

江苏省徐州经贸高等职业学校
质量年度报告
(2023)

2022 年 12 月

撰写说明

根据《关于做好 2023 年度职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》文件要求和徐州市教育局工作会议精神,我校以教育部中职信息采集系统等数据为依据,就 2021-2022 学年度我校办学情况进行分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏省徐州经贸高等职业学校中等职业教育质量年度报告(2023)》。

《报告》分为基本情况、学生发展、教育教学、国际合作、服务贡献、政策落实和挑战与展望等七个部分。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2022 年 12 月 20 日

内容真实性责任声明

学校对《江苏省徐州经贸高等职业学校质量年度报告(2023)》
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2022 年 12 月 20 日

目 录

1. 基本情况

1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	5
1.4 设施设备.....	6

2. 学生发展质量

2.1 党建引领.....	7
2.2 立德树人.....	9
2.3 在校体验.....	12
2.4 就业质量.....	15
2.5 创新创业.....	17
2.6 技能大赛.....	19
2.7 升学情况.....	20

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量.....	20
3.2 课程建设质量.....	24
3.3 教学方法改革.....	25
3.4 数字化教学资源建设与应用.....	25
3.5 师资队伍建设.....	26
3.6 校企双元育人.....	27

4. 国际合作质量

4.1 留学生培养质量.....	34
4.2 合作办学质量.....	35
4.3 开发标准质量.....	35
4.4 国(境)外独立办学质量.....	36
4.5 助力“一带一路”建设质量.....	36
4.6 提升学生国际化素养质量.....	36

5. 社会贡献质量

5.1 服务行业企业.....	37
5.2 服务地方发展.....	38
5.3 服务乡村振兴.....	39
5.4 服务地方社区.....	40
5.5 具有地域特色的服务.....	40
5.6 具有本校特色的服务.....	40
5.7 服务抗疫.....	41

6. 政策落实质量	
6.1 国家政策落实.....	41
6.2 地方政策落实.....	42
6.3 学校治理.....	42
6.4 质量保证体系建设.....	44
6.5 经费投入.....	45
7. 挑战与展望	
7.1 面临挑战.....	47
7.2 未来展望.....	47

附件： 表 1：中等职业教育质量数据表

表 2：中等职业教育满意度调查表

图目录

图 1：校园风景：国旗广场.....	2
图 2：学校部分荣誉牌匾.....	2
图 3：徐州经贸高职校党委书记校长宋思运教授作党的二十大精神宣讲.....	8
图 4：学校领导在为学生讲授思政课.....	9
图 5：“我为群众办实事”活动中对学生心理疏导.....	9
图 6：庆祝建党 100 周年非遗手创艺术展.....	10
图 7：学生社团展演活动.....	10
图 8：参加 2021 年世界水日中国水周活动.....	11
图 9：中国江苏网报道学校“德润经贸”活动截图.....	12
图 10：学习强国平台等媒报道学校“五色彭城·筑梦青春”社会实践活动.....	13
图 11：徐州经贸高职校学生社团在排练.....	14
图 12：管理系学生 2021 年“淮海职教杯”创业大赛中斩获佳绩.....	18
图 13：市人社局孙培培老师开设网络电商创业培训大讲堂.....	19
图 14：2022 年技能大赛表彰暨成绩分析会.....	19
图 15：江苏建筑职业技术学院领导来校交流“3+3”合作项目.....	21

图 16: 《中国教育报》2022 年刊发学校 1+X 证书典型案例.....	22
图 17: 1+X 证书试点荣誉.....	23
图 18: 徐州经贸高等职业学校专业培训师资证书.....	23
图 19: 优秀教学成果奖.....	24
图 20: 产业学院和产教融合基地.....	24
图 21: 物联网公共实训平台.....	28
图 22: 产业学院揭牌仪式.....	28
图 23: 景明产教融合平台.....	30
图 24: 京东校园实训基地.....	30
图 25: 与京东校企合作荣誉.....	30
图 26: 岗位实习实景.....	30
图 27: 正保智能会计产业学院.....	31
图 28: 浩维文创产业学院.....	32
图 29: 产业学院文化.....	32
图 30: 线下线上双螺旋并轨课程模块.....	33
图 31: 中国网报道学校开展国际合作办学成效.....	34
图 32: 学校与俄罗斯农业大学签署合作谅解备忘录.....	35
图 33: 江苏网报道徐州经贸分院加强国际化合作师资建设成果.....	36
图 34: 杨家印副教授担任北京运华科技发展有限公司专家委员会委员.....	37
图 35: 徐州经贸高职校领导走访慰问低收入农户.....	39

表目录

表 1: 中等职业教育质量数据表.....	3
表 2: 2020-2021 年中职招生人数对比表.....	5
表 3: 师资队伍建设成果一览表.....	6
表 4: 资产统计表.....	6
表 5: 中等职业教育满意度调查表.....	13
表 6: 就业质量表.....	15
表 7: 就业情况统计表.....	16
表 8: 2022 年中职系统(含五年制高职前三个年级)对口就业率统计表.....	16
表 9: 2022 届三年制中专就业情况统计表.....	16
表 10: 2021、2022 年升学情况比较.....	20
表 11: 学校专业群建设成效.....	21
表 12: 教师培训情况一览表.....	26
表 13: 2021 年度学校经费收入情况表.....	45
表 14: 2021 年度学校经费支出情况表.....	45

案例目录

案例 1: 学习贯彻党的二十大精神,持续提升学校治理能力水平.....	7
案例 2: 持续深入开展“我为群众办实事”主题实践活动.....	8
案例 3: 打造“德润经贸”品牌,聚焦立德树人育英才.....	10
案例 4: 学习强国平台报道学校“五色彭城·筑梦青春”社会实践活动.....	12
案例 5: 聚焦立德树人根本任务,打造“1234567”德育工作模式.....	14
案例 6: “淮海职教杯”创业大赛中斩获佳绩.....	17
案例 7: 学校开设网络电商创业培训大讲堂.....	18
案例 8: 协同推进书证融通 稳步提升育人水平.....	22
案例 9: 探索产教融合新路径 画好校企合作同心圆.....	29
案例 10: 搭建产教融合“大平台”破解小微企业“大难题”.....	32
案例 11: 助力扶贫扶智,贡献职教力量.....	38
案例 12: 确立“1234+N”新思路,跨越发展新征程.....	42

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏省徐州经贸高等职业学校建于1964年，坐落徐州经济技术开发区，是一所集高、中等职业教育和培训为一体的国家级公办重点职业院校。现有占地面积202亩，建筑面积11万余平方米，固定资产1.3亿元。学校为首批国家级重点职业学校、国家改革发展示范学校、省高水平示范性职业学校、省高水平现代化职业学校、省现代化示范性职业学校、省智慧校园、省课程改革实验学校，建有国家职业技能鉴定所、省紧缺人才培养基地。校训：上善若水，行胜于言；校风：“厚德求是，精业笃行”；教风：“博学敬业，爱生奉献”；学风：“勤学苦练，成才报国”。

学校坚持“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以提升治理效能是关键，以服务师生全面发展和地方经济建设为己任，全力推进“1234+N”发展思路。“1”即一个目标：培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校；“2”即两轮驱动：提高学生的就业质量和升学质量；“3”即三大任务：内涵建设、外延拓展、服务社会；“4”即四方协同：实现政、校、行、企四方助力协同发展；“N”即亮点频现，多点迸发，形成具有自身特色的亮点。大力实施“质量立校、特色兴校、人才强校、机制促校”发展战略，建成办学理念先进、师资力量雄厚、管理制度完备、教学设施完善、办学特色突出，多专业、多层次、多办学模式的现代化职业学校。

学校现设商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部五系一部，建成物流类、电子商务类、财务会计类、电子信息类、计算机类、道路交通类、汽车制造类、机械设计制造类、艺术设计类9大专业门类、19个专业的专业布局，形成了特色鲜明的区域性、综合型、高水平的办学发展格局。成功创建国家改革发展示范学校、省高水平现代化职业学校、省职业学校智慧校园、省现代化示范性职业学校、省职业学校领航计划建设单位，是学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位、淮海商贸职教集团理事长单位，被授予全国教育系统先进集体，中华全国供销总社教育先进单位、省职业教育先进单位、省文明校园、省平安校园、省德育工作先进学校、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省职业学校学生管理30强和团建示范校。毕业生当年就业率达95%(含中职)以上，已向社会输送了4万余名高素质技能型人才。



图 1：校园风景—国旗广场



图 2：学校部分荣誉证书牌匾

表 1：中等职业教育质量数据表

序号	指 标	单 位	2021 年	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	16	17	
2	德育工作人员数	人	27	27	
3	班主任数	人	84	77	
4	德育活动学生参与数	人	425	452	
	其中：国家级	人	0	0	
	省级	人	69	65	
	地市级	人	356	387	
5	体育课专任教师数	人	12	12	
6	美育课专任教师数	人	3	3	
7	升学总人数	人	1485	948	
	其中：通过贯通培养升学人数	人	67	66	
	通过五年一贯制培养升学人数	人	950	703	
	通过职教高考升学人数	人	467	179	
	升入职业本科人数	人	0	0	
	升入普通本科人数	人	67	66	
	升入专科人数	人	1418	882	
8	全日制在校生数	人	3882	3396	
9	专业数量	个	22	19	
10	课程总量	门	1616	1370	
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1199	1229	
12	学生体质测评合格率	%	70.4	71.8	
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	0	
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	0	
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	368	605	
16	生均校园用地面积	平方米	26.2	24.9	
17	生均校舍建筑面积	平方米	22.4	21.3	
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	13558.2	13660.7	
19	年生均财政拨款	元	14000	14300	
20	纸质图书数	册	250000	283586	
21	电子图书资源数	册	90000	100000	
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000	
23	教职员工定额编制数	人	187	198	

24	教职员工总数	人	246	255	
25	专任教师数	人	222	218	
	其中：专业教师数	人	162	158	
26	生师比	:	23.1: 1	24.8: 1	
27	双师型教师总数	人	84	93	
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	42.8	44.04	
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	21.1	56.9	
30	兼职教师总数	人	38	40	
31	毕业生总数	人	1690	979	
32	就业人数	人	205	27	
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	1485	948	
34	毕业生服务三次产业人数	人	165	22	
	其中：服务第一产业人数	人	0	0	
	服务第二产业人数	人	47	4	
	服务第三产业人数	人	158	23	
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	111	118	
36	合作企业接收学生实习比例	%	100	100	
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	35	49.8	
38	接收国际学生人数	人	0	0	
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	0	
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	0	

