业实施性人才培养方案
8. 应用电子技术专业实施性人才培养方案
9. 视觉传播设计与制作专业实施性人才培养方案
10. 动漫制作技术专业实施性人才培养方案
11. 展示艺术设计专业实施性人才培养方案

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职物流管理专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

- (一) 专业：物流管理专业
- (二) 专门化方向： 仓储配送管理
国际物流管理

二、入学要求与基本学制

- (一) 招生对象：应届初中毕业生
- (二) 基本学制：五年一贯制
- (三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业面向生产企业、商品流通企业和物流服务企业，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和可持续发展能力，具备扎实的物流管理专业知识和较强的专业技能，能胜任物流运输管理或仓储配送管理或国际物流管理或企业物流管理等管理和技能操作性工作的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 仓储配送管理方向

仓库商务管理、仓储作业管理、配送中心管理、物流包装、客户服务、仓储机械操作、仓库安保等岗位。

2. 国际物流管理方向

报检与通关服务、国际货代、单证制作与流转、口岸快递、港区作业管理、保税监管等岗位。

（二）职业资格

- 1、本专业学生毕业时应取得采购联合会或劳动与社会保障部门的助理物流师（国家三级）资格证书；
- 2、鼓励学生取得与专业相关的货运代理、特种作业许可证等职业资格证书。

（三）继续学习专业

本专业学生专科毕业后可通过专转本、专升本等途径，继续升入本科物流管理、电子商务、市场营销等专业学习。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质。熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义法纪观，自尊、自爱、自律、自

强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。

2. 科学文化素质。对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养。

3. 专业素质。具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业；具有较强的安全作业意识；具有较强的服务意识和环保意识；具有适应新知识、新设备的能力；具有诚信为本、踏实负责的经营管理职业道德素质，具备国际物流活动所必需的法律素质和文化素质。

4. 身心素质。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到教育部、国家体育总局颁布的《国家学生体质健康标准》的要求；能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

（二）职业能力

1. 基本能力

①自我学习能力。具有良好的学习习惯、一定的抽象思维能力、较强的形象思维能力和逻辑思维能力，能够快速查阅物流管理专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。

②信息处理、数字应用能力。能根据专业领域的需要，运用多种媒介和多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，并用计算所得数据对专业问题进行分析、预测和评价。

③实践动手能力。能综合运用所学专业知识和及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题。

2. 核心能力

①具有较强的语言表达能力和计算机应用能力；

②具有从事物流企业管理所需的竞争意识、创新意识和战略意识，具有较强的交流沟通和组织协调能力；

③具有物流岗位基本业务的处理能力；

④具有相关商品的仓储、保管、包装等能力；

⑤具有熟练操作各种叉车进行存取货物的能力；

⑥具有熟练操作物流管理信息系统的的能力；

⑦具有物流法律法规意识和较强的物流法规业务处理能力；

⑧具有相关资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本能力；

⑨具有较强的绿色物流意识。

3. 其他能力

①与人交流能力。具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式与对方沟通交流。

②与人合作能力。牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能约束自己的行为，能综合地运用各种方法与他人进行合作。

③解决问题能力。具有发现问题、提出问题并运用所学知识综合地去思考探索，创造性地解决问题的能力。

④革新创新能力。具有扎实的基础知识、精深的专业技能。以高超的学习能力，敢于冒险的勇气和敏锐洞察力，坚持不懈地创新。

⑤外语应用能力。能够运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、总结、假条等应用文，能够进行简单的英语交流。

六、教学时间分配表（按周分配）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入 学 教 育 与 军 训	劳 动/ 机 动 周	
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业答辩		企业见习 顶岗实习				周数
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数			
一	20	15	1					专业 认知 实习	1	2	1	
二	20	17	1	商品养护实训	1						1	
三	20	17	1	物流基本技能实训	1						1	
四	20	17	1	物流设备操作实训	1						1	
五	20	17	1	运输、仓储实训	1						1	
六	20	17	1	物流信息技术实训	1						1	
七	20	17	1	物流沙盘实训	1						1	
八	20	17	1	方向课程综合实训 1	1						1	
九	20	17	1	方向课程综合实训 2	1						1	
十	20					毕业 设计	4	顶岗 实习	14		2	
合 计	200	151	9		8		4		15	2	11	

七、教学时间安排表

五年制高职物流管理专业教学时间安排表																		
类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方法			
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
					15+3	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18	
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	30	2	2										√	
			2	职业道德与法律	34	2		2										√
			3	经济政治与社会	34	2			2									√
			4	哲学与人生	34	2				2								√
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2						√
			6	创业与就业教育	34	2								2				√
			7	人际关系	34	2									2			√
			8	心理健康、职业健康与安全、环保教育等选择1门	34	2							2					√
	文化课	必修课	1	语文	366	22	4	4	4	2	2	2	2	2				√
			2	英语	332	20	4	4	4	2	2	2	2					√
			3	数学	332	20	4	4	4	2	2	2	2					√
			4	体育与健康	302	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			5	计算机应用基础	128	8	4	4										√
			6	艺术（音乐或美术或书法）	30	2	2											√
		限选课	7	历史	64	4	2	2										√
			8	地理	68	4		2	2									√
公共基础课小计			1924	116	24	28	18	10	10	10	10	6	4					
专业技能课	专业平台课程	1	管理学基础	60	4	4											√	
		2	货物学基础	68	4		4										√	
		3	经济学基础	68	4			4									√	
		4	现代物流概论	68	4			4									√	
		5	物流企业会计	68	4				4								√	
		6	物流法律法规	68	4						4						√	
		7	物流成本管理	102	6							6					√	
		8	物流企业管理	102	6				6								√	
		9	物流设施与设备	102	6				6								√	
		10	运输管理实务	102	6					6							√	
		11	仓储管理实务	102	6					6							√	
		12	供应链管理	102	6						6						√	
		13	物流信息技术应用	102	6						6						√	
		14	采购实务	102	6									6			√	
		15	物流市场营销	56	4								8/后7				√	
		16	助理物流师资格考证	80	4								8/前10				√	
	专业平台课小计			1352	80	4	4	8	16	12	16	6	8	6				
	专业技能课	仓储配送管理	2	连锁流通管理	68	4						4					√	
			配送管理实务	68	4							4					√	
			特种货物存贮管理	68	4									4			√	
快递实务			68	4								4				√		
仓储配送方向实训			102	6									6			√		
小计			374	22								8	4	10				
国际物流管理		3	国际贸易实务	68	4								4				√	
		国际物流与货运代理	68	4										4			√	
		报关、报检实务	68	4								4					√	
		单证实务	68	4								4					√	
	国际物流方向实践训	102	6										6			√		
专业方向课小计			374	22							8	4	10					
专业技能实训项目课程	1	商品养护实训	28	2		1周										√		
	2	物流基本技能实训	28	2			1周									√		
	3	物流设备操作实训	28	2				1周								√		
	4	运输、仓储实训	28	2					1周							√		
	5	物流信息技术实训	28	2						1周						√		
	6	物流沙盘实训	28	2							1周					√		
	7	方向课程综合实训1	28	2								1周				√		
	8	方向课程综合实训2	28	2									1周			√		
	专业技能项目实训小计			224	16		1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周				
顶岗实习	1	顶岗实习（含毕业教育）	510	21										14周		√		
专业技能课合计			2460	140	4	4	8	16	12	16	14	12	16					
任意选修课程	1	人文类	170	10			2	2	2	2	2					√		
	2	专业技能类	306	18					4			8	6			√		
	3	社会实践类（专业认知实习）	28	2	1周											√		
	任选课程合计			504	30			2	2	6	2	2	8	6				
其他类教育活动	1	军训、入学教育	56	2	2周											√		
	2	毕业设计	30	4										4周		√		
	其他教育类活动小计			86	6	2周												
合计			4974	291	28	28	28	28	28	28	26	26	26	18周				

八、专业主要课程及内容要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	供应链管理 (102 课时)	熟悉供应链管理实务相关岗位的操作流程和操作要求,掌握供应链管理实务中的供应链知识认知、供应链构建、供应链流程、供应链评价、供应链改进等内容等相关知识和技能。	设计与企业物流环境相同的实训环境,使“教、学、做”有机的融为一体;利用现代信息技术为学生搭建一个利益的学习平台。
2	运输管理实务 (102 课时)	会缮制各种运输单据;会比较各种货运的价格;会查询各种运输工具的运行信息;会货物的拆、装箱、核对及计数;能根据货物运输单证、运输方式及线路对外联络与沟通;会比较选择五种运输方式及运输线路;会使用装卸设备与器具;会进行货物跟踪记录;会分析和处理货物溢缺。	采用项目教学,在参观不同行业运输公司业务流程的基础上,设计运输生产和管理方案,处理各种数据表单;建议货运代理培训结合国际货运代理课程进行。
3	配送管理实务 (68 课时)	使学生熟悉配送工作流程及相关岗位技能。掌握订单处理的工作要点,熟悉进货、补货流程,掌握分拣及加工要点,掌握线路优化方法,熟悉配送服务评价指标等必要专业知识和技能。通过任务驱动、角色模拟、岗位实践等学习方式,使学生梳理“现代物流就是服务”的意识,具备诚实守信、吃苦耐劳、善于沟通及勇于承担责任的职业素质。	精讲多练,学做一体;针对学生职业能力的培养,采用案例分析、情景模拟的方式进行教学;利用实训室开展订单、进货及补货作业拣货加工作业出货等各种作业,真正做到“教、学、做”一体化。
4	仓储管理实务 (102 课时)	能进行仓库内布局及分类,能按照出入库作业流程操作;会缮制各种出入库单证;会进行出入库信息处理;会验收入库货物;能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业;能辨别仓储标识和货物标识;会盘点货物;会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单;会操作订单管理信息系统;能处理常见的异常问题;会包装货物;会办理退货手续;会依据货物性能进行基本养护操作;会调控仓库温湿度;会选择与使用集装器具;能熟练操作仓储管理信息系统;会依照仓库安全常规进行操作;会熟练使用各种消防器材;会使用防盗监控设备。	采用项目教学法,在组织参观各类仓库和存储企业的基础上,选择一企业作为案例,设计货物出、入库管理、仓储设施设备选择、装卸与搬运机械选择和仓库布局等方案;建议结合考证进行教学。

5	物流设施设备 (102 课时)	通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍和训练：使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，通过切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。	采用理论实践一体化、教学内容模块化、模块内容项目化、项目考核过程化的教学模式；结合教学资源库的建设，尽量利用多媒体、3D 等技术和手段，注重实践，理论和实践要紧密结合。
6	物流市场营销 (56 课时)	熟悉物流市场营销策划相关岗位的操作流程和操作要求，掌握物流市场营销策划中的市场调研策划、市场战略策划、市场竞争策划、市场促销策划、营销网络策划、企业形象与 CIS 战略策划、顾客满意战略策划、市场营销策划管理等相关知识和技能。	采用项目教学法，（最好与企业合作）设计某一物流服务的营销方案并实施、评估。
7	物流成本管理 (102 课时)	通过学习和训练：使学生掌握物流成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识。	重视现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合；在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握成本控制的相关知识。

九、专业教师任职资格

（一）教学团队要求

1. 本专业的专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30；
2. 专业负责人应具有本科以上学历，副高及以上教师职务，取得劳动与社会保障部门的物流师（二级）资格证书，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势；
3. 兼职教师占专业教师比例 10%-40%，70%以上具有中级以上技术职称或物流师（二级）以上职业资格。

（二）专任专业教师应具备下列任职资格

1. 取得教师职业资格证；
2. 专任专业教师工商管理类本科以上学历 100%，研究生学历（或硕士学位）15%以上，高级职称 20%以上。获得劳动与社会保障部门的物流师（二级）以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；
3. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业

道德规范；

4. 能开展理实一体化和信息化教学；
5. 每两年在物流企业或物流岗位顶岗实习不少于两个月；
6. 具备一定的课程开发和专业研究能力。

（三）本专业兼职教师应具备以下任职资格

1. 在企业、行业、专业团体从事物流工作，有丰富的管理和一线工作经验，具有物流师等中级及以上专业资格；
2. 具有一定的专业教学经历和教学水平；
3. 具有较高的思想政治水平和责任心，热爱学生，为人师表；
4. 有保证完成兼课任务所必需的时间。

十、实训实验条件

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。校内实训室功能及设备配置建议如下：

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	
			名称	数量
1	物流运输实训室	物流运输项目的实践及集装箱运输实务、货物（含特种货物）运输实务、运输保险等课程的实训。	计算机	41台
			物流运输管理系统	1套
			GPS全球定位系统	1套
			物流运输车辆模型	若干辆
2	仓储配送实训室	适用于仓储配送物流项目的实践及配送管理实务、特种货物存储管理和连锁流通管理等课程的实训。	全自动堆垛机	1台
			动态激光认址系统	2套
			带平台功能出入货台	2套
			堆垛机控制系统	1套
			生产线控制系统	1套
			包装机	1台
			电子标签系统	1套
			手动液压车	若干台
			电动叉车	1台
			各类管理信息系统	1套
			配送管理信息系统	1套
			GPS, GIS系统	1套
仓储管理信息系统	1套			
3	国际物流实训室	适用于国际物流项目的实践及国际物流与货运代理、国贸贸易、报关报检实务和物流单证等课程的实训。	计算机	41台
			国际货代系统教学版	1套
			国际货代系统实训版	1套
			国际货代系统企业版	1套
4	企业物流实训室	适用于制造业物流项目的实践及物料采购与供应管理、生产、销售、回收物流实务等课程的	仓储管理软件	1套
			TPL物流管理软件	1套
			物流配送模拟软件	1套
			进销存软件	1套

		实训。	MRP、MRP II 软件	1套
			托盘	不同规格各2个
			手动叉车	1辆
			机械叉车（电动/柴油）	1辆
			立体库	1（模型）套
			电子商务软件	1套

说明：上述项目实践可以利用各自物流实训中心完成，也可以与企业合作建立实训基地，通过企业实训基地来进行项目实践。

十一、编制说明

（一）方案制定依据

1. 苏政办发【2012】194号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；
2. 苏教职【2012】36号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

（二）公共基础课的开设说明

1. 语文、数学、外语课程以江苏省五年制高等职业教育相应的课程标准为依据；
2. 信息技术应用基础课程由“文字录入技术”、“信息技术应用基础”两个课程模块构成，第一学期以“文字录入技术”为主，第二学期以“信息技术应用基础”为主。

（三）选修课开设的说明

1. 限定选修课，由各学校根据本校实际情况选择开设。
2. 任意选修课，可结合各校学生的发展综合考虑加以确定。根据物流管理专业的特点，可供选择的任选课程列示如下：

(1)人文素养类：演讲与口才、文学作品赏析、书法、毕业生就业指导、文学名著欣赏、数码摄影及欣赏、大众健美操、公共关系、消费心理学、超级成功学、沟通技巧、商务礼仪、商务谈判等。

(2)专业技能类：物流专业英语、物流专题讲座、物流包装实务、第三方物流管理、物流中心规划、条码技术与应用、物流统计、物流电子商务、运筹学及其它方向专业课程。

(3)社会实践类：市场调查、物流企业参观学习、参与短期企业生产实践、工学交替等。

（四）顶岗实习

顶岗实习主要是将专业理论知识同企业实践进行有机结合，学习物流管理的各个环节以及如何应对内外环境的变化等，熟悉从业环境，参加物流企业的实际工作，同时为毕业设计收集资料。

对于学生顶岗实习的管理，学校要制定实习计划，确定实习目标、要求、实习内容和岗位，联系相关实习单位或实习基地，校企共同商定实习指导老师，学生既要按指导老师和计划进行专业技能的实践，也要遵守实习现场的规章制度，注重理论联系实际，诚实谦恭、虚心学习。学校教务部门或相关系部应定期或不定期深入实习单位或实习基地加强对毕业生实习的考核。

考核内容与要求：实习日记、实习报告、分散实习单位鉴定。

（五）证书培训考核的说明

物流师职业资格的培训考核课程纳入正常的教学计划，并建议放在第八学期。其他证书的培训考核皆利用课余时间组织安排。

（八）课程结构的说明

本方案的总学时为 4974，其中公共基础课为 1924 学时，占 38%；专业技能课程合计 2460 学时，占 49%；任选课课程合计 504 学时，占总学时的 10%；其他类教育活动 86 学时，占 2%。公共基础课程与专业技能课程的课时比例基本为 4:6。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职电子商务专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

1. 专业名称：电子商务（620405）
2. 专门化方向：网络营销、客户服务、移动商务。

二、入学要求与基本学制

- （一）入学要求：应届初中毕业生
- （二）基本学制：五年一贯制
- （三）办学层次：普通专科

三、培养目标：

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，具备扎实的电子商务专业知识和较强的专业技能，具有运用电子商务平台、网站运营实际工作能力，能适应电子商务企业、传统企业一线从事网络营销、客户服务等岗位需要的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：主要面向电子商务企业、传统企业从事网络营销、客户服务等工作。
2. 其他工作岗位：市场营销、企业文员、网站建设与维护、物流配送

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得计算机应用等级证书（中级），助理电子商务师（三级）职业资格证书。
2. 鼓励学生取得公共英语等级证书（PETS2），高级营销员或电子商务运营专才（内贸）、客户服务管理师（国家三级）等职业资格证书。

（三）继续学习专业

电子商务专业、市场营销专业、国际贸易专业等本科专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：具备良好的政治素质、道德品质和法律意识；具有诚实、守信的职业道德；具有良好的人际交往、组织协调能力和团队合作精神；具有正确的择业、就业观和创业、创新精神。
2. 科学文化素质：具有较为全面的语文、数学、外语、计算机等文化基础知识和较为宽泛的科学技术知识。
3. 专业素质：掌握现代商务营运知识、网络信息技术知识，开展商务信息收集、分析、处理的基本知识；熟悉网上交易营运、客户服务与管理的基本知识与专业知识；理解网站维护与管理，开展网络编辑

的基本知识与专业知识。能熟练进行网络操作系统、常用办公软件的安装和操作；具有较快的文字录入速度；具有较好的文字和语言表达能力及商务谈判能力；具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；能独立进行电子商务交易平台的操作；具有良好的客户开发、服务、管理能力；具有网络营销与策划能力；具备网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理；具有图形图像编辑处理的初步能力；具备栏目策划与内容编辑的能力。

4. 身心素质：具有健康的体魄；具有善待自己、善待他人，能适应环境的良好心态。

(二) 职业能力

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
网络营销	(1) 市场调查与预测 (2) 网络零售 (3) 网络推广方案制定、实施 (4) 网上洽谈 (5) 搜集、汇总、发布产品市场信息 (6) 网店经营与管理	(1) 能进行网络市场调研； (2) 能进行市场调查方案策划； (3) 对调查结果进行数据分析； (4) 能利用第三方平台进行网络零售； (5) 利用网络工具与客户进行商务洽谈,达成合作意向； (6) 能进行网店宣传、推广和经营管理； (7) 能制定企业网站推广方案； (8) 能实施企业网站推广方案。
客户服务	(1) 顾客异议原因分析 (2) 顾客异议处理方案制订 (3) 顾客异议处理 (4) 顾客类型分析 (5) 顾客信息管理 (6) 客户服务管理体系的策划、组建和实施监督	(1) 熟悉人们使用互联网的习惯,能对客户进行售前、售中和售后服务； (2) 会分析顾客异议成因； (3) 能制订合理的顾客异议处理方案； (4) 能妥善处理顾客异议； (5) 能够对客户进行分类,准确把握客户的需求,快速满足客户的要求的能力； (6) 能准确整理顾客资料,建立顾客档案； (7) 能妥善进行顾客回访,与顾客建立和谐关系； (8) 能对客户服务管理体系进行策划、组建和实施监督； (9) 能对现场客户服务活动设计、组织和实施管理,制订适合客户需求的营销模式。
移动商务	(1) 进行简单强关系营销 (2) 移动端微博营销 (3) 移动端微信营销 (4) 移动端 APP 营销 (5) 淘宝无线端运营	(1) 掌握移动智能终端是如何怎样影响消费者的购买决策；掌握移动电子商务对我们生活的影响； (2) 具备进行简单强关系营销的基本能力,具备对粉丝经济进行编写与开展简单粉丝经济的能力； (3) 具备进驻 O2O 平台并进行 O2O 营销的能力； (4) 能够使用移动产品成功注册微博账号、熟练进行微

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
		<p>博营销活动</p> <p>(5) 掌握微博数据分析的方法，掌握移动端微博营销的技能和技巧</p> <p>(6) 掌握朋友圈营销的一般步骤；</p> <p>(7) 掌握订阅号图文消息推送的方法，服务号自定义菜单设置的方法，企业号应用创建的一般方法；</p> <p>(8) 掌握商家开通微信支付功能的方法、商家创建和发送现金红包的流程、商家微信卡券创建和投放的一般方法；</p> <p>(9) 掌握微信小店开设以及日常运营的方法；</p> <p>(10) 掌握公众平台广告投放的流程；</p> <p>(11) 了解如何在微信平台上搭建 O2O 模式。</p> <p>(12) 可以完成手机淘宝店铺的设置；通过无线运营中心设计并装修无线店铺的首页及其他页面、设置宝贝无线详情页；</p> <p>(13) 用微淘维护粉丝、与粉丝互动，推广店铺。</p> <p>(14) 通过手机专享价、无线直通车、关联搭配、二维码和互动营销工具进行店铺推广与营销；</p> <p>(15) 通过移动社交平台微博和微信进行店铺营销。</p>

六、教学时间分配（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训与入学教育	劳动/机动周	
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			
一	20	17	1	文字录入	1						1	1
二	20	18	1	商品拍摄								1
三	20	17	1	电子商务实训	1							1
四	20	18	1	网店运营								1
五	20	17	1	网络市场调研实训	1							1
六	20	17	1	营销策划实训	1							1
七	20	17	1	商务信息处理实训	1							1
八	20	17	1	营销实战/商务网站栏目策划实训/客户服务实训	1							1
九	20	17	1					社会实践	1			1
十	20	18				毕业设计	4	毕业实习	14			2
合计	200	151	9		6		4		15	1		11

七、教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学分	教学时数			各学期课程教学按周学时安排										考核形式				
				总学时数	理论教学	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
							17+1	18w	17+1	18w	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18w					
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	34	34		2										√		
			2	职业道德与法律	2	36	36			2										√	
			3	经济政治与社会	2	34	34				2										√
			4	哲学与人生	2	36	36					2									√
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	68	68						2	2							√
	德育课	限选	6	心理健康	2	34	34							2						√	
			7	就业与创业教育	2	34	34									2					
			8	形势与政策	2	34	34										2				
	文化课	必修	9	语文	22	380	300	78	4	4	4	2	2	2	2	2				√	
			10	数学	20	346	286	60	4	4	4	2	2	2	2					√	
			11	英语	20	346	286	60	4	4	4	2	2	2	2					√	
			12	平面构成	2	36	18	18			2										√
			13	计算机应用基础	8	140	50	90	4	4											√
			14	体育与健康	18	308	72	234	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
			15	文字录入	2	34		34	2												√
			16	历史	2	34	34		2												√
	文化课	限选	17	经济地理	2	36	36			2										√	
小 计			114	1970	1392	574	24	24	16	10	10	10	10	6	4						
专业技能课程	专业平台课	18	商品知识	4	68	34	34	4											√		
		19	商品拍摄	2	36	10	26		2											√	
		20	★电子商务基础与实务	6	102	50	52			6										√	
		21	电子商务实训	2	28		28			1w										√	
		22	图形图像处理	8	140	50	90			4	4									√	
		23	国际贸易实务	4	68	40	28					4								√	
		24	消费者行为分析	4	68	40	28					4								√	
		25	数据库管理与应用	4	68	40	28					4								√	
		26	实用网络技术	4	72	34	38				4									√	
		27	★网页设计与制作	6	102	32	70						6							√	
		28	基础会计	4	68	34	34				4									√	
		29	商务谈判	4	68	34	34						4							√	
		30	★电子商务网站建设与维护	6	102	40	62							6						√	
		31	★商务信息采集与处理	4	68	34	34						4							√	
		32	商务信息处理实训	2	28		28						1w							√	
		33	★电子商务物流	4	68	38	30						4							√	
		34	ERP 原理与应用	4	42	20	22								6后					√	
		35	电子商务法律法规	2	34	34										2				√	
		36	电子商务安全管理	4	68	30	38									4				√	
		37	电子政务	4	68	30	38									4				√	
		38	电子商务运营综合实训	4	68	28	40									4				√	
		39	职业资格培训	6	100	34	66								10					√	
		40	快递实务	2	36	20	16								4					√	
		41	供应链管理	4	72	40	32									4				√	
		42	移动商务	4	68	40	28							4						√	
		43	电子商务第三方平台应用	4	68	38	30								4					√	
		44	★客户关系管理	4	68	38	30							4						√	
		45	客户关系管理实训	2	28		28							1w						√	
		专业方向课	网络营销	46	★网络营销与策划	4	64	32	32				4								√
				47	网络营销策划实训	2	28		28				1w								√
				48	★网络广告	4	68	38	30						4						√
				49	搜索引擎优化	2	28	14	14								4后				√
			客户服务	50	客户服务团队管理	4	64	32	32				4								√
				51	客户服务实训	2	28		28				1w								√
				52	沟通技巧	4	68	38	30						4						√
53	公关礼仪			2	28	14	14							4后					√		
顶岗实习			21	420		420									14w						
小 计			145	2482	946	1536	4	2	10	12	16	18	18	18	18						
任选课程	人文类	演讲、名著欣赏等	10	174	100	74		2	2	2	2			2				√			
	专业拓展类	仓储管理实务、供应链管理等	6	106	56	50				4			2					√			
	技能提升类	动画制作、网上创业等	4	68	32	36							2	2				√			
	社会实践类	社会实践	2	28		28									1w			√			
	小 计			22	376	188	188	0	2	2	6	2	0	0	4	4					
其他类教育活动	军训和入学教育		1	30		30	1w														
	毕业设计		4	120		120										4w					
	小 计			5	150		150														
合 计			286	4978	2526	2448	28	28	28	28	28	28	28	28	26	28					

