

## 2018 年工作室骨干成员近三年发表、出版论文、论著、教材情况

姓名	题 目	何年何月在何刊物发表或何出版社出版	本人承担部分(注明排名)	获奖
张广敬	《物流网络与供应链管理研究》专著	2017. 11, 九州出版社	合著, 第二作者, 12 万字/38 万字	
	《仓储作业实训》	2018 年 5 月 31 日, 北京希望电子出版社	副主编, 参编项目三、四、五, 共计 8.5 万字。	
张先腾	《仓储管理实务》	2018 年 7 月出版, 南京大学出版社	参编	
任璐琪	《物流成本管理》	2018 年 7 月出版, 南京大学出版社	参编	

说明: 本验证只能查询2003年至今的数据。

**CIP核字号验证**

CIP核字号:  验证码:

打印格式  书目详细

---

书 目 详 细 信 息			
CIP核准号	2017295809	ISBN	978-7-5108-6418-6
正书名	物流网络与供应链管理研究		
丛书名			
出版单位	九州出版社		
出版地	北京	出版时间	2017. 11
版次	1版	印次	1
定价(元)	38.0	正文语种	
开本或尺寸	17 × 24	装帧方式	平装
中图法分类	F252. 1		
主题词	物流管理; 供应链管理		
	这是一部关于物流研究的学术专著。本书从物流网络与供应链管理基本理论知识入手, 在对企业物流网络与供应链管理关系研究的基础上, 不仅为读者详细系统地介绍了供应链环境下的企业物流网络的各项运作模式, 还就企业间存在		

◎ 作者简介



张广敬，男，复旦大学国际商务专业，副教授，高级物流师，江苏联合职业技术学院“物流管理专业带头人”，全国物流专业骨干教师，中国物流学会会员，物流发展员，全国物流职业教育教学指导委员会物流管理专业委员会会员，江苏中等职业教育本专科物流类教学研究会副会长，江苏物流学会专业技术等级考试专家委员会副秘书长，泰州学院物流与供应链管理专业负责人，近五年核心期刊发表学术论文，主持参与多项省级以上课题。



李蕊，女，1984年生，内蒙赤峰人，讲师，物流工程教研室主任，大连海事大学交通规划与管理-硕士研究生毕业，获工学硕士学位，曾任职于法国施耐德电气设备有限公司（总部1000+），从事第一方物流管理工作，2011年7月调任船舶和海洋工程学院教授，几年内获评“国家级物流师职业技能证书”“双师教师”等称号，主持参与课题研究，参编《港口物流理论与实务》（辽宁教育出版社出版）《港口物流理论与实务》（辽宁教育出版社出版）等教材，发表学术论文10余篇，负责课发课组。



江苏联合职业技术学院本教材  
经学院教材审定委员会审定通过

# 物流

成本|管理|

主编 / 田峰 张威



南京大学出版社

江苏联合职业技术学院本教材  
经学院教材审定委员会审定通过

# 物流

成本|管理|

主编 / 田峰 张威

编委 / (按姓氏笔画排序)

王娟 王春玲 刘伟伟

任璐琪 罗正飞 黄克菲

南京大学出版社

2018 年工作室骨干成员近三年发表教科研和技术研发成果统计表

姓名	题目	何年何月在何刊物发表或何出版社出版	本人承担部分(注明排名)	获奖
张广敬	《冷链物流标准化工作的研究与实践》	2017-08-28, 全国流通经济	独立完成	
	《中高职数字化资源建设研究》	2017-04-09, 江苏教育	独立完成	
	岗位群和专业群双视角下物流管理专业人才培养模式浅析	2018-08-31, 江苏五年制高职教育	独立完成	
	托盘循环共用体系建设标准化工作的研究与实践	2018-07-10, 中国集体经济杂志社	独立完成	
郑海涛	功能对等理论在商务英语翻译中的运用	2017.3, 《才智》	独著	
	职业学校“工学交替”教学模式改革研究——以江苏省徐州经贸高职校电子商务专业为例	2018.4, 职业	第一作者	
任倩	基于博弈视角下的电子商务物流服务质量提升措施	2018.10, 中国市场	独著	
	基于 SWOT 分析的徐州市物流聚居区研究	2018.10, 宿州教育学院学报	独著	
杨永靖	基于翻转课堂的“67”教学模式设计探索——以高职《电子商务基础与实务》课程为例	2017 年 4 月, 新智慧	独著	
	终身教育视阈下中高职衔接存在的问题及对策	2018 年 6 月, 市场论坛	独著	
	旅游业微信营销的价值分析	2018 年 6 月, 度假旅游	独著	
张先腾	浅谈基于企业生的逆向供应链设置	2018 年 11 月, 市场论坛	独著	

承担并完成科研任务、取得科研成果情况 (包括教学研究成果)

姓名	起止年月	科研项目、课题名称	项目来源及类别	本人角色及完成情况	获奖情况
张广敬	2018.4-2018.12	江苏省高校哲学社会科学基金项目——在线口碑、顾客感知价值对电商企业品牌形象的影响效应研究	江苏省教育厅社会科学和思想政治教育处	第一参与人	

	2018.4-2018.12	徐州农产品冷链物流研究	徐州社会科学联合会	主持人	
郑海涛	2018年12月结题	职业学校工学交替教学模式创新研究与实践——以江苏省徐州经贸高职校电子商务专业为例	江苏省职业技术教育学会	主持	
任倩	2018.1-2018.12	徐州市冷链物流研究	徐州市哲学社会科学联合会	参与第一	
	2018.8-2020.8	《三年制高职与五年制高职比较研究》	江苏联合职业技术学院	参与第二	
张梦瑶	2018.4-2018.12	徐州农产品冷链物流研究	徐州社会科学联合会	第二名	
杨永靖	2018.6-	职业院校后进生转化方法探析	江苏省徐州经贸高等职业学校	主持人	
	2016.12-2018.12	职业学校工学交替人才培养模式创新研究与实践	江苏省职业技术教育学会	成员	
	2016.12-2018.12	终身教育视阈下中高职市场营销专业职业能力培养衔接研究	江苏省教育科学研究院	成员	
	2015.12-2017.12	基于工作过程的会计实践教学魔方体系构建研究	中华全国供销合作总社	成员	
	2018.5-	三年制高职与五年制高职比较研究	江苏联合职业技术学院	成员	
张先腾	2018.4-2018.12	徐州农产品冷链物流研究	徐州社会科学联合会	第四	
纵闫	2018.4-018.12	徐州农产品冷链物流研究	徐州社会科学联合会	第三	
	2017年5月8日	徐州市职业学校课堂教学大赛	市级	主讲	三等级
	2017年12月	江苏省职业学校教学大赛信息化教学设计比赛(专业四组)	省级	成员	一等奖
	2017年11月	全国职业院校信息化教学能力大赛	国家	成员	二等奖
	2018年12月	徐州农产品冷链物流研究	市级	成员	结项

任璐琪	2016.6-2018.12	社团活动对职校生积极心理品质影响的研究	江苏省教育科学研究院	参与	
	2019年5月-2019年12月	工匠精神在专业教学中的渗透-以我校物流管理专业教学为例	校级课题	参与	



江苏五年制高职教育 (双月刊) 2018年 第4期 总第196期

Five-Year Higher

·卷首语·  
省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见(摘编) (1)

·理论经纬·  
技能创新型人才培养的课程标准研究 ..... 马永祥 沈善泳(5)  
在省普高扩招形势下重塑五年制高职院校文化课程研究  
——以徐州财经高等职业技术学校为例 ..... 张 翔(10)  
岗位群和专业群双视角下物流管理专业人才培养模式浅析  
——以Flexism仿真的《配送》课程教学诊断与改进研究  
为例 ..... 张广敏(13)

·探索实践·  
物联网应用技术专业“项目+工作室+工地”工学结合人才培养模式创新与实践 ..... 谷宝鑫(22)  
跨专业创业协作的实践与思考 ..... 陆广地 朱家生 陆书行(29)  
职业院校教学质量第三方评价实施路径的实践探索  
——以徐州财经高等职业技术学校为例 ..... 葛 杰(35)  
五年制高职校文化课程教学诊断与改进的实践研究  
——以江苏省江阴中等专业学校为例 ..... 鹿 燕(41)