1.2 学生情况

全日制在校生数 5407，中职生 3396 人(含五年制前三年)，生源地全部为省内生源。根据学校高质量发展的要求，2022 年学校招生 3+4 本科 70 人，3+3 大专 2205 人。应届毕业生数 979 人，近三年毕业生就业率稳定在 98%以上、对口就业率为 71.76%，用人单位、家长、学生满意度均达 95%以上。

表 2：2021-2022 年招生人数对比表

录取学制	2021 年		2022 年	
	录取专业	录取人数	录取专业	录取人数
五年制高职	电子商务	99	电子商务	83
	大数据与会计	150	大数据与会计	154
	会计信息管理	90	会计信息管理	103
	汽车技术服务与营销	50	汽车技术服务与营销	46
	软件技术	100	软件技术	94
	视觉传达设计	44	视觉传达设计	45
	物联网应用技术	90	物联网应用技术	46
	现代物流管理	50	现代物流管理	92
	新能源汽车技术	89	新能源汽车技术	94
	移动互联应用技术	50	移动互联应用技术	43
	应用电子技术	49	应用电子技术	80
	展示艺术设计	40	展示艺术设计	42
	动漫制作技术	44	动漫制作技术	89
			机械制造及自动化	90
3+4 本科	会计事务（3+4）	35		停招
	物流服务与管理（3+4）	35	物流服务与管理	35
3+3 高职	电子商务（3+3）	37	电子商务	40
	物流服务与管理（3+3）	40	物流服务与管理	37
	机电技术应用（3+3）	40	机电技术应用	44
	计算机应用（3+3）	67	计算机应用	41
	工艺美术（3+3）	34	工艺美术	43
总 计		1233		1341

1.3 教师队伍

共有教职工 255 人，其中专任教师 218 人，生师比为 13.83:1。兼职教师 40 人，占专任教师总数比例为 15.5%。专任教师中正高级职称 8 人（新增 1 人），副高级职称 88 人（新增 3 人），高级职称占比 44.04%，具有硕士及以上学位教师 124 人（新增 2 人），占比 56.9%，具有“双师”素质教师 108 人（新增 7 人），占专任专业教师 68.4%。

表 3：师资队伍建设成果一览表

培训方式	2021 年	2022 年
省“333 培养工程”对象	4	4
省职业教育领军人才	3	3
市级及以上专业带头人	10	12
省级优秀教学团队	1	2
省高校“青蓝工程”培养对象	2	3
省级教学名师	4	5
省级名师工作室	2	2
市级及以上职教名师、职教青年优秀教师	7	13

1.4 设施设备

学校加大资金投入,加强基础设施建设,提档升级实训设备。实习仪器设备值 7389.07 万元,生均教学科研仪器设备值 1.37 万元,生均占地面积 24.86 m²,生均建筑面积 21.32 m²,纸质图书数 283586 册,生均纸质图书 52.43 册/生,电子图书资源数达 100000 册。

表 4：资产统计表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	生均校园用地面积	平方米	26.2	24.9
2	生均校舍建筑面积	平方米	22.4	21.3
3	生均教学、实习仪器设备资产值	元	13658.2	13660.7
4	纸质图书数	册	250000	283586
5	电子图书资源数	册	90000	100000

学校建有标准体育场、篮球场、足球场等体育活动场所,建有多功能报告厅 2 个,建有心理咨询中心,满足学生艺体活动和心理健康辅导等需要。建有江苏省中小学生职业体验中心—青春电商谷和智能物联网体验中心,开展职业体验活动,年接待量 1500 余人,为提升职业教育吸引力做出贡献。

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

学校党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把党的十九大、二十大精神作为党建工作的根本遵循，坚持增强党的政治功能和组织功能，充分发挥党建带动学校发展的引领作用。结合学习贯彻“党的二十大精神”系列活动，充分发挥党员干部的先锋模范作用，推进党建任务落实，提升党建工作水平。围绕领航学校建设和学校提档升级目标，健全完善学校党委、基层党支部和党员“三位一体”的组织体系，积极探索党建引领学校治理的有效路径，始终把党建作为办学治校的重要内容，全面落实立德树人根本任务，推动党的二十大精神在学校落地生根、开花结果，奋力开创新时代学校工作新局面。

案例 1：学习贯彻党的二十大精神，持续提升学校治理能力水平

徐州经贸高职校全面学习宣传贯彻党的二十大精神，在学校政治建设、思想建设、组织建设、学校治理、文化建设等工作中积极践行党的二十大精神。一是积极探索党建引领学校治理的有效路径。坚持党建引领、文化浸润、夯实根基、精准发力，严守党内法规准则、规范班子议事程序、遵守行政法律法规、宣传新的职业教育法，进一步健全党委中心组学习制度，提升规范化水平。营造团结和谐和风清气正的校园文化氛围，推动基层党建程序化、纪检监督日常化、常规工作规范化、日常管理智能化。不断增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力，不断提升学校治理的制度化、规范化、科学化、智能化。二是健全学校党委统一领导下的校园文化建设体系。培育团队精神文化，挖掘提炼与时俱进的校园文化，把牢意识形态主阵地，占领舆论宣传的主战场，发扬“大爱大志大为、至真至善至美”的精神文化；发展专业文化，通过拓展专业活动、创新育人载体、企业文化浸润等方式途径，积淀专业特色文化；打造环境文化，提档升级“经贸校园十景”为特色的校园景观，使校园环境的使用功能、审美功能和育人功能和谐统一。牢记“国之大者”，以实际行动落实党的二十大报告中关于“实施科教兴国、强化现代化建设人才支撑”的战略部署，用二十大精神武装头脑、指导工作、推动发展，遵循学校“1234+N”的战略思路，推进事业高质量发展，学校跨越式提升，全力以赴办好人民满意、行业认可、企业融入、社会各界认同的职业教育。



图 3：徐州经贸高职校党委书记校长宋思运教授作党的二十大精神宣讲

案例 2：持续深入开展“我为群众办实事”主题实践活动

开展“青春战疫，齐心协力”主题活动。由支部书记、在校党员、值班教师组成工作小组，围绕“青春战疫，齐心协力”的主题，组织学生开展趣味运动活动，体验健康管理项目，释放压力，调节情绪，助力抗疫，服务大局。开展“倾听心声，关爱学生”主题座谈会。搭建党支部与学生沟通交流平台，了解学生思想动态，关注学生心理健康，学生疏通心理、排忧解难。贯彻党的群众路线，倾听学生心声，回应学生关切，解决学生困难，增强认同感和归属感，扎实推进学校党建工作走深走实。开展“党建引领，思政促学”主题教育。校党委书记亲自带头，以深入学习贯彻党的二十大精神为主题，为全校师生讲授思政大课，延伸党建新触角，提升党建新境界；党支部书记深入抓，将课程思政融入日常教育教学、服务管理工作的全过程，提升基层党建水平；教职工党员示范干，定期开展党员公开课，引导学生为学、为事、为人，促进学生全面发展，切实践行“我为群众办实事”。



图 4：学校领导在为学生讲授思政课



图 5：“我为群众办实事”活动中对学生心理疏导

2.2 立德树人

学校党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把党的十九大、二十大精神作为党建工作的根本遵循，坚持增强党的政治功能和组织功能，充分发挥党建带动学校发展的引领作用。结合学习贯彻“党的二十大精神”系列活动，充分发挥党员干部的先锋模范作用，推进党建任务落实，提升党建工作水平。围绕领航学校建设和学校提档升级目标，健全完善学校党委、基层党支部和党员“三位一体”的组织体系，积极探索党建引领学校治理的有效路径，始终把党建作为办学治校的重要内容，全面落实立德树人根本任务，推动党的二十大精神在学校落地生根、开花结果，奋力开创新时代学

校工作新局面。

案例 3：打造“德润经贸”品牌，聚焦立德树人育英才

徐州经贸高职校坚守立德树人初心，坚持守正与创新相结合，实施“铸魂、立德、润心、律身”四大工程，着力打造“大思政”育人格局，努力开拓“三全育人”“五育并举”的学生教育服务管理工作新局面，持续推进学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养、专业技能的全面提升。



图 6：庆祝建党 100 周年非遗手创艺术展

(1) 实施背景。针对学生处在“拔节孕穗”期，政治觉悟、理想信念、“三观”“四德”、核心素养正在培养形成的关键窗口阶段，坚持问题导向和目标导向，以高质量服务学生成长成人成才为宗旨，砥砺求索、实践凝练，形成了“德润经贸”德育工作品牌。



图 7：学生社团展演活动

(2) 典型做法。“德润经贸”强化德育实践和育人实效，通过建章立制、活动实践、素养评价等，推动社会主义核心价值观全方位融入学生学习生活实践，形成了“1234567”德育工作模式。即围绕“立德树人”一个中心，创立了“校外德育实践基地”和“校内德育中心”两大平台，构建了“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三全”育人体系，开启了“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航”工程，探索出“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的体现职业教育特质的“五化”德育工作模型，开发了具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”育德实践。形成了“看朵朵花开、让人人成长”的浓厚育人环境，培育凝炼的“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象在社会逐步彰显。



图 8：参加 2021 年世界水日·中国水周活动

(3) 主要成效。“德润经贸”成果先后被《新华日报》《江苏教育》、中国江苏网等多家融媒体报道。围绕“德润经贸”建设，形成了 100 余项理论成果，实现了培根铸魂、崇德尚能、启智润心的育德育人目标，学校德育工作得到了社会、家长和师生的一致好评。学校荣获了“全国教育系统先进单位”“江苏省德育工作先进校”“江苏省德育工作特色学校”“江苏省学生管理工作 30 强”和“江苏省‘六个一’团建工作示范校”等荣誉称号。



图 9：中国江苏网报道学校“德润经贸”活动截图

2.3 在校体验

活动育人，丰富校园文化生活。大力加强校园文化建设，推动团学活动发展。目前共有 85 个校级学生社团，学生积极参加各类团学活动及文艺展演，并在多项省市级演出活动中取得优异成绩。2022 年 10 月，校学生会被推选为江苏省学生联合会第十一次代表大会正式代表团体，两名学生被推选为 2022 年度徐州市“最美职校生”。学校青年志愿者服务团组织开展了“五色彭城·筑梦青春”社会实践活动，大力推进实践育人改革，使学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，活动开展情况被学习强国平台、团市委公众号等多家媒体报道，学校青年志愿者服务团被推选申报 2022 年度江苏省大中专学生志愿者暑期社会实践活动优秀团队。2022 年 11 月，机电系党史学习教育实践团及管理系团总支支部志愿者服务团被评为 2022 年度徐州市大中专学生志愿者暑期社会实践活动优秀团队。