八、主要专业课程及内容要求

序号	课程名称(课时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	电子商务基础与实务(102)	<p>(1) 了解电子商务的基本概念、掌握电子商务分类、电子商务特点；熟练掌握电子商务实验室软件中各模块操作流程，并能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站。掌握网络营销相关概念、特点、网络营销策略；知晓网络广告的概念、类型和特点；掌握物流概念、构成要素、物流分类及配送等知识；了解电子商务发展中的技术问题、安全问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一、网络工具的使用；项目二、电子商务交易模式；项目三、网络营销基础；项目四、物流管理基础；项目五、网上支付与电子商务安全；项目六、网上创业</p>	<p>(1) 依托国家职业资格电子商务师实验室软件平台开展实践教学；依托淘宝网等电子商务网站平台增强学生实践应用能力；</p> <p>(2) 采取“教、学、做”一体教学模式；</p> <p>(3) 教学方法与手段：采取项目教学、任务驱动、案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法，使用多媒体手段实施教学，提高课堂教学效果。</p> <p>(4) 课程资源：电子商务基础与实务精品课程网站。</p>
2	网络营销与策划(64)	<p>(1) 了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一认识网络营销环境；项目二选择网络营销工具，项目三收集发布网络商务信息，项目四、调研网络市场，项目五、网络促销，项目六网站推广，项目七网络营销策略策划，项目八网络营销活动策划</p>	<p>(1) 依托奥派网络营销模拟软件，结合电子商务技能大赛网络营销相关要求开展教学；</p> <p>(2) 采取“教、学、做”一体教学模式；</p> <p>(3) 教学方法与手段：采取项目教学、任务驱动、案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法，使用多媒体手段实施教学，提高课堂教学效果。</p>
3	客户关系管理(72)	<p>(1) 了解客户关系管理的内涵，掌握客户关系管理的主要的业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一客户关系管理岗位认知，项目二寻找开发潜在客户，项目三客户信息管理，项目四大客户管理，项目五客户体验管理，项目六客户满意管理，项目七客户忠诚管理</p>	<p>依托奥派客户关系管理软件，在教学设计中以具体的“客户管理与客户服务项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成“教、学、做”一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。</p>
4	网页设计与制作(96)	<p>(1) 掌握网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页；了解常用脚本语言，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一初识 Dreamweaver，项目二制作图文并茂的网页，项目三页面布局设计，项目四 CSS 样式设计，项目五表单的应用，项目六使用行为，项目七模板和库，项目八静态网页综合作业</p>	<p>(1) 参照职业教育电子商务技能大赛相关方案实施教学和评价；</p> <p>(2) 本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，教学案例的选取应具有实用性，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。</p>
5	电子商务物流(68)	<p>(1) 了解电子商务物流系统基本知识、理论，了解电子商务物流的特点，掌握物流配送过程中的提货、订货、发货、转库的操作技能。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一认识电子商务物流技术，项目二企业采购与供应链管理，项目三现代销售与回收物流管理，项目四仓储管理与库存控制，项目五电子商务配送与配送中心，项目六物流服务与成本管理</p>	<p>(1) 依托我校物流实训基地实训设备，采取案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法实施教学。</p>

6	商务信息采集与处理 (68)	<p>(1) 了解商务信息采集的基本知识, 熟悉网络信息采集技术的发展, 掌握商务信息采集的方法, 掌握工具软件进行商务信息采集与处理的方法。</p> <p>(2) 主要教学内容: 项目一网络信息的分类, 项目二网络信息采集工具软件的使用, 项目三网络信息搜集与筛选, 项目四网络信息加工, 项目五网络信息发布</p>	引进企业项目作为该课教学内容。
7	电子商务网站建设与维护 (102)	<p>掌握如何规划、建设与管理网站, 主要是明确网站建设目标, 了解网站规划与建设的总体架构, 把握网站规划和发布的具体内容, 并且能够使用最新的应用技术与工具, 掌握网页制作技术的基本方法与技巧, 熟悉网站管理的具体内容及其相关技术。</p> <p>主要教学内容: 项目一、网站建设基础; 项目二、动态网页设计; 项目三、数据库应用项目四、网站规划; 项目五、网站管理。</p>	<p>(1) 在课堂教学中使用多媒体课件授课, 实际建站演示, 指导和帮助学生掌握重点, 突破难点, 分析编程的思路与方法, 指出常见的错误。</p> <p>(2) 通过课程设计完成网站建设综合能力的培养。</p> <p>(3) 采取项目教学、任务驱动、案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法, 使用多媒体手段实施教学。</p>
8	网络广告 (108)	<p>本课程是电子商务专业必修课程, 实践课程。该课程主要培养学生会策划网络广告, 会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告, 并将广告发布到互联网各种平台上。</p> <p>主要教学内容: 项目一、策划网络广告; 项目二、制作网络广告; 项目三、发布网络广告; 项目四、管理网络广告;</p>	本课程采取项目教学、任务驱动、案例教学、情景教学、模拟教学等教学方法, 使用多媒体手段实施教学, 提高课堂教学效果。

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 本专业的专任专业教师与在籍学生比不低于 1:30。
2. 专业负责人具有副高及以上教师职务, 取得电子商务师或与所任学科相关的专业技术职务或职业资格证书。
3. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 具有商贸类专业或计算机专业本科及以上学历。
3. 具有良好的思想政治素质和职业道德, 具备认真履行教师岗位职责的能力和水平, 遵守教师职业道德规范。
4. 在企事业单位工作 2 年以上或到企业或生产服务一线实践累计 6 个月以上, 取得电子商务从业资格证书, 并逐步成为“双师型”教师。

(三) 兼职教师任职资格

1. 在企业、行业、专业团体的电子商务岗位工作, 有丰富的电子商务专业知识和工作经验, 具有中级及以上专业技术职务。
2. 具有一定的专业教学经历和教学水平。
3. 具有较高的思想政治水平和责任心, 热爱学生, 为人师表。

4. 有保证完成兼课任务所必需的时间。

十、实训（实验）条件

（一）专业实训室

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	配有用于国家职业资格电子商务师实验室培训与考试专用的软件平台，该软件主要包括电子商务业务流程中涉及的 B2C、B2B、C2C、电子银行、物流配送、EDI、CA 认证、网络营销、电子合同、网上单证等模块，通过对上述功能模块进行仿真模拟的实践操作，进一步加深学生对电子商务基本理论的理解与掌握，使学生了解现代真实商务工作中的基本要素，充分理解电子商务运作流程和网络营销理念，熟悉企业电子商务对社会经济产生影响以及网络营销与传统营销的应用与策略，从而培养出符合市场需求的营销与贸易、管理人才所必须具备的职业技能。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50 台套）	国家职业资格电子商务师实验室软件、《电子商务基础与实务》精品课程
2	网站建设实训室	配有电子商务网站建设开发平台软件，该系统属于开发型的电子商务实验软件，是一套功能强大的网站开发工具，可用于开发商用的信息网站、门户网站、电子商务网站。系统除了将电子商务网站标准和通用的流程以基本组件的方式提供给学生以外还提供扩充接口，使得学生可以根据需要扩充组件，并进入组件库以供调用，也提供强大的页面编辑和结构编辑功能，可以充分实现学生的创造性设计和特色设计。其教学功能主要在为电子商务专业学生提供实验、实习、实践和创业的环境（系统开发环境）。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50 台套）	卓越电子商务网站建设开发平台软件、网页设计软件、Microsoft Visual Studio 2005 等
3	网络营销与商务洽谈实训室	配有专门针对电子商务专业课程开发的网络营销教学软件，可以满足市场营销、电子商务等相关专业课程的实训、实践之用，与理论教学结合，丰富教学内容，提高学生动手操作能力。系统包含了域名管理、网站建设、网络广告、搜索引擎、Email 群发、电子商务 B2B、电子商务 B2C、网络调研、客户关系管理 9 大模块，基本包含了企业进行网络推广和宣传的主要手段。学生在系统中可以扮演企业角色，在网络中开展营销活动，也可以扮演网络服务商角色，为企业提供网络营销服务。通过实训，学生不仅可以掌握在网络中进行营销推广的方法，同时也能学习到网络营销服务商提供的服务项目和服务机制。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50 台套）	奥派网络营销软件、客户关系管理软件
4	物流配送实训室	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车	电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、

		硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练	（建议与物流管理专业共建、共用）	GPS, GIS 系统、仓储管理信息系统
5	网上创业实训室	利用互联网上通用的电子商务交易平台，如淘宝网等，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力	学生用相机（数码相机）；教师专用相机（单反）；相机三角架；摄影工作台；柔光灯；金银反光板；亚粉纸；电脑；配套桌椅（20台套）	天行健君电子商务模拟软件、图像处理软件
6	电子政务实训室	配有电子政务模拟教学软件，包括政府办公系统、政府办公门户、网上并联审批系统、招标采购平台、公文交换平台、国有资产管理系统等六个模块。系统按照电子政务成熟阶段的政府组织机构和运行方式，建立模拟的一体化电子政务体系，让学生在模拟环境下，分别以公众、企业、政府公务员等不同的角色进入教学模拟系统的前台和后台进行实际的操作。从而通过这种生动形象的实际操作和情景式教学方式，使学生了解电子政务的整体形态；政府内部管理与外部管理和服务等各个电子政务系统运行的方式。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）	奥派电子政务模拟教学软件

（二）专业教学网站

电子商务实验室教学管理网站(<http://www.xzjmec.cn>), 提供中心介绍、中心管理、信息发布、实验指导、模拟与实践平台、下载中心、实验预约、网上交流与答疑、精品课程、网站帮助、相关链接等功能版块。

十一、编制说明

（一）本专业人才培养方案主要根据下列有关文件制定

1、苏政办发【2012】194号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；

2、苏教职【2012】36号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

（二）课时及学分说明

本专业教学总学时为4978课时（理论课时2526，实践课时2448），总学分为286学分。其中公共基础课程为1970课时（占总学时的39.57%），114学分；专业技能课程为2482课时（占总学时的49.89%），145学分；任选课程为376课时（7.55%），22学分；其他类教育活动150课时（3%），5学分；毕业顶岗实习为420课时，21学分。

（三）公共基础课程开设说明

1. 公共基础课程包括德育课与文化课，共114学分。

2. 德育课包括必修课5门，限选课3门。必修课为职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概述，课程分别在第1-6学期，就业与创业教育在

第 8 学期开设。

3. 文化课包括必修课 7 门，限选课 2 门。

（四）专业技能课程开设说明

1. 专业技能课程包括专业平台课程与专业方向课程，共 145 学分。

2. 专业方向课程：包括网络营销方向、客户服务方向课程，2 选 1。

3. 电子商务运营综合实训课程：为整合课程，按照岗位工作流程进行技能综合训练。采用校企方式。

4. 顶岗实习

通过顶岗实习，一方面让学生提高适应社会的能力（如交际能力、吃苦耐劳的工作作风）；另一方面让学生在学中做，实现理论与实践的有效结合，提高学生的职业素养与技能。顶岗实习安排在第 10 学期进行，共 14 周，每周 30 课时计算，21 学分。

实习内容主要包括：

- 网络营销：市场调查与预测、网络零售、网络贸易、网上洽谈
- 客户服务与管理：客户开发，客户沟通，客户信息反馈，客户投诉处理，客户信息分析，服务管理。
- 移动商务：进行简单强关系营销、移动端微博营销、微信营销、APP 营销、淘宝无线端运营

实习形式及管理：通过学校推荐、自主择业等方式确定实习单位，签订劳动协议。按照专业人才培养方案要求和实习管理规范，采取实地检查指导、师生定期联系（电话指导、网上了解、短信沟通等）、学生定期汇报（每两周一次）、学生实习记载（按月记载）等方式，对学生毕业实习进行全方位、全过程的管理，全面掌握学生实习情况。学生定期回校汇报交流，有针对性地举办专题讲座，提升学生专业知识与技能。将学生实习过程评价、企业评价、学生自我评价及毕业设计（论文答辩）等结合起来，对学生实习状况进行综合评价。

（五）任意选修课的开设

1. 任选课程包括人文类、专业拓展类、技能提升类和社会实践类，共 27 学分。任选课程设置侧重于学生人文素养的提高、岗位技能的提升和专业岗位的拓展。

2. 人文类课程共 10 学分：分别在 2、3、4、5、9 学期开设。

包括：硬笔书法、商务礼仪、文学欣赏、演讲与口才、文献检索、与人合作能力、音乐欣赏、合唱艺术、播音与主持、心理学、成功学等。

3. 专业拓展类课程共 6 学分，分别在第 4、8 学期开设。

包括：仓储管理实务、供应链管理等。

4. 技能提升类课程共 4 学分，在第 8、9 学期开设。

包括：动画制作、网上创业等。

5. 社会实践课程：安排到相关外向型生产、服务类企业进行社会实践活动，时间一周，2 学分。

（六）其他类教育活动开设说明

其他类教育活动包括军训、入学教育、毕业设计等，共 5 学分。

1. 军训与入学教育：为期 1 周，1 学分。

2. 毕业设计：第十学期，4 学分。学生在顶岗实习基础上，将所学专业知识与技能与实践相结合，完成相关毕业设计，毕业设计内容可以采用专题调研报告、典型案例等形式。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职会计专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

(一) 专业名称：会计（专业代码 620204）

(二) 专门化方向：制造业企业会计方向

商品流通及其他服务业会计方向

二、入学要求与基本学制

(一) 入学要求：初中毕业生

(二) 基本学制：五年一贯制

(三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有会计综合职业能力，在中小企业、单位会计及财务软件维护岗位一线工作的发展型、复合型、创新型的技术技能型人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

(一) 职业（岗位）面向

本专业培养的学生面向以下岗位就业：

1. 主要就业岗位

中小企业等单位财务会计岗位：出纳、记账、主管会计、资金管理、车间核算等；

中小企业单位财务管理及财务分析岗位；中小企业单位内部审计岗位；会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司助理工作人员岗位。

2. 其他就业岗位

中小企业收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理、财务软件维护等岗位。

(二) 职业资格

1. 本专业学生毕业时应取得会计从业资格证书（财政部门颁发）；

2. 鼓励学生取得与专业相关的技术等级证书或职业资格证书、执业资格证书。

(三) 继续学习专业

本专业学生专科毕业后可通过专转本、专接本、专升本等途径，继续升入本科会计学、财务管理、审计学等专业学习。

五、综合素质及职业能力

(一) 综合素质

1. 思想道德素质

(1) 热爱祖国，拥护党的基本路线，懂得中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德；

(2) 有正确的人生观、价值观；有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信；

(3) 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力；

(4) 遵守会计职业道德，敬业爱岗、熟悉法律、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密；坚持诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账。

2. 科学文化素质

(1) 理解国家有关的法律、法规，具有社会活动需要的科学文化基本理论、基础知识和基本技能；

(2) 具有高等职业教育所必备的文化知识、政治理论知识、社会科学知识等；并具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力。

3. 专业素质

(1) 认知会计、财务、理财等基本理论知识，熟悉会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识，掌握会计工作所需的专业计算技能、统计基础知识、计算机技术及财会软件运用知识；

(2) 认知我国经济法律及金融、财政、税收等基础知识，理解财务通则、财务制度、审计准则、审计制度的基本知识；

(3) 能流畅的口头表达，能撰写常见财经应用文和一般信函，会日常及专业常用英语的听、说、读、写，会财经情报资料检索，阅读理解财经制度文件；

(4) 具备计算机、常用财务软件的维护能力；能熟练运用财务管理工作所需的专业计算技能工具、财会软件；

(5) 对国家财政经济政策和制度的分析理解；对国际通行的财经惯例的了解和初步运用。

4. 身心素质

有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神；具有健康向上的生活态度。

(二) 职业能力

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
出纳会计	1、执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2、执行现金管理制度，保管保险柜； 3、保管签发现金支票； 4、登记现金日记账、日清月结。 5、督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6、各项经济数据的保密。	1、会手工及机器点钞、真假币鉴别，具有会计数字的书写、珠算加减法的基本技能； 2、能对原始凭证进行填制、审核，记账凭证的编制、审核，日记账的登记、审核，银行对账及银行存款余额调节表的填制； 3、能正确使用保险柜，会计算机基本操作，熟练掌握“现金收讫”、“现金付讫”和“营业专用印章”的使用和认证，现金支票及转账支票的领用及签发，一式多联票据的书写，账簿的启用及结转； 4、会计凭证的装订； 5、能够对增值税专用发票的申购、管理。
薪酬	1、职工薪酬的发放；	能把握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬

核算会计	2、职工薪酬的总分类核算； 3、职工薪酬的明细核算。	的构成内容及发放标准，能准确编制结转职工薪酬计算表，熟悉薪酬发放的业务程序。
往来结算会计	1、客户档案管理； 2、应收账款账龄分析； 3、往来核对； 4、呆账催收； 5、登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。	根据销售客户档案建立客户财务信息档案，编制应收账款账龄分析报告，对客户的风险程度进行评估和判断；根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对。
材料核算会计	1、协作制定材料目录及编码； 2、参与制订材料消耗定额； 3、审查汇编材料采购用款计划； 4、进行材料明细核算； 5、进行材料清查及账务处理。	能按程序进行材料收发业务操作，填制材料收发凭证，登记材料总分类账和明细账。
财产物资会计	1、固定资产计价； 2、计提固定资产折旧； 3、会同有关部门建立固定资产卡片，保证账卡相符； 4、协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备； 5、参与固定资产投资项目的审定，负责筹集资金； 6、控制固定资产修理费用； 7、参与固定资产清查、盘点，配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续； 8、负责固定资产的会计核算工作。	能建立固定资产明细账和卡片，会固定资产增加和减少的会计业务处理，会编制固定资产盘点损益表；
成本核算会计	1、计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2、生产费用的分配核算； 3、产品成本的核算。	能依据各项费用原始凭证进行会计处理，登记成本明细账，编制成本计算表。
损益会计	1、收入业务的核算； 2、营业成本及期间费用的核算； 3、利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算。	能进行单位收入、费用、利润的确认和计量，会登记各类明细账，会对各类税收进行计算、纳税的网上申报。
总账会计	1、认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2、各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理； 3、组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4、定期对财务报表进行分析； 5、接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6、做好信息的保密工作。	能对会计凭证、账簿、报表进行稽核，能编制小中的会计报表，能正确解读和分析常用财务信息。
资金管理	1、负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2、负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3、负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施；	能会运用小中企业资金管理的常用方法，会办理融资的手续和票据的贴现；会对企业资金运行情况进行专业性分析，能形成资金管理需要的常用性财务指标。

	4、按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 5、加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况；	
财务管理与分析	1、对企业资金的预测、决策工作，对日常经营活动所需资金用预算进行控制，节约资金成本； 2、正确分配收入与利润，及时掌握国家的各种分配政策，处理好各种财务关系； 3. 运用正确的财务分析方法对主要财务指标进行分析，发现财务管理各环节中存在的问题，及时采取相应措施，提高资金效益。	能编制财务预算，对主要财务指标进行分析、总结评价能力。
仓库保管与核算	1、认真验收入库登账； 2、根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 3、严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 4、库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 5、做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 6、加强库房安全； 7、及时反映库存物资的动态信息； 8、管理好仓库，确保安全生产；	能根据物资类别、型号、规格实行分库管理，严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库，库存物资做到账、卡、物、资金四相符，做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准。
财务软件维护	1、熟悉电脑操作系统、排查故障、日常维护等技术知识； 2、进行电脑及相关财务软件的日常维护与保养； 3、经常保持对最新病毒的了解，做到预防为主； 4、负责软件升级、补丁完善、小故障排除； 5、指导相关人员熟练使用财务软件的各项功能模块。	熟悉电脑的硬件结构及各应用软件，能把握财务软件的应用技术与方法对财会软硬件及网络进行安全防护。

六、教学活动时间分配表（按周分配）

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学教育 与 军训	劳 动/ 机 动 周
		授 课 周 数	考 试 周 数	技能训练		课程 设计 大型 作业 毕业 设计		企 业 见 习 顶 岗 实 习			
				内 容	周 数	内 容	周 数	内 容	周 数		

1	20	17	1	会计环境认知 实训	8 课 时					1	1
2	20	17	1	会计基础综合 实训	1						1
3	20	17	1	会计岗位技术 实训	1						1
4	20	17	1	会计岗位技术 实训	1						1
5	20	17	1	会计电算化实 训	1						1
6	20	17	1	财务软件/财务 管理实训	1						1
7	20	17	1	Excel 应用实训 /税务事项综合 实训	1						1
8	20	17	1	审计/经济法应 用技术实训	1						1
9	20	17	1	会计综合实训	1						1
10	20	0	0			毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
合 计	200	153	9		8		2		16	1	11

七、教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学时与学分		周课时教学周次安排										考核方式				
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
					17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18					
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	34	2	2											√	
			2	职业道德与法律	34	2		2											√
			3	经济政治与社会	34	2			2										√
			4	哲学与人生	34	2				2									√
			5	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2							√
			6	创业与就业教育	34	2								2					√
		限选课	7	心理健康、职业健康与安全、环保教育等选择1门	34	2						2						√	
	文化课	必修课	1	语文	374	22	4	4	4	2	2	2	2	2				√	
			2	英语	340	20	4	4	4	2	2	2	2					√	
			3	数学	340	20	4	4	4	2	2	2	2					√	
			4	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			5	计算机应用基础	136	8	4	4										√	
			6	艺术（书法艺术）	34	2				2									√
		限选课	7	历史	34			2											√
8			经济地理	68	4			4										√	
公共基础课小计			1904	110	20	22	20	12	10	10	10	6	2						
专业技能课	专业平台课程	1	经济学认知	68	4								4				√		
		2	会计基本技能（点钞、小键盘、珠算）	102	6	2	2	2									√		
		3	基础会计	170	10	6	4										√		
		4	会计从业资格（会计基础）	68						4								√	
		4	会计从业资格（财经法规与职业道德）	204	24				6	6								√	
		5	会计从业资格（会计电算化）	136					4	4								√	
		6	税收基础知识	68	4						4							√	
		7	企业财务会计实务	204	12			6	6									√	
		8	财务报表分析实务	102	6									6				√	
		9	纳税申报与会计处理	102	6							6						√	
		10	财务管理实务	102	6						6							√	
		11	常见财务软件应用	68	4						4							√	
		12	Ecx 在财务中的运用	102	6							6						√	
		13	审计认知与技术	102	6								6					√	
	14	统计原理	102	6									6				√		
	专业平台课小计			1700	100	8	6	8	16	14	14	12	10	12					
	专业方向课程	制造业企业会计	17	成本会计实务	68	4					4							√	
			18	管理会计实务	68	4							4					√	
			19	企业管理	68	4					4							√	
			20	岗位核算实务	102	6							6					√	
		商品流通及服务业会计	17	商贸岗位综合化课程	102	6						6						√	
			18	商品流通企业会计	68	4					4							√	
			19	市场营销	68	4							4					√	
			20	物流、施工、餐饮等服务业会计	68	4						4						√	
专业方向课小计			306	18					4	4	6	4							
专业技能实训项目课程	1	企业环境与会计认知			1天												√		
	2	会计基础综合实训	28	2		1周											√		
	3	会计岗位技术实训	56	4			1周	1周									√		
	4	会计电算化实训	28	2					1周								√		
	5	财务软件/财务管理实训	28	2						1周							√		
	6	Excel 应用实训/税务事项综合实训	28	2							1周						√		
	7	审计/经济法应用技术实训	28	2								1周					√		
	8	会计综合实训	28	2									1周				√		
专业技能项目实训小计			224	16		1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周						
顶岗实习	1	顶岗实习	480	24											16周		√		
专业技能课合计			2710	158															
任意选修课程	人文类	1	形式与政策/公共关系/讲演与口才/文学名著欣赏/摄影与欣赏/大众健美操	102	6							6					√		
	专业技能类	2	ERP 软件/财政与金融/商务礼仪	204	12								12				√		
	任选课程合计			306	18														
其他类教育活动	1	军训、入学教育	28	1	1周												√		
	2	毕业设计（论文）	56	2										2周			√		
	其他教育类活动小计			84	3														
合计			5004	282	28	28	28	28	28	28	28	26	26						

八、主要专业课程及内容要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	基础会计 (170课时)	<p>认知会计职业岗位的背景、特点和要求,产生对会计职业的兴趣。</p> <p>能正确应用会计的基本规范,能说出会计的基本术语。</p> <p>能正确判断经济业务性质和内容,能准确按照会计的专门方法作会计本业务处理。</p> <p>能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错帐,能具备中小企业记账员岗位的基本能力。</p> <p>主要教学内容:项目一、会计职业;项目二、会计核算基础;项目三、会计基本业务核算实务;项目四、财务会计报告;项目五、会计工作基本规范</p>	<p>使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《基础会计》;</p> <p>与会计从业资格考核相结合组织教学。</p>
2	会计基本技能 (102课时)	<p>掌握珠算技能、会计书写技能、会计计算技能、点钞与验钞技能、计算器和计算机录入技能、电子收款机的操作技能等。</p> <p>主要教学内容:项目一、会计数字与文字的书写;项目二、会计计算;项目三、点钞与验钞;项目四、计算器和计算机数字小键盘录入;项目五、电子收款机的操作</p>	<p>使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《会计基本技能实训》;</p> <p>参照职业教育财务会计技能大赛相关方案实施教学和评价。</p>
3	经济学认知 (68课时)	<p>认知经济领域的基本术语、基本理论和经济领域的常见现象,培育经济学思维模式,理解基本经济学知识和理论基础,养成良好的思维习惯。</p> <p>主要教学内容:项目一、经济、市场经济、市场运行机制;项目二、商品与货币;项目三、微观经济学认知;项目四、国民收入与分配;项目五、市场失灵与政府行为</p>	<p>使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《经济学认知》;</p> <p>以经济现象、案例分析为载体,让学生在“讲、读、研、用、练”的过程中提高对经济知识的应用技能。</p>
4	企业财务会计实务 (204课时)	<p>能识记企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识,具有熟练按照《企业会计准则》进行企业日常会计实务的会计处理能力,</p>	<p>用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《企</p>

	时)	<p>能较为熟练的对企业一般会计交易和事项进行会计核算，能较为熟练的编制会计报告，使学生基本具备原始凭证的归类整理能力、核算流程的把握能力和职业判断力，初步具有初级会计应具有会计确认、计量和报告水平。</p> <p>主要教学内容：项目一、财务会计的认知；项目二、资产要素的确认与计量；项目三、负债要素的确认与计量；项目三、所有者权益的确认与计量；项目四、收入费用利润的确认与计量；项目五、财务报告认知与编制；项目六、特殊业务准则认知。</p>	<p>业财务会计实务》；</p> <p>根据企业会计准则优选教学内容。</p> <p>与会计从业资格考核相结合组织教学。</p>
6	财务报表分析实务 (102课时)	<p>引领学生针对上市公司的财务数据，从认知财务报表开始、到单项分析、到综合分析的学习，加深对财务报表的理解，掌握运用财务报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价企业过去和预测企业未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力。</p> <p>主要内容：项目一、认知财务报表分析；项目二、短期偿债能力分析；项目三、长期偿债能力分析；项目四、营运能力分析；项目五、获利能力分析；项目六、发展能力分析；项目七、现金流量分析；项目八、分析财务报表附注</p>	<p>使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《财务报表分析实务》；</p> <p>通过具有时代特征的财务案例导入，让学生领会财务报表分析的方法和技巧。</p>
7	成本会计实务 (102课时)	<p>把握成本会计的基本知识、基本理论、基本技能，认知单一产品成本的核算，认知生产两种以上产品成本的核算，掌握品种法的成本计算的过程，掌握简化的分批法的应用。认知各成本计算方法的各自特点和适用范围，为该方法在企业的正确应用奠定基础，认知工业企业成本报表。</p> <p>主要内容：项目一、单一产品成本的核算；项目二、单一产品跨月完工成本的核算；项目三、生产两种以上产品成本的核算；项</p>	<p>使用江苏联合职业技术学院开发、苏大出版社出版的教材《成本会计实务》；</p> <p>以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段。</p>

		目四、认知品种法、分批法、分步法；项目五：成本报表信息与分析	
8	Exc 在财务中的运用 (102 课时)	<p>掌握会计信息系统的基本概念，学会通过 excel 表格处理软件，掌握对财务数据基本的分析、预测、管理的方法。</p> <p>主要内容：项目一、Excel 功能介绍与常用技巧；项目二、创建标准的财务表格；项目三、美化财务表格；项目四、财务数据汇总与分析；项目五、公式与函数；项目六、Excel 高级应用；项目七、制作日常财务表格；项目八、企业日常账务处理。</p>	使用高教出版社的《Exc 在财务中的运用》。