本刊编辑委员会  
主 任 夏成满 江苏联合职业技术学院党委书记  
副主任 姜仲超 江苏联合职业技术学院院长  
刘克勇 江苏省教育厅职业教育处处长  
沈世江 江苏联合职业技术学院党委副书记  
纪委书记  
苏 南 江苏联合职业技术学院副院长  
杨晓华 江苏省南京工程高等职业学校校长  
委 员  
翟廷飞 张荣胜 史敏平 侯 敏 姚 峰  
周庆山 殷树凤 王小林 陆春其 王耀伟  
梁国忠 许 洋 巫伟朝 李珍莉 张建云  
曹华祝 黄宇勇 崔福军 唐自强 孙丽芳  
蔡益森 刘群信 高 魁 曹金传 孙国庆  
张仕军 姚其林 郝亚高 冯群群 王乃国  
苏建青 葛敏亚 姜声扬 李明生 李 飞  
徐 忠 姜汉梁 柳 强 张建国 董 峰  
徐海宁 黄少基 郭艾磊 陈乃军 翟才新  
杨 帆 傅大斌 郭国雄 张 磊 王 健  
翟光明 潘晓群 刘宝实 陶向东 刘金平  
徐晓梅 罗世林 程义鸣 徐 伟

2018/04 理论经纬

### 岗位群和专业群双视角下 物流管理专业人才培养模式浅析

张广敏  
(江苏省徐州经贸高等职业学校,江苏 徐州 221004)

摘要:伴随社会的飞速发展,物流产业已成为21世纪新的“助推器”,所以各院校物流管理专业备受人们的广泛关注与探讨。物流管理专业是一门综合性学科,与许多学科具有紧密联系。为培养优秀的物流管理人才,在专业设置中需与人才培养战略相融合,并与物流企业和企业合作,实现优质人才培养模式。对此,需从物流管理专业培养的基本现状进行准确分析,明确物流管理专业人才的定位,并对物流管理岗位群与专业群内涵加以剖析,针对性提出有效的人才培养措施,进而满足社会发展需求,提高物流管理专业人才培养质量。

关键词:物流管理专业;岗位群;专业群;人才培养策略

一、前言  
在我国GDP飞速增长的趋势下,国内物流需求极大提升。而物流专业可加快与改善商品流通的运行效率与质量。在市场需求与竞争下,各高校均对物流管理专业人才培养战略进行优化与改革。但我国物流管理专业人才培养起步较晚,作为一门交叉性学科,物流管理专业可涉及如信息科学、工程学、经济学、管理学等学科内容,故具有较强的综合性特征。在市场需求下,要求物流管理专业人才培养方向需从技术应用型与复合型人才入手,但由于我国教学经验存在局限性,故在物流管理专业人才培养中易出现定位模糊不清的情况。而当今高校物流管理专业人才培养存在哪些问题,影响因素是什么,应怎样与社会需求相对接,应采用什么样的措施加以解决等问题,则成为高校物流管理专业教师主要探究的话题。对此,需从实际情况出发,对高校物流管理专业人才培养的基本现状进行分析,进而推动高校物流管理人才培养的步伐,并与企业岗位需求、专业需求相互接轨,发挥各种教育资源与优势,科学、合理的构建物流管理人才培养模式。故本文主要从岗位群及专业群两个视角对高校物流管理专业人才培养模式进行探究与分析。

二、市场环境下物流管理人才培养的基本需求  
在市场竞争日益激烈的时代背景下,我国教育部对高校专业人才培养目标提出更高的要求,并指出“专业人才培养模式的实施,需以教育理论与教育思想为指导,结合市场发展趋势对人才培养目标、规格、教学内容及课程体系进行有效制定,继而确立与落实专业人才培养的教学模式、管理制度与评估方式。”故我国物流管理专业已有初步的发展与规模,但仍缺乏较为明确的培养目标与教学体系。对此,需加强对物流管理专业人才培养模式的探索与分析,继而使其不断完善与改进。当前,物流管理专业就业方向主要为物流服务、商业物流

作者简介:张广敏(1964),男,副教授,江苏徐州经贸高等职业学校专业教师,主要研究方向为物流、供应链管理。

江苏五年制高职教育 13

理论经纬

以及生产制造企业,就业岗位主要包括采购员、物流信息管理员等(如下表1)。

表1 物流岗位群	
物流职业	主要岗位
采购	采购员、采购主管、采购经理、采购总监
运输	跟单员、物流经理、汽车押运员
仓储	业务员、仓库保管员、出库管理员、仓库主管、仓库经理
配送	订单处理员、快递员、快递员、送货员、配送中心经理
国际物流	保险、单证员、货运代理
其他	客服、物流规划员、信息采集员、市场营销

根据市场需求进行划分,对我国物流管理专业人才培养进行划分,可分为以下4种,即物流管理研究型人才、物流管理工程建造型人才、物流管理应用型人才以及技能型人才。从市场需求来看,则可根据物流管理人才的特征及行业要求进行划分,即物流科研人才、物流规划与管、第三方物流管理人才、国际物流行业人才以及生产、企业所需的物流管理人才几种。若从市场需求层面进行分析,则可分成以下3个层面,即企业物流操作人员、物流管理及高级物流管理人才。在市场需求推动下,我国物流行业已呈高效化、智能化与精细化发展,故具有技术密集、知识密集的行业特征,进而对高校物流管理专业人才培养提出更高要求。而物流管理专业是高等教育的主要内容之一,要求物流管理专业学生需具备扎实的物流管理基础知识与操作技能,掌握相关的法律法规与物流管理原则,并了解与熟悉物流管理相关部门的运作规范等。进而在实际工作中能制定出科学的解决措施,推动商品物流的运作效率,并协调好其他物流环节,系统的、有效的提高物流企业商品流转的经济效益与运行效率。

三、高校物流管理专业人才培养的基本现状  
我国高校物流管理专业教学体系多以理论教学为主,缺乏战略性实践课程体系。未能从物流供应流程等方面进行设定,故大多数学生缺乏系统性的物流分析能力。国外高校已有较为系统与完善的物流管理人才培养体系,且能根据高校及市场环境的特点,不断开发、修订与物流管理专业有关的理论知识,如信息管理、物流金融以及电子商务等,并使其与物流管理专业有效融合。虽然,目前我国高校逐渐重视实践课程在物流管理专业人才培养的意义与应用,但仍缺乏科学、合理的指导方针。在实践教学内容方面不够成熟与完善,缺乏明确与精细的实践教学流程。部分高校虽能在实践教学应用中应用模拟情景的教学软件或模拟物流业务的软件,让学生在实践操作中完成商品的入库、储存以及出库环节,但物流管理专业课程拓展性较差,缺乏完善与系统的实践教学。故物流管理专业人才培养质量较差,未能达到预期的教学效果。因此,高校物流管理人才培养应从学科的专业性质及岗位角度进行分析,以学科特征为人才培养体系出发点,构建与完善科学管理的人才培养体系,继而将物流管理各个功能模块进行结合与补充,满足经济市场下物流企业对象物流管理人才的需求及目标。