案例 4：学习强国平台报道学校“五色彭城·筑梦青春”社会实践活动

为进一步深化社会实践教育，使学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，学校青年志愿者服务团在校团委的指导下组织开展了“五色彭城·筑梦青春”社会实践活动。社会实践活动共分为红色主题——不忘初心，寻访彭城红色文化印记；绿色主题——绿水青山，助力生态文明城市建设；橙色主题——点亮心灯，温馨校园迎新志愿护航；蓝色主题——搭筑心桥，爱残助残脱贫困促就业；紫色主题——笃行致远，顶岗实习培育未来工匠等五大主题。社会实践活动深刻践行了“奉献、爱心、互助、进步”的志愿者精神，以学校“大德育工程”与“德润经贸”品牌建设为依托，将理论教育与实践行动

结合起来，将养成教育与志愿服务结合起来，将专业教育与职业发展结合起来，努力开拓“三全育人”“五育并举”学生教育服务管理工作新局面，持续推进学生思想水平、道德品质、文化素养、劳动素质、专业技能的全面提升。



图 10：学习强国平台等媒报道学校“五色彭城·筑梦青春”社会实践活动

表 5：中等职业教育满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.8	2417	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	97.2	2417	线上问卷
	课外育人满意度	%	97.7	2417	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.83	1596	线上问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.56	1596	线上问卷
	专业课教学满意度	%	98.02	1596	线上问卷
2	毕业生满意度	--	--	2573	--
	其中：应届毕业生满意度	%	96.67	541	线上
	毕业三年内毕业生满意度	%	95	2032	线上
3	教职工满意度	%	98.2	256	线上
4	用人单位满意度	%	96.41	334	线上
5	家长满意度	%	98.1	1229	线上问卷

案例 5：聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式

经贸分院抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。



图 11：徐州经贸高职校学生社团在排练

2.4 就业质量

学校就业工作按照“招生就业办公室为主导，各系为主体”思路，打造“各系设置就业指导专员，全程负责毕业生就业推荐、实习管理、毕业派遣、跟踪服务、档案转发”工作流程，形成了学生满意、让家长放心、让企业点赞的就业指导服务机制。

2022年中职毕业生就业人数为981人，其中五年制高职三年级直升709人，中职272人中升学245人，总升学率达到97.25%，总就业率达到100%，直接就业27人，本地就业23人，本地就业率85.19%，对口就业25人，对口就业率92.59%。

表6： 就业质量表

序号	指标名称	单位	2020-2021 学年	2021-2022 学年	增量	
1	就业（含升学）人数	人	1690	981	-709	
2	在规模以上企业就业人数	人	46	11	-35	
3	在中小微企业就业人数	人	134	14	-90	
4	毕业生专业对口就业（含升学）人数	人	1552	979	-573	
5	初次就业平均月收入	元	3385	4327	942	
6	毕业生创业人数	人	0	0	0	
7	毕业生就业满意度	%	90%	96.29%	6.29%	
8	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	85%	85.19%	0.19%	
9	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	82.77%	81.48%	-1.29%	
10	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	290	778	+488	
11	全国职业院校技能大赛学生获奖数	个	0	0	0	
12	全国职业技能大赛学生获奖数	个	0	0	0	
13	通过职教高考升学人数	人	0	0	0	
14	升入高一级学校就读人数	人	1510	954	-576	
	其中	职教高考	人	496	110	-386
		中本贯通升学人数	人	62	66	4
		中高贯通升学人数	人	0	69	69
		技能拔尖人才免试升学人数	人	0	0	0
		升入本科院校人数	人	62	66	4
		升入高职高专院校人数	人	1448	888	-560
		五年制高职生升本人数	人	18	14	-4
其他升学人数（含留学、成人教育、自学考试）	人	1	0	-1		

表 7：就业情况统计表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1690	981	
2	毕业去向落实人数	人	1690	981	
	其中：毕业生升学人数	人	1510	954	
3	毕业生本省去向落实率	%	88.24%	85.17%	
4	月收入	元	3385	4327	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	180	27	
	其中：面向第一产业	人	0	0	
	面向第二产业	人	29	2	
	面向第三产业	人	151	25	

表 8：2022 年中职系统（含五年制高职前三个年级）对口就业率统计表

专业大类	毕业学生人数	直接就业人数	对口就业人数	对口就业率
装备制造类	77	0	0	-
财经商贸类	539	21	20	95.23%
文化艺术类	97	0	0	-
交通运输类	34	4	3	75%
电子与信息类	234	2	2	100%
合计	981	27	25	92.59%

表 9：2022 届三年制中专就业情况统计表

专业	毕业生数	就业人数	就业率	升学人数	升学率	直接就业人数	本地就业人数	本地就业率	平均起薪（元）
合计	272	272	100.00%	245	90.07%	27	23	85.19%	4327
电子商务	61	61	100.00%	48	78.69%	13	10	76.92%	4692
工艺美术	27	27	100.00%	27	100.00%	0	0	-	-
会计	72	72	100.00%	64	88.89%	8	7	87.50%	4022
计算机应用	43	43	100.00%	42	97.67%	1	1	100.00%	4500
汽车运用与维修	34	34	100.00%	30	88.24%	4	4	100.00%	3750
软件与信息服务	1	1	100.00%	0	0.00%	1	1	100.00%	4150
物流服务与管理	34	34	100.00%	34	100.00%	0	0	-	-

2.5 创新创业

在创新创业能力方面，学校坚持立德树人，德育为先，构建包括“就业与创业指导”等必修课程在内的完善的德育课程体系，加强就业与创业指导教育，创新教育方法，改进德育方式。把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，把创新创业教育融入人才培养全过程，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，着力提升创新创业教育质量和人才培养质量。

多措并举，推动创新创业教育改革。学校不断完善创新创业管理办法，为创新人才培养提供制度机制保障。在创新创业人才培养机制上，校企协同，发挥各自的特色和优势，共建创业中心、创新工场，开展形式多样的创新创业活动，在全校形成崇尚创新创业的校园文化。积极响应国家“大众创业，万众创新”的政策，广泛开展创新创业教育活动。建立工作机制，加强双创内涵建设，先后修订、出台了关于创新创业制度文件 10 多项。促进专创融合，注重双创人才培养。学校多次开展就业创业讲座、优秀毕业生创业报告会、创业园调研等研学活动。以赛促教以赛促学，提升双创教育成果。本年度共有 2 个项目在省级以上竞赛中获奖、11 个项目在市级以上竞赛中获奖。注重实训平台与孵化基地建设，促进双创成果落实。为提升学生的创新创业实践能力，学校投资建设江苏省徐州经贸高等职业学校景明创新（创业）工场，深化校企合作，进行创新创业项目孵化、工学交替、就业推荐等实践活动，有效推动创新创业成果落地落实。

学校始终把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，把创新创业教育融入人才培养全过程，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，着力提升创新创业教育质量和人才培养质量。为学生搭建平台，培养具备良好创业精神与创业能力的高素质人才，在省市级创新创业大赛上崭露头角，为资源整合与学生就业提供更多的平台。

案例 6：“淮海职教杯”创业大赛中斩获佳绩

在 2021 年“淮海职教杯”创业大赛徐州赛区选拔赛中，学校师生表现优异、再创佳绩，共获得二等奖项目 7 项，三等奖 4 项，曹锋等 11 位老师获得优秀指导老师奖，学校获得优秀组织奖。

学校于 11 月中旬启动校内选拔赛，得到全校师生积极响应，校赛项目数量、参与人数为历届之最。自大赛启动以来，学校高度重视，校领导始终关心备赛情况，各系部广泛动员、积极参与。参赛团队不惧挑战，历经层层选拔，最终取得佳绩，充分展现了学校师生创新创业的时代风采。

本次创业大赛,展现了学校学生敢为人先的创新精神和昂扬向上的创业激情,充分体现了他们积极投身创新创业实践的热情和活力,将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合,增强了社会责任感、创新精神和实践能力。



图 12: 管理系学生 2021 年“淮海职教杯”创业大赛中斩获佳绩

案例 7: 学校开设网络电商创业培训大讲堂

10 月份,学校邀请市人社局培训中心魏义桃科长、孙培培老师在学校报告厅开设了创业培训大讲堂。

大讲堂以网络电商创业为主题,孙培培老师进行了精彩的主旨宣讲,从我国网络电商的发展历史,到目前席卷全国的网络电商创业大潮,再到未来网络电商创业的光辉前景,孙老师进行了梳理、总结与展望。并与参会的百余名学生进行现场互动,网络电商创业具备的低成本、平台好、资源广、成型快、效益高等特点深深吸引了同学们,引起现场热烈讨论。

这次大讲堂活动是在国家推行“大众创业,万众创新”政策的大背景下进行的,通过这次大讲堂,开阔了学生的眼界,增长了学生的见识,提升了学生的信心,鼓舞了学生的创业热情,为开展下一步的创业培训工作奠定了基础。



图 13：市人社局孙培培老师开设网络电商创业培训大讲堂

2.6 技能大赛

学校建立竞赛长效机制，强化技能水平提升。一是实施“校赛、市赛、省赛、国赛”竞赛机制，常态开展学校“技能竞赛月”，将新技术、新工艺引入课程，融入教学，促进技能大赛与专业技能教学的有机统一，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的目标。二是强化过程督导，精心组建“大赛集训团队”和“大赛教练团队”，强化过程督导，扎实开展集训工作，提高训练针对性和时效性。三是实施激励机制。学校制定《技能大赛管理与奖励办法》，对获奖师生给予奖励。四是积极承办徐州市职业学校技能大赛。2022年，学校获省职业学校技能大赛1金5银17个，获市技能大赛25金13银4铜，获全国行业赛1金3银4铜。



图 14：2022 年技能大赛表彰暨成绩分析会

2.7 升学情况

2022 年包括升学总人数 954，其中通过贯通培养升学人数 135、通过五年一贯制培养升学人数 709、通过职教高考升学人数 110、升入职业本科人数 0、升入普通本科人数 66、升入高职高专院校人数 888，其他升学人数 0。

表 10：2021、2022 年升学情况比较

升学方式	2021 人数	2022 人数	较上年增加人数
中本贯通	62	66	+4
中高贯通	0	69	+69
对口单招升学(职教高考)	496	110	-386
五年制专转本	18	14	-4
专接本	76	67	-9
五年一贯制	951	709	-242

3. 教育教学

3.1 专业建设质量

3.1.1 优化布局，对标产业集群发展

坚持服务产业优化布局。学校坚持特色办学，抢抓产业发展政策机遇，积极开发新专业，改造提升传统专业，打造特色优势专业，已形成物流类、电子商务类、财务会计类、电子信息类、计算机类、道路交通类、汽车制造类、机械设计制造类、艺术设计类 9 大门类、19 个专业，与地方产业结构发展匹配度高。