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求：

1. 本专业的专业专任教师配备的师生比不超过 1:30；
2. 专业负责人应具有副高及以上教师职务，取得会计师或与所任学科相关的专业技术职务或执业资格证书。
3. 兼职教师占专业教师比例 10%-30%。

(二) 专任专业教师应具备下列任职资格：

1. 取得教师职业资格证；
2. 具有财经类、商贸类专业本科及以上学历；
3. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范；
4. 在企事业单位工作 2 年以上或到企业或生产服务一线实践累计 6 个月以上，取得会计从业资格证书，并逐步成为“双师型”教师，取得会计师或与所任学科相关的专业技术职务或执业资格证书。

(三) 本专业兼职教师应具备以下任职资格：

1. 在企业、行业、专业团体的财经岗位工作，有丰富的财经类专业技术和工作经验，具有会计师等中级及以上专业技术职务或财务管理职务；
2. 具有一定的专业教学经历和教学水平；
3. 具有较高的思想政治水平和责任心，热爱学生，为人师表；
4. 有保证完成兼课任务所必需的时间。

十、实训实验条件

(一) 本专业的校内实训、实习基地：

主要由会计岗位模拟实训中心、货币与票据陈列中心、会计工具与技术展示中心、会计资料陈列中心、会计文化展示中心、报税模拟实训中心、会计电算化实训中心、模拟银行、ERP 实训中心、商务技能实训

中心、审计实务实训中心、计算机组装与维护实训中心等组成。

(二) 本专业核心设备和实训资料:

主要包括会计电算化实训中心的计算机设备及财务软件; 模拟银行专用设备及相关软件; 点钞机、验钞机、POS 机等; 具有系统、先进的、完整的专业技能仿真训练资料体系(票据、凭证、账册、印鉴等)。

(三) 本专业主要实训场所功能及配备要求:

实训场所名称	主要功能	主要设施与资源	配置建议
货币与票据陈列中心	认识和学习货币发展; 真伪货币识别、点钞训练。票据识别、鉴赏; 票据会计处理等	计算机、投影仪; 货币、票据样式; 票据文化展示; 点钞机、验钞机; 货币发展史 真假币鉴别软件资源。	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
会计电算化实训中心	财政部批准的财务会计软件的教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备; 金蝶、用友等财政部批准的财会软件系统。	(1) 能满足 40 人同时训练和教学要求; (2) 按照本专业在校班级的 3:1 配置实训场所。
模拟企业经营实训中心(ERP 中心)	会计环境、企业经营岗位认知、企业经营管理、会计核算流程等教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备; ERP 软件系统; ERP 模拟沙盘系统等。	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
纳税申报实训中心	纳税申报流程和工作任务的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备; 国家税务总局批准的纳税申报软件系统或模拟教学软件系统等。	(1) 能满足 40 人同时训练和教学要求; (2) 按照本专业在校班级的 3:1 配置实训场所。
模拟银行实训中心	银行出纳各项业务流程的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备; 模拟实景布置; 银行业务软件系统或模拟教学软件系统等。	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。
计算机组装与维护实训中心	计算机组装与维护	计算机的各组成硬件与相关软件	能满足 40 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置。

十一、编制说明

(一) 本专业人才培养方案主要根据下列有关文件制定

1. 苏政办发【2012】194号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；
2. 苏教职【2012】36号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》。
3. 江苏省教育厅《关于做好中等职业教育和五年制高等教育指导性人才培养方案的函》
4. 江苏省五年制高职会计专业指导性方案，按照最终定稿的指导方案修订本实施方案。

(二) 本方案学时分配

本方案的总学时为5004，其中公共基础课为1904学时，占38%；专业平台课1700学时，占34%；专业方向课306学时，占6%；专业技能项目实训224学时，占4%；顶岗实习480学时，占9%；任选课306学时，占6%；其他类教育活动84学时，占2%。公共课基础课与专业课专业技能课的课时比例约为4:6。

总学分282学分；计算办法：课程教学按照每学期16-17学时1学分计算；专业实训项目课程按照每周2学分计算；顶岗实习、社会实践、军训、入学教育、毕业教育等教学活动按照1周1学分计算。

(三) 限定选修课设置及选修建议

1. 德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，选择心理健康课程，在第7学期开设。
2. 文化课限选课：选择历史、经济地理2门。
3. 专业方向课限定选修课程：根据市场调研和区域经济发展状况，本实施方案选择的专门化方向为：制造业企业会计方向和商品流通及其他服务业会计方向。

(四) 任意选修课的开设

1. 任选课分为人文素质类、专业技能类二类课程；
2. 为体现本校的办学特色和教学的规律性，任意选修课程设置拟在下列课程中选择：

人文素质类：形式与政策、公共关系、商务礼仪、讲演与口才、文学名著欣赏、摄影与欣赏、大众健美操等。

专业技能类：相关专业职业资格证书考核类课程、会计专业持续发展性课程、财会类软件运用、专业文化建设等类课程。

(五) 本校在执行本方案时，可根据区域经济发展和人才需求变化作适当的调整。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职市场营销专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：市场营销（专业代码 620401）

二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业主要面向生产、流通和服务性企业相关营销职业岗位，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，既掌握营销基本理论，又具有市场分析、销售与管理、营销策划和良好的敬业精神和职业道德等综合职业能力，能适应地方经济社会需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

主要就业岗位：

1. 消费品生产企业、工业品生产企业、服务性企业相关营销岗位。
2. 分销代理机构、中介服务机构、市场研究及广告咨询机构相关营销岗位。
3. 各个行业连锁经营单位及各门店相关营销岗位。

其他就业岗位（群）：

房地产、保险、汽车、医药等行业相关营销岗位。

表 1 市场营销专业职业（岗位）面向

职业（岗位）面向		主要任务	基层营销岗位 （起始岗位）		中层营销岗位 （发展岗位）	
			I	II	III	IV
市场分析	从事市场调查、市场开发及需求预测等工作。	市场调研 市场预测		市场调研 助理	调研项目 督导	市场部 主管
销售管理	从事产品推广、销售及向目标顾客提供售前、售中和售后服务等工作。	销售业务	营业员 收银员	销售代表 业务代表	店长 项目经理	
		销售管理			区域经理	客户经理
		销售支持	内勤员	内勤专员	行政助理	
客户服务	从事接受客户投诉、回访客户、收集并反馈客户的意见或建议等工作。	在线客服	坐席代表	现场主管		
		客户管理	回访员	回访专员 服务专员	客服主管	
营销策划	从事企业或产品的市场推广策划，广告策划和促销策划等工作。	营销企划		文案策划 助理	策划专员	

（二）职业资格

本专业毕业学生必须获取高级营销员（四级）专业职业资格证书。

鼓励有条件的学生选考与本专业相关的其他技能证书或职业资格证书，如：助理营销师、房地产经纪人协理、汽车经纪人、助理电子商务师、物流师等。

表2 市场营销专业职业资格证书

证书名称	等级	颁证单位	学分	折合学分	可替代免修课程
必考	高级营销员	四级	人力资源和社会保障部	4	/
选考	助理营销师	三级	人力资源和社会保障部		投资理财
	汽车经纪人	初级	人力资源和社会保障部	4	汽车营销一门课程
	助理电子商务师	初级	人力资源和社会保障部		网络营销

（三）继续学习专业

本专业学生专科毕业后可通过专转本、专升本等途径，继续升入本科市场营销、电子商务及相关经济管理类专业学习。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：具备良好的政治素质、道德品质和法律意识；具有诚实、守信的职业道德；具有良好的人际交往、组织协调能力和团队合作精神；具有正确的择业、就业观和创业、创新精神。

2. 科学文化素质：具有较为全面的语文、数学、外语、计算机等文化基础知识和较为广泛的科学技术知识。

3. 专业素质：掌握经济学、管理学基本原理和会计基础知识及现代物流、信息技术、国际贸易等相关专业基础知识；掌握市场分析与预测的基本方法；掌握营销沟通与销售促进等专业知识；掌握商务谈判的方法与技巧；掌握顾客消费心理变化规律及客户服务与管理的方法与技巧；掌握网络操作基本技能及电子商务基础知识；掌握企业营销活动的策划、实施和评估等方法。

4. 身心素质：具有健康的体魄；具有善待自己、善待他人，能适应环境的良好心态。

（二）职业能力

1. 基本能力：具有较强的计算机应用能力；具有较强的语言表达和规范书写经济应用文的能力；具备一定的英语听、说、读、写、译能力。获得计算机等级考试一级证书和全国英语应用能力考试等通用能力证书。

2. 核心能力：具有对市场进行调查研究、获取经济信息的能力；具有合理运用营销策略进行营销策划的能力；具有独立开展产品销售的能力；具有为客户服务的能力；具有组织管理能力、业务管理能力和公关协调能力。

3. 其他能力：具备较强的自我发展能力。

六、教学活动时间分配表（按周分配）

表3 市场营销专业教学活动时间分配表

学期	学期周数	教学周数	理论教学		实践教学					军训周数	机动周数
			授课周数	考试周数	校内技能训练		校外实践		入学教育		
					重点训练项目	周数	项目	周数	周数		
一	20	18	11	1	文字录入与操作系统实训 商品辨别 商品包装	4	/	/	1	1	2
二	20	18	12	1	信息技术实训 市场营销实训	4	认知 实习	1	/	/	2
三	20	18	13	1	沟通技巧实训 商务礼仪训练	4	/	/	/	/	2
四	20	18	12	1	市场调查实训 市场预测实训 消费行为分析实训	5	/	/	/	/	2
五	20	18	12	1	会计核算实训 电子商务训练	5	/	/	/	/	2
六	20	18	11	1	商务谈判实训 网络营销实训 商品销售训练	6	/	/	/	/	2
七	20	18	9	1	连锁经营实训 客户管理实训 广告策划实训	6	社会 实践	2	/	/	2
八	20	18	9	1	公关活动实训 国际贸易实务实训 ERP 沙盘训练 营销创业实训	6	社会 实践	2	/	/	2
九	20	18	9	1	营销策划训练 营销管理实训 汽车营销企业见习	6	企业 见习	2	/	/	2
十	20	18	/	/	毕业论文 毕业教育	2	顶岗 实习	16	/	/	2
合计	200	180	98	9		48		23	1	1	20

七、教学时间安排表（见附表）

2016 级五年制高职市场营销专业教学时间安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时与教学周安排										考核方法		
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
					16+2	17+1	18	18	18	18	16+2	16+2	16+2	16+2			
公共基础课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√
		2	职业道德与法律	34	2		2										√
		3	经济政治与社会	36	2			2									√
		4	哲学与人生	36	2				2								√
		5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	72	4					2	2						√
	限选课	6	心理健康	32	2							2					√
		7	创业与就业教育	32	2								2				√
		8	形势与政策	32	2									2			√
	必修课	1	语文	376	22	4	4	4	2	2	2	2	2				√
		2	英语	344	20	4	4	4	2	2	2	2					√
		3	数学	344	20	4	4	4	2	2	2	2					√
		4	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
		5	计算机应用基础	132	8	4	4										√
		6	艺术(书法)	32	2	2											√
限选课	7	音乐欣赏	32	2	2											√	
	8	经济地理	34	2		2										√	
公共基础课程合计			1906	112	24	22	16	10	10	10	10	6	4				
专业技能课	专业平台课程	1	商品学基础	64	4	4											√
		2	市场营销	102	6		6										√
		3	沟通协作技巧	72	4			4									√
		4	商务礼仪	72	4			4									√
		5	管理学原理	72	4				4								√
		6	经济学基础	72	4					4							√
		7	会计基础	72	4					4							√
		8	经济法基础	72	4					4							√
		9	商务谈判	108	6						6						√
		10	网络营销	108	6						6						√
		11	国际贸易实务	64	4							4					√
	专业平台课程小计			878	50	4	6	8	4	12	12	0	4	0			
	市场分析模块课程	1	管理心理学	72	4			4									√
		2	市场调查与预测	108	6				6								√
		3	消费者行为分析	72	4				4								√
	销售管理模块课程	4	电子商务	108	6					6							√
		5	现代推销技术	108	6						6						√
		6	连锁经营与管理	96	6							6					√
	营销策划模块课程	7	现代广告策划	64	6							4					√
		8	公共关系策划	64	4								4				√
		9	营销策划	96	4									6			√
	服务管理模块课程	10	客户关系管理	96	6							6					√
		11	ERP 沙盘实训	64	4								4				√
		12	企业经营管理	64	4									4			√
岗位综合训练与考证	13	营销创业综合实训	64	4								4				√	
	14	职业资格考证辅导	64	4								4				√	
岗位模块课程及考证小计			1140	68	0	0	4	10	6	6	16	16	10				
顶岗实习	1	顶岗实习	500	26										16w		√	
专业技能课合计			2518	144	4	6	12	14	18	18	16	20	10				
任意选修课	人文类	1	见本方案说明	136	8				4					4			√
		2	销售服务技术	64	4									4			
	专业技能类	3	终端陈列技术	64	4									4			
		4	综合实训周	52	6									2w			
	社会实践类	5	认知实习(见本方案说明)	28	2		1w										
		6	专业见习(见本方案说明)	104	6							2w	2w				√
任选课程合计			448	30				4					12				
其他类教育活动	1	军训、入学教育	56	2	2w												√
		毕业设计(论文)	26	2										1w			√
	2	毕业教育	26	2										1w			√
	其他教育类活动小计			108	6												
合计			4980	292	28	28	28	28	28	28	26	26	26				

八、主要专业课程教学内容及要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	市场营销 (102 课时)	掌握市场营销的基本原理和方法,熟悉市场营销活动的基本流程及相关策略。掌握消费者需求分析、市场细分化、目标市场策略、市场营销组合策略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等营销知识及技能。 主要教学内容:市场商机把握,STP,营销组合,营销战略和整合营销。	本课程宜以实战为背景,以经典案例为支点,以工作过程为基础,以任务为载体开展教学; 本课程考核采用理论考核与项目训练考核相结合。
2	沟通协作技巧 (72 课时)	掌握沟通技巧,提高与他人沟通的质量,改善与他人的沟通方法,通过沟通赢得客户。 主要教学内容:沟通理论的系统构造,沟通的基本结构,沟通的步骤,沟通技巧等内容。	本课程宜采用模拟教学为主; 本课程考核可根据学生在与他人沟通时的技巧运用而定。
3	公共关系策划 (64 课时)	掌握现代公共关系基本理论和基本知识的一般应用,培养学生运用所学的公共关系学知识,做好组织与公众的沟通工作,树立好组织的形象,解决好组织工作中存在的实际问题的能力。 主要教学内容:公共关系学的基本理论和基本知识,组织、公众各自的相关情况,树立组织形象的方法,组织与公众沟通的手段和技巧等。	本课程以理实一体化教学为主,注重学生生活学活用; 实践教学侧重于案例分析; 本课程考核采用理论考核与项目训练考核相结合方式。
4	市场调查与预测 (108 课时)	掌握市场调查与预测的方法,明确市场调查与预测在企业中的重要性,理解市场调查的基本知识,能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与预测,具备阅读和处理市场调查数据并撰写市场调查与预测报告的能力。 主要教学内容:市场调查及预测产生和发展,市场调查与预测的必要性,基本知识和方法,调查资料的整理与分析,调查与预测报告的撰写等。	本课程以理实一体化教学为主,注重学生生活学活用; 市场调查部分应面向实际工作而开展;市场预测应以定性分析为主,结合定量分析; 本课程考核宜根据学生市场调查与预测报告情况而定。
5	电子商务 (108 课时)	运用所学的电子商务知识,做好营销工作,能够独立从事该项工作,解决好经营工作中相关的实际问题。 主要教学内容:以现代互联网和计算机技术为基础的现代企业的网络营销及网上购物、电子交易等电子商务的内容及操作实务等。	本课程宜以实战为背景,通过项目设置实施教学; 本课程考核采用理论考核与项目训练考核相结合方式。
6	消费者行为分析 (72 课时)	掌握顾客购买商品的心理能力,学会观察顾客的心理表现,从而提高观察问题和随机应变的能力。 主要教学内容:消费者购买行为的心理研究,对不同类型的消费者购买商品的心理分析与柜台接待的心理研究等。	本课程以案例教学为主; 根据单元教学需要,可组织学生赴企业观察顾客的心理表现; 有条件可聘请企业人员来校讲授。
7	营销策划 (96 课时)	掌握如何在进行营销活动时根据企业的营销目标开展有效的市场策划活动,并具备从事市场营销策划的能力。 主要教学内容:营销策划的发展过程、营销策划的基础与方法、目标市场策划、产品定位策划、新产品开发策划、产品生命周期与营销策划、竞争战略策划、产品策划、定价策划、促销策划、中小企业的营销策划、成功企业的营销策划等。	本课程为综合运用课程,实践性较强,因此,宜采用理实一体化教学或项目教学; 本课程考核以各策划方案的完整性、实用性为依据,实施过程考核。
8	现代推销技术 (108 课时)	掌握推销工作流程中各个业务环节的基本技术,熟悉有代表性行业的具体推销技巧,懂得推销员管理的基本内容及要求。 主要教学内容:推销含义、推销员素质要求与推销基本礼仪、推销准备与策划、接近技术实务、产品介绍与示范、沟通、语言艺术与说服技巧、处理顾客异议技术实务、成交谈判技术、成交手续、售后跟踪、推销员管理等内容。	本课程以理实一体化或项目教学,注重学生生活学活用; 本课程考核采用理论考核与项目训练考核相结合方式。
9	现代广告策划 (64 课时)	培养学生对广告活动及创意的鉴赏和评价能力,训练学生的文案写作能力和简单广告活动的策划能力。 主要教学内容:广告构成要素,广告媒体的选择,广告创意,广告文案的写作和广告活动的策划等内容。	本课程实践性较强,宜采用理实一体化教学或项目教学; 本课程考核以各策划方案的完整性、实用性为依据,实施过程考核。
10	客户关系管理 (96 课时)	学会对客户类型的分析,掌握怎样与客户建立良好的关系,如何进行客户关系管理。 主要教学内容:客户的类型、特点,与客户建立良好关系的方法,进行客户关系管理的方法等内容。	本课程以案例教学为主; 根据单元教学需要,可组织学生赴企业进行认识实习 有条件可聘请企业人员来校

			讲授。
11	网络营销 (108 课时)	掌握网络营销常用的工具和方法, 熟练掌握网络营销的各种技巧, 掌握网络营销的产品、价格、渠道和促销策略。 主要教学内容: 网络营销的各种知识和方法, 包括网络营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素、网络营销的基本策略等。	本课程宜以实战为背景, 通过项目设置实施教学; 本课程考核采用理论考核与项目训练考核相结合方式。

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 本专业的专业专任教师师生比不超过 1:30。
2. 专业负责人具有本科以上学历、副高以上职称; 具有与本专业相关的营销师资格或经济师以上职称; 从事本专业教学达 3 年以上, 熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势; 主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究, 有市级以上教研或科研成果。
3. 骨干教师接受过职业教育教学方法论的培训, 具有开发专业课程的能力, 能够指导新教师完成上岗实习工作; 每年 10% 以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
4. 每年有 10% 以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
5. 本专业兼职教师占专业教师比例 10%-30%。

(二) 专任专业教师应具备下列任职资格

1. 具有高校教师资格证书, 具有经济师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中高级职业技术等级证书。
2. 具有良好的职业道德和敬业精神。
3. 具备扎实的专业理论基础和合理的知识结构, 能遵循职业教育教学规律进行课程改革及课程实施。
4. 具备较强的现代信息技术运用能力和课程开发、研究能力。
5. 每两年至少能到企业进行顶岗锻炼两个月以上, 熟悉企业经营管理的实际运作并同企业人员保持良好的关系。

(三) 本专业兼职教师应具备以下任职资格

1. 具有一定的营销工作经历和丰富的营销管理经验, 具有营销师等中级及以上专业技术职务或市场营销管理职务。
2. 具有一定的专业教学经历和教学水平, 能悉心指导学生进行实践教学。
3. 具有较高的思想政治水平和责任心, 热爱学生, 为人师表。

十、实训实验条件

1. 本专业的实训、实习场所主要包括:
市场营销综合实训室、模拟商务谈判室、营销策划实训室、广告策划实训室、供应链管理实训室、连锁经营模拟实训室、企业沙盘创业中心、实习超市等。
2. 本专业核心设备和实训资料:

实训室	主要功能	主要设备	配套教学资源
市场营销综合实训室	学生借助市场营销模拟教学软件进行模拟营销实训，实现营销理论知识与操作实务的对接	电脑；服务器；多媒体教学设备；配套桌椅（40台套）	营销模拟平台软件 调查教学模拟软件 营销课程训练软件
模拟商务谈判室	通过一个虚拟的谈判环境，使学生对商务谈判过程进行模拟实训，实现商务谈判理论与技巧的对接。	谈判桌椅；录播系统；笔记本电脑；多媒体教学设备；大屏幕网络电视（40台套）	商务谈判实训软件
营销策划实训室	营销策划实训室作为营销专业教学经营实体，为学生实训、教师研修、企业策划提供平台，主要是面向社会开展项目咨询、策划、设计及相关学术研究。	电脑；打印机；复印机；配套桌椅（40台套）	统计分析软件 客户关系管理软件
广告策划实训室	根据既定的营销计划进行广告创意实践，培养广告创意实战经验，熟悉各种广告媒体的制作与发布流程。	电脑；彩色打印机；数码摄像机；海报展板（40台套）	营销管理信息系统
供应链管理实训室	通过模拟企业与企业间协同，帮助学生建立供应采购、仓储配送包装与条码、连锁商业物流、销售批发等供应链全景联系。	电脑；打印机；投影仪及幕布；实训桌椅（40台套）	用友U8软件
连锁经营模拟实训室	前台为连锁经营收银系统，实现对超市采购、销售、收银等管理。同时配以零售后台管理。	激光扫描平台；POS机；写卡机；货架；收款台	用友商超软件
企业沙盘创业中心	创业中心涵盖企业运营的战略规划、市场营销、生产组织、财务管理等关键环节，是一个制造企业的缩影。	电脑；ERP沙盘物理台面；投影仪及幕布；文件柜	用友ERP 创业者软件
实习超市	提供全真经营实习。	POS机；货架及商品	用友商超软件

十一、编制说明

（一）制定依据

1. 苏政办发【2012】194号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；
2. 苏教职【2012】36号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。
3. 江苏省教育厅《关于做好中等职业教育和五年制高等职业教育指导性人才培养方案的函》

（二）学时分配

本方案总学时为4980学时。其中，公共基础课程为2034学时（包括：公共基础必修课、限选课、任选课及军训、入学教育等），占40.8%；专业技能课程为2946学时（包括：基础模块、岗位模块、顶岗实习、专业技能任选课、社会实践及毕业教育与毕业设计），占59.2%。公共课基础课与专业课专业技能课的课时比例为4:6。任选课448学时，占9%；其他类教育

活动 108 学时，占 2.2 %。

（三）公共基础课开设

1. 德育课：德育课开设 9 个学期。其中，《毛泽东思想概论和中国特色社会主义理论体系》在 5、6 学期开设，心理健康在第 7 学期开设，就业与创业指导在第 8 学期开设，形势与政策在第 9 学期开设。

2. 语文开设 8 个学期、数学开设 7 个学期、英语开设 7 个学期，语文、数学、英语前 4 学期，课时保持相对一致，以便于组织学业水平测试。

3. 鉴于财经类专业的特点，文化课限选课程在历史、地理中限选一门开设，选开地理，分两学期讲授地理和经济地理。

（四）选修课开设

1. 限选课由各校根据实际情况，在本方案所列诸课程中选一门开设；

2. 任选课分为人文素质类、专业技能类、社会实践类等三类课程。其中，人文素质类由学校根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，开设 4 门以上课程，供学生自主决定选修课科目。

（五）其他

本方案在执行中，可根据区域经济发展和人才需求变化作适当的调整。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职软件技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业：软件技术

专门化方向：PHP 方向

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有与本专业岗位工作相适应的软件行业相关知识和职业技能，在企事业单位从事软件设计、编码、测试、维护及计算机软件销售、咨询与技术支持等一线工作的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

软件技术专业相关职业岗位与工作任务、工作内容的对应关系如表 1 所示。

表 1 软件技术专业相关职业岗位与工作任务、工作内容对应表

序号	岗位名称	工作任务	工 作 内 容
1	程序员	编码	在了解需求的基础上，根据系统的概要设计等文档，在详细设计的基础上完成软件编码工作
		单元测试	根据测试用例，在编码过程中借助测试用例进行单元测试
		编写文档	完成软件开发日志和测试等相关文档的编写
2	软件维护员	熟悉软件	熟悉需要维护的软件的功能，并了解用户在使用软件过程中可能出现的故障
		技术支持	应用软件辅助管理；对用户在使用软件过程中出现的故障提供支持，帮助用户解决软件使用中的问题
3	软件开发工程师	需求分析	根据销售经理或项目经理与客户签订的软件开发协议以及需求分析报告、需求规格说明书等文档，了解并分析软件需求
		设计和编码	在了解需求的基础上，根据系统的概要设计等文档，与项目经理共同确定项目功能，在此基础上完成详细设计、软件编码工作
		单元测试	根据功能点设计测试用例，在编码过程中借助测试用例进行单元测试；并与其他开发者进行交叉测试，测试其他程序员所完成的模块
		编写文档	完成软件系统详细设计说明书、开发日志和测试用例等相关文档的编写
4	软件支持/维护工程师	熟悉软件	熟悉需要维护的软件的功能，并了解用户在使用软件过程中可能出现的故障
		技术支持	对用户在使用软件过程中出现的故障时提供支持，帮助用户解决软件使用中的问题，并填写软件维护单

		管理与优化	对技术支持团队进行有效管理，并总结软件应用问题，提出改进方案并反馈到开发部门，以便持续改进
5	软件测试工程师	制订测试计划	根据软件的规模和开发进度以及系统需求，制订测试方案及测试计划，并选择恰当的测试工具
		集成测试	根据系统需求文档和设计文档进行集成测试，即把通过单元测试的各个模块组装在一起之后，进行综合测试以便发现与接口有关的各种错误
		系统测试	充分运行软件系统，根据系统需求文档验证系统各部件是否都能正常工作并达到既定的需求
		提交测试文档	在测试过程中，编写缺陷报告，并根据测试结果提交测试报告，由开发人员进行缺陷的确认和修复