四、物流管理专业人才培养中岗位群与专业群的基本内涵  
岗位群是物流管理人才培养首要考虑的

14

**理论经纬**

018/04

要素之一,并从专业群角度对物流管理人才培养策略、实训课程等进行优化与利用。因此,物流管理人才培养应以岗位群为出发点,以专业群为基础,合理设计人才培养策略与体系。岗位群作为人才培养目标,专业群作为构建专业的学科特征与内涵构成。专业群作为一个专业集合,主要由若干具有紧密联系的专业以及专业方面相衔接、从高职职业教育来说,专业群专业化的管理,可使多个专业的教育资源进行统一、优化、整合,进而实现物流管理资源的优化配置,提高物流管理专业人才培养的有效性与实用性。根据物流管理专业学科的特征及院校教学实际,从专业群视角将物流管理知识体系与岗位群进行细分,并对其进行重新组合。在岗位群视角下,物流管理专业与其他专业存在一定的必然联系。从岗位群视角下对物流管理专业人才培养,可从中间环节下物流企业对物流管理人才能力的需求,岗位的稳定性进行定位,进而确定人才培养目标。并在此基础上不断优化与改革物流管理专业人才培养模式。在物流管理理论与工作中,优化与重组人才培养知识体系与岗位群,可减少人才培养的资源成本,并构建较为完善、合理与现代化的人才培养体系,并与相关专业有效衔接,提高高校物流管理专业的办学特色,充分满足现代物流管理专业人才培养的体系与作用。为此,在物流管理专业人才培养中,从岗位群与专业群两个维度进行规划,可起到统筹兼顾的作用。但基于不同专业的学科特征以及企业对物流管理专业较为相似,便可将其统一起来形成一个系统,既有的专业群,如电子商务、会计、市场营销、物流管理等,应以专业群为基础,应从岗位群视角下对物流管理知识体系及岗位群进行细分,探索如何培养适应市场需求的物流管理人才,以及具有自身特色的物流管理人才。并积极探索具有自身特色的物流管理专业人才培养模式,在深入专业特色与研究,顺应市场需求,培养适应

多复合型与创新型的物流管理人才。

五、岗位群与专业群双视角下的物流管理人才培养模式探析

(一)构建物流管理专业人才培养模式的整体框架

在经济市场背景下,物流管理专业人才培养方向已逐渐趋向于复合性与应用型人才的目标。而现代物流主要指物流供应链与物流需求方商流的信息流动过程,其与多个环节及领域存在链接关系。同时,物流方案的制定与实施,需结合相关人员的物流经验与所掌握的理论知识。而物流管理专业具有交叉性与跨学科特征,在人才培养模式构建中,物流管理专业的构建,需根据当前经济市场对物流人才的需求与要求,优化人才培养的知识结构与深度。此外,物流管理专业人才培养模式构建,应与人才培养应以专业群为教学基础,进而构建物流管理专业人才培养的整体框架中,体现人才培养的整体特征。在日前,整个社会经济发展趋势下,物流专业人才的未来需求及结构,在整体框架中实现不同知识与专业技能的有机融合,提供物流管理专业学生在岗位群角色的平台与机会,使其掌握新的物流知识与技能,拓展知识视野的同时提升自身的思维方式。

(二)岗位与专业群双视角下的物流管理人才培养模式构建

在物流管理专业人才培养模式中,只有将真实的物流岗位与工作内容引入人才培养模式中,才能明确人才培养模式的目标,并构建创新与优化人才培养体系,使其具备学科性与实用性。在社会经济市场上,物流企业向高层次物流管理专业人才培养的体系转变。为此,高校应提高人才培养的体系水平,既应在了解市场需求、物流岗位要求、人才培养需求的基础上,将物流管理专业人才培养模式与专业需求相衔接。在岗位群理论体系中,需对物流管理知识技能体系、工作体系、知识技能体系,以及物流作业中的采购、运输、仓储、配送以及营销等岗位进行设置,充分整合各个知识

江苏五年制高职教育 15

**理论经纬**

018/04

点内容,对专业知识体系加以解剖与理化,将物流专业知识体系与技能体系进行对比分析后,体现与论证知识体系的精细性与空灵性,进而使其得到纠正与完善。而理化岗位群视角下的物流管理人才知识,技能应用与素质结构,可使物流管理专业知识体系与社会岗位相衔接,体现人才培养模式的多样特色。当前,在物流管理专业教材中,缺乏与岗位群有关的教材编写内容与技能操作内容。因此在编写物流管理教材时,需考虑到物流岗位群的工学情况。组织院校专业教师与相关物流管理企业人员共同研究与分析,根据岗位群的创新与编制符合市场需求的教材内容,实训内容、讲义等教材资料;同时,还需结合物流管理专业学生的知识水平与操作水平需求,进而满足学生的不同经济特征、地区物流的行业特点、行业建设及发展方面的条件建设。在物流实训室中,要完善与物流操作有关的硬件软件与配套设施,营造学生一个完善、良好的物流实训环境与氛围。此外,还应结合物流管理专业人才培养规格,与校外物流企业相结合,建立校外物流实训基地,进而保障物流管理专业学生的实践能力与技能操作水平,为后续的人才培养奠定良好的实训基础。

(三)岗位与专业群双视角下的物流管理专业知识体系

现代物流行业与社会生产效率有紧密联系,同时,还与电子商务、市场营销、会计、国际商务等专业相衔接。在完整的物流供应链系统中,商品流、资金流与周转、信息传递等得以体现。而物流流通环节在市场营销专业与国际商务专业的支持下进行运转;资金流则体现在会计专业的支持下进行运转;信息流则依赖于电子商务专业为支持。三者可作为一个个体,但又可相互联系与结合。在专业群视角下,物流管理专业知识体系需由岗位群而进行细分,并与专业群不同方向的课程相衔接,进而使物流管理人才培养是不同方向、不同特色的方向发展;实现课程组织的多样化,进而满足当代学生个性化与个性化的发展特征,并充分体现物流管理专业知识体系的高度精细化以及社会对物流专业人才的认知需求。提高物流管理专业人才的认知能力,转变高层次人才培养与社会人才需求的需求。

(四)优化与整合岗位群和专业群视角下的物流管理专业教学模式

为实现物流管理专业教学模式的整体优化,应在上述岗位群与专业群视角下,构建物流管理专业人才培养模式,并实现教育资源的共享,使物流管理专业人才培养模式与岗位群知识体系多元化方向发展,并构建完善与系统的递进式物流理论课程,与实践课程模块与知识模块,让学生在主观能动性下得到充分发展,让学生在根据自己的兴趣合理选择课程模块,在教师学生选择的基础上提高教学效率与质量。最后,为了使物流管理专业人才培养模式得到有效应用,高校应结合教育部门的战略思想,在人才培养中实施实验研究,即将学生划分为助理与实训组,逐步建立完善的教学质量评估体系,进而优化与改进物流管理专业的知识体系、实训方案以及课程体系等等。

六、结语

总之,物流管理专业人才培养模式要以岗位群与专业群双视角为出发点,加强对该专业的专业建设力度,进而实现专业资源共享,提高物流管理专业人才的竞争力,并在经济市场背景下,满足物流企业及物流产业的需求;提高物流管理专业学生的专业水平与应用技能。在创新驱动力的驱动下,为物流企业带来经济效益,提高物流品牌影响力,最终促进专业群中其他专业学科的协调发展。

【参考文献】

[1]杨娟,阳利新.岗位群和专业群双视角下物流管理专业人才培养模式研究[J].赤峰学院学报(自然科学),2015(21):269-270.

江苏五年制高职教育 16

**理论经纬**

018/04

[2]曹细玉,殷彬,贺兵.物流管理应用型人才培养模式研究[J].合作经济与科技,2016(14):138-139.

[3]祁洪祥,张智昊.高职物流管理专业群建设的研究与实践——以南京交通职业技术学院物流管理专业群建设为例[J].人力资源开发,2015(12):176-177.

[4]吴魏峰.经济新常态视角下物流管理专业群建设研究[J].广西职业技术学院学报,2016(03):29-32.

[5]朱彦彦.高职物流管理专业群建设与设计分析[J].现代教育,2017(19):1-11.

[6]王浩,杨江潮,刘敏.高校物流管理专业实践能力培养体系研究[J].合作经济与科技,2017(20):90-94.