坚持对标产业办专业。2022 年，学校根据“十四五”专业建设发展规划，对标徐州市一号产业，新增机械制造与自动化五年制高职专业，对标徐州六大战略性新兴产业，积极申报物流工程技术、云计算技术应用五年制高职专业 2 个；现代物流管理专业评为江苏省中等职业教育优质专业。

坚持专业集群发展。在 4 个现代化专业群基础上，通过优化调整，新增物联网应用技术、视觉传达设计、现代物流管理 3 个联院高水平专业群，电子商务专业群评为徐州市现代化专业群。依托现代物流管理高水平专业群，策应徐州市现代交通物流体系建设；依托物联网应用技术集群，筑牢徐州市产业“智慧底座”；依托视觉传达设计高水平专业群，助推徐州文化产业特色发展。建有现代学徒制试点专业省级 1 个、市级 1 个、校

级 3 个。

表 11：学校专业群建设成效

专业群名称	等级
现代物流管理现代化专业群	省级
物联网应用技术现代化专业群	省级
大数据与会计现代化专业群	省级
汽车技术服务与营销现代化专业群	省级
物联网应用技术高水平专业群	联院
视觉传达设计高水平专业群	联院
现代物流管理高水平专业群	联院
电子商务现代化专业群	市级

3.1.2 中高衔接，搭建人才成长“立交桥”

学校举办物流服务与管理、会计事务 2 个“3+4”试点专业和电子商务、物流服务与管理、计算机应用技术、机电应用技术、工艺美术等 5 个“3+3”试点专业，为学生成才成长搭建了“立交桥”。2022 年“3+4”转段合格率达 98.53%，首届“3+3”中高职贯通专业学生转段率达 100%。



图 15：江苏建筑职业技术学院领导来校交流“3+3”合作项目

3.1.3 多措并举，积极探索 1+X 证书制度

学校将“1+X”证书制度与专业建设、课程建设、教师队伍建设、校企合作等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，畅通技术技能人才成长通道，提升职业教育人才培养质量。目前，学校获批 6 个试点证书项目，涵盖现代物流管理、电子商务、大数据与会计等 8 个专业。学校制定实施《“1+x”证书学分认定与成果转换实施方案》，组织 773

学生参加考证，考证合格率达 99.7%。学校先后荣获物流管理 1+X 证书制度“优秀试点院校”、1+X 跨境电子商务多平台运营优秀师资培训基地等称号，《中国教育报》刊发《拓宽育人路径 协同推进书证融通》典型案例。



图 16: 《中国教育报》2022 年刊发学校 1+X 证书典型案例

案例 8: 协同推进书证融通 稳步提升育人水平

徐州经贸高等职业学校作为首批试点院校，通过将“1+X”证书制度试点与专业、课程、师资队伍、实训基地等建设紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，多措并举着力提升人才培养质量，提高职业教育吸引力和满意度。先后荣获物流管理 1+X 证书制度“优秀试点院校”、教育部 1+X 财务数字化应用职业技能等级证书考核站点、1+X 跨境电子商务多平台运营优秀师资培训基地等称号，《中国教育报》2022 年刊发学校 1+X 证书典型案例。





图 17: 1+X 证书试点荣誉

突出专业特色，遴选试点证书。遴选品牌专业和认可度高、含金量高的证书，率先开展试点。试点专业由最初 2 个增至 8 个，考证人数 773 人，合格率达 98.06%。

开展师资培训，打造“双师”团队。组织 60 余位教师参加培训，均取得 1+X 初中级证书，获得“培训师”和“考评员”资质。物流和会计专业教师团队分别获授省、市优秀教师教学创新团队荣誉称号。



图 18: 徐州经贸高等职业学校专业培训师资证书

依托实训基地，突出技能培养。发挥省级现代化实训基地资源优势，依据证书软硬件配置要求，投入 2000 万元，后与行业龙头企业共建产业学院 6 个，产教融合基地 1 个，公共实训平台 2 个、虚拟实训基地 1 个，打造集课程教学、技术培训、技能鉴定为一体的 1+X 证书制度试点实训基地，保障 1+X 证书落地生根。

重构培养方案，实施书证融。通将技术技能与职业素质融入人才培养方案和课程体系中。联合证书培训评价组织共同调研行业企业技术技能人才的主要工作领域、岗位能力要求，梳理职业技能证书标准与课程教学目标的对应关系，按典型工作领域和工作任务构建结构课程，遵循技术技能人才成长的规律，一体化设计课程体系。



图 19：优秀教学成果奖

校企深度合作，提高育人质量。强化产业教授、企业导师作用。坚持问题导向，共同开发院本教材 2 本，将专业技能深度融合实践教学环节，实现岗课赛证融通，促进专业内涵建设。



图 20：产业学院和产教融合基地

对接国家标准，试点学分银行。按照“依托一家区域龙头企业，对接一个试点 X 证书标准”的原则，实现师资和技术资源互通共享，探索出台学习成果认定、积累和转换制度与标准，根据“学分银行”相关文件，实现校企双方的培训与认证成果互认。

3.2 课程建设质量

3.2.1 丰富资源建设，科学构建课程体系

学校把课程建设作为内涵建设的重要抓手，扎实有效推进课程质量建设，着力提升教学质量。学校出台《学校课程管理办法》，确保人才培养方案与课程标准的严肃性。2022 学年共开设 1370 门课程，涵盖的文化课、专业理论与技能等必修课。根据学生兴趣爱好，开设 27 门公共选修课；基于专业优势，开设 27 门专业选修课，满足学生多样化

需求；学校制定《学校课程建设质量标准实施办法》，细化课程建设质量标准与监测评价指标，实施课程建设环节闭环管理，强化课程质量；修订完善 487 门专业课课程标准，建有网络在线课程 400 门；开展精品课程建设工作，建有省级 1 门，院级 4 门、市级 5 门，校级 10 门；主参编教材 8 本，其中新型活页式、工作手册式等新型教材 6 本，岗课赛证融通教材 1 本。3 本教材入选国规教材。

3.2.2 立德树人，全面实施课程思政

学校围绕立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，充分发挥课程的育人作用，紧抓教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，构建全员全程全方位育人大格局，在教学改革活动中凝练形成了“大小课堂良性互动、思政课程和课程思政同向同行”的课程思政体系，即以校内小课堂为纽带，建立协同教学共同体；以社会大课堂为舞台，构建家校社协同育人大格局。2022 年获联院“心理健康育与职业生涯”课程教学设计比赛一等奖 2 个；参加联院课程思政案例评比，获一等奖 3 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个，其中 3 个案例入选联院课程思政优秀案例集；2022 年《仓储管理实务》《视觉形象设计》两门课程评为学院课程思政立项课程。

3.3 教学方法改革

学校以学生为中心，深化“三教”改革，探索提升课程教学质量的新路径，充分激发学生内在学习动力。一是实施《课堂教学质量提升实施方案》，构建以提高课堂教学质量为导向的管理制度、监督机制和评价体系，形成课堂教学管理制度化、规范化、科学化、信息化；二是加强教师信息化教学能力培养与提升，引导教师积极探索教学模式改革，广泛采用项目教学、案例教学、情景教学、模拟教学等教学模式，采用启发式、探究式、参与式、讨论式等教学方法，实施“教学做”一体，提高课堂教学质量。

2022 年，2 位教师评为徐州市专业带头人，6 位教师评为徐州市青年教师。在省教学能力大赛中荣获 1 金 4 银 1 铜，在市教学能力大赛中荣获 4 金 2 银 2 铜优异成绩。

3.4 数字化教学资源建设与应用

学校加快推进数字化教学资源建设与应用，2022 年，以超星泛雅平台为载体，建有网络在线课程 400 门，建有市级以上精品课程 9 门，校级精品课程 10 门，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”泛在学习。学校购买 106 个虚拟仿真实训软件用于实践教学，数智物流虚拟仿真实训基地评为学院虚拟仿真实训基地。

3.5 师资队伍建设

校企联动，强化双师教师队伍建设。建立学校、行业企业联合培养“双师型”教师的机制，健全教师企业顶岗锻炼管理制度，有计划、分步骤实施五年一周期的教师全员顶岗实践。制定了《学校“双师型”教师队伍建设标准》，打造“双师”结构与“双师”素质兼顾的专业教学团队，兼顾公共基础课程教师队伍建设，整体提升教师思政素质、师德素养和教育教学能力。全校本年度共安排 130 名教师进入合作企业进行顶岗锻炼。进一步规范兼职教师管理，聘请具有实践经验的行业专家、工程技术人员和社会能工巧匠来校兼课，加强对兼职教师教学过程的监督考核，督促其提高教学技能，保证教学质量。建有 70 余人的兼职教师库，聘请了 5 位校级产业教授。

强化培训，促进教师专业发展。严格落实上级教育主管部门组织的各项培训，培训面向全体，突出重点，指导思想明确，培训内容包括师德教育、专业建设、课程改革、教学科研、学访交流等各领域，培训方式灵活多样，线上线下相结合。全年学校共选拔 192 名教师参加省、市级培训和企业培训。高度重视师德师风建设，坚持党管人才，突出党建引领，形成师德师风建设长效机制。创新教育形式、内容和载体，多渠道、分层次开展师德师风专题教育，建设成效突出。建立师德师风情况年度合格评估制度，评选师德标兵 10 人。完善聘任制度，制定了《教师专业技术资格申报条件暂行规定》，将“双师双能”作为教师职务聘任、岗位晋升的基本条件。

表 12：教师培训情况一览表

培训方式	2021	2022
研究生学历进修教师数	4	4
国（境）外进修、培训教师数	0	0
国家级培训教师数	90	116
省市级培训教师数	159	172
参与企业实践教师数	73	130

名师引领，拓宽教师成长空间。采取“名师引领，功能互补，形成合力”的教学创新团队培育计划。以共同发展愿景组建教学创新团队，团队以名师为引领，专业带头人为主导，骨干教师为支撑，“双师型”教师为主体，通过名师的示范引领、重点推进、

以点带面，拓宽教师成长空间，促进团队成员共同成长，打造结构合理、教科研水平高、创新意识强、学术思想活跃、发展态势良好的教学创新团队，带动了教师队伍能力素质的整体提高，促进了教育教学质量全面提升。现有省“333 高层次人才”4 人、省职业教育领军人才 3 人、省职业教育名师工作室 2 个、省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象 3 人（新增 1 人）、省第四届教科研中心组成员 4 人，市优秀专家、拔尖人才 8 人，市级及以上专业带头人 10 人（新增 2 人），省级优秀教学团队 2 个（新增 1 个）、院级优秀教学团队 3 个、校级优秀教学团队 6 个。市级职教名师、职教青年优秀教师 13 人（新增 6 人）。