软件技术专业相关职业岗位及能力要求如表 2 所示。

表 2 软件技术专业相关职业岗位及能力要求

序号	职业岗位	能力要求
1	程序员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练搭建软件开发和测试环境 2. 能实现并管理数据库 3. 能利用 C#或 PHP 等语言编程实现系统功能 4. 能根据测试用例进行单元测试 5. 能阅读和编写规范的软件文档 6. 能与客户和团队成员进行友好沟通交流
2	软件维护员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用特定的商业软件 2. 能解决客户使用软件过程中出现的问题 3. 能规范地书写软件错误报告 4. 能与客户和团队成员友好沟通交流
3	软件开发工程师（桌面软件）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练搭建桌面软件开发和测试环境 2. 能按照软件工程规范完成详细设计 3. 能设计和实现数据库 4. 能进行简单的软件建模 5. 能利用 C#或 PHP 等语言编程实现系统功能 6. 能编写测试用例并进行单元测试 7. 能阅读和编写规范的软件文档 8. 能与客户和团队成员进行友好沟通交流
4	软件开发工程师（Web 软件）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练搭建 Web 软件开发和测试环境 2. 能按照软件工程规范完成详细设计 3. 能设计和实现数据库 4. 能进行简单的软件建模 5. 能设计简单页面 6. 能利用 PHP 或 C#等技术编程实现系统功能 7. 能优化和改善用户体验 8. 能编写测试用例并进行单元测试 9. 能阅读和编写规范的软件文档 10. 能与客户和团队成员友好沟通交流
5	软件支持/维护工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用特定的商业软件 2. 能解决客户使用软件过程中出现的问题 3. 能规范地书写软件错误报告 4. 能与客户和团队成员友好沟通交流 5. 能提出改进方案 6. 能有效管理技术支持团队
6	软件测试工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能制订测试计划 2. 能设计测试用例

序号	职业岗位	能力要求
		3. 能合理选择测试方法和自动化测试工具 4. 能正确执行测试过程 5. 能规范地书写测试报告 6. 能与客户和团队成员友好沟通交流

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：程序员、软件维护与技术支持、软件测试员等。
2. 其他就业岗位：软件销售及售后服务、网站管理与维护、信息管理与维护等。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得以下职业资格证书：

- （1）计算机软件产品检验员（中级）。
- （2）计算机程序设计员（中级）。

2. 鼓励学生选考以下职业资格证书：

- （1）CEAC 程序设计师(信息产业部)。
- （2）NIT-PRO 计算机职业技能考核认证（教育部考试中心）。
- （3）微软的 MCTS 认证。

（三）继续学习专业

软件工程、计算机科学与技术、计算机网络技术、计算机信息管理等本科专业。

五、综合素质与职业能力

（一）综合素质

（1）思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事软件开发、软件技术支持/维护、软件测试等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识。

(4) 职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

(二) 职业能力

1. 基本能力

- (1) 良好的沟通表达能力；
- (2) 计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力；
- (3) 利用 Office 工具进行项目开发文档的整理 (Word)、报告的演示 (PowerPoint)、表格的绘制与数据的处理 (Excel)，利用建模软件绘制软件开发相关图形的能力；
- (4) 阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力；
- (5) 阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；
- (6) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；
- (7) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

2. 核心能力

软件技术专业毕业生应具备的专业核心能力如下：

- (1) 简单算法设计能力；
- (2) 数据库设计能力；
- (3) 主流关系数据库管理能力；
- (4) 简单界面设计能力；
- (5) 中小型桌面应用程序开发能力；
- (6) 中小型 Web 应用程序开发能力；
- (7) 企业级多层架构 Web 应用系统开发能力；
- (8) 软件建模能力；
- (9) 应用软件开发方法指导软件开发过程能力；
- (10) 对开发的软件系统进行测试的能力；
- (11) 编写软件相关文档的能力。

3. 其他能力

- (1) 方法能力：分析问题与解决问题的能力；应用知识的能力；创新能力；
- (2) 工程实践能力：人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力；
- (3) 组织管理能力。

六、教学时间分配表

表 3 教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学	综合实训、毕业设计、顶岗实习				入学教育与认知实习	军训	劳动	机动周
		周数	课程实训	周数	毕业设计顶岗实习	周数	周数	周数		
一	20	16					1	1		2
二	20	17							1	2
三	20	17							1	2
四	20	17	数据库技术实训	1						2
五	20	17	C#应用程序开发实训	1						2
六	20	17	PHP 软件开发	1						2
七	20	17	ASP.NET 网站开发	1						2
八	20	17	移动应用程序设计实训	1						2
九	20	12			毕业设计	6				2
十	20	0			顶岗实习	18				2
合计	200	147		5		24	1	1	2	20

七、教学时间安排表

类别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式			
							学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
					16+ 2	17+ 1			17+ 1	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	12+ 6	18			
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2											√		
			2	职业道德与法律	34	2		2											√	
			3	经济政治与社会	34	2			2											√
			4	哲学与人生	32	2				2										√
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4					2	2								√
		限选课	6	职业健康与安全	32	2							2							
			7	就业与创业指导	32	2								2						√
	文化课	必修课	8	语文	360	22	4	4	4	2	2	2	2	2					√	
			9	数学	328	20	4	4	4	2	2	2	2						√	
			10	英语	328	20	4	4	4	2	2	2	2						√	
			11	计算机应用基础	132	10	6	4												√
			12	体育与健康	284	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√
			13	艺术（音乐）	32	2	2													√
	限选课	14	软件技术基础（物理）	132	4	4													√	
合计				1856	110	28	20	16	10	10	10	10	6	2	0					
专业平台课		15	程序设计基础(C)	64	4		4											√		
		16	程序设计基础(C)	96	6			6											√	
		17	多媒体技术(PS)	68	4		4												√	
		18	多媒体技术(PS)	96	6			6												
		19	网页制作	68	4				4										√	
		20	面向对象程序设计(C#)	96	6				6										√	
		21	数据库技术(SQL+MySQL)	96	6				6										√	
		22	Web应用开发(HTML+CSS+JS)	108	8					8										√
		23	软件工程	96	6							6								√
		24	Linux操作系统	96	6								6							√
		25	移动应用开发	108	8									8						√
		26	软件开发工具	96	6										6					√
		小计				1088	70	0	8	12	16	8	6	6	8	6	0			
		专业方向课(PHP方向)		27	程序设计基础(PHP)	108	8					8								√
28	PHP软件开发(框架+设计模式)(跨平台开发)			320	20							10	10						√	
29	PHP企业项目实践			192	12									12					√	
30	综合项目实践			160	20										20				√	

		小计	780	120	0	0	0	0	8	10	10	12	20	0		
任选 (综合课程)		人文类	64	4				2	2							√
		专业技能类	96	6						2	2	2				√
		小计	160	10	0	0	0	2	2	2	2	2	0	0		
其他类教育活动		军训、入学教育	56	2	2											√
		毕业设计	156	4									4			√
合计			4099	316	28	28	28	28	28	28	28	28	28	18	周	

八、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。
2. 专业负责人应具有本科以上学历，副高及以上教师职称，“双师型”教师，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果。
3. 研究生学历（或硕士学位）15%以上，高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上，或获得相关行业执业资格 70%以上。
4. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 具有计算机及相关专业本科及以上学历。
3. 教师每两年到企业实践不少于 2 个月。
4. 每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
5. 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力。

(三) 专业兼职教师任职资格

1. 具有工程师、技师职称的技术人员，或具有本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

九、实训（实验）条件

1. 应根据软件技术行业发展和职业岗位工作的需要，与行业知名企业合作，针对典型工作岗位，逐步建设与完善程序设计实训室、Windows 项目开发实训室、Web 项目开发实训室、数据库技术实训室和软件测试实训室等，每个实训室应能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养，使学生能够满足就业岗位要求并具备持续发展能力。软件技术专业各实训室建议方案如下表所示：

表 5 实训室建设方案

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备及配置建议	
			设备名称	数量(台/套)
1	PHP 程序设计实训室	程序设计基础实训 面向对象程序设计实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			VS 2005/08/10	1
			IIS 服务器	1
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
2	数据库技术实训室	SQL Server 数据库应用	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			SqlServer2005 或 2008	1
			3	Web 项目开发实训室
教师用机	1			
服务器	2			
投影仪	1			
投影屏幕	1			
48 口交换机	1			
音响系统	1			
机柜	1			
多媒体演示软件	1			
Access 2007	1			
Sql Server 2005 或 2008	1			
Oracle 11g	1			
VS 2005/08/10	1			

			IIS 服务器	1
			SSH 框架	1
			Dreamwaver CS5	1
			PhotoShop CS5	1
4	Windows 项目开发实训室	Windows 程序设计实训 桌面程序开发实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	1
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			Access 2007	1
			Sql Server 2005 或 2008	1
			Oracle 11g	1
			VS 2005/08/10	1
5	软件测试实训室	单元测试实训 功能测试实训 性能测试实训 测试管理实训	学生用机	40
			教师用机	1
			服务器	2
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			48 口交换机	1
			音响系统	1
			机柜	1
			多媒体演示软件	1
			JUnit/NUnit	1
			WinRunner	1
			TestDirector	1
			QTP	1
LoadRunner	1			

2. 校外实训基地的建设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则，紧密性合作企业数量与学生比例大约为 1：5，松散性合作企业与学生比例约为 1：2，以保证学生校外实训有充足的数量与质量。学校要与紧密性合作企业签订校外实训基地合作协议。协议书应包括以下内容：双方合作目的，基地建设目标与受益范围，双方权利和义务，实习师生的食宿、学习等安排，协议合作年限及其他。

十、编制说明

1、本方案为在江苏联合职业技术学院软件技术专业指导性人才培养方案的基础上，结合本校的师资、学生、教学条件等制定的实施性人才培养方案。

2、本方案总学分为 316 学分。原则上理论教学 16—18 学时计算 1 学分，实践教学 1 周计算 1 学分，企业实习 1 周计算 1 学分，学生取得相应学分即可毕业。

3、省联院指导性方案在专业方向上，设计了多个方向，我校选择 PHP 方向进行实施。

4、毕业设计：可以将毕业设计与项目综合实训相结合，通过第 9 学期的校内项目实训让学生综合运用所学知识，完成一个相对完整系统的项目，同时学生也可利用项目实训的所掌握的知识完成自己的毕业

设计。

5、教学方法、手段与教学组织形式建议

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

教学模式：根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得软件开发的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

6、教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(6) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职物联网应用技术专业

实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：物联网应用技术

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有与本专业领域相适应的文化知识、专业知识和良好职业道德，与我国社会主义现代化建设要求相适应，能够综合运用所学知识进行系统日程管理；具有物联网工程布线、设备安装与调试、自动识别产品安装与调试和软件产品安装维护能力；具有系统联调、工程验收、硬件检测与维修等技能，能够进行物联网工程项目的运行维护、管理监控、优化及故障排除；能进行物联网产品生产、物联网工程施工、物联网设备或产品维护维修、物联网项目辅助研发等一线工作的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：本专业毕业生主要从事物联网企业物联网产品一线生产人员、物联网系统施工工程师、物联网设备维护维修人员、物联网项目辅助研发人员，物联网产品销售人员和技术服务人员、中小企业网络管理员等工作。

2. 其他就业岗位：电子信息产品维护维修、生产现场技术服务、电子信息产品的营销与技术服务、电信行业设备安装调试、布线施工等。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得的相关职业资格证书：计算机网络管理员(中华人民共和国人力资源和社会保障部)、物联网应用工程师(教育部教育管理信息中心或国家工业和信息化部)。

2. 鼓励学生取得以下职业资格证书：电子设备装接工(中华人民共和国人力资源和社会保障部)、计算机维修调试工(人保部)、网络管理员(人保部)。

（三）继续学习专业

物联网工程、网络工程等本科专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：

（1）拥护党的领导，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想，积极践行

科学发展观，能遵纪守法，有事业心和责任感。

(2) 具有较强的创新精神、创造能力和创业素质，具备良好的职业道德。

(3) 善于与人交流合作，讲诚信，有良好的团队协作精神。

(4) 具有一定的自我心理调整能力，有良好的心理素质；能够适应科技进步、社会发展和职业岗位变化，学会终身学习。

(5) 能吃苦耐劳，乐于奉献，并有健康的体魄。

2. 科学文化素质：

(1) 掌握德育、法律、语文、数学、英语、计算机应用、体育、美育等基本知识。

(2) 掌握计算机系统的基本知识、计算机系统的常用操作、计算机及其外设的软硬件安装、调试、维修、销售的基本知识。

(3) 具有良好的团队合作意识，并且有良好的沟通协调能力。

(4) 掌握物联网网络建设、管理和维护的知识。

(5) 掌握可视化程序设计、数据库管理系统等专业知识。

3. 专业素质：

(1) 掌握电工电子与电子测量相关基础知识。

(2) 掌握嵌入式 C 语言程序设计相关知识。

(3) 掌握单片机与嵌入式系统相关知识。

(4) 掌握面向对象程序设计相关知识。

(5) 掌握 RFID 射频识别技术基本知识。

(6) 掌握 ZigBee 无线传感网络相关知识。

(7) 掌握移动应用程序开发相关知识。

(8) 掌握计算机网络、移动通信的基本知识。

(9) 掌握软件工程、网络数据库的相关知识。

(10) 掌握物联网工程的相关基础知识。

4. 身心素质：

(1) 遵守国家法律法规和有关规章制度。

(2) 爱岗敬业，钻研业务。

(3) 以诚相待，恪守信用。

(4) 爱护仪器、仪表与工具设备，安全文明生产。

(二) 职业能力

1. 基本能力：

(1) 物联网日常管理能力。

(2) 设备选型与配置基本能力。

(3) 系统运行与维护能力。

2. 核心能力：

- (1) 物联网设备设计能力。
- (2) 物联网工程系统施工与运行维护能力。
- (3) 系统集成测试方案设计能力。
- (4) 电路调试和设备检验能力。
- (5) 施工项目进度管理能力。
- (6) 系统集成产品调试能力。
- (7) 物联网硬件、软件辅助研发能力。
- (8) 工程施工概算和工程管理能力。
- (9) 客户培训能力。
- (10) 项目现场管理能力。

六、教学时间分配（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1					认知实习	1	1	1
二	20	17	1	电子电工实训	1						1
三	20	16	1	电路技术实训 C 语言程序设计	1 1						1
四	20	16	1	单片机技术实训 工程制图实训	1 1						1
五	20	16	1	C#开发技术实训 RFID 技术实训	1 1						1
六	20	16	1	ZigBee 技术实训 物联网组建与管理	1 1						1
七	20	16	1	物联网工程布线 Android 开发技术	1 1						1
八	20	15	1	嵌入式系统实训 网站开发技术实训	1 2						1
九	20	10	1	智能家居工程技术 智能农业工程技术	2 2	毕业 设计	4				1
十	20							顶岗 实习	18		2
合计	200	138	9		18		4		19	1	11

七、教学时间安排

课程类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方法						
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查					
					16+2	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	15+3	10+8	18							
公共基础课程	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2										√				
			2	职业道德与法律	32	2		2										√			
			3	经济政治与社会	32	2			2										√		
			4	哲学与人生	32	2				2									√		
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4					2	2							√		
	德育课	限选课	6	心理健康	32	2							2					√			
				职业健康与安全																√	
				环境保护																	√
			7	就业与创业指导	30	2									2					√	
				NFTE 创业																	√
	8	人际关系	20	2											2			√			
		形势与政策																	√		
	文化课	必修课	9	语 文	354	22	4	4	4	2	2	2	2	2				√			
			10	数 学	324	20	4	4	4	2	2	2	2						√		
			11	英 语	324	20	4	4	4	2	2	2	2						√		
12			体育与健康	276	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√			
13			计算机应用基础	164	10	6	4											√			
14			美术	34	2		2												√		
文化课	限选课	15	物理（模电数电）	96	6	4	2											√			
		小 计			1848	116	26	24	16	10	10	10	10	6	4						
		专业技能课程	电工电子技术	16	电子电工基础	68	4		4											√	
				17	工程及电气制图	32	2				2										√
				18	设备维修与维护	64	4							4							√
				19	CAD 制图	64	4					4									√
20	单片机应用技术			96	6				6										√		
物联网软件技术	21		文字录入	32	2	2													√		
	22		程序设计基础	32	2			2											√		
	23		C 语言程序设计	96	6			6											√		
	24		C#软件开发技术	96	6					6									√		
	25		数据库技术	64	4				4										√		
	26		Android 应用程序设计	64	4							4							√		
	27		移动应用开发	60	4								4						√		
	28		Linux 编程	90	6								6						√		
	29		JAVA 程序设计	64	4						4								√		
物联网感知技术	30		WEB 应用开发	64	4							4							√		
	31		RFID 射频识别技术	64	4						4								√		
	32	感知器件功能与应用	32	2			2											√			
	33	计算机网络与局域网构建	64	4				4										√			
物联网工程技术	34	无线传感器网络技术	96	6							6							√			
	35	物联网工程概论	32	2			2											√			
	36	嵌入式系统	64	4					4									√			
	37	短距离无线通信技术	40	4									4					√			
	38	物联网组建与管理	60	4								4						√			
	39	智能家居工程技术	60	6										6				√			
	40	物联网终端应用系统开发	60	6											6			√			
	41	项目招投标与合同管理	30	2								2						√			
小 计			1588	106	2	4	12	16	14	14	12	16	16								
专业技能实训项目课程	42	电子电工实训	28	2		1W												√			
	43	传感器技术实训	28	2			1W											√			
	44	C 语言程序设计实训	28	2			1W											√			
	45	单片机应用技术实训	28	2				1W										√			
	46	数据库技术实训	28	2				1W										√			
	47	C#软件开发技术实训	28	2					1W									√			
	48	工程制图实训	28	2					1W									√			
	49	RFID 技术实训	28	2						1W								√			
	50	ZigBee 技术实训	28	2						1W								√			
	51	物联网工程布线实训	28	2														√			
	52	Android 开发技术	26	2							1W							√			
	53	Web 开发实训	26	2							1W	1W						√			
	54	移动应用开发实训	52	4								2W						√			
	55	物联网感知层综合实训	52	4									2W					√			
	56	物联网系统集成综合实训	52	4									2W					√			
	小 计			488	36		1W	2W	2W	2W	2W	2W	3W	4W							
顶岗实习(含毕业教育)			540	27											18W						
任选课	人文类		178	12				2	2	2	2	2	2					√			
	专业技能类（网络设备配置与管理、工程文档写作、图像处理、多媒体技术、linux 操作系统）		228	16						2	2	4	4	4					√		
	小 计		406	28				2	4	4	6	6	6								
其它类教育活动	入学教育与军训		28	1	1W													√			
	认知实习		28	1	1W													√			
	毕业设计		104	4										4W				√			
	小 计		160	6	2W									4W							
总计			5030	319	28	28	28	28	28	28	28	28	28	18W							

八、主要专业课程及内容要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	电子电工基础 (64)	<p>(1) 熟悉安全用电常识；掌握用电事故应急处理的基本技能；</p> <p>(2) 掌握交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力；</p> <p>(3) 电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力；初步具备阅读、分析一般电路图的能力；</p> <p>(4) 掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等</p>	<p>(1) 本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学；</p> <p>(2) 要简化原理阐述和计算，理论知识以够用为度，注重学生技能的培养；</p> <p>(3) 理论教学和实践教学应紧密结合，采用理实一体化的方式进行教学</p>
2	模拟电路与数字电路(64)	<p>(1) 了解半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法；</p> <p>(2) 了解线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法；</p> <p>(3) 熟记典型单元电路的原理图及主要参数；</p> <p>(4) 了解常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标；</p> <p>(5) 熟练掌握常用电子测量仪器的操作技能，能正确使用仪器完成基本测量任务</p> <p>(6) 掌握数字电路的基本理论、基本概念和基本方法，掌握数字电路的分析、设计方法；</p> <p>(7) 使能够正确使用常用工具和仪器仪表；</p> <p>(8) 熟悉常用数字集成电路及其他电子元器件；</p> <p>(9) 能够分析典型的数字电路；</p> <p>(10) 使用数字集成块设计简单电路</p>	<p>本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决实际问题的能力，使学生能熟悉常用的电子元器件，能正确使用常用工具，能分析并排除典型电路故障，能进行简单的电路设计、安装和调试</p> <p>(1) 本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学；</p> <p>(2) 在教学过程中应注重培养学生对数字电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力</p>
3	单片机应用技术 (96)	<p>(1) 了解单片机的基本组成、特点、应用及发展；掌握单片机的最小系统及其应用；</p> <p>(2) 对由单片机控制的中等复杂程度系统有全面的认识并能进行调试；</p> <p>(3) 了解高级语言程序设计的语法规则及基本概念，学会程序设计的基本方法和技巧；</p> <p>(4) 初步具备运用高级语言编写简单控制程序的能力</p>	<p>(1) 利用现代化教学手段，采用案例教学法；</p> <p>(2) 可实行理实一体化教学；</p> <p>(3) 可采用项目化教学，项目设置应该由简单到复杂，由单项到综合</p>
4	RFID 射频识别技术 (64)	RFID 功能与应用：标签、读写器、编码、调制和解调、应用场合，典型应用项目的实践等	<p>(1) 利用物联网应用实训室进行教学；</p> <p>(2) 根据物联网 RFID 典型项目工程的实施进行项目化学习</p>
5	ZigBee/BEE 无线网络技术 (96)	<p>(1) 熟悉无线组网通信技术的基础；</p> <p>(2) 了解 ZigBee 协议栈的基础、ZigBee 协议规范；</p> <p>(3) 熟悉 ZigBee 硬件开发平台、软件开发环境的组成和安装；</p> <p>(4) 掌握 ZigBee 协议 TI Z—Stack 的代码实现；</p> <p>(5) 初步掌握智能家居系统、无线数据透明传输系统、工业无线传感网络系统、无线定位系统等典型 ZigBee 技术解决方案的辅助设计</p>	<p>(1) 可采用校企合作的方式选择典型的工程项目为载体，开展教学；</p> <p>(2) 采用项目教学法或理论实践一体化教学法为主，过程中将软硬件开发有机结合</p>
6	嵌入式系统	掌握 ARM 嵌入式硬件及接口技术，具备 ARM 嵌入	(1) 利用物联网嵌入式实

	(60)	式典型硬件接口电路的辅助研发能力； 掌握 ARM 嵌入式程序设计技术，具备 ARM 嵌入式软件辅助开发能力； 掌握 ARM 嵌入式操作系统移植技术，具备 μ c/os-II 操作系统的移植能力。	训室进行教学； (2)根据物联网嵌入式系统典型项目工程的实施进行项目化学习
7	C 语言程序设计 (128)	(1) 知道程序的基本结构； (2) 熟悉常用算法和结构化程序设计； (3) 能用流程图描述简单问题的算法； (4) 会根据流程图和算法编制相应的 C 语言程序	(1) 教学过程中要注重创设教育情境； (2) 采取理论实践一体化教学模式，要充分利用挂图、投影、多媒体等教学手段
8	C#软件开发技术 (96)	(1) 掌握高级语言 C#程序设计语法，理解和掌握流程控制，能够编制一般控制台应用程序； (2) 熟悉面向对象的有关概念，理解并掌握封装、继承、多态等面向对象特征和实现技术，初步建立面向对象分析设计思想； (3) 理解 Windows 窗体应用程序工作原理，掌握窗体界面实现技术，能够编制一般桌面应用程序； (4) 熟悉面向对象的 .net 的 Web 程序设计基本概念； (5) 掌握应用系统设计基本方法	(1) 本课程内容既作为后续课程的学习基础，也包含相对独立的专业技术理论和工具； (2) 实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法，以案例教学为主，教学中应注重实用性技能的培养； (3) 采用以计算机实训室为中心的的教学组织形式，融“教、学、做”为一体
9	物联网组建与管理 (64)	传感器件及路由器、交换机等网络设备的结构、性能与特点，各种网络设备的选型、操作方法；网络设备的配置及故障排除，物联网基本知识与关键技术，平台软件应用与代码烧写，小型传感网的组网，ZigBee 无线网络技术、物联网的组网，实现物联网与计算机网络、通信网等的多网融合，掌握物联网管理的知识与技能，熟悉维护工具、测试仪器的使用，掌握故障检测和处理方法，掌握物联网能效管理技术，典型应用项目的实践等	(1) 利用物联网应用实训室进行教学； (2) 对物联网组建、管理、维护进行综合性的系统实践学习

九、专业教师任职资格

(一) 专业教学团队

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。

2. 专业负责人具有本科以上学历，副高以上职称，“双师型”教师，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果。

3. 专任专业教师本科以上学历 100%，研究生学历（或硕士以上学位）15%以上，高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；或获得相关行业执业资格 70%以上；

4. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%，70%以上具有中级以上技术职称或技师以上职业资格。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。

2. 具有物联网工程或电子信息工程类相关专业本科以上及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

3. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于两个月。

（三）兼职专业教师任职资格

1. 企业工程师，具有技师职业资格的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训（实验）条件

实训室分类	实训室名称	实训项目名称	主要设备
物联网工程 实验室	物联网典型应用 沙盘演示区	智能家居系统演示与实训 智能温室大棚系统演示与实训 智能超市系统演示与实训 智能矿山系统演示与实训 智能路灯系统演示与实训 ETC 智能交通系统演示与实训	物联网系统综合演示平台 物联网智能交通演示平台 物联网智能家居实训平台
	物联网应用技术 实训室	基于 CC2530 单片机实训 基于 ZigBee 无线通信实训 基于 S3C2440 嵌入式 ARM 实训 嵌入式 Linux 实训 嵌入式 WinCE 实训 嵌入式 Andriod 程序设计实训	物联网通用实训平台 产品
	无线射频应用开 发实验室	无线单片机基础开发 ZigBee 无线网络基础实验 ZigBee 无线传感网实验 射频识别技术基础实验 智能门禁系统应用实验	ZigBee 通信开发套件 RFID 开发套件
基础课程实 训室	计算机应用实训 室	Office 应用软件实训	PC 机、Office 组件
	Linux 操作系统 实训室*	Linux 安装、装置及安全防护实训	最新 Linux 版本、PC 机、 局域网
	网络设备安装与 调试实训室	模拟大小型 SOHO 办公网络，网吧网络，中小型企业网络，大中型园区网，行业纵向网，各类政府部门的一、二、三级网络以及大型连锁企业的网络环境实训	控制管理器、拓扑连接器、多业务路由器、双协议栈多层交换机、安全攻防平台、无线控制器
	数据库应用技术 实训室	数据库管理实训 数据库程序开发实训	PC 机、SQL Server 等 数据库软件
	程序开发实训室	语言编程实训	PC 机、常用程序开发环 境
	电子技术实训室	电子元器件识别与测试实训 电子电路实验方法实训 数据处理与误差分析实训 电子电路设计与仿真实训 电子电路的安装与调试实训	模拟电子技术试验箱、 数字电子技术试验箱、 示波器、稳压电源

十一、编制说明

（一）编制依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉》（苏政办发[2012]194号）。
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）。

（二）课时及学分配

本方案教学总时数为 4968 学时。其中，公共基础课为 1848 学时，占 36.0%；专业技能课为 2598 学时，占 52%；选修课程包括公共基础选修课程、专业技能选修课程和任选课程，总课时为 404 学时，占 8.1%。顶岗实习总课时为 540 学时，总学分为 18 学分（以每周 1 个学分计算）。实训周为 18 周，总学分为 18 学分（以每周 1 个学分计算）。

（三）公共基础课程开设

公共课程要按照既培养学生综合素质又为专业课服务的原则，突破原有的学科体系，形成新的实用性强的教学体系。教学内容要与专业能力的培养有机结合。

德育课程包含必修课程和限选课程。必修课程分为职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生和毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。限选课程有心理健康、职业健康与安全、环保教育、就业指导等。