江苏五年制高职教育 17

**省教育厅葛道凯厅长莅临我院调研指导**

6月26日上午,省教育厅葛道凯厅长在厅职教处李克勇处长的陪同下,来到我院就当前五年制高职教育事业发展问题开展调研。学院党委书记纪成满、院长晏仲超汇报了学院的基本情况、当前的重点工作,并就今年全省高中阶段招生计划调整对五年制高职教育发展的影响提出了相关建议。

葛道凯厅长对学院近年来在专业设置、队伍建设、人才培养质量等方面所做的工作给予了充分肯定,并就如何进一步做好招生宣传、把适合就读五年制高职教育的学生吸引过来,要紧紧围绕学生发展需求,广泛做好宣传引导工作,努力把五年制高职教育办成“学生愿意、家长支持、企业欢迎”的精品教育。葛厅长指出,要守住五年制高职教育的质量底线。质量是职业教育的生命线。为了完成今年已经下达的五年制高职五年制高职录取控制线,但仍要把好招生入口关,根据各市实际情况,合理提出学院五年制高职录取控制线。

葛厅长要求,面对当前复杂的形势,要进一步统一思想、提高认识、稳定秩序,精心做好各方面的准备,尤其是要做好招生就业、学生管理、教育教学等方面的工作。葛厅长最后强调,今年全省高中阶段招生计划调整,对职业教育来说,是一种挑战,也是一种机遇。要加强对教育工作的前瞻性研究,自觉做到以人民为中心,践行适合教育理念,推动各类教育平衡充分协调发展。

知识节点
· 基本信息
· 摘要
· 关键词
· DOI
· 分类号
知识网络
· 引文网络
· 关联作者
· 相似文献
· 读者推荐
· 相关基金文献

### 基于SWOT分析的徐州市物流聚居区研究

记笔记

任倩

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

导出/参考文献 分享 创建引文跟踪 收藏 打印

摘要: 徐州市物流聚居区的发展得到了交通优势与政策发展扶植的支持,但是也在不同发展时期遇到了不同的问题,对于发挥物流聚居区市场优势具有限制作用。为了支持徐州市物流聚居区的可持续发展,本文采用SWOT分析法,针对徐州市物流聚居区的优势、劣势、机遇、挑战加以讨论,以便为相关研究提供理论参考。

关键词: SWOT分析; 徐州市; 物流聚居区; 物流园区;

DOI: 10.13985/j.cnki.34-1227/c.2018.05.003

分类号: F259.27



宿州教育学院学报  
Journal of Suzhou Education Institute  
2018年05期  
ISSN: 1009-8534

HTML阅读 CAJ下载 PDF下载

下载: 61 页码: 10-13 页数: 4  
大小: 109K



手机阅读本文  
下载安装手机APP  
扫码同步阅读本文

知识节点
· 基本信息
· 摘要
· 关键词
· DOI
· 分类号
知识网络
· 引文网络
· 关联作者
· 相似文献
· 读者推荐
· 相关基金文献

### 基于博弈视角的电子商务物流服务质量提升措施

记笔记

任倩

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

导出/参考文献 分享 创建引文跟踪 收藏 打印

摘要: 在网络经济快速发展的背景下,电子商务呈现良好的发展前景,并带动了物流服务变革和发展,悄然改变了人们的思维观念和行为习惯。从博弈视角下,推动电子商务和快递物流协同发展,有助于促进双方协调可持续发展,分析其中存在的问题,有助于在供应链协同模式下推动电子商务物流服务创新发展,创造更大的经济效益。文章从博弈视角进行分析,探究电子商务物流外包中问题形成机制,明确其发展现状,提出有效的措施来提升电子商务物流服务质量。

关键词: 博弈视角; 电子商务; 快递物流; 服务质量;

DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2018.33.167

分类号: F724.6;F274



中国市场  
China Market  
2018年33期  
ISSN: 1005-6432

HTML阅读 CAJ下载 PDF下载

下载: 695 页码: 167-169 页数: 3  
大小: 109K



手机阅读本文  
下载安装手机APP  
扫码同步阅读本文

目录页浏览  
给本刊投稿



# 市场论坛

MARKET FORUM

2018年第11期

总第176期

(月刊)

全国公开发行人

主管单位：广西壮族自治区发展和改革委员会

主办单位：广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所  
广西宏观经济学会

社长/总编：黄永辉

副总编：董大为 苏腾

编辑部主任：张磊

副主任：陈荣宣

责任编辑：覃颖 颜青 尹霞 丁家玲

封面设计：覃颖

版式设计：覃颖

国际标准刊号：ISSN1672-8777

国内统一刊号：CN45-1328/F

出版：《市场论坛》杂志社

## ◆ 发展改革

- 1 区域经济集中、经济增长与收入差距的关系 邵赫静
- 4 养老护理行业建设现状及对策研究——以湖北省为例 闫志华

## ◆ 区域经济

- 7 金华市汽车制造业发展战略初探 池承满 汤伟 董资
- 11 广西省公共图书馆发展与经济增长的关系研究——基于2008-2017年省级面板数据 贡丽瑾
- 14 城市轨道交通运营对沿线居民的教育需求影响研究——以南昌地铁一号线为例 谢恺文 周宇 管文龙 肖志宝 黄敏

## ◆ 企业发展

- 19 股权结构与公司治理问题研究——基于万科股权之争以及格力电器股权结构的分析 苏腾
- 24 浅谈基于企业生产的逆向供应链设置 张先腾
- 28 动态环境下的竞争行动与反应 韩恒标
- 31 “创新”的创新——“微创新”驱动下的组织进化与员工激励 王健

## ◆ 三农探索

- 34 新型农村合作医疗制度的现实问题浅析 陈雪梅
- 37 发展邮政农村电商助力精准扶贫初探——以广东河源为例 邓文博 梁同忠

## 浅谈基于企业生产的逆向供应链设置

张先腾  
(江苏联合职业技术学院徐州经贸分院 江苏 徐州 221000)

【摘要】文章通过对比正、逆向供应链和闭环供应链的不同，从企业的生产角度出发，分析企业建立逆向供应链时应注意的事项和设置，为生产型企业构建逆向供应链提供路径参考。

【关键词】逆向供应链 闭环供应链 正、逆向供应链流程构建

【中图分类号】F270.7 【文献标识码】A 【文章编号】1672-8777(2018)11-0024-04

### 一、引言

随着电子信息技术和移动终端的发展和普及，电子商务和消费者行为模式的便利化，大量的消费品在短时间内流入市场，产品的多样化特点也使产品生命周期也随之缩短。电子商务技术的发展极大地方便了消费者日常消费的同时也给现代物流业带来了潜在的两大压力：退换货数量的增加和废旧物品数量的激增。在企业社会责任、环保理念、服务成本以及服务竞争压力的驱动下，企业必须建立一套能够成熟运转的逆向物流来解决上述问题。另外，逆向供应链给企业带来的价值影响也更加明显，从而以销售产品为主要生产型的企业及早构建自己的逆向供应链，提高供应链运作绩效，来提高服务水平。

### 二、逆向供应链和闭环供应链综述

供应链是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商。

【收稿日期】2018-09-27

【作者简介】张先腾(1988-)，男，江苏徐州人，江苏联合职业技术学院徐州经贸分院，硕士研究生。研究方向：企业内部供应链构建与优化。

再利用的过程，目的是对回收品进行处置，或者再利用。独立的逆向供应链一般由第三方回收商自发组成，没有统一管理，涉及的物流活动称为回收物流。回收物品种类较为广泛，但回收商为利益所驱，没有社会责任感和环保意识，回收物品过程中造成二次污染的情况。企业构建的逆向供应链往往与正向供应链在生产流程联系在一起，因而并非独立的流程。有效的逆向供应链能够提升顾客满意度，同时增加了企业利润。其中对退换货处理，更成为很多企业提升竞争力利器。

逆向供应链是废旧产品的价值增值过程，是对正向供应链的补充和完善，其中的环保价值远远大于经济价值。

逆向供应链的一般结构如下图所示：

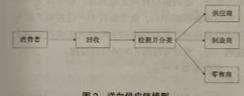


图2 逆向供应链模型

### (三) 闭环供应链

闭环供应链是指从产品的全生命周期角度出发，将正向供应链活动和逆向供应链活动整合起来，对产品的回收、再加工和再销售整个过程进行设计和管理的供应链。其目的和作用是对物料流动进行封闭处理，减少污染排放和废弃物，同时以较低的成本为顾客提供服务。由于闭环供应链的设计和实际运作效果符合可持续发展原则，所以建立完善合理的闭环供应链将是未来大型企业的必然选择。