多措并举，搭建教师成长平台。科学制定教师队伍建设规划，完善教学、德育、管理等类型的新秀、能手、带头人、名师等梯次有序的成长平台，创建高水平结构化教师教学创新团队，推进教师职业素养、专业能力建设，提升教师产学研能力，进一步提升教师队伍素质，推动教师专业化发展。2022 年新增正高职称 1 人、副高职称 3 人，评选校级骨干教师 15 人，省级教学大赛获 1 金 4 银 1 铜，教师发表论文 70 余篇，主持及参与科研课题 32 项。

3.6 校企双元育人

3.6.1 校企共建，打造产教融合新平台

学校深化企业合作，打造校企共建共享平台，实现六个融合，即人才培养与企业需求相融合、专业教师与能工巧匠相融合、理论教学与技能培训相融合、教学内容与工作任务相融合、能力考核与技能鉴定相融合、校园文化与企业文化相融合，促进教育链与产业链、技术链、创新链的对接，实现校企合作机制和人才培养模式的协同创新，不断提升人才培养质量。

校内建有景明工作室，开展现代学徒制试点；与京东信息技术有限公司合作，建有京东校园实训基地；携手江苏亿云，从产学研创四大维度共建物联网公共实训平台，开发产教融合育人平台，融合企业项目、技术、评价等资源协同育人。建有现代物流、会计技能大师工作室；物联网应用技术实训平台评为徐州市公共实训平台。同时加大校外实践教学基地建设力度，先后与 110 个企业建设了校外实践教学基地。



图 21：物联网公共实训平台

3.6.2 校企融合，积极探索产业学院

学校勇涉校企合作改革深水区，建成正保智能会计、京东商城、京东物流、浩维文创、华为、卡特机械等产业学院 6 个，获得企业设备、资金支持 682 万元，共建共享，形成命运共同体。2022 年，正保智能会计产业学院被全国云财务职业教育集团授予特色产业学院。



图 22：产业学院揭牌仪式

3.6.3 校企共育，现代学徒制试点显成效

以现代学徒制试点工作为契机，探索校企联合招生、联合培养、双向兼职，创新技术技能人才培养模式，完善校企协同育人机制。现代学徒制试点专业 4 个，其中省市级 2 个，视觉传达设计专业与徐州景明空间艺术设计公司合作，开展现代学徒制试点，实施“5C & 5R”人才培养模式，并顺利通过项目验收。动漫制作技术专业与无锡浩维动漫设

计公司、现代物流管理专业与徐州库派同程物流有限公司、应用电子技术专业与徐工传动科技有限公司开展校级现代学徒制试点，通过现代学徒制试点，形成现代学徒制人才培养模式典型案例，推进人才培养模式改革与创新。江苏电视台专题报道学校现代学徒制人才培养5C&5R育人模式，宣传校企联合育人范例，发挥引领示范作用。

3.6.4 校企协同，规范实习管理

为贯彻新职教法，落实教育部等八部委《职业学校学生实习管理规定》，学校修订《学生实习管理规定》，规范实习组织过程中的各个环节，落实三方协议和实习保险，切实保障了学生权益。实施“四制度一标准”的实习管理模式，即企业导师制、指导教师制、学生周记制、节点考核制和成绩评定标准。通过线上实习管理系统签到和周报功能，结合线下指导和企业实地考察，实现了实习指导教师对学生的实习情况精确掌握。2022届中职毕业生212人参加岗位实习，合作企业接收学生实习比例100%。

3.6.5 搭建平台，发挥示范作用

学校依托徐州市淮海商贸职教集团理事长单位、学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位两大平台优势，为兄弟学校和专业建设、课程建设、校企合作等方面提供专业帮扶，牵头制订电子商务、现代物流管理专业指导性人才培养方案和课程标准，开展学院教学大赛，在2022年省职业院校教学能力比赛中徐州经贸分院荣获省高职组银牌；开展市场营销技能、电子商务技能学院选拔赛；开展院本教材编写，完成《网店美工》《仓储与配送管理》《进出口业务操作》等8本活页式教材出版工作，为兄弟院校提供经贸智慧。2022年，徐州市淮海商贸职教集团评为江苏省示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

案例9：探索产教融合新路径 画好校企合作同心圆

徐州经贸高等职业学校立足区域经济合作点、寻找校企合作切入点、关注产教融合聚焦点、探索出校企合作新亮点，做足：四点“文章”，创新校企合作模式，探索协同育人新路径；结合专业群建设，形成“一系一特色”校企合作格局。

校企联动，打造校企合作新模式。与京东共建京东校园实训基地，实施工学交替；与厦门网中网共建正保智能会计产业学院；与江苏亿云创新“项目+工作室+工地”的人才培养模式；与徐工传动开启现代学徒制人才培养模式；与徐州景明打造省现代学徒制试点，形成了“5C&5R”人才培养模式。



图 23: 景明产教融合平台

校企共赢，树立产教融合新标杆。与京东共建产教融合实训基地，打造“校中企，企中校”典范。组建京东班、配备双导师，引进企业课程，开展岗位培训，探索校内学习到岗位实习的闭环模式。



图 24: 京东校园实训基地



图 25: 京东校企合作荣誉

校企协同，共建产学研创大平台。携手江苏亿云，从产学研创四大维度共建物联网公共实训平台，开发产教融合育人平台，融合企业项目、技术、评价等资源协同育人。

校企联动，构建协同育人新机制。从学生“识岗、轮岗、定岗、顶岗”四步成长设计，共定人培、共构课程、共建师资、共商管理、共享资源、共融文化，达到培养目标一致化、课程体系一体化、师资培养多元化、教学过程精细化、资源利用最大化、文化素养职业化。

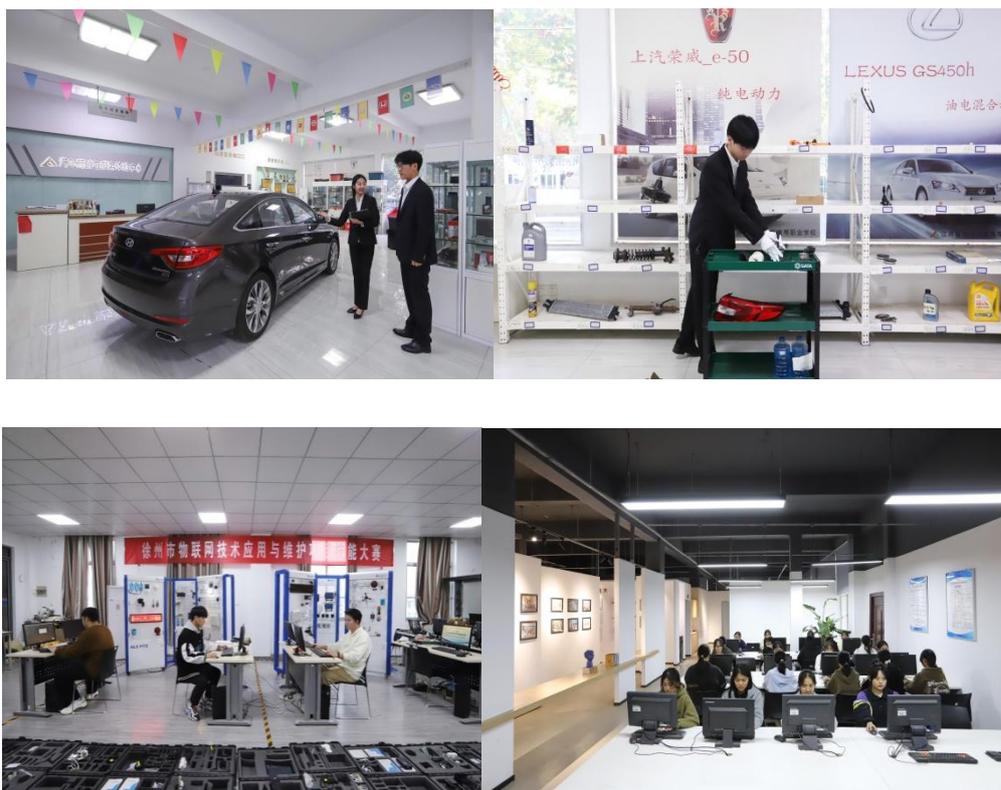


图 26：岗位实习

校企融合，开启产业学院新篇章。学校勇涉校企合作改革深水区，建成正保智能会计产业学院，浩维文创产业学院、京东电商、京东物流产业学院，形成校企命运共同体。



图 27：正保智能会计产业学院



图 28：浩维文创产业学院



图 29：产业学院文化

案例 10：搭建产教融合“大平台” 破解小微企业“大难题”

徐州经贸高等职业学校视觉传达设计专业作为江苏省首批现代学徒制试点专业，不断实现模式创新，探索基于现代学徒制的产教融合“大平台+”人才培养模式，破解职业院校与中小微企业开展现代学徒制难题。

搭建 126 框架“大平台+”。产教融合“大平台+”采取“246”的构架，即以“两大平台载体”为基础、“四大共享资源中心”为支撑、“六大业务板块”为驱动，通过“大平台+政府部门”“大平台+行业企业”“大平台+职业院校”“大平台+社会组织”等，构建一个“双共·双联”的生态系统。

构建 虚实结合“大平台+”运行机制。运用虚实两大平台载体进行运作，实体平台

依托线下创新工场，虚拟平台通过互联网、人工智能、大数据、区块链等技术，建设数字化、集成化全要素场景和开放性、互动性平台。政行企校共同构建“双共·双联”的复合型人才培养生态系统。

建设四大资源中心。线下线上课程模块双螺旋并轨，建设开放共享的课程资源中心，使学生实现对专业知识的认知—深化—提升—拓展四阶递进；线下线上实训场所相结合，建设开放互动的实践资源中心，实现认知实习、试岗训练、适岗实习和顶岗实战；线下线上导师团队相结合，建设开放多元的导师资源中心，实施“1+2+1+1”的分段递进式培养模式；线下线上实战项目相结合，建设开放共用的创新创业项目资源中心，促进科技创新与科研成果转化，使实训平台成为技术研发基地和成果孵化基地。



图 30: 线下线上双螺旋并轨课程模块

形成“FPT”多维发展性评价模式。“FPT”（Frocess【过程】+Post【岗位】+Team【团队】）评价，即过程性考核+岗位化评价+团队式总评。三种考核模式交叉进行，最后形成总体评价分析，打破单一分数评定模式。

实施以来，成效凸显。成果先后在省市范围作经验分享和学术推广，做法被在《中国职业技术教育》《新华日报》江苏教育网先后报道。3次被《学院高等职业教育质量年度报告》收录，在教育部官网发布，发挥引领示范。