语文课程安排在第一至八学期，其中第五至八学期安排应用语文。可以结合语文教学组织学生参加普通话水平测试。

数学课程安排在第一至七学期，其中第五至七学期安排应用数学。

英语课程分为公共英语和专业英语两个模块。公共英语模块安排在第一至四学期，教学内容与全国公共英语等级考试相融合，使用全国公共英语等级考试教材，通过教学使多数学生取得一级，部分学生取得二级证书；专业英语模块作为选修课，安排在第八至九学期，教学内容主要为电子产品的英文使用说明书等专业内容，一般应由专业教师授课。

计算机应用基础课程教学应加强学生计算机操作能力的培养，教学结束时安排学生参加计算机应用水平等级证书考试。

公共基础选修课程分限选类和任选类。限选类有物理、化学、历史、地理等任选类有人际沟通、文学欣赏等。

（四）专业技能课程

专业技能课程的教学要与生产实践紧密结合，重点强化专业能力的培养，以提高学生的职业技术素质，使其达到与未来职业岗位相适应的基本要求，满足学生胜任工作岗位和就业、创业的需要。

专业课程应采用理实一体化的模式实施教学，其中实践教学环节用时应在 50%以上。教学时应选择能够承载教学内容的项目实施理实一体化教学。选择教学项目时应注意，项目所承载的知识应由浅入深、技能应从简单到复杂，还要注意各门课程之间的衔接和教学任务分工。

本方案从第二个学期起都安排了集中技能训练，主要是为了强化学生的职业技能，同时考虑要和学生职业资格证书考核相结合，在考证前进行集中训练。

（五）任选课程开设

选修课程中的任选课程可安排人文类、技能类及社会实践类等课程。例如多媒体技术、可视化程序设计技术、计算机网络技术、图像处理技术等专业类拓展课程，也可根据学校特色和学生兴趣安排艺术欣赏、篮球等人文素养类、体育素养类或其他知识拓展类课程。

（六）实践教学

实践教学包括认知实习、实验、技能训练、课程设计、毕业设计、顶岗实习等。认知实习可以集中进行，也可分散安排。学校应加强实践教学，以提高学生的技能和综合能力。

1. 顶岗实习：顶岗实习是学生学习的重要组成部分，其教学计划应由企业与学校根据生产岗位对从业人员知识、技能与素质的要求共同制订，由企业组织实施教学活动，学校参与教学管理和评价。学校应针对企业用人需要，组织学生定期返校，安排集中辅导和汇报交流，并要求学生选择自学或其他方式继续学习。

2. 毕业设计：毕业设计可与毕业实习结合进行，其内容应与毕业实习的工作相联系，在毕业实习的同时完成毕业设计。学生开始实习前，学校应完成毕业设计分组、选题及开题工作。实习期间，学生在教师和企业技术人员的指导下进行毕业设计课题的研究。实习结束时学校安排毕业答辩。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职汽车营销与服务专业

实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

- (一) 专业名称：汽车营销与服务（专业代码 580405）
- (二) 专业方向：营销技术方向、新能源汽车方向和服务接待方向

二、入学要求与基本学制

- (一) 入学要求：应届初中毕业生
- (二) 基本学制：五年一贯制
- (三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业主要面向汽车市场，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，能应用现代科学技术，从事汽车营销、配件管理、保险理赔、售后服务和新能源汽车维修服务等方面工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：从事汽车维修、汽车营销、汽车服务接待、汽车配件管理与营销、汽车维修和新能源汽车技术服务等工作；
2. 其他就业岗位：保险理赔岗位中的定损员、核损员、索赔员、市场策划、汽车二手车评估等工作。

（二）职业资格

1. 本专业毕业生应取得汽车维修高级工（人力资源与社会保障部）职业资格证书。
2. 鼓励学生取得汽车营销技术、汽车保险理赔员及汽车二手车评估等职业资格证书。

（三）继续学习专业

汽车服务工程等本科相关专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格；具有吃苦耐劳、积极进取工作态度，养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。
2. 科学文化素质：具有较强的人文素养，初步具备汽车专业一种外语听、说、读、写的基础能力；具备自主学习和可持续发展的能力。
3. 专业素质：具有获取、分析和处理信息的能力；具有严格遵守岗位操作规范的意识以及较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。

4. 身心素质：具有良好的心理素质和强健的体魄；具有良好的团队合作精神和人际交流能力；具有正确的就业观和创业意识。

（二）职业能力

1. 基本能力

- （1）具有整车维护的能力；
- （2）具备理赔员及索赔员基本的专业素质及能力；
- （3）具备进行配件的出入库等方面的能力；
- （4）具备废气检测、发动机真空度检测、四轮定位检测、灯光检测等能力；
- （5）具备能借助工具书能够阅读外文技术资料的能力；
- （6）具有初步的企业实践经验；
- （7）具有能够分析和解决汽车一般故障的能力。

2. 核心能力

- （1）具备汽车市场资料收集、整理、汇总和分析的能力；
- （2）具有汽车市场调研的技术和方法；
- （3）具有汽车市场调研报告的撰写能力；
- （4）具有汽车市场环境分析的能力；
- （5）具有汽车市场细分和市场定位的能力；
- （6）具有汽车市场渠道分析能力；
- （7）具有汽车市场价格、促销的能力；
- （8）具有汽车销售的洽谈能力；
- （9）具备汽车市场分析和营销策划能力；
- （10）具有汽车售后服务业务工作能力和；
- （11）具有汽车保险与理赔的业务工作能力；
- （12）具有较强的英文阅读和翻译专业外文资料的能力；
- （13）具有计算机应用和信息处理的能力；
- （14）具备正确进行整车及主要机械部件的拆卸、装配、调整及维护、修理作业的能力；
- （15）具备进行常用汽车电气设备的检测和维护能力；
- （16）具备汽车维修企业技术管理或现代物流技术管理的能力；
- （17）具备良好的语言表达和沟通能力。

3. 其他能力：

- （1）具有汽车产品的导购能力；
- （2）具备汽车商务的综合业务能力；
- （3）具有汽车置换的鉴定和评估能力；
- （4）具有汽车信贷业务工作能力和；
- （5）具备商务洽谈的能力；

(6) 具有从事汽车钣金与喷涂、美容与装潢的能力。

六、教学时间分配表（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	机动周	
		教学周数	考试周数	技能训练		毕业设计		实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			
一	20	14	1	汽车结构认知实训	2						2	1
二	20	17	1	汽车常用零件测绘	1							1
三	20	16	1	钳工实训	2							1
四	20	16	1	汽车发动机综合实训（1W） 汽车维护实训（1W）	2							1
五	20	16	1	汽车发动机综合实训（1W） 汽车底盘综合实训（1W）	2							1
六	20	14	1	汽车底盘综合实训（1W） 汽车电器综合实训（1W） 汽车修理认知实习（2W）	4							1
七	20	14	1	汽车电器综合实训（1W） 汽车维修高级技能专项（3W）	4							1
八	20	16	1	汽车营销师考证	2							1
九	20	15	1	课程设计（1W） 汽车二手车评估师考证（2W）	3							1
十	20					毕业 设计	2	顶岗 实习	16			2
总计	200	138	9		22		2		16		2	11

七、教学时间安排表

课程结构			序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式						
					学分	学时	一		二		三		四		五		考试	考查					
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
公共基础课程			德育课	必修	1	职业生涯规划	2	28	2											√			
					2	职业道德与法律	2	34		2												√	
					3	经济政治与社会	2	32			2												√
					4	哲学与人生	2	32				2											√
					5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	60					2	2									√
			德育课	限选	6	心理健康、职业健康与安全、环保教育等	2	28						2								√	
					7	就业与创业	2	32							2							√	
					8	形势与政治	2	30								2						√	
					小计		18	276															
			文化课	必修	1	体育与健康	18	276	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√	
					2	数学(含工程数学)	22	340	4	4	4	4	2	2	2							√	
					3	英语	22	340	4	4	4	4	2	2	2							√	
					4	语文(含应用文写作)	24	372	4	4	4	4	2	2	2	2						√	
					5	计算机基础	6	124	4	4													√
					6	书法	2	28	2														√
				7	物理	4	56	4														√	
					小计		98	1536															
			公共基础课程小计					116	1812	26	20	16	16	10	10	10	6	4					
			专业技能课程	专业平台课	1	汽车文化	2	28	2													√	
					2	汽车使用常识	4	68		4												√	
3	汽车机械识图	4			68		4												√				
4	汽车机械基础	4			64			4											√				
5	汽车电工电子	4			64			4											√				
6	汽车发动机构造与维修	12			192				6	6									√				
7	汽车底盘构造与维修	12			180					6	6								√				
8	汽车电气设备构造与维修	12			168						6	6							√				
9	汽车营销基础与实务	4			56							4							√				
10	汽车专业英语	4			64								4						√				
11	汽车性能检测与故障排除	4			64								4						√				
12	整车维护	6			96								6						√				
13	商务礼仪	4			60									4					√				
14	管理心理学	4			60									4					√				
15	汽车配件管理与营销	4			60									4					√				
16	汽车售后服务管理	4			60									4					√				
		专业平台课小计			88	1352	2	8	8	6	12	12	10	14	16								
专业方向课	营销技术	1		商务谈判	4	56							4						√				
		2		旧车鉴定与评估	4	64								4					√				
		3		推销技巧	4	60									4				√				
	售后服务	1		汽车保险与理赔	4	56							4						√				
		2		服务礼仪	4	64								4					√				
		3		汽车维修业务接待	4	60									4				√				
	新能源汽车	1		新能源汽车运用技术	4	56							4						√				
		2		新能源汽车电机及控制器	4	64								4					√				
		3		新能源汽车常见故障诊断	4	60									4				√				
				专业方向课小计		12	180						4	4	4								
	专业实践课			1	汽车结构认识实训	4	56	2W												√			
				2	钳工实训(考证)	4	56			2W										√			
3				整车维护实训	2	28				1W									√				
4				汽车发动机综合实训	4	56				1W	1W								√				
5				汽车底盘综合实训	4	56					1W	1W							√				
6				汽车电气综合实训	4	56						1W	1W						√				
7			汽车营销师考证	4	56								2W					√					
8			汽车修理认知实习	4	56						2W							√					
9			汽车维修高级技能专项(考证)	6	84								3W					√					
10			二手车评估师(考证)	4	56									2W				√					
11			课程设计	2	28									1W				√					
12			汽车常用零件测绘	2	28			1W											√				
		专业技能项目实训小计		42	616	2W	1W	2W	2W	2w	4W	4W	2W	3W									
		顶岗实习		24	480										16W			√					
专业技能课小计					166	2628																	
任选课		1	人文选修课	14	214			2	2	2	2	2	2	2				√					
		2	专业类选修课	14	216			2	4	4	4							√					
		3	特色类选修课	6	90							2	2	2				√					
				任选课小计		34	520			4	6	6	6	4	4	4							
其他类教育活动		1	军训、入学教育	2	56	2W												√					
		2	毕业设计	2	60										2W			√					
				其他类教育活动小计		4	116																
合计					320	5076	28	28	28	28	28	28	28	28	30								

八、专业主要课程内容及要求

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	整车维护 (90 课时)	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学，分组完成任务； 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
2	汽车发动机构造与维修 (198 课时)	了解汽车发动机各大机构、系统的结构特点；掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
3	汽车底盘构造与维修 (180 课时)	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	汽车电气设备构造与维修 (168 课时)	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 重视实物演示，注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
5	汽车营销基础与实务 (56 课时)	了解汽车的标识、总体构造及汽车主要技术参数，掌握汽车营销课程基础知识；掌握汽车营销的相关技巧；掌握汽车产品与法律责任之间的关系，培养学生的学习能力和对汽车营销课程的兴趣，养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段； 注重学生营销技巧的培养，利用学校设备进行模拟训练。
6	服务礼仪 (60 课时)	了解个人仪容仪表、见面礼仪、办公礼仪、职业礼仪、习俗礼仪等内容，培养学生礼的意识，加强自身的礼仪修养，提高实际的与人交际及办事能力，树立良好的形象	采用项目化分组教学，以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段。
7	推销技巧 (60 课时)	了解谈判与推销的原理、策略、技巧及其具体实务，培养涉及交易活动中谈判与推销的基本理论知识与应用能力，具有胜任谈判与推销的决策与管理工作的素质与能力，赋予发展高水平的人际关系和大众沟通技巧及应对环境变化的能力	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法； 重视实践演示，注重直观性教学。
8	汽车配件管理与营销 (60 课时)	掌握汽车配件管理与营销的基本理论和方法，能运用汽车配件管理系统软件，建立汽车配件管理数据库，进行汽车配件库存情况查询及汽车配件订货、入库、仓管、出库等程序。	本课程以应用性教学为主，实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法； 重视理论在实践中的应

			用，配备计算机设备进行实践操作的练习。
9	汽车保险与理赔 (56 课时)	了解我国相关的法律法规，保险与理赔基本理论与常识，初步掌握汽车保险与理赔的基本流程和方法；掌握我国各大保险公司的机动车保险以及机动车理赔实务、现场查勘、损失赔偿等相关内容	教学中应根据学生情况，充分利用各种教学手段，加强实际案例，做到课堂中的理论与社会中的实际相结合； 可组织学生进行参观教学或课程学习，以加强教学效果
10	汽车性能检测与故障排除 (60 课时)	掌握汽车使用性能参数概念，了解汽车使用性能参数对汽车驾驶影响。掌握汽车使用性能参数的检测方法，正确使用各种工具。能通过参数分析判断出汽车故障所在，进一步排除故障。	教学过程中采用理实一体化教学方式，充分利用各种教学手段教学。
11	旧机动车鉴定与评估 (60 课时)	掌握旧机动车生产年限等参数的查找方法，掌握旧机动车价格计算的各种方法。能对旧机动车价格正确评估。掌握各种旧机动车交易等流程。	教学中应根据学生情况，充分利用各种教学手段，加强实际案例，做到课堂中的理论与社会中的实际相结合； 可组织学生进行参观教学或课程学习，以加强教学效果

九、专业教师任职资格

(一) 专业教师团队

1. 专任专业教师不少于 9 人，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30。

2. 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，具有与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学 3 年以上，企业实践锻炼时间累计不少于两年。熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；每年 10% 以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。

3. 兼职教师占专业教师比例为 10%-40%。

(二) 专任专业教师

1. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

2. 具有教师资格证，具有机电类专业本科以上及以上学历，具有国家汽车类高级职业资格证书或交通行业高级从业资格证。具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

3. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

(三) 兼职教师

1. 是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训实验条件

本专业应建有以下实训室（设备数量按每班 40 名学生同时操作而定）：

序号	实训室	主要功能	主要设施设备及工具	
			主要设备	数量
1	发动机综合实训室	发动机工作原理实训、发动机零部件认知拆装实训、发动机拆装实训	1. 电喷发动机原理实验台	4 套
			2. 解剖发动机	1 台
			3. 发动机总成	4 套
			4. 发动机翻转架	4 套
			5. 发动机拆装、检测常用工、量具及专用工具	4 套
			6. 多媒体设备	1 套
2	汽车底盘实训室	底盘零部件认知、底盘总成拆装、检测	1. 离合器总成	8 套
			2. 变速器总成	8 套
			3. 万向传动装置总成	4 套
			4. 前、后驱动桥总成	4 套
			5. 转向器总成	8 套
			6. 解剖汽车（货车或轿车）	1 套
			7. 汽车底盘拆装、检测常用工、量具、拆装专用工具	4 套
			8. 多媒体设备	1 台
3	电器综合实训室	电器零部件认知及拆装、检测	1. 汽车电路实验台	4 台
			2. 蓄电池	4 台
			3. 起动机、发电机总成	8 台
			5. 万能电器试验台	1 台
			6. 各类电器小总成(仪表、雨刮等)	若干
			7. 汽车车身电器实验台	4 台
			8. 汽车 CAN-BUS 教学设备	2 台
			9. 起动机充电电源	4 台
			10. 便携式充电机	2 台
			11. 汽车电气设备拆装工、量具	4 台
			12. 多媒体设备	1 台
			4	整车维护实训室
2. 汽车维护常用工、量具、举升机	4 台			
3. 轮胎拆装机	1 台			
4. 车轮动平衡仪	1 台			
5. 四轮定位仪及专用四柱举升机	1 台			
6. 发动机尾气分析仪	2 台			
7. 喷油器清洗机	1 台			
8. 灯光检测仪	1 台			
9. 润滑加注设备	1 台			
10. 多媒体设备	1 台			
5	汽车故障诊断与维修实训室	故障诊断与排除实训、故障演示与诊断实训	1. 整车	4 台
			2. 汽车综合性能检测仪	1 台
			3. 便携式汽车故障解码器	2 台
			4. 真空表	2 台
			5. 油压表	4 台
			6. 汽车故障诊断常用工、量具	4 台

			7. 发动机故障诊断台架	4 台
			8. ABS 台架	4 台
			9. 多媒体设备	1 台
6	汽车空调故障诊断实训室	空调结构认知及性能检测、制冷剂充注、性能检测、结构认知等项目实训	1. 汽车空调台架	4 台
			2. 空调冷媒加注与回收机	1 台
			3. 汽车空调常用检测设备	2 台
			4. 汽车空调压缩机解剖件	2 台
			5. 多媒体设备	1 台
7	自动变速器故障诊断实训室	自动变速器零部件认知、拆装检测、性能检测等项目实训	1. 自动变速器解剖件	1 台
			2. 自动变速器总成	8 台
			3. 自动变速器性能检测台	1 台
			4. 油压检测仪	2 台
			5. 自动变速器拆检常用工、量具	4 台
			6. 多媒体设备	1 台
8	汽车维修资料检索室	信息检索、资料查询	1. 电脑	20 台
			2. 汽车维修资料	2 台
9	销售模拟实训室	模拟营销、辅助教学	1. 销售大厅	1 台
			2. 整车	3 台
10	礼仪学习室	模拟接待、礼仪学习	1. 固定电话	5 台
			2. 化妆室	1 台

十一、编制说明

(一) 本方案制定的依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》(苏政办发【2012】194号);
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》(苏教职【2012】36号)。

(二) 本方案的总学时为 5076, 其中公共基础课 1812 学时, 占总学时的 35.7%; 专业技能课 2628 学时, 占总学时的 51.8%。任选课 520 学时, 占总学时的 10.2%; 其他类教育活动 116 学时, 占总学时的 2.3%。

本方案的总学分为 320 学分, 其中公共基础课 116 学分, 占总学分的 36.3%; 专业技能课为 166 学分, 占总学分的 51.9%。任选课 34 学分, 占总学分的 10.6%; 其他类教育活动 4 学分, 占总学分的 1.3%。

(三) 限定选修课设置及选修建议

1、德育课限选课: 在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中, 限选 1 门课程, 在第 7 学期开设; 学校也可结合专业实际开设其他有关德育限选课程。

2、专业方向课限定选修课程: 本指导方案设置三个专门化方向, 学生选择课程, 必须先确定选修方向, 然后按照选修方向选定相应课程。

(四) 任意选修课的开设

1、任选课程分为人文素质类、专业选修类、特色类等三类课程;

2、为体现各校的办学特色和教学的规律性, 任意选修课由各校自主课程开发和设置。

3、任意选修课程设置参考:

人文素质类: 音乐、普通话定级、讲演与口才、音乐欣赏、文学名著欣赏、摄影与欣赏、公共关系、

礼仪训练等等。

专业选修类：相关专业职业资格证书考核类课程、汽车专业持续发展性课程、专业文化建设等类课程。

特色类：市场调查、汽车营销管理案例调研、与企业结对短期跟岗体验等。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职应用电子技术专业

实施性人才培养方案

一、专业与专业方向

专业名称：应用电子技术（专业代码：590202）

二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

面向电子及相关行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，掌握电子仪器测量技术、电子电路设计技术、单片机应用技术、可编程逻辑控制器应用技术，掌握必需的光伏发电技术基础理论和基本光伏组件生产操作、现场工艺技术能力；具有电子产品生产过程管理、质量检测及设备维护能力，具有光伏系统硬件电路设计，光伏工程现场施工及从事光伏电力系统的调试、维护、运行和维护的能力，能够适应生产、服务、管理第一线需要的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、资格证书及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位

在电子行业从事电子产品的装调、检验及生产管理工作，电子产品技术开发的辅助工作，电子应用系统工程的辅助设计和监理，电子产品的营销和技术服务等工作；在企事业单位从事电子应用系统的安装调试、电子产品的采购、电子设备的运行和维护。或者从事太阳能发电、新能源汽车、新能源材料、航天卫星、光伏建筑一体化等行业从事光伏发电系统设计与施工、太阳能产品应用、太阳能产品质量检验、现场生产组织与管理等工作。

2. 其他就业岗位

在电子企业从事市场、销售、客户服务等工作；面向其它行业的自动化控制，进行技术改造、新技术应用、技术服务、设备运行、维护及管理工作。

（二）职业资格

本专业毕业生应取得电子设备装接工（高级）、无线电调试工（高级）、维修电工高级工、电子产品营销员，AutoCAD 中级工程师、计算机辅助设计绘图员(protel)、光伏晶硅组件制造中级职业资格证书。

（三）继续学习专业

电子科学与技术、信息科学技术、电子信息工程及新能源技术等本科专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，学习党的基本理论，实践科学发展观，确立实现中华民族伟大复兴的理想和信念。爱党爱国、拥护党的基本路线和方针政策，具有坚定正确的政治方向，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵守相关法律法规、标准和管理规定，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有较强的社会责任感和良好的职业道德。

2. 科学文化素质：具有本专业必需的文化基础、良好的人文修养和审美能力；知识面宽，具有自主学习和可持续发展的能力；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有较强的人际交往能力；具有获取、分析和处理信息的能力；具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

3. 专业素质：具有从事本专业工作所必需的专业知识和能力；具有遵守规程、文明操作、一丝不苟、质量第一的职业习惯；具有安全生产、节约资源、保护环境意识；具有科学探索的精神和创新、创业的初步能力。

4. 身心素质：具有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的人格，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯；具有健康的心理和乐观的人生态度；学会合作与竞争，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质。

（二）职业能力

1. 能识读电气原理图，阅读工艺文件；能识读电气原理图，阅读工艺文件；熟练掌握插件、贴片手工焊等焊接技能，能操作波峰焊机等设备；具有熟练的计算机操作和常用软件的应用能力、具有计算机辅助设计和分析的能力；具有创新思维能力。掌握工艺文件编写的方法，能熟练操作计算机，能够熟练使用办公自动化软件，能够熟练地编写电子产品装配的工艺文件。

2. 能读懂仪器设备说明书，会操作仪器设备，能连接仪器仪表与被测电路，会用仪器设备进行电参数、电路性测量，能进行测量数据处理。明确电子产品的设计要求，能应用调试工艺进行调试使电路达到设计要求，会抽取样品进行试验，能写出调试、试验报告，会使用单片机编程软件，并能调试程序。能设计电子产品的检测步骤，会分析测试数据，能改进测试方法，具有应用新技术。

3 能够按电子产品的工艺文件要求检验电子产品，并编写检验报告；能对产品检验报告进行分析，对产品性能进行综合判断；掌握常见故障的分析方法和技巧，能使用仪器仪表对故障进行判断；熟练掌握维修技能，能快速排除故障；能编写规范完整的检修报告。具有为客户提供安装、调试、维护、维修及咨询等服务的能力。

4. 能看懂 SMT 工艺文件，掌握印刷机、贴片机、回流炉及 SMT 生产线其他设备的操作工序。具有熟练应用 Excel 的能力。能够使用检测设备对已贴 PCB 板进行焊前、焊后检查，掌握 SMT 手工焊接技术，能够使用返修设备对已焊板的短路、漏焊、立碑、错位等现象进行返修。能够对印刷机、贴片机、回流炉进行日常维护和简单故障的排除。

5. 能熟练使用常用电路辅助设计软件绘制符合国家标准电子电路图、电气工程系统图和电气控制电路。能建立符合国家电气制图标准的电气图形符号库。能识读电子产品的

机械图纸，能识读电子元器件资料图纸，能熟练应用常用电路辅助设计软件设计并绘制符合生产规范的印制电路板。能从集成电路和半导体器件生产商的网站或手册光盘中查找需要的模型。能应用电路仿真技术分析电路性能并解决常见问题。能应用可编程逻辑器件设计简单的电路。

6. 能够根据实际要求，编制质量管理文件；有高度的责任心，具有较强的文字组织和计算机应用能力。能规划并完成车间（班组）生产目标；能综合平衡年度生产任务，制定生产计划；能制定与实施库存计划和生产成本控制计划；能按主进度计划安排流水线的工作进度；能按程序变化或其它因素的变化调整生产计划；能提出改进工艺流程、生产设备、生产环境等方面的建议；具有知识讲解和传授能力；能组织、协调、指挥生产现场的具体实施；能规划分配工作，执行工作规程规章；能协调车间（班组）各项工作进度；能协调、解决生产过程中的问题。

六、专业主要课程及内容要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	教学实施建议
1	电工技术 (112 课时)	<ul style="list-style-type: none"> 熟悉安全用电常识；掌握用电事故应急处理的基本技能； 掌握交直流电路的基本知识，具备电路分析的能力； 电工测量技术，具备使用常用电工仪器仪表检测一般电路的能力及常用工具量具维护保养能力；初步具备阅读、分析一般电路图的能力； 掌握单相正弦交流电路、三相正弦交流电路、非正弦交流电路、线性电路的暂态分析等。 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学； 要简化原理阐述和计算，理论知识以够用为度，注重学生技能的培养； 理论教学和实践教学应紧密结合，采用理实一体化的方式进行教学。
2	模拟电子技术 (174 课时)	<ul style="list-style-type: none"> 了解半导体元件及常用其他元器件的特性和使用方法； 了解线性基本单元电路的要求和工作原理、分析方法； 熟记典型单元电路的原理图及主要参数。 了解常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标 熟练掌握常用电子测量仪器的操作技能，能正确使用仪器完成基本测量任务。 	<p>本课程应注重培养学生对基本电路的实际应用能力以及分析与解决实际问题的能力，使学生能熟悉常用的电子元器件，能正确使用常用工具，能分析并排除典型电路故障，能进行简单的电路设计、安装和调试。</p>
3	数字电子技术 (132 课时)	<ul style="list-style-type: none"> 掌握数字电路的基本理论、基本概念和基本方法，掌握数字电路的分析、设计方法； 使能够正确使用常用工具和仪器仪表； 熟悉常用数字集成电路及其他电子元器件； 能够分析典型的数字电路； 使用数字集成块设计简单电路。 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程系综合化、模块结构课程，宜采用或编写相应教材实施教学； 在教学过程中应结注重培养学生对数字电路的实际应用能力以及分析与解决问题的能力。
4	单片机应用技术 (76 课时)	<ul style="list-style-type: none"> 了解单片机的基本组成、特点、应用及发展；掌握单片机的最小系统及其应用； 对由单片机控制的中等复杂程度系统有全面的认识并能进行调试； 了解高级语言程序设计的语法规则及基本概念，学会程序设计的基本方法和技巧； 初步具备运用高级语言编写简单控制程序的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用现代化教学手段，采用案例教学法； 可实行理实一体化教学； 可采用项目化教学，项目设置应该由简单到复杂，由单项到综合。