闭环供应链的一般结构如图3所示：

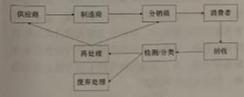


图3 闭环供应链模型

从上述描述和流程图中可以看出，逆向供应链大致是正向供应链的一个相反过程，不同的是：

(1) 在正向供应链中，生产性原材料来自于上游的供应商，而在逆向供应链中，原材料来自于下游的经销商或者直接消费者。

(2) 正向供应链中的生产商可以主动的根据生产计划来购买、选用原材料；在逆向供应链中，回收品经检测中心检测后会形成可维修成品、可利用半成品、可利用零部件以及无用品，形式多样用途不一，生产商在加工和选用多为被动。

闭环供应链有机地将正向供应链和逆向供应链进行整合。在整合过程中，生产资料得到了一个良性循环，有效地降低了生产商的成本和对周围环境的污染与损害，同时也一定程度提高了资源的利用率。对于大型企业而言，随着生产经营成本的上升，以及社会对环境保护日益重视，构建逆向供应链将是企业成长过程中必不可少的一步。

### 三、逆向供应链设置分析

逆向供应链中的物流活动称为逆向物流，逆向物流中的物品分别来自客户退货和回收到的本公司废旧商品，所以也可以认为逆向物流由退货物流和回收物流组成。大多数企业，正是在退货物流的基础上，组建出回收物流体系。

构建逆向供应链具有多种重要意义，如：降低对环境的污染，提高资源的利用率，降低产品的生产成本等。其中，对于企业来说，最重要的是降低生产新产品的单位成本，创造新的利润点。因而，如何处理废旧产品的去向和用途，在获取新的利润点，成为逆向供应链设计中不得不考虑的问题。除此之外，由于逆向供应链运作过程中有诸多不确定性，因而，如何设计逆向供应链的流程，使其对正向供应链的负面影响最小，就成了企业必须要面对的问题。

### (一) 逆向物流产品获得分析

在企业完成供应链构建后，为了方便最终客户对产品的掌握，回收过程中企业必须首先选用本企业的产品。产品的来源主要有三：一是由客户退、换的不合格产品；二是回收后的废旧物品；三是合作单位因发展需要而淘汰的产品。回收渠道也分为三种：零售商回收；生产商自行回收；第三方负责回收。其中，委托零售商回收产品，需要给予一定经济补偿，对于较大商品，需要占用一定库存，

# 市场论坛

## MARKET FORUM

学术性 创新性 前瞻性 综合性



广西壮族自治区发展和改革委员会 主管  
广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所 主办

**6** 2018  
总第171期

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
万方数据系统科技期刊群入网期刊  
中国学术期刊(光盘版)收录期刊  
中国期刊网、龙源国际期刊网入网期刊

社址: 南宁市民族大道东段91号兴桂大厦10楼

电话: (0771) 5854254

网址: [jhts.chinajournal.net.cn](http://jhts.chinajournal.net.cn)

信箱: [scitbjb@126.com](mailto:scitbjb@126.com)

邮编: 530022

印刷: 广西发展改革委机关服务中心印刷厂

订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 48-131

出版日期: 每月15日

定价: 10.00元  
(全年随时可办理订阅)

- 53 产业融合视角下老年图书出版业发展对策研究 刘伟  
57 计算机网络背景下物流企业信息化建设探究 刘佳  
60 文化供给侧改革对农村文化建设的研究 尹志杰

### ◇ 市场营销与技术

- 63 保险营销制度创新研究 龙旭  
66 河南县城农村连锁超市发展路径优化研究 李新宇  
70 浅谈IP营销 李尚婷  
73 自助建站平台的发展现状及市场营销组合策略分析  
蒋健 李欣 陈若诗

### ◇ 文化教育

- 76 福建高校推动大众创业万众创新存在的问题与对策 陈全文  
79 “被需值”在“二元制”人才培养模式中的导向性研究  
——从教师的“被需值”角度审视教师功能的转变 连建峰  
82 经管类专业大学生实习现状及影响因素分析  
——以江西财经大学为例 吴璇  
85 多维信息化手段在物流管理专业信息化教学中的应用分析 赖振辉  
88 高职院校预算管理的强化途径分析与研究 赵国萌  
92 终身教育视阈下中高职衔接存在的问题及对策 杨永培

# 市场论坛

MARKET FORUM

2018年第6期

总第171期

(月刊)

全国公开发行人

主管单位：广西壮族自治区发展和改革委员会

主办单位：广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所  
广西宏观经济学会

社长/总编：黄永辉

副总编：董大为 苏 鹏

编辑部主任：张 磊

副主任：陈梁宣

责任编辑：覃 颖 颜 青 尹 霞  
子 妍

封面设计：覃 颖

版式设计：覃 颖

国际标准刊号：ISSN1672-0777

国内统一刊号：CN45-1328/F

出 版：《市场论坛》杂志社

## ◇ 区域经济

- 1 西部城乡金融发展与二元经济结构转换研究 王 华  
——以广西为例 赵 月
- 8 广西新能源汽车发展战略研究 杨子涛
- 12 武陵山片区健康产业发展态势及协同发展对策研究 廖彬彪 韦红莉 王玉萍 莫荣瑜 章明坤
- 16 广西第三方支付发展研究  
——以南宁市、玉林市为例

## ◇ 企业发展

- 20 浅析资源型企业海外并购风险与防范 李晨曦  
23 探析企业市场营销的战略创新 白雪  
26 对并购中负商誉会计处理问题的思考 王钰涵

## ◇ 人力资源

- 29 医院人才培养模式对医院经济发展的作用 宁天伟  
32 “互联网+”时代人力资源管理的特点、形势与对策 刘 超  
36 管理会计人才培养现状与路径探讨 叶 鹏  
40 浅析人才供应链管理的研究现状及其启示 王湘南 张清忠

## ◇ 财税金融

- 44 试论我国绿色金融体系的发展 李冰倩  
47 城乡统筹背景下农村金融市场监管法律问题研究 张 斌

## ◇ 项目管理

- 50 资源税法律制度的改革及其经济效应分析 孟东洁

市场论坛  
MARKET FORUM

文化教育

2018年第6期  
(总第171期)

## 终身教育视阈下中高职衔接存在的问题及对策

杨永靖

(江苏联合职业技术学院徐州经贸分院 江苏 徐州 221004)

【摘要】“十三五”期间，“互联网+”时代的经济与社会发展形势，对我国职业教育的改革与发展提出更高的期望和要求。致力于完善我国现有职教体系，搭建有效的中高职衔接“立交桥”，意义尤为重大。当前中高职衔接中存在着办学吸引力不足、校企合作层次浅形式单一、脱节现象普遍、缺乏沟通且师资实践经验不足等四个方面问题，建议通过构建长效机制运行保障机制；推动校企深度合作、加强产教深度融合；多维互动消灭脱节；加强交流与师资队伍建设和建设等举措来突破和解决。

【关键词】中高职衔接 问题 对策  
【中图分类号】 【文献标识码】 【文章编号】

2010年，由党中央、国务院颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中明确指出，职业教育要融入终身教育理念，搭建终身学习“立交桥”，积极和努力协调中等、高等职业教育的发展，构建适应我国经济发展方式转变和调整产业结构要求的现代职业教育体系，以便满足人民群众接受现代职业教育的需求。《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》（教职成〔2011〕9号）进一步提出，要加快建设现代产业体系，迫切需要加快建设现代职业教育体系，推进中等、高等职业教育协调发展，构建灵活开放的职业教育终身教育体系，以便满足人民群众多样化的学习和发展的需要。因此，搭建中高职教育的人才培养“立交桥”，实现中高职的有效衔接，对全面促进我国职业教育协调发展以及建立科学、先进、完善的现代职教体系有着非常重要的意义，这也是新时期我国经济社会、职业教育改革和发展、现代职