4. 国际合作质量

学校鼓励师生参与国际交流，在技能交流活动中展现中国技术水平、展示大国工匠气派。2022年度，学校管理系4名学生参加第六届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数智财经赛项总决赛，荣获全国一等奖。

4.1 留学生培养质量

学校加入中国-东盟职业教育研究中心理事会，着力推动了学校国际化专业技术人才的培养。2021年12月信息技术系参加东盟教育交流周物联网技术大赛国际邀请赛，学校代表队获得二等奖。2022年10月第六届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数智财经赛项总决赛，学校代表队荣获全国一等奖。

4.2 合作办学质量

在继续深化与韩国全北科学大学合作的基础上，学校于2020、2021年先后与马来西亚世纪大学、菲律宾理工大学云端签署合作协议，同时开展线上文化交流活动。2021年12月中国网以《徐州市文化发展创新 经贸高职国际合作大格局》为题报道学校对外合作办学情况。



徐州城市文化发展创新 经贸高职国际合作大格局

发布时间：2021-12-29 10:54:23 | 来源：中国网 | 作者：刘涛 | 责任编辑：宋卿

中国网12月29日讯 历史文化名城徐州有多所高校，高校是徐州这座城市的重要组成部分，是人才培养的摇篮，是徐州发展的重要力量，是徐州的现在，更是徐州的未来；建设经济快速发展的徐州，建设汉文化发源地的强富美高新徐州，徐州高校都是重要的有生力量；江苏省徐州经贸高等职业学校在国际合作办学迈出新步伐，健全对外交流机制 提升国际化办学水平，成为国际合作办学典型案例，推动了徐州城市的优质发展。

国际交流与合作是现代职业教育发展的必然趋势，是我国职业教育适应经济全球化发展的主要路径。职业院校开展国际交流与合作，通过“引进来”“走出去”等战略举措，不仅有助于引进国（境）外先进的教育理念和优质教育资源，培养国际化通用产业人才，而且对于提升国际化办学水平，更好服务“一带一路”倡议具有重要意义。江苏省徐州经贸高等职业学校作为国家中等职业教育改革发展示范校、江苏省中等职业学校领航计划建设单位，自2006年起开展中外合作办学工作，先后与印度国家信息技术学院（NIIT）开展NIIT项目、韩国全北科学大学进行交换生项目，积累了一定的国际合作办学经验，形成了对外交流与合作的“四三二”（四主、三层、二维）工作模式，提升了学校的办学实力和国际影响力。



图 31： 中国网报道学校开展国际合作办学成效

4.3 开发标准质量

学校与韩国全北科学大学、俄罗斯农业大学等国外大学建立全方位合作办学模式，引进了专业发展布局、专业课程设置、技能大赛标准等方面国际先进标准。相互取长补短，相互借鉴学习。

4.4 国（境）外独立办学质量

学校拟成立五年制高职校对外合作办学研究中心，借鉴兄弟院校已有对外合作办学成功做法，吸纳国外职业教育先进理念和成熟经验，发现职业教育共同的问题，商讨更加科学、更加有效的应对措施，为世界职业教育的交流、繁荣做出经贸贡献。

4.5 助力“一带一路”建设质量

结合当前国家“一带一路”建设，积极探索俄语区国家外方院校的全面合作，目前正在通过市外办，拟与俄罗斯梁赞卡斯德契夫国立农业技术大学推进两校之间的意向合作。学校拟于2023年3月与江苏师范大学及俄罗斯梁赞卡斯德契夫国立农业技术大学共同签署合作谅解备忘录。

МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ
МЕЖДУ «СЮЙЧЖОУСКОЕ ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
УЧИЛИЩЕ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ» И ФЕДЕРАЛЬНЫМ
ГОСУДАРСТВЕННЫМ БЮДЖЕТНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
УЧРЕЖДЕНИЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА» (ФГБОУ ВО РГАТУ),
Россия (далее - Стороны)

«Сюйчжоуское высшее профессиональное училище экономики и торговли» (СВПУЭТ), Китай и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева» (ФГБОУ ВО РГАТУ), Россия (далее - Стороны)

ПРИЗНАВАЯ дипломатические отношения, существующие между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией,
СТРЕМЯСЬ усилить и улучшить взаимопонимание и дружеские отношения между народом Китайской Народной Республики и Российской Федерацией, а также консолидировать и развить дружеское сотрудничество между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией.
С ЦЕЛЮ достигнуть понимания в следующих областях:

ПАРАГРАФ 1
Усиление сотрудничества в следующих сферах:
1.1. Обмен информацией;
1.2. Обмен научным персоналом для проведения лекций, семинаров и консультаций;
1.3. Обмен методическими разработками, совместными семинарами и конференциями;
1.4. Совместная подготовка исследовательских проектов статей и монографий;
1.5. Организация научных тренингов и курсов повышения квалификации;
1.6. Совместные исследования;
1.7. Обмен студентами для изучения и обучение на производствах и практиках.

ПАРАГРАФ 2
Стороны намерены выполнять свои обязательства в области обмена и образовательного сотрудничества в соответствии с принципами равенства и взаимовыгодности.

ПАРАГРАФ 3

中国江苏省徐州经贸高等职业学校与 俄罗斯梁赞卡斯德契夫国立农业技术大学 合作谅解备忘录

中国江苏省徐州经贸高等职业学校与俄罗斯梁赞卡斯德契夫国立农业技术大学（以下简称缔约双方），承认中华人民共和国与俄罗斯联邦之间的外交关系为前提，旨在加强和增进中华人民共和国和俄罗斯联邦人民之间的相互了解和友好关系，巩固和发展中华人民共和国与俄罗斯联邦的友好合作关系。为了在以下方面达成理解：

第 1 部分

加强以下方面的合作：

- 1、 交换信息；
- 2、 交流科研人员开展讲座、研讨会和洽谈；
- 3、 交流教学方法，联合开展研讨会和学术会议；
- 4、 联合编写研究项目方案和学术论文；
- 5、 组织学术培训和技能提升训练班；
- 6、 协作研究。
- 7、 交换学生进行生产和实践的学习和培训。

第 2 部分

双方本着平等互利的原则履行教育交流和合作的义务。

第 3 部分

图 32： 学校与俄罗斯农业大学签署合作谅解备忘录

4.6 提升学生国际化素养质量

通过官方多个平台与近 10 家境外院校、教育机构建立了交流与合作关系。分别从瑞典、美国等知名高校引进人才，充实学校国际化办学力量。开展线上国际文化交流节活动，邀请外籍学者来校交流讲座，提升学生国际化素养能力。2022 年 11 月，中国江苏网以《徐州经贸高职：内引外培强师资 培养符合国际化标准的技术技能人才》为题报道学校教师国际化素养提升。

徐州经贸高职：内引外培强师资 培养符合国际化标准的技术技能人才

2022-11-28 16:12:00 来源：中国江苏网



中国江苏网11月28日徐州讯 近年来，江苏省徐州经贸高等职业学校致力提升教师国际化专业素养，以教师的国际化水平提升，着力培养符合国际化标准的技术技能人才。

推进教师国际交流 内引外培增强教师国际视野

学校广泛搭建平台，加入中国-东盟职业教育研究中心理事会，鼓励中青年教师申报省教育厅相关人才培养项目出国研修和国际科研合作项目，主动参与国际学术会议等国际交流，先后组织20余名专业骨干教师与菲律宾理工大学、马来西亚世纪大学进行线上交流研讨，开拓国际化视野，提升国际化素养。

师资方面，通过徐州专业留学服务机构牵线，与韩国大真大学、明知大学、世明大学、安养大学等高校合作，为学校教师在职攻读韩方高校硕博课程班搭建平台。同时，学校还积极从国外院校引进专业人才，优化师资队伍国际化结构，近年来分别从瑞典皇家理工学院、美国马里兰大学、白俄罗斯戈梅利大学引进3名具有双语教学能力的青

国内新闻

- “老字号”转身困难，新晋遭遇瓶颈 烘焙市
- 神舟十五号航天员：期待在400公里之上的太
- 二十条措施后，人口密集的大城市如何防控疫
- 楼市“第三支箭”来了！证监会已发出，影响
- 中国已具备开展载人月球探测工程实施条件

图片精选



新时代 新征程 新伟业



南京百水保障房项目一期迎来首批交房



乡村博物馆蓬勃发展为乡村振兴注入文化力量

图 33：江苏网报道徐州经贸分院加强国际化合作师资建设成果

5. 社会贡献质量

5.1 服务行业企业

学校积极探索校企协同育人新路径，持续深化产教融合，主动破解校企合作过程中产教“融而不合”、校企“合而不作”的痛点与困境，通过立足区域经济合作点、寻找校企合作切入点、关注产教融合聚焦点、逐步探索出现代学徒制、校中企、企中校、产业学院等校企合作新亮点。并以此为切入点，组建了6个技术应用和服务团队，配套建设7个校内技术服务产学研中心，签约6个产业学院，年均参与企业项目达10余次，为企业提供服务20余项。近三年，教师主持各级各类纵向课题31项，获专利和软件著作权共25项。多位教师被企业聘为技术顾问，深度参与企业运行和项目策划。

建立专业教师密切联系行业、企业的制度。引导和激励教师主动为行业、企业和社会服务。机电系杨家印老师、曾华娟老师老师担任徐工集团徐州传动公司企业技术顾问、专家委员会委员，了解企业需求，帮助解决技术、管理等方面的难题，以专业知识交流技术难题探讨活动为纽带，加强服务企业需求，促进校企双方紧密合作，产教融通，互惠共赢。

为企业员工提供多样化的人才培养培训服务。开设《机械产品液压零部件及系统设计》《汽车日常维护》讲座两期，累计为各企业培训员工300余人次；承办徐工传动首届数控车技能大赛，我系卜庆锋、李道品等专业教师组成裁判评审组。通过相互学习交流、相互切磋技艺，既引导企业职工走技能成才之路，为公司选拔比赛选手储备优秀人才，也对锻炼和提升专业教师队伍的综合素质起到了一定的推动作用。