5	电子 CAD (48 课时)	<ul style="list-style-type: none"> 掌握电子线路设计中使用 CAD 的方法； 了解 CAD 技术与电子线路 CAD 技术的基本概念； 掌握一中种实用的电子 CAD 软件的设计方法； 掌握硬件设计中原理图设计、功能仿真、器件布局、在线仿真、PCB 设计等硬件设计的重要环节。 	<ul style="list-style-type: none"> 宜采用任务驱动法，让学生在完成工作任务的过程中学会绘图方法； 学习任务应选择得当，既要有针对性，又要有适当的难易程度，有利于学生掌握绘图和电路设计方法。
6	电子产品装调技术 (64 课时)	<ul style="list-style-type: none"> 了解电子产品装配工的职业技能规范，熟悉所应具备的相关知识，掌握电子产品装配技能； 掌握工艺文件释读、电路识图、元器件识别、电路装接、布线等基本技能 了解材料与器件的筛选方法和工艺准备方法； 掌握焊接技术、常用电子测量仪器的使用方法及产品的总装与检验技术。 	<ul style="list-style-type: none"> 应该选择适当的装调电路进行教学； 本课程宜采用现场教学； 组织学生到企业进行参观学习。
7	工程及电气工程制图 (56 课时)	<p>掌握电工技术、电子线路的基本知识，具备绘制电气图的相关知识；</p> <p>能识读电气原理图，阅读工艺文件；</p> <p>具有良好的心理素质，细心、耐心、一丝不苟的工作态度。</p> <p>了解 CAD 软件使用的基本知识。</p> <p>会使用 CAD 软件进行典型零件的绘制，轴类零件、套类、齿轮类、箱体类零件的绘制。</p> <p>能绘制、看懂简单的装配图。</p>	<p>在教学中按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，充分调动学生学习的主动性、积极性。积极开展多媒体等现代化教学手段，以达到良好的教学效果。加强实践教学，适当增加上机内容。安排适当的时间进行综合训练，提高学生的实际绘图能力。适时引进新的教学内容，拓宽学生的视野，增强学生的适应能力。</p>
8	SMT 技术 (48 课时)	<p>了解表面贴装技术的概念、特点、作用、现状及发展趋势；</p> <p>熟悉表面贴装技术元器件的型号与规格并会识别；</p> <p>了解表面贴装用的印制电路板的基本知识及 SMB 板优化技术；</p> <p>了解焊锡膏的基本知识与印刷技术；</p> <p>了解贴片胶与涂布技术；</p> <p>会操作与维护印刷机、点胶机、贴片机、再流焊炉、成形机、割板机、波峰焊机、自动光学检测仪等设备；</p> <p>了解表面贴装过程中防静电技术；</p> <p>了解表面贴装生产加工的组织与管理过程。</p>	<p>可实行理实一体化教学；</p> <ul style="list-style-type: none"> 可采用项目化教学，项目设置应该由简单到复杂，由单项到综合。 <p>建议该课程设置课程设计</p>
9	电机与控制技术 (108 课时)	<p>了解安全生产、文明生产的基本知识；</p> <p>了解低压电器设备的原理、结构及安装选用方法；</p> <p>识读电气原理图，并根据电气原理图绘制安装接线图，掌握布线工艺；</p> <p>掌握部分典型电动机控制线路的安装操作技能；</p> <p>掌握电动机控制电路中故障的检测及排除方法。</p> <p>熟悉电工车间所需的规范和制度并能参与制定。</p> <p>培养严谨细致工作作风和吃苦耐劳精神。</p>	<p>重视对学生学习方法的指导，应采取项目教学法，以工作任务为出发点，注重不断创设教育情景，引导学生把课堂理论知识应用于实践。教师应采取阶段评价和目标评价与知识点考核相结合，注重过程考核，过程考核以学生实际完成的项目质量为评价依据。</p>
10	PLC 技术 (108 课时)	<p>能理解可编程控制器的结构和工作原理</p> <p>能根据工艺要求选择可编程控制器</p> <p>能使用手持式编程器或用计算机编程软件进行编程</p> <p>能用可编程控制器的基本指令对相关项目进行编程与调试</p>	<p>在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机；教学的关键是现场教学，应选用典型的 PLC 控制系统为载</p>

	能用可编程控制器改装典型的机床线路 能进行典型的 PLC 控制系统的设计 能进行典型的 PLC 控制系统的安装调试 能应用电气控制系统中常用传感器	体,在教学过程中,教师示范和学生上机操作训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”过程中,加深对可编程控制器的认识。
--	--	--

七、 教学活动时间分配表（单位：周）

学 期	学 期 周 数	理论教学	实 践 教 学						入 学 教 育 与 认 知 实 习 周 数	军 训 周 数	
		课 堂 教 学 周 数	技能训练		课程设计、 大型作业、 毕业设计		企业见习、 顶岗实习				
			建议 内容	周 数	建议 内容	周 数	内 容	周 数			周 数
一	18	14	绘图训练	2						1	1
二	18	15	钳工实训	2							
			电工技能 训练	1							
三	18	17	电工技能 训练	1							
四	18	15			模拟电子 课程设计	2					
五	18	14	电子CAD绘图 训练	1	整机装配 课程设计 (高级装 调考证)	3					
六	18	14	整机装调训 练	1	数字电子 课程设计	3					
七	18	11	车工综合训 练及考证	3	单片机课 程设计	1					
			高级电工	3							
八	18	15	液压气压传 动综合训练	2	PLC 课程 设计	1					
九	18	15	数控编程训 练及考证	3							
十	18	0			毕业设计	2	顶岗 实习	16			
合计	180	136		16		12		16	1	1	

八、教学计划表

五年制高等职业教育应用电子技术教学时间安排表																		
课程结构			序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排								考核方式			
					学分	学时	一		二		三		四		5		考试	考查
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							13+5	15+3	17+1	16+2	14+4	14+3	11+7	15+3	15+3	0		
公共基础课程	德育课	必修	1	职业生涯规划	2	26	2									√		
			2	职业道德与法律	2	30		2									√	
			3	经济政治与社会	2	34			2								√	
			4	哲学与人生	2	32				2							√	
			5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	56					2	2					√	
		限选	6	心理健康、职业健康与安全、环保教育等	2	22							2				√	
			7	就业与创业	2	30								2			√	
			8	形势与政治	2	30									2		√	
			小计		17	260												
	文化课	必修	1	体育与健康	17	260	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			2	数学(含工程数学)	22	322	4	4	4	4	2	2	2				√	
			3	英语	22	322	4	4	4	4	2	2	2				√	
			4	语文(含应用文写作)	24	352	4	4	4	4	2	2	2	2			√	
			5	计算机基础(网络基础)	6	112	4	4									√	
6			书法	2	34			2									√	
限选		7	物理	3	52	4										√		
		小计		96	1454													
公共基础课程小计				113	1714	24	20	18	16	10	10	10	6	4				
课技专	课平专	1	工程制图	3	52	4									√			

	2	电工技术		5	128		4	4+1W							√	
	3	AUTOCAD		5	60		4								√	
	4	模拟电子技术		8	132			4	4+2W						√	
	5	数字电子技术		6	112					4	4+3W				√	
	6	C 语言程序设计		4	44						4				√	
	7	电子 CAD 技术		4	56					4+1W					√	
	8	机械基础		4	56						4				√	
	9	电子产品装调技术		4	56					4+3W					√	
	10	单片机应用技术		4	60							4+1W			√	
	11	电机控制技术		4	56						4				√	
	12	传感器应用技术		5	90								6		√	
	13	PLC 应用技术		5	104						4+1	4			√	
	14	SMT 技术		3	60								4		√	
	15	液压与气压传动		3	60							4+2W			√	
	专业平台课小计				67	1126	4	8	8	4	12	12	8	12	10	√
专业方向课	1	电器控制	机械制造技术		44						4				√	
	2		机床电路维修	4	60						4			√		
	3		数控编程操作	4	90								6		√	
	1	光伏发电	光伏材料加工工艺	4	44						4	4			√	
	2		太阳能电池及其应用	4	60							4			√	
	3		太阳能发电技术	4	90								6		√	
	专业方向课小计				16	194						4	8	6		
专业实践课		制图综合训练		2	56	2W										
		专业岗位认知实习		2	28	1W										
	1	钳工实训（考证）		2	56		2W									
	2	电工技术技能实训		1	56		1W	1W								
	3	模拟电子技术课程设计		1	84				2W							

	4	数字电子技术课程设计	2	84						3W					
	5	电工维修高级工训练(考证)	1	84							3W				
	6	单片机应用技术技能实训	1	28							1W				
	7	电子CAD绘图训练(考证)	1	28					1W						
	8	电子装调高级工实训(考证)	1	84					3W						
	9	PLC应用技术技能实训	1	28								1W			
	10	车工中级(考证)	5	84							3W				
	11	数控编程中级(考证)	5	84									3W		
	12	液压气压传动技能实训	3	56									2w		
		专业技能项目实训小计		52	840	3W	3W	1W	2W	4w	3W	7W	3W	3W	
顶岗实习	顶岗实训		24	480										16W	
专业技能课小计			272	2640											
任选课	1	人文选修课	12	204			2	2	2	2	2	2	2		√
	2	专业类选修课	12	220				4	4	4	4				√
	3	特色类选修课	5	60									4		√
	任选课小计		29	484			2	6	6	6	6	2	6		
其他类教育活动	1	军训、入学教育	2	56	2W										
	2	毕业设计	2	60										2W	
	其他类教育活动小计		4	116											
合计			305	4954	28	28	28	26	28	28	28	28	26	30	

九、专业教师任职资格

（一）专业教学团队

1. 专任专业教师 13 人，专任专业教师与在籍学生之比 1:27。

2. 专业负责人

本科学历，硕士学位，高级职称，“双师型”教师，从事本专业教学 10 年，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果。

3. 专任专业教师本科以上学历 100%，研究生学历（或硕士以上学位）23%以上，高级职称 20%以上。获得高级工职业资格 70%以上，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；或获得相关行业执业资格 70%以上；

4. 兼职教师占专业教师比例 10%-40%，70%以上具有中级以上技术职称或技师以上职业资格。

（二）专任专业教师

1. 具有电子类专业本科以上及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

2. 青年教师应经过教师岗前培训，并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称；每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职教师

1. 企业工程师，具有技师职业资格的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训（实验）条件

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室和校外实训基地。

（一）校内实践教学条件配置

本专业校内实训实习必须具有电工技术实训室、电子技术实验室等，主要实施设备见下表：

序号	实训室名称	主要功能	名称
1	电工技术实训室	常用电工仪器仪表的使用实训；电工工具的使用；交、直流电路实验；电气控制线路的安装、调试；交、直流电机实训	电工技术实训装置
2	电子技术实验室	常用电子仪器仪表的使用实训；电子装调工具的使用；放大电路调试及测试实验；振荡电路调试及测试实验；功率放大电路调试及测试；组合逻辑电路实验；时序逻辑电路实验；脉冲整形电路	电子技术实训装置 模拟电路实验箱 数字电路实验箱
3	单片机实训室	单片机最小系统实验；单片机定时功能实验；单片机中断功能实验；单片机通信功能实验室；单片机控制功能实验	单片机实训装置
4	传感与检测实训室	压力传感器实验；温度传感器实验；湿度传感器实验；光电传感器实验；霍尔传感器实验。	传感与检测实训装置
5	SMT 实训室	电子焊接技术、电子制作；SMT 表面装技术实训。	电子装配实训台
6	PLC 实训室	PLC 控制系统的程序编制和调试。	PLC 实训台
7	电力拖动实训室	电力拖动基础线路安装、调试	自制电路板
8	高级电工实训室	机床电气线路安装、调试、检修	高级电工实训台
9	液压气压传动实训室	溢流阀静\动态性能实验、基本回路实验、液压阀的拆装实验	液压实训台 气压实训台
10	钳工实训室	钳工的基本知识和钳工的操作技能如金属划线、刷削、钻削、铰削、錾削、钻削、内外螺纹的加工	钳工实训台
11	车工实训室	主要实训内容包括：车外圆、车端面、车槽或切断、钻中心孔、车孔、铰孔、车螺纹、车圆	普通车床
12	数控车实训室	数控车床编程加工，数控铣床编程及加工	数控车床 数控铣床

(二) 校外实践教学条件配置

序号	实训基地名称	实践项目	备注
1	江苏天宝汽车电子有限公司	生产汽车音响	
2	徐州云意电气有限公司	专业生产整流器, 调节器及二极管	
3	晶旺光电有限公司	半导体芯片、原材料	
4	燃控科技有限公司	主要从事冶金等行业的燃烧及控制技术 技术研发光机电仪一体化等高新技术领域。	
5	徐工集团	挖掘机、压路机等生产制造	

十一、编制说明

1、本方案总计划教学时数为 4954 学时。在具体的教学安排中，公共基础课为 1714 学时，占 34.6%；专业技能课为 2640 学时，占 53.2%；选修课程包括公共基础选修课程、专业技能选修课程和任选课程，总课时为 484 学时，约占 9.8%。

其他类教育活动总课时 116 学时，约占 2.4%。

2、本方案实施的必要条件

(1) 教师配备基本要求：教师不仅要有较高的专业知识和教学水平，还应具有一定的本专业职业技能。为进一步加强实践教学质量，学校应多从企业生产一线聘请有经验的工人和技术人员来校指导学生的实训。

(2) 实训基地基本配置标准：学校应配备钳工实训室、电工实验室、电子实训室、可编程控制器实验室、电力拖动实验室、家用电器实验室、SMT 实验室、高级电工维修实训室、单片机实验室、传感器实验室等。

3、本方案实施的建议

(1) 教学建议：

① 公共课程：公共课程要按照既培养学生综合素质又为专业课服务的原则，突破原有的学科体系，形成新的实用性强的教学体系。教学内容要与专业能力的培养有机结合。

德育课程包含必修课程和限选课程。必修课程分为职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生和毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。限选课程有心理健康、职业健康与安全、环保教育、就业指导等。

语文课程安排在第一至八学期，其中第五至八学期安排应用语文。可以结合语文教学组织学生参加普通话水平测试。

数学课程安排在第一至八学期，其中第五至八学期安排应用数学。

英语课程分为公共英语和专业英语两个模块。公共英语模块安排在第一至四学期，教学内容与全国公共英语等级考试相融合，使用全国公共英语等级考试教材，通过教学使多数学生取得一级，部分学生取得二级证书；专业英语模块安排在第五至八学期，教学内容主要为电子产品的英文使用说明书等专业内容，一般应由专业教师授课。

计算机应用基础课程教学应加强学生计算机操作能力的培养，教学结束时安排学生参加计算机应用水平等级证书考试。

公共基础选修课程分限选类和任选类。限选类有物理、化学、历史、地理等任选类有人际沟通、文学欣赏等。

② 专业技能课程：专业技能课程的教学要与生产实践紧密结合，重点强化专业能力的培养，以提高学生的职业技术素质，使其达到与未来职业岗位相适应的基本要求，满足学生胜任工作岗位和就业、创业的需要。

专业课程应采用理实一体化的模式实施教学，其中实践教学环节应占总学时的 50%以上。教学时应选择能够承载教学内容的项目实施理实一体化教学。选择教学项目时应注意，项目所承载的知识应由浅入深、技能应从简单到复杂，还要注意各门课程之间的衔接和教学任务

分工。

本方案从第四每个学期起都安排了集中技能训练，主要是为了强化学生的职业技能，同时考虑要和学生职业资格证书考核相结合，在考证前进行集中训练。安排在第六学期考中级工，第九学期考高级工。

③ 任选课程：选修课程中的任选课程可安排人文类、技能类及社会实践类等课程。例如多媒体技术、可视化程序设计技术、计算机网络技术、图像处理技术等专业类拓展课程，也可根据学校特色和学生兴趣安排艺术欣赏、篮球等人文素养类、体育素养类或其他知识拓展类课程。

④ 实践教学：实践教学包括认知实习、实验、技能训练、课程设计、毕业设计、毕业实习等。认知实习可以集中进行，也可分散安排。学校应加强实践教学，以提高学生的技能和综合能力。

(2) 顶岗实习：毕业实习是学生学习的重要组成部分，其教学计划应由企业与学校根据生产岗位对从业人员知识、技能与素质的要求共同制订，由企业组织实施教学活动，学校参与教学管理和评价。学校应针对企业用人需要，组织学生定期返校，安排集中辅导和汇报交流，并要求学生选择自学或其他方式继续学习。

(3) 毕业设计：毕业设计可与毕业实习结合进行，其内容应与毕业实习的工作相联系，在毕业实习的同时完成毕业设计。学生开始实习前，学校应完成毕业设计分组、选题及开题工作。实习期间，学生在教师和企业技术人员的指导下进行毕业设计课题的研究。实习结束时学校安排毕业答辩。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职视觉传播设计与制作专业

实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：视觉传播设计与制作

专门化方向：平面设计专门化方向

室内设计专门化方向

二、入学要求与基本学制

(一) 招生对象：应届初中毕业生

(二) 基本学制：五年一贯制

(三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业面向装潢公司、广告公司、印刷公司及相关行业，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和可持续发展能力，具备扎实的装潢设计专业知识和较强的专业技能，能适应广告装潢设计、视觉传达综合设计、广告策划、室内装饰设计、工程施工管理职业岗位，以及面向企事业单位文化创意产业等工作的复合型、创新型的专业技能人才。

本专业培养的学生应具备以下素质、知识和能力：

(一) 素质

- 1、具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
- 2、有一定的文化艺术修养，有良好的生活态度；
- 3、具有健康的体魄，良好的卫生习惯和心理素质，有吃苦耐劳的精神；
- 4、有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风和协作精神；
- 5、具有锐意改革、大胆创新精神。

(二) 知识

- 1、具有面向装潢艺术设计行业高素质技能型专门人才必备的文化知识；
- 2、熟练掌握够用的装潢艺术设计专业理论知识；
- 3、了解国内外装潢艺术设计发展的新理论、新动向、新成果；
- 4、熟悉并掌握与装潢艺术设计相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求等；
- 5、掌握每个专业岗位必须的专业理论知识和操作技能；
- 6、掌握必要的计算机应用技能，熟练掌握装潢艺术设计操作软件，并懂得简单的维护常识。

(三) 能力

- 1、具有对企业形象识别系统的调研，开发和设计的能力。
- 2、应用设计要素系统对企业名称、标志、品牌、标准字体、标准色、大众传播媒体、平面广告、影

视广告等的设计能力和拓展能力。

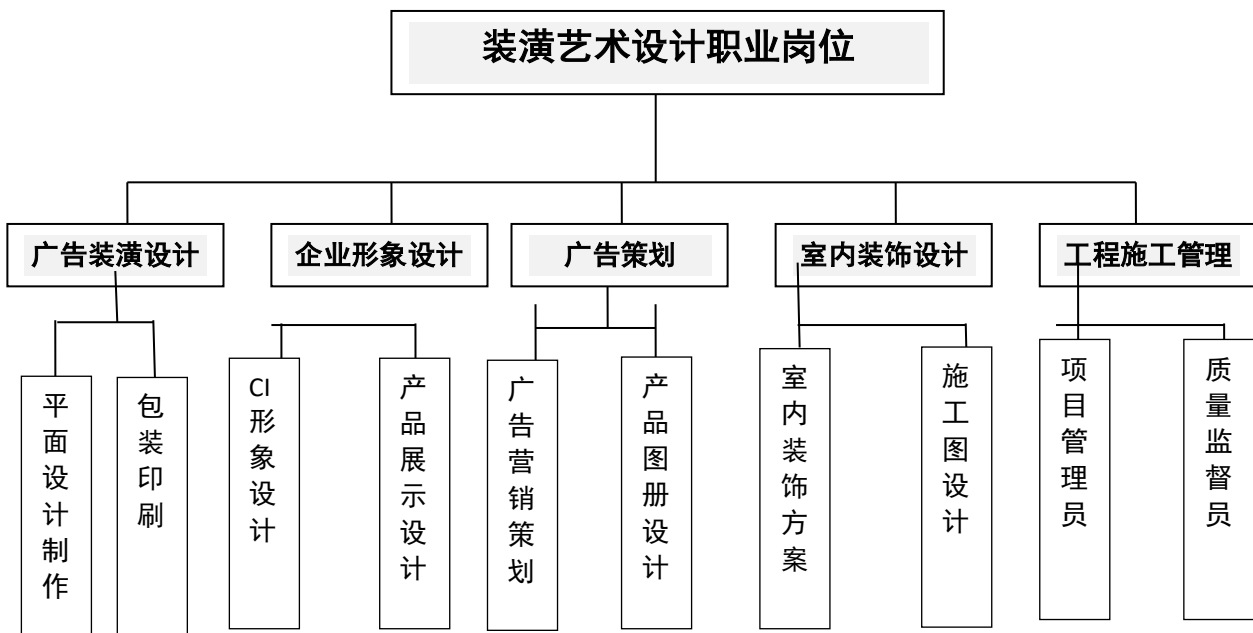
- 3、运用基本原理，对 VI 系统进行整体设计的能力。
- 3、能根据企业的不同经营特征与信息传达媒体形式，选择应用设计项目的表现能力。
- 4、具有运用各种方法和手段进行学习的能力、获取新知识的能力、掌握新技术的能力。
- 5、按工作任务要求，运用所学知识提出工作方案、完成工作任务的能力。
- 6、满足用户需要，提出新的创意设计的能力。

本专业学生应取得以下证书：

- 1、广告装潢设计师
- 2、室内设计师
- 3、英语等级证书；
- 4、计算机等级证书。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

1、主要就业岗位



2、其他就业岗位

本专业毕业生其他就业岗位还有：广告事务接洽、协调、组织、监理人员，工艺绘画设计人员、室内外装饰事务接洽和装饰材料采购管理人员等。

五、综合素质及职业能力

职业岗位	工作任务	对应的知识、技能和素质要求	拟设核心专业课程及技能训练项目
广告装潢设计	平面设计制作	能够运用广告设计的基础知识与基本技能,运用点、线、面色彩等设计要素进行宣传册、样本、招贴广告等设计;运用各种技术手段制作广告的技巧,即满足用户需要提出有创意的设计思想。	1、广告设计与项目制作 2、字体艺术设计与制作
	包装印刷	能够根据商品性质、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点,运用设计要素对系列包装的设计、品牌识别系列的设计、CIS的基本设计要点,包装设计与广告促销,满足用户需要进行设计。	1、构成艺术设计与训练 2、图案艺术设计与训练 3、包装设计与项目制作
企业形象设计	CI 形象设计	能够运用计算机应用设计基础知识和应用设计要素系统对企业名称、标志、品牌、标准字体、标准色等的设计,运用基本原理,对VI 系统进行整体设计,提高企业形象。	1、VI 企业视觉形象设计与项目制作 2、摄影与项目制作
	产品图册设计	能够根据企业的不同情况利用构成要素,进行VI 企业形象手册的商标设计、VI 企业形象手册的版式构图、VI 企业形象手册的色彩应用、对企业产品的图册等的设计。	1、书籍装帧版式与项目制作
	产品展示设计	能运用企业名称、标志、品牌、标准字体、标准色等对企业产品进行展示的设计,满足用户需要,提出新的创意设计的能力。	1、展销环境与室内设计工程 2、视觉传达综合项目工程设计
广告策划	广告营销策划	能运用广告学的基础理论进行广告营销策划。满足用户需要,提出新的创意设计,遵守国家广告产业政策和法规,具有良好的职业道德,适应经济建设和社会发展需要的专业技术人才。	1、设计概论 2、广告学理论 3、市场营销与策划
室内装饰设计	室内装饰方案	运用设计要素对室内装饰环境等的设计,对不同功能空间的室内设计的方法、基本原理和材料进行了解与应用,满足用户需要,提出新的创意设计。	1、展销环境与室内设计工程 2、室内空间环境综合项目工程设计
	施工图设计	必备的文化基础、美术造型的基础、计算机应用设计基础知识,运用设计要素对室内装饰环境,居住建筑室内设计(平面、天花图、立面图设计)等的设计和绘制能力,满足用户需要。	1、计算机辅助应用与项目
工程施工管理	项目经理	能够运用建筑装饰工程的各项施工工艺和组织管理的基本知识,结合室内设计的其它课程灵活运用,对建筑装饰施工工艺的操作和施工验收规范。	1、装饰施工与组织管理
	质量监督员	必备的文化基础、计算机应用设计基础知识,能根据装饰施工的要求对质量监督和管理,满足企业用户的需要。	2、装饰施工与组织管理

六、教学活动时间分配表 (单位: 周)

学期	学期周数	教学周数	理论教学		实践教学						入学教育与认知实习周数	军训周数	机动周
			授课周数	考试周数	技能训练		课程设计、大型作业、毕业设计		企业见习、顶岗实习				
					内容	周数	内容	周数	内容	周数			
一	20	18	6	1	造型基础	9	专业基础创作		/	/	1	1	2
二	20	18	7	1	造型基础	9	专业基础创作		/	/	/	/	2
三	20	18	6	1	造型基础	8	专业基础创作	2	写生考察	1	/	/	2
四	20	18	6	1	专业基础	8	专业设计	3	/	/	/	/	2
五	20	18	5	1	专业设计	8	项目设计与制作	3	广告设计	1	/	/	2
六	20	18	6	1	专业设计	8	项目设计与制作	3	/	/	/	/	2
七	20	18	6	1	专业设计	7	项目设计与制作	3	室内设计	1	/	/	2
八	20	18	6	1	专业设计	8	项目工程设计	3	/	/	/	/	2
九	20	18	6	1	专业设计	8	项目工程设计	3	/	/	/	/	2
十	20	18	/	/	/	/	毕业设计	8	毕业实习	10	/	/	2
合计	200	180	54	9	/	53	/	31	/	23	1	1	20

七、教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	教学时数	一		二		三		四		五		学分	考核方法		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		考试	考查	
				16+2	18	17+1	18	18	18	18	16+2	14+4	18				
公共基础课程	德育课	1 职业生涯规划	32	2										2		√	
		2 职业道德与法律	34		2									2		√	
		3 经济政治与社会	36			2								2		√	
		4 哲学与人生	36				2							2		√	
		5 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	36					2						2		√	
		6 就业创业指导	32								2			2		√	
	限选课	1 心理健康	36								2			2		√	
		2 职业健康与安全															
		3 环保教育															
			4 人际关系	36								2		2		√	
	文化课	必修课	1 语文	380	4	4	4	2	2	2	2	2			25	√	
			2 数学	348	4	4	4	2	2	2	2				20	√	
			3 英语	348	4	4	4	2	2	2	2				20	√	
			4 计算机应用基础	132	4	4									8		√
			5 体育与健康	306	2	2	2	2	2	2	2	2	2		18	√	
6 音乐			36					2						2		√	
限选课	1 书法	72			2	2							4		√		
	2 地理	36					2						2		√		
小计			1928	20	20	18	12	14	10	10	6	4	115				
专业技能课程	专业平台课程	1 构成艺术设计(平面)	64	8/8										4	√		
		2 计算机辅助设计(photoshop)	64	8/8										4	√		
		3 素描	194		8/5	10/9	16/4							11	√		
		4 构成艺术设计(色彩)	56		8/7									4	√		
		5 色彩	202		8/6	10/9	16/4							11	√		
		6 图案艺术设计	70					14/5						4	√		
		7 构成艺术设计(立体)	84					14/6						5	√		
		8 字体设计	90						18/5					5	√		
		9 图形创意	108						18/6					6	√		
	小计			932										54			
	专业方向课程	平面设计方向	1 计算机辅助设计(Illustrator)	126						18/7					7	√	
			2 书籍装帧与版式设计	108							18/6				6		
			3 VI企业视觉形象设计	108								18/6			6	√	
			4 广告设计	100								20/5			5	√	
			5 包装设计	100								20/5			5	√	
小计			542										29				
室内设计方向	7 室内设计施工图制图(AutoCAD)	98					14/7						5	√			
	8 室内设计效果图表现(3DMAX)	160				16/10							9	√			
	9 居室空间设计	108							18/6				6	√			
	10 公共空间设计	160								20/8			9	√			
小计			526										29				
		11 专业考察	90			1周					2周			5		√	
		12 顶岗实习	540									4周	14周	30		√	
		专业技能课合计			2630									35			
任选(综合课程)	1 国画(工笔、写意)	60									2	2	3	√			
	2 陶艺	56										4	3	√			
	3 室内设计方向(技能考证)	180										20/9	10	√			
	4 平面设计方向(型录设计)	180										20/9	10	√			
	5 美术史	36						2					2		√		
任选课时小计			512										28				
其他教育活动	1 军训、入学教育	60	2周										1				
	2 毕业设计、毕业教育	120										4周	4				
	其他教育活动小计			180									5				
合计			5250	28	28	28	28	28	28	28	28	30	295				