业教育体系构建和发展的重要任务和必然要求。

### 一、中高职衔接的可行性

我国中高职衔接机制始于1985年的《中共中央关于教育体制改革的决定》，到现在已经有三十余个年头。根据教育部公布的《国家教育事业第十二个五年规划》中的解释，中高职衔接是指按照建设现代职业教育体系的要求，推动中等和高等职业教育协调发展，系统培养适应经济社会发展需要的技能型特别是高端技能型人才。

#### （一）政策引领

在《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》中指出，把加快中等职业教育发展与繁荣经济、促进就业、消除贫困、维护稳定、建设先进文化紧密结合起来，大力推进中等职业教育快速健康发展。该指导意见对于现阶段我国职业教育的健康发展，有效构建中高职一体化发展立交桥具有强有力的导向作用。在2014年教育部等

【收稿日期】2018-03-17

【作者简介】杨永靖（1984—），男，江苏徐州人，江苏联合职业技术学院徐州经贸分院讲师，硕士，电子商务师，高级移动电子商务运营师，研究方向：电子商务运营。

六部门联合颁布的《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》<sup>①</sup>中明确提出“系统构建从中职、专科、本科到专业学位研究生的培养体系。满足各层次技术技能人才培养的教育需求,服务一线劳动者的职业成长”。<sup>②</sup>构建现代中职衔接“立交桥”,形成有特色、有分工的人才孵化模式,对于构建具有中国特色的、达到国际先进水平的现代职业教育体系有极其重要的应用价值与实践意义。

(二) 规律导向  
我国现代职业教育的新颖特色是技术性、职业性。中高职院校两种职业教育形式都强调以职业为导向建设专业,并以培养其高级知识、职业技能和综合职业能力为职业专门人才为中心任务。这些共同特征为中高职衔接提供了基础。而现代职业教育的办学规律也决定了中高职衔接“立交桥”构建的必然性。

(三) 生源优势  
我国现代职业院校的招生情况表明,部分高职院校生源紧张,生源竞争异常激烈。中高职衔接“立交桥”的构建为有效提升高职院校学习和发展中职生源提供了便利的通道。从一定程度上能够提升生源质量,从而得到更优、更丰厚的资源得到改善。这些新途径证明了中高职衔接“立交桥”构建的可行性和迫切性。

## 二、中高职衔接中的问题诊断

(一) 社会的偏见和歧视,致使生源质量不高  
受社会和人们传统固有观念的限制,人们对现代职业教育的认知存在不足和片面性。长期以来,家长和学生对现代职业教育存在片面的最后一个选项,这直接造成了中职招生源质量不高。很多学生在入学失利以后,才选择现代职业教育,也不选择职业院校,这客观上证明了我国现代职业教育办学吸引力不足,社会认可度不高的现状。

(二) 行业企业积极性欠缺,参与度低、融合度弱、深度不足  
中职学校处于,职业院校十分重视与行业企业的交流合作,但职业院校在合作方面做出了积极的探索并且硕果累累。构建了怎样的校企合作模式同时也就

衔接的教育效果。

(四) 中高职院校间缺乏沟通,教师实践经验不足  
作为职业教育的主体,中高职院校肩负共同的使命。直接造成了人才培养、课程衔接等方面产生各种各样的问题。近年来,职业院校招聘教师的学历要求直线上升,中职要求本科及以上学历,高职院校大多要求硕士研究生甚至博士。在这种背景下,教师实践教学能力与学历不符的问题便突显出来。同时,职业院校教师普遍缺乏企业一线实际实践经验,这会直接影响教学效果。

## 三、中高职有效衔接对策分析

(一) 构建长效运行保障机制,为中高职衔接护航

中高职教育间的衔接,需要政府、学校、企业和行业四方携手合作。政府部门应充分发挥其主导作用,运用行业指导方校企合作,共同建立健全长效运行保障机制,推动中高职衔接的良性健康发展。政府部门应以制度规范为抓手,通过出台有关职业教育的政策和法规,科学规划,统筹安排,统筹管理中高职衔接。首先,改进宣传方式增强宣传效果,不断加大对职业教育的宣传力度,加强社会各界对职业教育的关注度,提高社会对职业教育重大意义的认识,切实提高职业教育吸引力。为职业院校健康发展营造良好氛围,吸引更多优质资源向职业教育汇聚。其次,激发职业教育办学活力和主动性,进一步放开职业院校自主招生权,加大资金投入和支持力度。再次,充分发挥高职院校的示范引领作用,带动中职校进行全面深化改革,以便更好地匹配中高职衔接的需求。最后,组建公正的第三方评价机构,对中高职衔接实施质量进行评价和监控。

(二) 推动校企深度合作,加强产教深度融合  
现代职业教育与行业、产业、企业深度融合,不仅可以促进中高职专业在设置方面更贴近和符合行业产业发展需求,也能够促使中高职衔接往具有区域特色、科学现代化的道路上发展,还可以推动校企间建立良好的、深层次的、可持续的合作关系,形成实际意义的利益共同体,实现学校、企业、行业和企业多方共赢的局面。校企间深度合作的实

5. 办学条件。中职学校要加大在专业师资、实践教学条件、教学资源等方面的投入,提高教育教学质量,为高职院校提供优质的生源。高职院校要积极与中职学校对接,资源共享,互通有无、优势互补,以期达到“1+1>2”的叠加效应。

(四) 定期开展交流互动,加强师资队伍构建  
中职学校和高职院校应对照双方学制衔接情况,有计划地进行沟通和学术交流,开展中高职衔接研讨、专业建设对话和专业发展前沿研讨等活动,共促提高与发展。同时,在师资队伍构建方面要外引内培并举。既要积极引进具有企业一线实践经验且有志投身职教的人才,也要加强教师职业能力培训,创造更多的国内外行业企业交流、学习以及培训机会,使知识与技能与时俱进,提升教师的综合素质和执教能力。  
职业教育课程体系的构建是一项庞大而复杂的工程,要实现中高等职业教育之间的真正衔接,需

要各个办学力量之间全面统筹协调,需要时间的检验。由于笔者学术水平有限,文章在进行市场营销典型工作任务分析、工作任务向学习任务的转化以及课程体系构建、对策保障等方面都存在较多不足,尤其是对策保障,思考不是很完善,需要更多的学者进行批判论证。在此,希望自己的浅薄研究能够为我国的职业教育事业添砖加瓦,尽早实现“中国制造2025”的伟大宏愿。

## 【参考文献】

[1] 姜雪峰. 中高职衔接存在的问题及对策[J]. 职业技术教育, 2017, (23).

[2] 甘艳, 周寒. 中高职衔接与人才培养探析[J]. 教师博览(科研版), 2018, (1).

[3] 刘锦强. 中高职院校在中高职衔接问题解决的策略探析[J]. 黑龙江民族职业学院信息, 2017, (1).

了珍贵的实践经验。然而,不同院校和或是同一院校的不同专业,在开职业院校合作的课程和成效方面高低较大。

在企业合作方面,职业院校普遍具有极高的积极性,但企业对中高职的履行职业态度没有充分发挥课程选择的作用。企业缺乏积极性参与程度,但企业已经开展合作的,往往在培养高技能人才、储备工匠、深度有建设一些项目和团队。

(三) 中高职教育衔接现状概述  
1. 专业衔接。中职与高职专业目录在2015年修订的版本里增加了“衔接中职专业学历”,而中等职业院校专业目录(2015年修订)没有进行相应的更新。因此,建议对中等职业院校专业目录进行相应的补充完善,以便有非学专业的学生能方便地继续学业。

2. 人才培养目标定位。首先,中高职专业专业体的培养目标和定位应加以沟通协调与衔接。其次,高职院校专业内部结构、规范、科学的统一标准。已衔接的专业存在层次性不明确不清晰、重复性大、衔接性不足等问题。

3. 课程和教材。首先,根据现代职业教育的规律和层次性要求,以课程衔接为突破口构建中高职课程体系。其次,中高职课程衔接不连续的情况。其次,中高职课程衔接的衔接内容重复、科目重复化、课程内容重复化、教学大纲相似等情况。第三,学生缺乏对课程的充分认识,大部分学生主观地认为专业课程很重要,但认识不深入。