图 34：杨家印副教授担任北京运华科技发展有限公司专家委员会委员

5.2 服务地方发展

学校充分发挥自身专业知识、高新技术、技能人才优势，主动对接政府、行业、企业，积极服务地方经济发展和社会治理。向本地企业输送商贸、管理、金融、信息、软件、机电、汽车、艺术、设计等专业技术技能人才。学校具有教授、研究员、市委宣讲团成员等角色和专长的老师到中国移动公司和丰财街道开展党的二十大精神宣讲。机电系组织承办了徐工传动职工技能大赛，各系结合专业（群）特色，拓展校企合作路径，形成了“一系一特色”校企合作格局，为行业企业的技术迭代、管理策划、产业转型升级贡献经贸智慧。依据《省教育厅关于加强中小学生学习职业体验教育的指导意见》（苏教职[2019]6号）精神，学校围绕徐州市战略性新兴产业，充分发挥自身专业特色，优化布局，多方联动，统筹资源，先后建成省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷和智能物联网（Aiot）体验中心，充分发挥体验中心的普职融通功能。通过广泛的宣传和形式多样的普职融通推广活动，积极营造劳动教育、综合实践教育和职业教育的浓厚氛围，进一步完善科普、学习、创新、培训、科研等功能。接受社会民众尤其是中小学生学习参观体验，培养中小学生学习职业认知和职业兴趣，有效提升职业院校的吸引力和知名度。为助推淮海经济区职教发展、增进普职融通，打破普职壁垒、破解“分流焦虑”、树立社会对职教的认同感做出贡献。

5.3 服务乡村振兴

充分发挥学校专业优势、区位优势、师资优势为东西部合作提供经贸建议、为乡村振兴提供经贸力量、为对口帮扶乡村提供经贸服务。学校积极开展对口支援，向淮北师范大学国培项目、南京市莫愁中等专业学校、云南省职业技术教育学会等输送优质教育资源，聚焦师资培养，搭建导师团队，留下人才种子，带动东西部职业教育全面提升。学校定点帮扶徐州市沛县龙固镇新建村、徐州市铜山区利国镇郝家村，徐州市新沂市双塘镇袁湖村3个贫困村，以扶贫、扶智、扶助，为乡村振兴贡献经贸力量。

案例 11：助力扶贫扶智，贡献职教力量

经贸分院深入贯彻落实中央和省委有关决策部署，巩固现代化建设新征程中脱贫致富奔小康成果，助力推进乡村全面振兴，按照市委、市政府统一部署，定点帮扶徐州市沛县龙固镇新建村、铜山区利国镇郝家村、新沂市双塘镇袁湖村，为脱贫攻坚、扶贫扶智贡献职教力量。

学校结合自身优势，详细制定扶贫工作方案，从政策、资金、技术、人才等方面加大对口帮扶力度，有针对性地开展好扶贫、扶智、资援、技援等工作。组织选派专家进行科技指导，推广先进生产技术，为村级集体经济发展搭建平台；定期组织农村电商培训，为农民创业致富提供支持；注重教育帮扶，全方位推动扶贫工作不断取得新成效，为乡村扶贫扶智，贡献职教力量。

根据学校服务乡村振兴专项工作计划安排，在2021年10月17日第八个“全国扶贫日”，也是第29个国际消除贫困日，学校党委在全校范围内开展为学校扶贫挂钩村——沛县龙固镇新建村的贫困家庭捐资捐物活动。各支部积极组织，党员干部带头响应倡议，全校师生积极参与扶贫募捐活动，以实际行动献出一片爱心，托起一片希望。据统计，本次“扶贫日”捐款21937.5元，捐赠衣物、生活用品、文具书籍等300余件。同时，学校还为10户低收入家庭送上10000元慰问金，送去党和政府的关心关怀。



图 35：徐州经贸高职院校领导走访慰问低收入农户

5.4 服务地方社区

徐州经贸分院为淮海商贸职教集团理事长单位、学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位，淮海商贸职教集团、联院学管委和电子商务专指委多次开展职教高层论坛。依托淮海商贸职教集团平台，建成政行企校合作共建的省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷。先后邀请徐州市开发区中学、徐州市二十二中学 400 余师生来校参观体验；在学校“职教开放日”活动期间，累计接待全市各大中小学校、职业院校 50 余人交流学习。为推动职业教育发展，扩大职业教育影响，向社区提供了经贸经验。

5.5 具有地域特色的服务

学校以服务徐州淮海经济区中心城市发展为目标，以创新校企合作模式为抓手，服务徐工集团、维维豆奶等徐州龙头企业。从“订单班”，到现代学徒制，再到现代产业学院，走出了一条深化校企协同育人新路径；各系结合专业（群）特色，拓展校企合作路径，发挥专业特长和技术优势，形成了“一系一特色、一企一模式”的产教融合、校企合作新格局，为行业企业的技术迭代、管理策划、产业转型升级、人员培训、文化建设等方面贡献徐州经贸智慧。依托江苏省供销总社和徐州市供销总社的行业资源和政策倾斜优势，为商贸流通、乡村振兴、物流运输、电子商务等领域和行业注入先进管理理念、前沿技术服务、人力资源服务。

5.6 具有本校特色的服务

学校事业发展与产业发展互促共赢，人才培养助力企业发展，较好的服务和满足区域经济社会发展对高素质技术技能人才的需求。近年来升学率达到 90.07%，总就业率达到 100%，本地就业率 85.19%，对口就业率 92.59%，用人单位满意度 98.16%，践行办人民满意的职业教育使命。

学校以“满足经济社会发展需求”的视角审视办学定位，以推动职业教育从“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践为己任，充分发挥产业升级“助推器”、

技能人才“蓄水池”、社会培训“充电站”、智志双扶“新引擎”作用，为区域经济社会发展贡献职教力量。2022年10月，学校牵头徐州市政府、上市企业上海金东唐科技有限公司等三方，联动共建“智能制造公共实训基地”。瞄准制造业前沿，结合徐州支柱产业发展的需求，全市共建“五个实训室”“四个中心”和30个规模以上企业工作站，倾力打造布局合理、技能含量高、面向社会提供技能培训和技能鉴定服务的徐州市智能制造高技术技能人才培养基地。

5.7 服务抗疫

学校上下同心合力，坚决贯彻落实国家省市决策部署，科学应对新冠疫情，落实疫情防控领导包挂制度，坚持全校一盘棋，抓紧抓实各项防控措施，强化条件保障，完善开学方案和应急处置预案，开展应急演练。全体干部主动担责、靠前指挥，保证了疫情防控有力有效，保障校园安全。多层面、全天候加强师生疫情防护知识教育、公共安全教育、生命健康教育，有针对性地做好师生心理辅导，保障师生员工生命安全和身心健康。坚持疫情防控和学校工作统筹谋划，一体部署，戮力同心，为全校师生生命安全筑起了防疫屏障。从中涌现一批冲锋在前、享乐在后、逆向而行、不顾安危、舍小家为大家的经贸抗疫防疫感人事迹。

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

根据《中国教育现代化2035》《江苏教育现代化2035》、国家和省市教育事业“十四五”发展规划、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》（教职成〔2020〕7号）《高等职业学校建设标准》《江苏省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》（苏教职〔2020〕7号）等文件，结合学校实际，按照时间节点推进《徐州经贸分院五年制高职教育事业发展“十四五”规划》。

加强基础设施建设，配备智能化终端。投入1100万元打造“智慧经贸”平台，进一步完善符合国标的云计算数据中心、多媒体教室、数字广播系统、信息化教学服务中心、标准化（技能）考场、智慧录播教室、智能会议室等一批信息化设施建设，满足学校教学科研、行政管理、生活服务等各方面需求。建成泛雅在线学习平台、虚拟仿真实训平台、“学习通”等个性化移动学习平台及国内领先的一卡通校园生活服务系统，实现信息技术与教育教学相融合。

制定师资队伍建设规划，实施教师职业素养、专业能力建设工程。以“名师工作室”“教师教学创新团队”建设为抓手，建立教师专业成长发展培育机制，搭建教师发展平台，拓宽专业成长路径。完善青年教师入职培训和在职研修体系，搭建教师“校-市-省-国”分级培训模式，制定教师专业成长规划，校企共建“双师型”教师培训基地和企业实践基地，创新教师考核评价机制。

明确办学定位，彰显长学制贯通培养优势。明确发展区域定位，围绕徐州“建设产业强市、打造区域中心”战略目标，主动对接区域产业需求，实现教育、人才与产业、创新“四链”融合，加快推进五年制高职教育内涵建设，服务区域经济社会发展。明确发展方向定位，坚持以五年制高职教育为主体，锚定创建高职院校战略方向，推动治理体系、育人模式、教学方式、校园文化体系建构转型升级，打造淮海经济区高素质技术技能人才培养高地。树立系统培养和终身教育的理念，遵循五年制高职教育规律和技术技能人才成长规律，彰显一体化贯通培养优势，创新人才培养模式，构建产教融合新格局，促进学生全面发展。

6.2 地方政策落实

地方政府和上级主管部门大力支持学校改革发展。市委市政府《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》中明确学校物流管理、电子商务、物联网技术等专业对接区域行业发展；徐州市《十三五教育发展规划》确立的教育重点工程中，学校创建完成省现代化示范性学校、省现代化实训基地、省现代化专业群、特需专业建设任务；市政府《关于深化产教融合加快推进职业教育高质量发展的行动计划(2020-2022)》将学校扩容列入计划；《徐州市“十四五”教育发展规划》支持学校易地新建、筹建高职院校，目前已列入学校重要日程，抢抓机遇，狠抓落实。近年，市财政逐步提高生均拨款标准，拨款标准由生均7000元提至13900元，公用经费标准由生均1200元提至1500元。近三年省市财政投入各项教育专项资金4139万元，逐步形成政行企校社多元化经费筹措机制。

6.3 学校治理

持续加强学校制度建设。通过党建引领、制度规范、数据导航、社会参与等方式，构建“文化德治、章程法治、智慧善治、多元共治”的“四治体系”。进一步更新治理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升治理水平，形成思想理念先进、制度体系完备、运行高效有序、实践成效显著的现代学校制度。

持续提升班子领导水平。积极构建提升校长“领导班子的决策力、校园文化的营造力、干部管理的感召力、教师成长的引领力”的“四力工程”。不断提升校长的理念先进性、决策前瞻性、育人专业性及治理有效性，持续推动学校教育教学改革创新，增强校长对学校各项事业高质量发展的影响力与贡献度。

持续优化质量监控效能。通过构建教学质量保障机制、监控机制、评价机制、奖惩机制，全面推进校本化的教学诊断与改进制度建设。形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的教学质量保障体系，有效激发办学的内生动力，着力保障人才培养质量，推动学校持续健康发展。

持续深化产教多维融合。坚持校企“双元”育人，主动对接现代产业质态，深入企业开展人才需求调研，着力找准产教深度融合的“交汇点”，推动课程改革校企共商、实训基地校企共建、职教集团校企共组，全力培养符合地方经济社会发展的技术技能人才。各专业不断探索人才培养的新模式，学校现有6个教育部批准的“1+X”证书试点项目。与中兴公司、东华软件等数十家企业建立了商贸、管理、信息技术、机电工程和艺术设计五大实训基地，建成两个市级产教深度融合实训平台，智能家居体验馆、电子商务体验中心面向社会开放。同时在校外建立了100余家生产性实训基地和创新创业教育实践平台，“学、工、创、教”一体化的人才培养机制进一步完善。发挥淮海商贸职教集团理事长单位引领作用，学校牵头联络淮海经济区相关政行企校，推进企业与学校在教学、人才、设备、信息等方面深度交流与合作共享，全面助推徐州淮海经济区中心城市建设。