八、专业核心课程标准

（一）基础知识和能力模块简要说明

1、素描（194 学时）

本课程通过素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。

2、色彩（194 学时）

本课程讲授色彩的基本知识，进行色彩写生练习，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现色彩的能力。

3、计算机辅助设计(photoshop)（64 学时）

通过该课程的学习，重在使装潢设计专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。

4、构成艺术设计（212 学时）

本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。

5、图案艺术设计（70 学时）

以讲授单独纹样和适合纹样为重点，通过中外图案的临摹和写生变化练习，使学生掌握图案的构成原理与形式法则，培训学生装饰设计能力，能较熟练地运用。

6、字体设计（90 学时）

本课程主要是讲授美术字的基础绘写的方法和基本的笔画结构。要求学生能准确绘写和应用表现，学习艺术字体的设计构思的方法和创意表现的能力，为今后的设计课程打下基础。

7、图形创意（108 学时）

图形创意是本专业非常重要的专业基础课，通过学习让学生掌握图形创意的基本知识，能够让学生充分发挥想象力和创造力，提高作品的创意水平和美感。

（二）专业知识与能力模块简要说明

平面设计方向：

1、计算机辅助设计（Illustrator）（126 学时）

Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。

2、书籍装帧与版式设计（108 学时）

通过学习让学生掌握书籍装帧与排版的基本知识，提高作品的创意水平和美感，是平面设计专业重要的课程。

3、VI 企业视觉形象设计（108 学时）

进行信息符号、机构标志、企业标志及纪念章等练习，掌握标志设计的特点，运用明确简练的形象表达形式和寓意丰富的内容，为企业整体设计视觉的形象识别符号，即标志、色彩、字体、辅助图形等视觉

识别系统。并运用以上基本要素为企业多方位、全方面规划和设计。能够用软件完成一整套方案的制作。

4、广告设计与项目制作（100 学时）

进行宣传册、样本、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法和规律。学习运用各种技术手段制作广告的技巧。能够用软件完成一整套方案的制作。

5、包装设计 with 项目制作（100 学时）

主要进行小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计等练习，学习根据商品性质、类别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法。能够用软件完成一整套方案的制作。

室内设计方向：

1、计算机设计应用(AutoCAD、3DMAX)（258 学时）

对于环境艺术设计专业而言，它们是两门必须掌握的设计工具类软件课程，教学的目的是让每个学生能熟练的操作该软件，使学生掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论，对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备根据装饰风格、AutoCAD 设计图纸设计出整套室内外三维效果图的能力。

2、居室空间设计（108 学时）

讲授室内设计原理、室内设计简史、人体工程学等知识，通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配，使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法，能够用软件完成一整套方案的制作。

3、公共空间设计（160 学时）

《公共空间设计》课程是艺术设计专业的主干专业课程，通过本课程的学习，使学生全面了解目前国内公共空间设计的发展趋势，市场的发展动态，立足于现代化、时尚化、人性化、环保化和多元化的现代设计理念，强调装饰行业的服务意识和工作规范把学生培养成为适应当前装饰行业设计人才。

（三）拓展知识与能力模块（任选）简要说明

1、国画（60 学时）

本课程的内容分两个学期完成，第一学期为工笔国画，第二学期为写意国画。课程在教学观念与方法上重视学生综合素质培养，主张深入传统，融合贯通，倡导艺术个性的创立和艺术形式上的创新，以研究和掌握中国画的表现形式和技法语言为重点，探究画理与画法。其中涉及到传统造型规律、造型形式、造型手法的研究；工具、材料的运用；现代形式美的把握；色彩观的建立；技法语言的探求以及审美素质等方面能力的培养。

2、陶艺（56 学时）

课程主要以手工为主，让学生自己动手敲、打、揉、盘，自己动手学习拉胚，体验陶艺的烧制过程，亲手制作各种器皿、动物、人物、首饰、场景等，学习各种材料的陶艺、绘画，了解中国的传统工艺美术，提高学生的动手能力，培养学生的立体空间思维和想象力。

3、室内设计方向（技能考证）（180 学时）

室内设计方向考证包括：手绘和 CAD 效果图，手绘一定要设法充分而有力地反映出家装设计师的方

案设计意图。设计师用平面图、剖视图及效果图充分表现了三层空间关系及门厅和细部的处理手法。为了进一步清楚地表现，还在图纸上面表现了一些细部节点样式和做法。设计师很好地把握了家装快速徒手画表现图中艺术性与科学性、真实性的关系，实为初学者学习快速徒手画表现的范本。AUTOCAD 是一门专业技术性强适合专业广的基础课，通过本课程的学习，使学生了解该课程的基本原理，掌握该课程基础得工程制图知识和基本技能，培养学生的空间想象和构思能力，具备平面设计和三维造型的基本能力以及严谨细致的工作作风和认真负责的工作态度。

4、平面设计方向(型录设计) (180 学时)

“型录”一词在英文中为“Catalog”，即：编目、目录、样册等意思，是直接与企业、商务公司对消费者的具体关怀，是消费者认识企业，了解商品文化信息，并且与之直接互动的窗口。好的型录应该满足以下条件：a. 能给公司赋予令人难忘的人性化面孔；b. 与读者建立情感上的联系。应以更加发人深省的方式，向预期客户展现他们可以作什么。创造拥有感知价值的推销方式。引导消费者，使其感知需要持有和使用的东西。

5、美术史(36 学时)

学习美术史所研究美术的历史发展及其规律有利于学生培养完善的审美习惯，学习美术史包括的建筑艺术、雕塑、绘画、工艺美术、书法、篆刻等美术种类的历史，涉及美术家、美术作品、美术理论、美术思潮和美术流派等各方面知识提升学生艺术品位，增强创作底蕴。

(四) 综合实践课简要说明

1、专业考察 (90 学时)

在教学过程中多门课程都要有实践课时的安排，主要任务是带领学生结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会，以及提高设计创作的能力。

2、毕业设计和制作 (120 学时)

全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品(实样)制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

3、顶岗实习 (540 学时)

组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件。

(五) 证书培训考核

1、平面设计综合项目(技能考证、工学结合)(180 学时)

平面设计综合项目课程的一门主干专业课程，任务是使学生初步了解标志与企业形象设计的历史与发展，作用和目的。掌握标志与企业形象设计的基本原理和方法，提高学生的设计品味，培养学生的审美情趣和创新精神，使其具有较高的业务素质和良好的职业道德，能够取得广告装潢设计资格证。

2、室内设计综合项目(技能考证、工学结合)(180 学时)

室内设计综合训练是室内设计专业的一门专业实训课程，它是掌握材料、锻炼设计能力等方面的综合课程，是建筑装饰施工的基础，主要任务是使学生能了解和掌握建筑装饰工程的各种装饰材料应用、施工工艺和室内设计的基本知识，结合室内设计的其它课程灵活运用，掌握室内装饰设计的基本方法。能够取得室内设计资格证。

九、专业教师任职资格

本专业实训对师资的要求：本专业教师应具有较强的实践教学能力和从事实际工作的经历，应具备与本专业相关的职业资格证书和技能等级证书，因此，应努力建设一支专兼结合、结构合理，具有较高教学水平和实践能力，能适应本专业实践教学需要的双师素质教师队伍。

装潢艺术设计专业专兼教师配置结构一览表

序号	课程名称	专业课程属性		教师要求			
		专业群必修	专业限选课	专职	兼职	学历/职称	能力素质
1	素描	√			√	本科/助教	结构造型能力
2	色彩	√			√	本科/助教	色彩分析表现能力
3	字体设计	√		√		本科/讲师	创意设计能力
4	构成艺术设计	√		√		本科/讲师	设计规划能力
5	计算机辅助设计	√			√	本科/助教	电脑软件技术应用能力
6	图案艺术设计	√				本科/讲师	图案创意与表现能力
7	图形创意	√		√		硕士/讲师	图形创意与表现能力
9	书籍装帧与版式设计	√		√		硕士/讲师	版面设计编辑能力
10	标志与企业形象设计	√		√		副教授	标志设计与形象整合规划能力，达到“双师型”教师要求
11	广告设计	√		√		硕士/副教授	广告创意与设计能力，达到“双师型”教师要求
12	包装设计	√				副教授	包装材料与特种工艺能力，设计创意能力，达到“双师型”教师要求
13	居室空间设计	√				本科/讲师	室内设计综合能力，达到“双师型”教师要求
14	公共空间设计	√				副教授	室内设计综合能力，达到“双师型”教师要求

15	室内设计施工图制图	√				本科/讲师	制图规范、电脑设计表现能力
16	室内设计效果图制作	√				本科/讲师	效果图表现, 电脑设计表现能力
17	室内陈设设计	√				副教授	软装饰设计能力
18	室内设计基础	√				硕士/讲师	室内设计的基础知识
19	展示设计	√		√		副教授	会展规划与推广能力, 达到“双师型”教师要求
20	室内设计综合项目	√				副教授	室内设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
21	国画		√			本科/讲师	艺术表现能力
22	室内设计方向(技能考证)		√			本科/讲师	室内设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
23	平面设计方向(型录设计)		√			本科/讲师	平面设计综合能力, 达到“双师型”教师要求
24	陶艺		√			本科/讲师	造型能力
25	专业考察	√		√		硕士/讲师	风景表现能力
26	毕业设计	√		√		副教授	设计史学表达能力

十、实验实训条件

1、校内实训基地

为了保障人才培养方案的实施, 我专业具有良好的实验室训条件, 拥有完善的硬件设施, 目前有 6 个装潢艺术设计电脑实训室, 配有先进的计算机、打印机、写真机等设备, 作为学生平面设计和室内设计的实训场所; 1 个装饰构造展示室, 配有厨卫展示空间、地面装潢展示空间、墙面装潢展示空间、顶面装潢展示空间, 作为学生室内设计学习的实训场所; 1 个模型加工制作室, 提供锤子、锯子、电钻、打孔机、打磨机、台钳等工具, 并提供铁丝、木板、泡沫板、钉子等常用材料, 方便师生进行对材料的加工和对工具使用的了解; 6 个专业画室, 配备丰富的作画工具和物品, 为学生的基础课学习提供了有力保障。

校内实训基地情况一览表

实验实习场所名称	面积	建设日期	地点	所属专业
高职装潢艺术设计项目制作室	192 平米	2008-09-23	学校实训大楼一楼	装潢艺术设计专业
高职装潢材料与结构实训室	216 平米	2010-10-30	学校实训大楼一楼	装潢艺术设计专业
高职艺术设计作品陈列	214 平米	2010-06-03	学校实训大楼三楼	装潢艺术设计专业

室				
高职室内设计实训室	180 平米	2009-07-28	信息大楼七楼	装潢艺术设计专业
高职平面设计实训室	162 平米	2009-08-28	学校实训大楼四楼	装潢艺术设计专业
高职专业画室	162 平米	2007-09-08	创新楼四楼	装潢艺术设计专业
总价值	175.509 万元			

2、校外实训基地

本专业先后与徐州天歌设计创意有限公司、徐州北斗装饰有限公司、北京城市人家装潢公司徐州分公司、徐州红队伍设计公司、徐州一诺装饰设计公司等 8 家企业签订了校企合作协议，建立了健全的校外实训基地管理制度，实现校企共管、共赢。

校外实训基地一览表

序号	实训实习基地名称	基本配置	主要实践教学项目	容纳人数	合作单位
1	专业写生基地	住宿、会议室、风景写生区	色彩写生、专业考察	120	沂蒙山、太行山写生基地
2	徐州天歌设计创意有限公司	电脑、扫描仪、办公桌椅、作品陈列柜、图库、打印设备	VI 设计、广告设计、包装设计、与项目策划与推广、顶岗实习、专业考察	20	徐州天歌设计创意有限公司
3	徐州红队伍设计公司	电脑、扫描仪、办公桌椅、作品陈列柜、图库、打印设备	VI 设计、广告设计、包装设计、与项目策划与推广、顶岗实习、专业考察	12	徐州红队伍设计公司
4	徐州北斗装饰有限公司	打印设备、电脑、扫描仪、办公桌椅	室内设计与项目制作、顶岗实习、专业考察	10	徐州北斗装饰有限公司
5	北京城市人家装潢公司徐州分公司	电脑、扫描仪、办公桌椅、作品陈列柜、图库、打印设备	室内设计与项目制作、顶岗实习、专业考察顶岗实习	10	北京城市人家装潢公司徐州分公司
6	徐州一诺装饰设计有限公司	数码输出设备、装帧制作设备、包装成型工艺、打印设备	室内设计与项目制作、顶岗实习、专业考察	20	徐州一诺装饰设计有限公司

十一、编制说明

(一) 本专业人才培养方案主要根据下列有关文件制定

1、苏政办发【2012】194号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》;

2、苏教职【2012】36号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》。

(二) 本方案的总学时为5062,其中公共基础课为1928学时,占38.1%;专业专业技能课为2550学时,占50.4%;顶岗实习540学时,占10.6%;任选课436学时,占9%;其他类教育活动180学时,占3.6%。公共课基础课与专业课专业技能课的课时比例为4:6。

(三) 公共基础课程开设说明

1、公共基础课程除了必修课必须严格按照省教育厅规定的开设顺序外,限选课程各分院(办学点)可以根据实际情况确定先后开设顺序。

2、英语课程包括基础英语、考级英语和专业英语,前六个学期开设基础英语,第七学期为考级英语,第八、九学期为专业英语。

3、计算机应用基础课程包括文字录入技术和信息技术应用基础,第一学期以文字录入技术为主,第二学期以信息技术应用基础为主。该课程为考证课程,学生应取得相应的计算机技术等级证书,具体等级由各分院(办学点)确定。

(四) 选修课开设的说明

1、限定选修课,根据学生实际情况,结合社会对人才的需求,在广告装潢设计、企业形象设计、广告策划、室内装饰设计、工程施工管理五个方向中选择开设。

2、任意选修课,根据装潢艺术设计专业的特点,可供选择的任选课程列示如下:历史、心理健康教育、美育基础知识、美术史、文学作品赏析、音乐欣赏、书法、管理心理学、消费者行为学、室内设计考证、平面设计考证等。

(五) 对于实训(习)项目在开设中的说明

1、外出写生与专业考察

在教学过程中多门课程都有实践课时的安排,时间大概60课时左右,主要任务是带领学生外出风景写生以及结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会,以及提高设计创作的能力。

2、课程阶段中实训

主要是利用校内外的各种实训室和实习场地,模拟企业的角色和环境,就某一单项或综合课程进行多种形式的实训,使学生在初步了解装潢艺术设计专业方面的知识进行项目设计活动的分析。

3、毕业设计

毕业设计是学生在学校的最后一个教学环节,主要目的在于培养学生综合运用所学到的知识和技能解决工作中实际问题的能力。

全面考核学生的综合职业能力,要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品(实样)制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

4、顶岗实习

顶岗实习主要是将专业理论知识同企业实践进行有机结合，组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件，同时为毕业设计收集资料。

对于学生毕业实习的管理，学校要制定实习计划，确定实习目标、要求、实习内容和岗位，联系相关实习单位或实习基地，校企共同商定实习指导老师，学生既要按指导老师和计划进行专业技能的实践，也要遵守实习现场的规章制度，注重理论联系实际，诚实谦恭、虚心学习。学校教务部门或相关系部应定期或不定期深入实习单位或实习基地加强对学生毕业实习的考核。

考核内容与要求：实习日记、实习报告、分散实习单位鉴定。

（六）证书培训考核的说明

全国职业技能广告装潢设计、室内设计职业资格证书考核的培训考核课程纳入正常的教学计划，放在第九学期，一方面保证过关率；另一方面，如有意外，可在学生毕业实习前有充分的时间重修。其他证书的培训考核皆利用课余时间组织安排。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职动漫制作技术专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业：动漫制作技术（专业代码：610207）

专门化方向：二维动漫制作技术

三维动漫制作技术

二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养掌握计算机图形图像、动漫制作技术的基本理论知识和相关应用领域知识，熟悉图形图像制作环境、具有动漫设计、动漫制作、绘画、广告设计、网页设计等技能、并具有熟练计算机技术操作能力的技能型应用人才。毕业生可在电视台、游戏公司、影视广告公司、影视特技公司、数字媒体及多媒体设计公司、动漫设计制作公司等从事动画片制作、影视广告制作、后期合成等工作。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向：

1. 主要就业岗位

建模、场景灯光、动画、特效、模型渲染、影视后期制作、动画后期处理、FLASH 动画、UI 界面设计

2. 其他就业岗位有：多媒体作品制作、数字视频（DV）策划制作、数字视频合成、玩具设计等工作岗位。

（二）职业资格：

1. 本专业毕业生应取得以下职业资格证书：

（1）素描（七级）

（2）色彩（五级）

（3）游戏开发图形图像处理(计算机信息高新技术考试科目)、多媒体作品制作员(计算机信息高新技术考试科目)、视频编辑(计算机信息高新技术考试科目)、计算机辅助设计绘图员

2. 本专业毕业生也可选考以下职业资格证书:

(1) 中国认证数码视频设计师 (Adobe 认证)

(2) 建筑可视化设计师 (Autodesk 认证)

(三) 继续学习专业:

动画艺术设计专业、环境艺术设计专业、数字媒体技术专业、

五、综合素质及职业能力:

1. 综合素质

(1) 政治素质

热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和方针政策, 具有正确的世界观、人生观、价值观, 具有社会责任感, 具有良好的职业道德与敬业精神, 敬业爱岗, 诚实守信, 遵纪守法, 良好的职业操守, 严谨务实, 爱岗敬业, 团结协作。

(2) 文化素质

具有必备的文化基础知识, 有一定的文学艺术修养和健康的人文、科学素养及审美情趣, 具有终生学习理念, 能够不断学习新知识、新技能。

(3) 专业素质

具有扎实的美术基础, 能熟练地使用二维、三维动漫软件进行动漫设计与制作; 能进行影视后期制作; 能进行 FLASH 动漫制作、产品设计、美工、UI 界面设计

2. 职业能力

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
动画绘制 原画设计 场景设计 道具设计	角色设计 场景设计 道具设计 分镜设计	1. 掌握动漫的相关基础知识, 了解动画的制作流程; 2. 具有扎实的美术功底及造型能力, 能熟练使用手绘板设计、绘制角色及场景, 并具有独立完成动漫设计和制作的工作能力; 3. 能熟练应用与动漫相关的制作软件; 4. 具有一定的人文地理知识, 具有团队合作精神和协调能力。
模型 材质灯光 骨骼绑定 动画 特效 后期制作	三维模型制作 材质灯光制作 三维动画制作 游戏动画制作 特技效果制作	1. 掌握动漫的相关基础知识, 了解动画的制作流程; 2. 具有扎实的美术功底及造型能力, 能独立设计、制作角色及场景; 3. 能够熟练操作三维制作软件, 掌握建模、贴图、灯光、动画技术; 4. 能够熟练操作平面制作软件; 5. 具有一定的人文地理知识, 具有团队合作精神和协调能力。
漫画 CG 插画	绘制漫画 绘制插画	1. 了解漫画、插画的相关基础知识; 2. 具有扎实的手绘功底及造型能力, 能独立设计、绘制角色及场景; 3. 能够使用手绘板及图像处理软件绘制插画、漫画; 4. 具有一定的人文地理知识。
影视后期制作	影视剪辑合成	1. 掌握影视广告、网络传媒、新闻综艺的相关知识。

	特效制作合成	2. 具有良好的镜头感，对新闻、网络、影视表现手法有一定的了解，能够熟练操作影视特效及后期编辑软件； 3. 具有团队合作精神和协调能力。
FLASH (MG 动画)	动画短片制作	1 熟练掌握 FLASH 软件 2 熟练掌握试听语言 3 具有分镜头绘制能力 4 具有故事创作能力
UI 设计	界面设计 交互设计 用户研究 宣传画设计 动漫游戏展厅设计	1 熟练掌握 Photoshop 软件 2 熟练掌握 Illustrator 软件 3 具备扎实的版面编排设计功底 4 能深刻理解项目理念、挖掘企业文化，能以作品展示企业内涵； 5 熟悉画册、海报、宣传页、折页、横幅、VI 形象设计及印刷流程的基本知识，并能独立完成设计工作

六、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与认知实习	军训	岗位见习	机动周
		授课周数	考试周数	项目实践		毕业设计		企业见习顶岗实习					
				内容	周数	内容	周数	内容	周数				
一	20	16	1							1	1		1
二	20	17	1									1	1
三	20	18	1										1
四	20	18	1										1
五	20	14	1	运动规律	4								1
六	20	14	1	造型设计\三维模型制作	4								1
七	20	14	1	二维动画制作技术\影视后期制作	4								1
八	20	14	1	二维短片制作\三维动画制作	4								1
九	20	14	1			毕业设计	4						1
十	20	0	0	企业顶岗实习				顶岗实习	18				2
合计	200	139	9		16		4		18	1	1	1	11

七、教学时间安排表

见附件：动漫设计与制作专业教学时间分配表

注：

1. “★”为职业资格证书考核课程。
2. 公共基础课程中的限选课可从提供的课程中二选一进行学习；任选课分人文修养类、艺术欣赏类、艺术表演类、艺术实践类、语言类选修课程，建议各校根据专业方向进行开设。
3. 表中部分课程教学安排如《运动规律》为 3/4W，其中 3 表示每周 3 节课，4W 表示根据校企合作情况，安排项目实践 4 周。
4. 在第五学期，学校可根据当地经济发展情况，从提供的专业方向课程中二选一开设课程，从而组成二维动漫制作技术方向或三维动漫制作技术方向班级。学生可根据兴趣、爱好从提供的专业方向课程中二选一进行学习，并开设相应的专门化课程，为学生在不同的岗位上就业打下较扎实的基础。
5. 二维动漫制作技术方向课程分三个模块，分别是二维动画制作技术、造型设计、二维动画短片制作。其中二维动画制作技术模块建议开设 Photoshop（续专业平台课，下同）、动画运动规律（续）、分镜头与故事本（续）等课程；造型设计模块建议开设原画设计（关键帧）、场景设计、人物造型设计、UI 动漫游戏界面设计、动漫海报设计、动漫产品包装设计、动漫衍生品造型设计等课程；二维动画短片制作模块建议开设 FLASH、MG 动画、AfterEffect、Premiere 课程。
- 三维动漫制作技术方向课程分三个模块，分别是三维模型制作、三维动画制作、影视后期制作。其中三维模型制作模块建议开设 MAYA、ZBRUSH、3DMAX、MUDBOX（数字雕刻与纹理绘画软件）等课程，三维动画制作模块建议开设动画运动规律（续）、分镜头与故事本（续）课程，影视后期制作建议开设 NUKE（影视合成软件）、AfterEffect、Premiere 课程。
6. 社会实践课安排企业认知实践。

教学时间安排表

五年制《动漫设计与制作》专业课程设置与教学时间安排表

类别	序号	科目	学分	教学时数			各学期课程教学按周学时安排									考核形式			
				总学时数	理论	实训	15.9一		16.9二		17.9三		18.9四		20.9五	考试	考查		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	
							16+2	17+1	18	18	18	18	18	18	14+4			18	
公共基础课程	德育课	1	职业生涯规划	2	32	16	16	2										√	
		2	职业道德与法律	2	34	17	17		2									√	
		3	经济政治与社会	2	36	18	18			2								√	
		4	哲学与人生	2	36	18	18			2								√	
		5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	36	36				2	2						√	
	限选	6	心理健康、环保教育	2	36	18	18						2					√	
		7	就业与创业指导、NFTE 创业教育	2	36	18	18							2				√	
	文化课	必修	8	语文	24	384	192	192	4	4	2	4	2	2	2	2			√
			9	数学	21	348	174	174	4	4	4	2	2	2	2				√
			10	英语	21	348	174	174	4	4	4	2	2	2	2				√
			11	计算机应用基础	6	102	51	51	2	2	2								√
			12	体育与健康	19	310	155	155	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		限选	13	音乐、美术史	2	36	18	18					2						√
			14	书法、字体设计	2	36	18	18			2								√
	15	历史、地理	2	36	18	18						2							
公共基础课程小计				113	1882	941	941	18	18	16	14	12	10	10	6	2			
专业技能课程	专业平台课	16	★素描	9	150	30	120	10/8	10/7									√	
		17	设计素描	4	60	15	45			12/5								√	
		18	★色彩	8	140	30	110	10/8	10/6									√	
		19	平面、色彩构成	3	50	15	35		10/5									√	
		20	图像处理	4	72	12	60			12/6								√	
		21	图形设计	5	84	14	70			12/7								√	
		22	premiere、AE	4	72	22	50				12/6							√	
		23	视听语言	4	72	22	50				12/6							√	
		24	摄影摄像	4	72	22	50				12/6							√	
		25	FLASH 软件	4	70	15	55					14/5						√	
		26	角色设计	5	84	20	64					14/6						√	
		27	运动规律	12	194	34	160					14/7	16/6					√	
		28	定格动画	6	96	26	70						16/6					√	
		29	MAYA	6	96	18	78							16/6				√	
	30	分镜头本与故事本	6	96	18	78							16/6				√		
	31	★三维动画	7	120	20	100								20/6			√		
	32	原画设计	7	120	20	100								20/6			√		
专业方向课	33	二维动画模块	三维动画	9	154	26	128								22/7		√		
		三维动画模块																二维动画手绘	
专业技能课合计				107	1802	379	1423	10	10	12	12	14	16	16	20	22			
任选课	35	人物、风景速写	人文修养类选修课（社交礼仪传统文化 剧本创作）	4	72	12	60											√	
		线性速写																	
	36	艺术欣赏类选修课（艺术概论、中外美术史 影视欣赏、镜头语言）	2	36	6	30													√
		打板工艺																	
		布艺工艺设计																	
	37	造型设计	6	96	18	78													√
		AutoCAD																	
	38	动画短片制作	6	96	18	78													√
		影视后期特效制作（1）																	
		艺术实践类选修课（3d 打印、泥塑造型、手工、摄影 微电影）																	
	39	雕塑	4	66	20	46													√
影视后期特效制作（2）																			
40	无纸动画（2 选一）	6	88	22	66													√	
	玛雅（2 选一）																		
41	装潢设计与制作	6	96	26	70													√	
	3D MAX																		
42	动画场景																	√	
	人文类选修课程(见选修课指南)																		
任选课小计				36	586	158	428			2	2	4	2						
其他类教育活动	43	军训		1	28	28	0	1W										√	
	44	入学教育		1	28	6	22	1W										√	
	45	社会实践		1	28	6	22		1W									√	
	46	毕业设计		7	112		112								4W			√	
	47	顶岗实习		18	540		540									18W		√	
	合计				28	736	40	696	2W	1W	0	0			4W	18W			
合计				284	5006	1518	3488	28	28	28	28	28	28	28	26	26	0		