4. 教学方式与评价。第一,高职院校的教学方法普遍比中职教育更具灵活性和多样化。第二,评价方式相对较为单一。学生评价课程学时或学时中成绩和期末成绩来进行。学生自评,同学互评较少,评价方式和评价主体不能多元化。第三,中高职院校的许多课程的教学内容无法完全满足中高职衔接的需求,存在着实践课程条件不能完善,实践教学资源相对短缺,专业和教学资源相对中高职等问题,这些都将直接阻碍到中高职

现,可以有效推动职业院校技术技能型人才的培养,学校通过加强横向课题研究,积极参与到企业的生产和研发过程中,为其提供智力支持,实现“产教相长”。

(三) 多维互动消灭脱节,做好中高职教育衔接

1. 专业衔接。为保障中高职专业有效衔接,实现紧密契合,在专业设置方面必须以行业、产业、企业、职业对技能型人才的实际需求为导向,统筹规划接口和设置。根据我国2015年颁布的普通高等职业院校专业目录注释,有306个中高职可衔接专业。目前,中高职院校应以此目录为依据,明确中高职专业培养层次、专业方向等,为中高职衔接开个好头。

2. 人才培养目标定位。在教育部的有关文件中指出:中职重基础,培养的是技能性人才,高职院校提升,培养的是高级技能人才。所以,中高职教育要明确定位、各尽其责,努力做好各自的人才培养工作。为保障中高职衔接过程中人才培养目标的有效衔接,建议制订各专业科学、系统、先进的职业标准,这样有利于中高职院校在人才培养过程中更具层次性、侧重点。尽管目前大多数专业、职业都已经有了对应的职业资格标准,但职业资格标准普遍存在滞后的情况。新型职业标准的制订需要政府、学校、企业、行业共同参与其中,充分考虑各职业岗位的层次性和衔接性,有利于中高职人才培养目标定位的明确与实现。

3. 课程和教材。在中高职课程衔接方面,中高职院校之间要加强沟通与协作,严格按照现代职业教育的规律和层次性要求,把专业知识和实践技能内容科学地、有层次地分布在五年之内实现,这样才能有效避免课程内容重复化。要使学生树立知识能并重的意识,一碗水端平专业课和通识课,实现知识和技能的双丰收。

4. 教学方式与评价。中职教育要积极学习高职教育,采取更丰富的教学方法,以利于取得更好的教学效果。通过评价主体多元化,评价方式多样化,评价内容全面化、终结性评价与过程性评价相结合等方式,对学生进行全面评价,这是促进学生全面发展的有效途径。对教师的评价,除了传统的评价方式,提倡采取全面的多方评价。

# 度假旅游

## VACATION TOUR

国内统一刊号: CN34-1271/G0 2018 06  
 国际标准刊号: ISSN1672-7517



★中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊  
 ★中国期刊全文数据库全文收录期刊  
 ★中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
 ★中国学术期刊(光盘版)收录期刊

### 目录

#### 区域与地方旅游规划

50	全域旅游导向下贵阳市旅游产业发展策略研究	陈佳佳
51	基于对比的京深高铁对乡村旅游的影响评价	黄乐艳
53	革命老区红色基因传承与开发研究	李伟红
56	藏区旅游开发的背景、特点与问题	刘金桥
58	茶油民俗文化与传统旅游融合的价值和实证研究	余凡秋, 罗 斌
60	西安市旅游产业与文化产业融合问题与效益研究	谭启鸿
62	基于地理环境的山西旅游资源探析	张江涛
64	全域旅游背景下旅游车行地理学分析——以苏州地区为例	周乐萍, 王舒婷, 高嘉曼, 成 晨, 纪金敏
67	西部地区发展乡村旅游的路径与对策建议——以贵州省赤水市为例	周 璐

#### 科技研究与应用

70	“互联网+”对农村旅游经济价值增值促进及对策	彭 琳, 周环宇
72	百色市文化旅游产业数字化转型的思考	乔国阳
76	关于网络环境下游客计算机信息安全的问题研究	王智勇
78	旅游业微信营销的价值分析	杨永涛
80	“互联网+”引领休闲农业旅游走向新变化	殷尚雷, 刘 琳

#### 酒店管理

82	新时代下酒店经营的新风向	潘姝颖
84	关于酒店区食品营养的问题	高艳
86	徐州汉文化主题酒店的开发探析	黄慧
88	民宿发展面临的困难及辨析	雷增实
90	浙江乡村旅游区民宿的发展出路探析	刘智慧

#### 资源保护与开发

92	“一带一路”沿线地区红色教育旅游资源开发与保护情况的研究——以广东省为例	叶婷婷, 莫少敏
----	--------------------------------------	----------

#### 文史考古

94	基于孝文化主题景区的天涯山与中华孝道园比较研究	徐小桃
97	湘西苗族银饰叶蝴蝶纹样的美学文化意蕴	林 茜
99	湖湘地域文化特色研究——以湘潭市为例	谭耀楠, 彭 建, 卢俊祥
101	侗族大歌的特质初探	王军亮
103	“子路何成人”此句解译	吴伟新

#### 法律与法规

105	论旅游消费者制度保护	樊佳浩, 郭翔宇
-----	------------	----------

## 旅游业微信营销的价值分析

杨永靖

(江苏联合职业技术学院徐州经贸分院, 江苏 徐州 221004)

摘要: 随着移动互联网时代的到来, 微信在各行业的应用愈加普及和深入, 微信营销作为新兴的营销方式正在改变着现有的营销体系和格局。与此同时, 旅游也正在成为我国居民消费的“刚需”。通过分析微信营销在旅游业的应用价值, 希望能提高旅游业对微信营销的重视, 并进行深入的应用和推广。

关键词: 旅游业; 微信营销; 微信营销价值

中图分类号: F59 文献标识码: A 文章编号: 1672-7517(2018)06-0078-02

### 1 引言

据中国旅游研究院(国家旅游局数据中心)统计数据显示, 2018年“五一”假日期间, 我国接待国内游客达到1.47亿人次, 同比增长9.3%, 国内旅游实现871.6亿元收入, 同比增长10.2%。旅游市场再次爆发巨大的消费力, 并呈现出消费旺盛、体验游走高、品质提升、期盼增加法定假期等四个突出特征。“五一”期间, 微信营销魅力凸显, 发挥了不可替代的作用。旅游企业借助微信, 微信公众平台进行旅游产品的宣传与推广, 不仅有景区的精美图文介绍, 声情并茂的视频、虚拟3D实景等, 大部分游客在旅游前、旅游过程中、旅游之后利用微信进行网上订票、微信扫二维码进景区、微信景区导游、朋友圈分享旅游见闻等, 足见微信营销已经逐步融入如今的旅游业中。所以, 旅游业要合理、科学、充分地发挥微信营销的优势和价值, 来塑造形象、打造品牌口碑, 与游客进行更深入的互动和交流, 助推产业和经济发展, 为旅游业树立互联网+时代的新形象。

### 2 微信营销

微信营销是网络经济时代, 伴随微信的普及和应用, 企事业单位或个人通过向潜在用户传递有价值的信息进而实现服务质量提升、品牌力强化或产品、服务销量增长的一种网络营销策略。

### 3 微信营销的价值分析

#### 3.1 微信用户基数庞大, 潜在游客数量众多

微信目前的月活跃用户数已然突破10亿, 其中老年用户超5000万, 微信支付用户也已超过8亿。据《微信2018影响力报告》中的数据, 由微信驱动的国内信息消费已经达到2097亿元人民币, 占我国信息消费总额的近5%。同时, 微信也带动了人民币3339亿元的传统消费, 包括旅游、餐饮、购物、出行等。