案例 12：确立“1234+N”新思路，跨越发展新征程

2022年，学校党委积极贯彻和响应国家关于大力推进职业教育改革发展的政策和号召，锚定发展目标，凝聚前进合力，全力推进国家省市各项职教发展政策措施。积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，打破固有思维定式，梳理现有专业布局；主动对标对表《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，实施目标引领驱动，关注内涵提档升级；全力推进落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，制定发展思路框架，描画事业美好蓝图。集思广益，科学制定“1234+N”的学校发展思路：“1”即一个目标：培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校；“2”即两轮驱动：提高五年制高职学生的就业质量和升学质量；“3”即强抓三大任务：内涵建设、外延拓展、服务社会；“4”即四方协同：实现政、校、行、企四方共同发力协同发展；“N”

即重点突破，亮点频现，多点迸发的发展格局。

目标确定，蓝图会就，号角吹响。遵循国家推进职教改革发展的步调——“从深化改革到提质培优，再到高质量发展，相互衔接，逐级递进”，对标联院和学校的“十四五”发展规划，稳步推进年度工作计划。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”这一目标，日拱一卒，多方争取，积极推进；实施“就业和升学”两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量，技能大赛和3+3、3+4升学班捷报频传；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”三大任务，进一步拓展校企合作和产教融合，五个系创办产业学院，和京东、华为、徐工等知名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的“N”特色标志性成果，积极筹备“智能制造公共实训基地”政校行企共建。学校党委带领全校师生员工，不断更新治理理念、积极完善制度标准、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显目标引领的强大合力，有效激发改革发展的内生动力，切实保障人才培养质量，持续推进学校高质量发展。

6.4 质量保证体系建设

6.4.1 建立教学质量保证体系。学校坚持内涵发展、质量优先的工作方针，将质量保证体系的建设列入省领航计划项目，建立覆盖人才培养工作全方位、贯穿人才培养工作全过程的质量标准体系，修订并完善包括专业建设、课程建设、教学管理各项规章制度在内的学校教育管理制度汇编，构建由专业建设质量标准、课程建设质量标准、教学管理规章制度等组成的教学质量标准体系，形成常态化的院校自主保证人才培养质量的机制。完善党委领导、校长负责的教诊改工作机构，按照“理顺关系、制定标准、规范管理、提升质量、促进发展”的诊改工作要求，从学校、专业、课程、教师、学生五个方面开展常态化自主诊断、自我改进，全员、全过程、全方位有序开展教诊改工作，形成“覆盖全员，贯穿全程，智能交互”的人才培养质量诊断与改进机制。

6.4.2 健全教学质量监控机制。依照学校《质量监控体系及实施方案》，实施教学管理制度、听评课制度、走课与巡课制度、教师考核制度、教学事故认定处理制度等一系列教学质量监控保障制度，形成督导室、系部、教研室、学生测评四位一体的质量联

合督导及质量监控机制。建立专兼结合的教学管理队伍、校系两级教学督导队伍、学生信息员队伍，推进学校层面专项督导、系部层面过程督导、社会层面专家督导，为学校教学质量的监控、评价及奖惩提供组织保障。利用校园网络的智慧教室云监控平台，对课堂教学实时录播，实现在线巡课评课，提高线上线下督教督学效率，确保教学质量监控内容全面，覆盖课堂教学全过程、各环节，形成教学质量监控管理闭环，实现线上线下相结合，走课巡课日常化，智慧督导常态化。

6.4.3 完善教学质量评价体系。建立以学校为核心，行业、企业、家长等多方参与的教学质量评价体系，构建并完善督导专家听课点评、同行听课互评、教师评学、学生评教四位一体的课堂教学质量评价机制，发挥评价的导向、激励、鉴别功能。实现评价方式多样化、评价主体多元化、评价标准差异化和评价过程动态化。健全对系部教学管理的评价考核机制，定期召开教学质量分析反馈会议，推行学生信息周报表、系部信息双周报表、督导简报月报制度，坚持日巡查、周报表、月简报相结合，定期开展教学检查，持续改进教学质量。每学期进行教学业务考核，考核结果与部门绩效相挂钩并作为教师绩效评定、职称晋升、评优评先和教师聘任的重要依据。

经过多年努力，学校的教学质量管理更加科学化、规范化、精细化、常态化。教师能树立正确的学生观、质量观、发展观，坚持立德树人；学生愿意学、学得会、学得有用，教学效果、教学质量有了明显提高。师生在各级各类技能大赛、教师教学能力比赛、名师工作室建设、优秀教学成果申报、创新团队建设等方面取得了显著的成效。

6.5 经费投入

经常性财政投入不断增加。为了提高学校的办学水平，实现教育经费投入的规范化、标准化、现代化，逐步建立办学经费投入的多元化长效机制。

逐步提高生均预算内教育经费拨款标准。市财政部门逐步提高教育生均拨款标准，建立了生均财政拨款和生均公用经费两个基本标准。生均财政拨款标准近5年来逐步从不到10000元，提高到现在的近14000元；生均公用经费标准由不到1000元，提高到现在的1500元。

全面争取专项教育经费。全面争取各项专项教育经费，实行应争尽争，应收尽收，取得全面丰收，三年来学校共争取到各项教育专项资金3680万元。

2021年度财政拨款再获提升。财政拨款总收入6161.4万元，（其中高职财政经常性补助收入5951.4万元，专项经费投入459万元），2020年度财政拨款总投入5555.83万元，比去年增加10%。近年来，学校逐年加大人才培养、师资、教学和实训等方面的经费投入，确保各项教学建设与改革发展的需要，2021年度教育经费支出5613万元，较2020年度经费支出增加了219万元。

表 13：2021 年度学校经费收入情况表

项目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
财政生均拨款收入	5951.4	14000	96.6
中央、地方财政专项投入	210	494	3.4
收入合计	6161.4	14494	100

表 14：2021 年度学校经费支出情况表

项目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
基础设施建设	285	670	5.0
日常教学经费	1065	2505	19
设备购置	780	1835	14
教学改革及研究	177	416	3.2
师资建设	224	527	4
图书购置费	65	153	1.1
人员工资	2059	4843	36.7
学生专项经费	147.8	348	2.6
思政经费	22	52	0.4
其他支出	788.2	1854	14
经费合计	5613	13204	100

7. 挑战与展望

7.1 面临挑战

行业竞争更加激烈。随着教育厅针对县域五年制高职办学单位的全覆盖政策的推行，学校的区位优势、规模优势、招生优势下降，办学定位和五年制高职教育发展将面临挑战，如何在市域职教发展中保持优势亟待解决。

专业发展不够均衡。近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，同类型职校中专业设置同质化、办学层次一致化的问题愈发突出；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

社会影响有待提升。职校办学行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，技术创新、服务经济社会发展能力有待进一步增强。

人才队伍亟需加强。引进高层次人才、凝聚高层次人才方面力度不够，高层次人才队伍建设与管理面临长效持久发展难题；占地面积和校舍面积不足是制约学校发展、创建高等职业学院的最大问题。

7.2 展望未来

立足新时代新征程，新职业教育法的推广，职业教育更加强调内涵发展，国家推出一系列重大政策和保障措施，全面加快发展现代职业教育。诸多加快推进职教发展的利好政策，成为职业教育的行动指南和强大动力。学校发展迎来了新的机遇期，全力推进“1234+N”发展思路。要坚持改革创新，加强项目驱动，聚焦持续发力，以开放的眼光抓内涵，以开放的思维增活力，以开放的心态聚资源，以开放的格局谋发展，强化攻坚克难，努力营造正气充盈、政治清明的改革发展环境，把学校做大做强，助力淮海地区经济建设快速发展。

江苏省徐州经贸高等职业学校

2022年12月20日

附件：

表 1：中等职业教育质量数据表

序号	指 标	单 位	2021 年	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	16	17	
2	德育工作人员数	人	27	27	
3	班主任数	人	84	77	
4	德育活动学生参与数	人	425	452	
	其中：国家级	人	0	0	
	省级	人	69	65	
	地市级	人	356	387	
5	体育课专任教师数	人	12	12	
6	美育课专任教师数	人	3	3	
7	升学总人数	人	1485	948	
	其中：通过贯通培养升学人数	人	67	66	
	通过五年一贯制培养升学人数	人	950	703	
	通过职教高考升学人数	人	467	179	
	升入职业本科人数	人	0	0	
	升入普通本科人数	人	67	66	
	升入专科人数	人	1418	882	
8	全日制在校生数	人	3882	3396	
9	专业数量	个	22	19	
10	课程总量	门	1616	1370	
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1199	1229	
12	学生体质测评合格率	%	70.4	71.8	
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	0	
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	0	
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	368	605	
16	生均校园用地面积	平方米	26.2	24.9	
17	生均校舍建筑面积	平方米	22.4	21.3	
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	13558.2	13660.7	
19	年生均财政拨款	元	14000	14300	
20	纸质图书数	册	250000	283586	
21	电子图书资源数	册	90000	100000	

22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000	
23	教职员工定额编制数	人	187	198	
24	教职员工总数	人	246	255	
25	专任教师数	人	222	218	
	其中：专业教师数	人	162	158	
26	生师比	:	23.1: 1	24.8: 1	
27	双师型教师总数	人	84	93	
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	42.8	44.04	
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	21.1	56.9	
30	兼职教师总数	人	38	40	
31	毕业生总数	人	1690	979	
32	就业人数	人	205	27	
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	1485	948	
34	毕业生服务三次产业人数	人	165	22	
	其中：服务第一产业人数	人	0	0	
	服务第二产业人数	人	47	4	
	服务第三产业人数	人	158	23	
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	111	118	
36	合作企业接收学生实习比例	%	100	100	
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	35	49.8	
38	接收国际学生人数	人	0	0	
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	0	
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	0	

表 2：中等职业教育满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.8	2417	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	97.2	2417	线上问卷
	课外育人满意度	%	97.7	2417	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.83	1596	线上问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.56	1596	线上问卷
	专业课教学满意度	%	98.02	1596	线上问卷
2	毕业生满意度	---	---	2573	---
	其中：应届毕业生满意度	%	96.67	541	线上
	毕业三年内毕业生满意度	%	95	2032	线上
3	教职工满意度	%	98.2	256	线上
4	用人单位满意度	%	96.41	334	线上
5	家长满意度	%	98.1	1229	线上问卷