注：

1、“★”为职业资格证书考核课程；

2、公共基础课程中的限选课可从提供的课程中二选一进行学习；任选课程中的人文类任选课可根据各校情况选修，专业类任选课可从提供的课程中选一进行学习。

3、在第九学期，学校可根据当地经济发展情况，从提供的专业方向课程中二选一开设课程，从而组成动画片制作(二维)专门化方向、动画片制作(三维)专门化方向。学生可根据兴趣、爱好从提供的专业方向课程中二选一进行学习，为学生在不同的岗位上就业打下较扎实的基础。

八、专业核心课程及内容要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	动画概论 (动画原理)	<ul style="list-style-type: none"> 了解动画的发展历史; 掌握动画的制作流程; 掌握动画方面的基本概念; 了解动画的应用领域。 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程为动漫专业的基础理论课程,对学生了解本专业至关重要; 教学中要注重动漫理论知识和对学生动漫兴趣的培养。
2	图像处理	<ul style="list-style-type: none"> 了解计算机图像处理软件使用的基础知识; 掌握计算机图像处理基础理论; 掌握图像处理软件的基本使用方法与使用技巧。 	<ul style="list-style-type: none"> 要注意机房软硬件环境的配置,如:手写板的配备; 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主,教学应注重实用性技能的培养。
3	动画造型	<ul style="list-style-type: none"> 了解动画造型的基本知识; 掌握动画造型的基本表达手法; 根据动画艺术的高度假定性的特点,掌握及充分运用夸张、神似、变形的造型手法来表现角色的性格特征 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程,建议按照现今动漫公司需要,精选课题,实施教学。 应强调理论讲授与案例练习相结合的教学方法。案例练习是教学中非常重要的环节
4	运动规律	<ul style="list-style-type: none"> 了解运动规律的基本知识; 掌握人物、动物和自然现象的运动规律及在中间画绘制过程中的表现手法 	<p>。本课程为动漫专业的核心课程之一,掌握好本课程对学生学好专业非常重要。</p> <p>。教学主要目的是为了研究时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系,从而处理好动画中动作的节奏的规律。</p>
5	原画设计	<ul style="list-style-type: none"> 了解原画设计的表现技巧; 了解动作设计中的表演技巧; 掌握动作设计的表现技法,培养动作设计能力; 掌握剧情下的角色动作设计和道具设计。 	<p>。本课程在动漫制作专业中处于核心地位.原画创作是决定动画片动作质量好坏最重要的一道工序。</p> <p>。原画分为场景原画、设定原画、CG封面原画,在教学中应注意针对学生的学习兴趣分类培养</p>
6	分镜头与故事本	<ul style="list-style-type: none"> 了解分镜头与故事本的基本知识 根据解说词和文学脚本设计相应的画面 把握片子的节奏和风格、需要体现一定得创作意图、创作思想和创作风格 	<p>。本课程是将文字转化为视听语言的中间媒介</p> <ul style="list-style-type: none"> 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主,教学应注重实用性技能的培养
7	二维动画制作技术	<ul style="list-style-type: none"> 了解二维动画的定义 了解二维动画的类型和特征 掌握相关二维软件的操作技巧 熟练掌握勾线上色等基础环节 	<ul style="list-style-type: none"> 要注意机房软硬件环境的配置,如:手写板的配备; 应特别重视学生实际动手能力的培养; 可结合4周的综合实训进行专业实践训练;
8	造型设计	<ul style="list-style-type: none"> 掌握人物及场景等造型设计 掌握UI 动漫游戏界面设计 掌握道具及特效造型设计 掌握从动漫游戏作品中衍生出的海报、包装及周边产品设计 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程; 在教学中应注意针对学生的学习兴趣分类培养 要根据市场和消费者的需求安排实训内容
9	二维动画短片制作	<ul style="list-style-type: none"> 了解动画短片的完整制作流程; 掌握具体的二维软件动画的制作方法 具备基础卡通造型能力、动漫创意设计能力、影视特效处理能力、动画后期处理能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主。 应特别重视学生实际动手能力的培养; 可结合4周的综合实训进行专业实践训练;
10	三维模型制作	<ul style="list-style-type: none"> 了解三维模型的相关软件 熟练掌握并使用不同的软件对模型处理 能够根据原画造型的二维模型塑造出立体的形象 	<p>本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程,建议按照现今动漫公司需要,精选课题,实施教学</p> <ul style="list-style-type: none"> 应特别重视学生实际动手能力的培养; 可结合4周的综合实训进行专业实践训练;
11	三维动画制作	<ul style="list-style-type: none"> 了解三维软件的概况和用途; 掌握最常用的建模技法; 掌握设置材质、灯光与渲染的方法; 掌握基本动画制作方法。 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程; 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主,应注重实用性技能的培养。

12	影视后期制作	<ul style="list-style-type: none"> • 了解视频技术基础知识 • 了解所有的工作面板 • 熟练地掌握基本特效制作方法 • 掌握基本的剪辑技巧 • 制作和输出电影文件 	<ul style="list-style-type: none"> • 应强调理论讲授与案例练习相结合教学方法。 • 应该加强实例演示来进行课堂讲授 • 在教学中应注意案例作品的欣赏与评析，以提高学生的审美能力
----	--------	--	---

九、专业教师任职资格

(一) 专业教学团队

(1) 本专业的专业专任教师配备的师生比不低于 1:28。

(2) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(3) 兼职教师占专业教师比例为 10%-30%。

(二) 专任专业教师

(1) 具有本科及以上学历；

(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关的高级工及以上职业资格证书。

(4) 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力；

(三) 兼职教师

(1) 具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(2) 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训（实验）条件

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备和工具	
			名称	数量
1	动漫机房 (2个)	常用工具软件的使用；使用手绘板设计、绘制角色及场景；用于动漫设计、制作及图像处理；	主流品牌计算机	40 台
			手绘板	40 块
			多媒体教学软件	1 套
			局域网连接设备	1 套
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
2	二维教室 (2个)	在拷贝台上塑造动漫造型；绘制原画、绘制中间画；掌	拷贝台	40 台
			数码实物展示台	1 台

		握动画运动规律、原画创作技法、动漫创作技法	计算机	1 套
			扫描仪	1 套
			投影仪	1 套
3	画室 (2 个)	培养学生的观察能力和造型表现能力；使学生系统地掌握色彩的变化规律，运用色彩造型的技巧加以概括和表现物像。	画架	40 套
			画板	40 块
			石膏像及静物	4 套
			投影仪	1 套

十一、编制说明

1. 本方案依据《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）编制。

2. 根据本校特点增加“影视后期特效专门化方向”。

3. 本方案中每学期实际教学时间按 18 周计，集中实践、实训课按每周 28 学时计，总计为：5006 学时。其中：公共课为 1882 学时，专业技能课程总课时为 1802 学时，任选课为 586 时，毕业设计 112 学时，企业顶岗实践为 540 学时，其他教育类课程为 84 学时。

4. 本方案总学分为：284 学分。原则上理论教学 16—18 学时计算 1 学分，实践教学 1 周计算 1 学分，企业顶岗实习 1 周计算 1 学分。并根据学校学分奖励办法，对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生，或参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励。学生必修课程全部合格并取得相应的学分即可毕业。

5. 通过行业认识实践或行业公益活动，可以使学生较早地接触行业，加深对专业了解，增强专业意识和劳动观念，获得与本专业有关的实际知识，培养初步的实际工作能力和专业技能，为后续有关专业课程的学习奠定基础。行业认识实践或行业公益活动在第二学期进行。

6. 企业顶岗实习是职业学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。企业实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

7. 毕业设计（论文）是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的重要教学环节，是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力

的培养过程。通过完成毕业设计（论文）应使学生受到动漫公司实际工作中各环节的初步训练，培养学生掌握实际工作的方法和步骤，培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风，培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计（论文）的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合动漫公司的实际，真题真做。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）选题原则上一个学生一个课题，但当几名学生参加一个课题时，必须明确每个学生应独立完成的任务，要标明本人在课题研究中所负责研究的内容及其在整个课题中所占的分量，使每名学生都受到较全面的训练，满足基本教学要求。

8. 积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 选修课是高职教学的重要组织部分，根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，决定选修课的课目与教学要求，体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。

10. 本方案为江苏省五年制高等职业教育动漫制作技术专业指导性人才培养方案，各校可在此方案的基础上，根据地方经济发展特点及行业企业对动漫设计与制作专业人才的具体要求进行相应调整。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2016 级五年制高职展示艺术设计专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：展示艺术设计

专门化方向：广告与会展设计方向

二、入学要求与基本学制

(一) 招生对象：应届初中毕业生

(二) 基本学制：五年一贯制

(三) 办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养具有较高的艺术与文化素质，有一定的创意、策划、组织、管理与协作能力，既能掌握平面设计、广告创作及会展策划的基本方法和技能，又具有现代管理知识，对会展活动进行策划、营销、展台设计与搭建、布展与管理的技术技能型专门人才。本专业培养的学生应具备以下素质、知识和能力：

(一) 素质

- 1、具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
- 2、有一定的文化艺术修养，有良好的生活态度；
- 3、具有健康的体魄，良好的卫生习惯和心理素质，有吃苦耐劳的精神；
- 4、有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风和协作精神；
- 5、具有锐意改革、大胆创新精神。

(二) 知识

- 1、具有面向广告与会展设计行业高素质技能型专门人才必备的文化知识；
- 2、熟练掌握够用的广告与会展设计专业理论知识；
- 3、了解国内外广告与会展设计发展的新理论、新动向、新成果；
- 4、熟悉并掌握与广告与会展设计相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求等；
- 5、掌握每个专业岗位必须的专业理论知识和操作技能；
- 6、掌握必要的计算机应用技能，熟练掌握广告与会展设计操作软件，并懂得简单的维护常识。

(三) 能力

- 1、广告策划的能力

- 2、平面广告设计能力。
- 3、独特的设计理念和创新意识
- 4、会展综合设计能力
- 5、专业计算机辅助设计软件的应用能力。
- 6、广告与会展设计制作的综合能力

本专业学生应取得以下证书：

- 1、广告装潢设计师
- 2、室内装饰设计师
- 3、英语等级证书；
- 4、计算机等级证书。

四、职业分析与教学分析

序号	核心岗位（群）	素质能力要求	专业核心课程	相关职业资格证书
1	广告设计师（包括广告设计、VI设计、平面设计、广告策划等）	(1) 具有一定的美术基础和鉴别欣赏能力。 (2) 具有较强的视觉表达能力和书面表达能力。 (3) 具有较强的项目策划及项目管理能力 (4) 具有使用应用软件进行平面设计制作能力。 (5) 具备较强的广告策略的思考与分析能力、设计创意能力。 (6) 具备手绘设计与表达能力	广告招贴 POP 广告设计 网页美工设计 包装设计 书籍装帧 企业形象设计	广告设计师
2	会展设计师（展示设计、会展策划、分析不同产业背景摊位的展材选择、空间搭建、信息传达、人流组织、道具设计、灯光影像及辅助设施资源整合等）	(1) 具有一定的美术基础和鉴别欣赏能力。 (2) 具备运用手绘形式快速表现并与客户沟通的能力 (3) 具备规范制图的能力，能保障施工的顺利实施 (4) 具备广告与会展设计技术专业相关软件的应用能力，如：AutoCAD、3dsmax、Photoshop (5) 具备熟知各类装饰材料的种类、特性、应用范围及施工工艺的能力 (6) 具有熟知会展设计的工作流程，具有较强的项目策划及项目管理能力	空间效果图表现 会展策划 商业空间设计 展示设计	室内装饰设计师

六、教学活动时间分配表 (单位: 周)

学期	学期周数	教学周数	理论教学		实践教学						入学教育与认知实习周数	军训周数	机动周
			授课周数	考试周数	技能训练		课程设计、大型作业、毕业设计		企业见习、顶岗实习				
					内容	周数	内容	周数	内容	周数			
一	20	18	6	1	造型基础	9	专业基础创作		/	/	1	1	2
二	20	18	7	1	造型基础	9	专业基础创作		/	/	/	/	2
三	20	18	6	1	造型基础	8	专业基础创作	2	写生考察	1	/	/	2
四	20	18	6	1	专业基础	8	专业设计	3	/	/	/	/	2
五	20	18	5	1	专业设计	8	项目设计与制作	3	广告设计	1	/	/	2
六	20	18	6	1	专业设计	8	项目设计与制作	3	/	/	/	/	2
七	20	18	6	1	专业设计	7	项目设计与制作	3	展示设计	1	/	/	2
八	20	18	6	1	专业设计	8	项目工程设计设计与制作	3	/	/	/	/	2
九	20	18	6	1	专业设计	8	项目工程设计设计与制作	3	/	/	/	/	2
十	20	18		/	/	/	毕业设计	8	毕业实习	10	/	/	2
合计	200	180	54	9	/	53	/	31	/	23	1	1	20

七、专业核心课程标准

（一）基础知识与能力模块（任选）简要说明

1、素描（172 学时）

本课程通过素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。

2、色彩（172 学时）

本课程讲授色彩的基本知识，进行色彩写生练习，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现色彩的能力。

3、计算机辅助设计(photoshop)（60 学时）

通过该课程的学习，重在使装潢设计专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。

4、构成艺术设计（三大构成（228 学时）

本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。

5、图案艺术设计（70 学时）

以讲授单独纹样和适合纹样为重点，通过中外图案的临摹和写生变化练习，使学生掌握图案的构成原理与形式法则，培训学生装饰设计能力，能较熟练地运用。

6、字体设计（72 学时）

本课程主要是讲授美术字的基础绘写的方法和基本的笔画结构。要求学生能准确绘写和应用表现，学习艺术字体的设计构思的方法和创意表现的能力，为今后的设计课程打下基础。

7、图形创意（72 学时）

图形创意是本专业非常重要的专业基础课，通过学习让学生掌握图形创意的基本知识，能够让学生充分发挥想象力和创造力，提高作品的创意水平和美感。

8、计算机辅助设计（Illustrator）（90 学时）

Illustrator 广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，学习后学生可以承担生产小型设计到大型的复杂项目。通过学习让学生掌握排版的基本知识，提高作品的创意水平和美感，是平面设计专业重要的课程。

（二）专业知识与能力模块（任选）简要说明

1、计算机设计应用(AutoCAD、3DMAX)（228 学时）

对于环境艺术设计专业而言，它们是两门必须掌握的设计工具类软件课程，教学的目的是让每个学生能熟练的操作该软件，使学生掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲

染的基本方法和理论，对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备根据装饰风格、AutoCAD 设计图纸设计出整套室内外三维效果图的能力。

2、VI 企业视觉形象设计（90 学时）

进行信息符号、机构标志、企业标志及纪念章等练习，掌握标志设计的特点，运用明确简练的形象表达形式和寓意丰富的内容，为企业整体设计视觉的形象识别符号，即标志、色彩、字体、辅助图形等视觉识别系统。并运用以上基本要素为企业多方位、全方面规划和设计。能够用软件完成一整套方案的制作。

3、广告设计与项目制作（90 学时）

进行宣传册、样本、招贴广告等设计练习，掌握视觉广告设计的一般方法和规律。学习运用各种技术手段制作广告的技巧。能够用软件完成一整套方案的制作。

4、展示设计（材料与工艺）（108 学时）

主要学习会展常用材料的学习；会展材料的市场调研；会展基本管理流程的学习；会展常用的制作、搭建的工艺流程；国内外会展当下市场情况学习；国内外会展未来发展趋势学习。

5、展台设计与搭建（108 学时）

展台搭建课程主要包括总体设计、空间设计、版式设计、色彩设计、照明设计、陈列与道具设计、展示施工布展等部分内容。通过学习熟练运用展台搭建工具进行展架组合与拆装的技能，培养学生设计项目的管理、设计团队协作、设计工作沟通的能力。

6、展示照明设计（108 学时）

《照明设计》课程是视觉传达艺术设计专业（展示设计方向）的专业课程之一，通过了解空间照明电路的相关知识，掌握光源特性、照明设备基本结构以及安装技能要点，明确展示设计与照明的关系，让学生能将照明与设计进行系统设计规划。

7、商业空间设计（144 学时）

主要学习空间设计的概念；品牌形象的概念；商品陈列、橱窗设计的规则；促销活动空间的特点；品牌促销的要点；构架素材的选配；灯具道具展板选配；多功能器材选配；展品的运输、器材的运输保管知识，会展环境中的人机工程学知识；搭建与陈列的方法及安全和维护服务。

8、展示综合设计与制作项目（一）（二）（424 学时）

主要掌握会展全产业链基础理论知识学习；会展实战案例演练（模拟完成一份完整的商业展会方案，含展会策划提案（设计理念、设计亮点、设计图纸、施工情况等）、展会效果图、平面图、电路图、材料品类及报价，全面、完整地熟悉会展产业链的全过程；利用已学会会展基础知识（CAD 制图、3D 制图、会展应用及会展策划等），结合国内知名行业会展情况，进行全方位的商业展示实战演练。

（三）拓展知识与能力模块（任选）简要说明

1、会展与营销（60 学时）

本课程是会展策划与管理专业的专业核心课程，也是一门应用性学科，属于实务操作性很强的课程，是会展管理学的一个分支，在课程体系上具有关键性的作用。在职业能力课程体系中属于专业技能课性质。

2、艺术简史（56 学时）

学习美术史研究美术的历史发展及其规律有利于学生培养完善的审美习惯，学习美术史包括的建筑艺术、雕塑、绘画、工艺美术、书法、篆刻等美术种类的历史，涉及美术家、美术作品、美术理论、美术思潮和美术流派等各方面知识提升学生艺术品位，增强创作底蕴。

3、会展概论（36 学时）

《会展概论》课程是我院会展策划与管理专业第一学期开设的职业基础课程，它一门系统地研究会展经济的普遍规律和一般方法的科学，具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性与前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的作用。

（四）综合实践课简要说明

1、专业考察（90 学时）

在教学过程中多门课程都要有实践课时的安排，主要任务是带领学生结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会，以及提高设计创作的能力。

2、毕业设计和制作（120 学时）

全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品(实样)制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

3、顶岗实习（540 学时）

组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件。

（五）证书培训考核

展示综合设计与制作项目（技能考证、工学结合）（80 学时）

平面设计综合项目课程的一门主干专业课程，任务是使学生初步了解标志与企业形象设计的历史与发展，作用和目的。掌握标志与企业形象设计的基本原理和方法，提高学生的设计品味，培养学生的审美情趣和创新精神，使其具有较高的业务素质和良好的职业道德，能够取得广告装潢设计资格证。

八、教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	教学时数	一		二		三		四		五		学分	考核方法			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		考试	考查		
				16+2	18	17+1	18	18	18	18	16+2	14+4	18					
公共基础课程	德育课	1	职业生涯规划	32	2									2		√		
		2	职业道德与法律	36		2									2		√	
		3	经济政治与社会	36			2								2		√	
		4	哲学与人生	36				2							2		√	
		5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	36					2						2		√	
		6	就业创业指导	32								2			2		√	
	限选课	1	心理健康	36							2				2		√	
			职业健康与安全															
			环保教育															
			人际关系		36									2		2		√
	文化课	必修课	1	语文	380	4	4	4	2	2	2	2	2		25	√		
			2	数学	348	4	4	4	2	2	2	2			20	√		
			3	英语	348	4	4	4	2	2	2	2			20	√		
			4	计算机应用基础	132	4	4								8		√	
			5	体育与健康	306	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	√		
			6	音乐	36					2					2		√	
限选课		1	书法	72			2	2						4		√		
		2	地理	36					2					2		√		
小计				1928	20	20	18	12	14	10	10	6	4	115				
专业技能课程	专业平台课程	1	素描	172	8/8	8/6	10/6							9	√			
		2	色彩	172	8/8	8/6	10/6							9	√			
		3	构成艺术设计（平面）	48		8/6								3	√			
		4	计算机辅助设计(photoshop)	60			10/6							3	√			
		5	构成艺术设计（色彩）	80			16/5							4	√			
		6	装饰艺术设计	80			16/5							4	√			
		7	构成艺术设计（立体）	64			16/4							4	√			
		8	字体设计	64			16/4							4	√			
		9	图形创意	70				14/5						4	√			
		10	计算机辅助设计（Illustrator）与版式设计	98				14/7						5	√			
		小计				908									49	√		
	专业方向课程	广告与会展设计方向	1	制图与透视（AutoCAD）	84				14/6					5	√			
			2	3D效果图表现（3DMAX）	144					18/8				8	√			
			3	VI企业视觉形象设计	90					18/5				5	√			
			4	广告设计	90					18/5				6	√			
			5	展示设计（材料与工艺）	108						18/6			6	√			
			6	展台设计与搭建	108						18/6			6	√			
			7	展示照明设计	108						18/6			6	√			
			8	商业空间设计	144							18/8		9	√			
			9	展示综合设计与制作项目（一）	144							18/8		9	√			
10			展示综合设计与制作项目（二）	280								20/14	16	√				
小计				1150									76					
		11	专业考察	90			1周					2周		5	√			
		12	顶岗实习	540								4周	14周	30	√			
		专业技能课合计				630								35				
任选（综合课程）		1	会展与营销	72							2	2	4	√				
		2	艺术简史	36							2		2	√				
		3	室内设计方向（技能考证）	80									20/4	4	√			
		4	平面设计方向(型录设计)											√				
		5	会展概论	36					2				2	√				
		任选课时小计				224									12			
其他教育活动		1	军训、入学教育	60	2周								1					
		2	毕业设计、毕业教育	120								4周	4					
		其他教育活动小计				180							5					
合计				5020	28	28	28	28	28	28	28	28	30	292				

九、专业教师任职资格

本专业实训对师资的要求：本专业教师应具有较强的实践教学能力和从事实际工作的经历，应具备与本专业相关的职业资格证书和技能等级证书，因此，应努力建设一支专兼结合、结构合理，具有较高教学水平和实践能力，能适应本专业实践教学需要的双师素质教师队伍。

十、实验实训条件

1、校内实训基地

为了保障人才培养方案的实施，本专业具有良好的实验室实训条件，拥有完善的硬件设施，目前有6个装潢艺术设计电脑实训室，配有先进的计算机、打印机、写真机等设备，作为学生平面设计和室内设计的实训场所；1个装饰构造展示室，配有厨卫展示空间、地面装潢展示空间、墙面装潢展示空间、顶面装潢展示空间，作为学生室内设计学习的实训场所；1个模型加工制作室，提供锤子、锯子、电钻、打孔机、打磨机、台钳等工具，并提供铁丝、木板、泡沫板、钉子等常用材料，方便师生进行对材料的加工和对工具使用的了解；6个专业画室，配备丰富的作画工具和物品，为学生的基础课学习提供了有力保障。

2、校外实训基地

本专业先后与徐州天歌设计创意有限公司、徐州北斗装饰有限公司、北京城市人家装潢公司徐州分公司、徐州红队伍设计公司、徐州一诺装饰设计公司等8家企业签订了校企合作协议，建立了健全的校外实习基地管理制度，实现校企共管、共赢。

十一、编制说明

（一）本专业人才培养方案主要根据下列有关文件制定

1、苏政办发【2012】194号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；

2、苏教职【2012】36号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

（二）本方案的总学时为5062，其中公共基础课为1928学时，占38.1%；专业专业技能课为2550学时，占50.4%；顶岗实习540学时，占10.6%；任选课436学时，占9%；其他类教育活动180学时，占3.6%。公共课基础课与专业课专业技能课的课时比例为4:6。

（三）公共基础课程开设说明

1、公共基础课程除了必修课必须严格按照省教育厅规定的开设顺序外，限选课程各分院（办学点）可以根据实际情况确定先后开设顺序。

2、英语课程包括基础英语、考级英语和专业英语，前六个学期开设基础英语，第七学期为考级英语，第八、九学期为专业英语。

3、计算机应用基础课程包括文字录入技术和信息技术应用基础，第一学期以文字录入技术为主，第二学期以信息技术应用基础为主。该课程为考证课程，学生应取得相应的计算机技术等级证书，具体等级由各分院（办学点）确定。

（四）选修课开设的说明

1、限定选修课，根据学生实际情况，结合社会对人才的需求，在广告装潢设计、企业形象设计、广

告策划、室内装饰设计、工程施工管理五个方向中选择开设。

2、任意选修课，根据装潢艺术设计专业的特点，可供选择的任选课程列示如下：历史、心理健康教育、美育基础知识、美术史、文学作品赏析、音乐欣赏、书法、管理心理学、消费者行为学、室内设计考证、平面设计考证等。

（五）对于实训(习)项目在开设中的说明

1、外出写生与专业考察

在教学过程中多门课程都有实践课时的安排，时间大概 60 课时左右，主要任务是带领学生外出风景写生以及结合设计课程的需要外出考察。走近自然、了解市场、接触社会，以及提高设计创作的能力。

2、课程阶段中实训

主要是利用校内外的各种实训室和实习场地，模拟企业的角色和环境，就某一单项或综合课程进行多种形式的实训，使学生在初步了解装潢艺术设计专业方面的知识进行项目设计活动的分析。

3、毕业设计

毕业设计是学生在学校的最后一个教学环节，主要目的在于培养学生综合运用所学到的知识和技能解决工作中实际问题的能力。

全面考核学生的综合职业能力，要求学生独立完成从设计构思、设计文案和图稿到产品(实样)制作的全过程。根据学生在设计制作过程中的表现和作业表现的设计及制作水平评定成绩。

4、顶岗实习

顶岗实习主要是将专业理论知识同企业实践进行有机结合，组织学生到与专业关系比较密切的企业进行实习，有条件的要进行顶岗实习，使学生了解有关企业的生产组织管理一般情况，融会贯通所学的知识技能，最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力，并为就业创造条件，同时为毕业设计收集资料。

对于学生毕业实习的管理，学校要制定实习计划，确定实习目标、要求、实习内容和岗位，联系相关实习单位或实习基地，校企共同商定实习指导老师，学生既要按指导老师和计划进行专业技能的实践，也要遵守实习现场的规章制度，注重理论联系实际，诚实谦恭、虚心学习。学校教务部门或相关系部应定期或不定期深入实习单位或实习基地加强对学生毕业实习的考核。

考核内容与要求：实习日记、实习报告、分散实习单位鉴定。

（六）证书培训考核的说明

全国职业技能广告装潢设计、室内设计职业资格证书考核的培训考核课程纳入正常的教学计划，放在第九学期，一方面保证过关率；另一方面，如有意外，可在学生毕业实习前有充分的时间重修。其他证书的培训考核皆利用课余时间组织安排。

二〇一六年八月