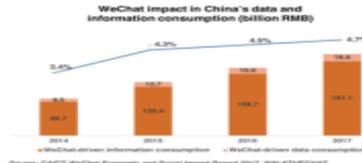


图1 微信驱动的国内信息消费数据

据微信官方数据表示, 其用户以年轻人、白领阶层及高端商务人士居多, 他们对旅游产品有着较强的需求, 庞大的微信用户群很自然地成为旅游业微信营销的潜在、优质的目标客户, 有助于旅游业开展有针对性的宣传推广。

#### 3.2 微信营销成本低, 随时随地覆盖全球

旅游业传统的营销方式如报纸、杂志、电视广告等, 往往比微信营销要耗费更多的人才物等成本。微信营销之所以被称为“绿色营销”, 正是基于此。微信本身是一个免费的社交工具, 微信营销主要通过移动端来进行, 借助智能手机推送信息, 微信具有多样化的信息传输方式, 不仅支持文字、语音、表情符号、图片、文件等的在线传递, 还支持视频和语音通话等, 这有利于旅游业与游客进行随时随地、及时有效的沟通交流、深度互动等。游客们普遍习惯在朋友圈随时随地地分享旅游中的实时位置状态, 通过图片、视频等展现旅游中的所见所闻等等。

#### 3.3 微信移动支付, 为商家连接每一个客户

微信支付是集成在微信客户端的支付功能, 向微信用户提供安全、快捷、高效的移动支付服务, 方便用户通过手机完成支付需求。微信移动支付的优势非常明显: 首先, 在全民微信时

收稿日期: 2018-03-12 修回日期: 2018-04-25

作者简介: 杨永靖(1984—), 男, 江苏徐州人, 讲师, 硕士, 电子商务师, 高级移动电子商务运营师, 主要研究方向为电子商务运营。

2018年6月

代, 十个到店顾客中, 九人有微信。其次, 微信公众号, 有效沉淀顾客。低门槛将到店顾客发展为会员, 免费向关注用户推送信息; 第三, 拥有金融级别的支付安全体系, 给用户最快最简单的移动支付体验; 第四, 依托微信海量用户与关系链, 营销活动快速传播。

旅游带动新消费, 移动支付成亮点。支付方式的创新与普及, 极大便利了人们消费, 也成了生活新体验、新方式。大众旅游时代, 人们度假休闲需求增多, 微信、支付宝等新支付方式的广泛运用, 为旅游添了活力。游客使用移动支付的环节很多, 如景区购票、购物、住宿、交通、餐饮等方面。

#### 3.4 微信功能丰富, 微信营销形式多样

微信除了上文所述的功能之外, 还包括红包、转账、位置、名片等。旅游业可以充分利用微信提供的功能, 为游客提供景区视频讲解、旅游资讯、位置导航、旅游产品预订、景区语音解说和分享类的服务等。微信营销的形式灵活多样, 包括朋友圈、二维码、红包、小程序、扫一扫、摇一摇、小游戏、漂流瓶、附近的人、位置签名、微信公众平台和开放平台等, 这些营销形式各有千秋, 旅游业可以结合自身实际情况, 宣传推广需求以及不同的营销目标, 对这些营销形式进行搭配组合, 以期获得更好的营销推广效果。

#### 3.5 微信营销信息具有对称、及时、“四高”的特点

首先是买卖双方信息对称。旅游企业可以在微信公众平台上设置自驾游、国内游、团购等套餐供游客筛选, 也可以根据游客在微信营销平台后台的搜索记录、浏览记录、消费记录、反馈意见等数据信息来对游客进行大数据控制和分析, 以便提供更适合游客的旅游产品和服务。其次是信息传递及时。微信不受时空限制, 可以随时随地发布和接收信息。因此, 旅游业可以随时发布最新的旅游产品、活动和促销信息, 游客也能够即时进行咨询和订购、发表评论及转发等。第三是“四高”, 即信息的高到达率、曝光率、精准度和互动率。网络营销信息能否取得良好的成效, 很大程度上取决于营销信息的推送是否准确到达用户端。群发营销邮件很容易被归到垃圾邮件, 营销短信会被当作垃圾短信拦截, QQ群发营销消息容易被限制登录, 但是微信并没有。旅游业在朋友圈发表的信息, 其朋友圈里所有人, 都可以看到, 微信公众平台推送的图文信息在一定程度上可以达到每一个订阅的用户端, 其到达率和曝光率基本上可以达到100%。旅游业的微信营销实际上是一种精准营销, 游客一般只会关注自身感兴趣的旅游业微信公众平台, 这些关注的游客都是旅游企业的潜在客户和目标受众, 因而其微信营销具有非常高的靶向性和精准度。微信营销有着很高的互动率, 不再是传统的、固定模式的、单一的营销信息单向推送, 而是开展一对一、点对点的精准营销, 旅游业根据游客特点和习惯向关键的产品或营销信息进行重点推送, 游客也能根据自身需求或有关意向直接在线与旅游企业沟通, 这种互动营销的效果更佳。

#### 3.6 线上线下有机融合, 形成旅游业O2O闭环

O2O一般是指Online To Offline的缩写, 是指互联网+线下商务机会, 把互联网当作线下交易的舞台。O2O充分发挥了互联网消息海量、无边界的优点, 深度挖掘线上线下资源, 有效

缩短消费者决策周期, 降低消费者消费成本。按照O2O的一般理解, 旅游业实际上可以算是较早采用O2O的领域, 携程旅行网早期在线下发卡, 吸引用户到网上进行酒店预订, 再回到线下酒店消费的模式算得上是O2O的雏形。

我们说旅游业是最适合O2O模式的产业之一, 主要基于以下三个方面的原因: 首先, 旅游产品、服务及信息, 非常适合图文形式和视频化, 内容丰富多易于线上传播和推广; 第二, 旅游产品、服务在线上完成订购之后, 也是必须到线下完成消费体验的; 第三, 生活服务产业结构图旅游产品和服务价格高、频率高, 消费人群区域化特点明显。



图2 旅游业O2O

旅游业O2O与其他行业的O2O是不太一样的, 更准确地说, 旅游业的O2O应该理解为O2O2O, 其中多了一个O, 即OTA(Online Travel Agency, 即“在线旅行社”)。因为在移动互联网时代, 游客很多时候会通过微信、搜索引擎、旅游信息服务平台等(Online)获取旅游相关信息并完成消费决策, 接着在车票、机票、宾馆、酒店、景点等在线旅行社(OTA)的网站、APP、微信公众平台和小程序上完成旅游产品或服务的在线订购, 然后再到线下完成旅游体验(Offline), 整个过程即为Online/OTA/Offline。

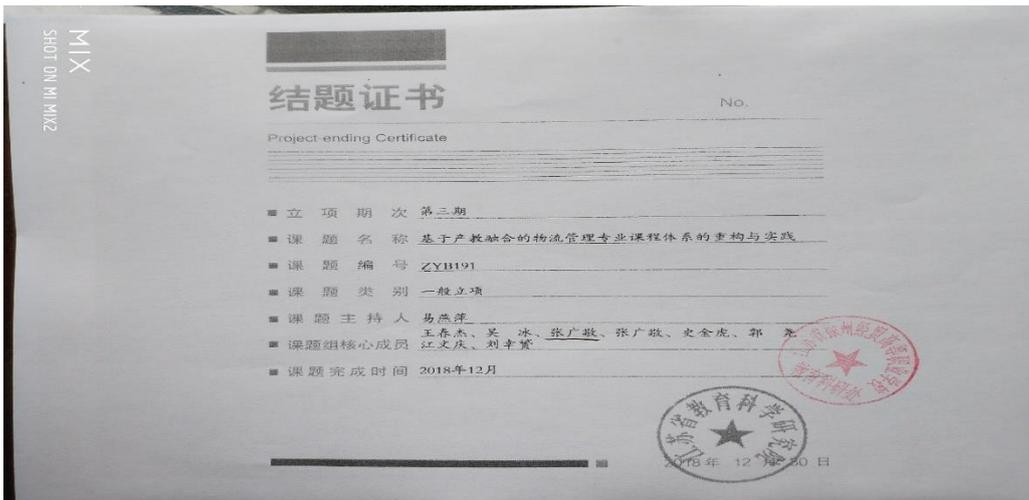
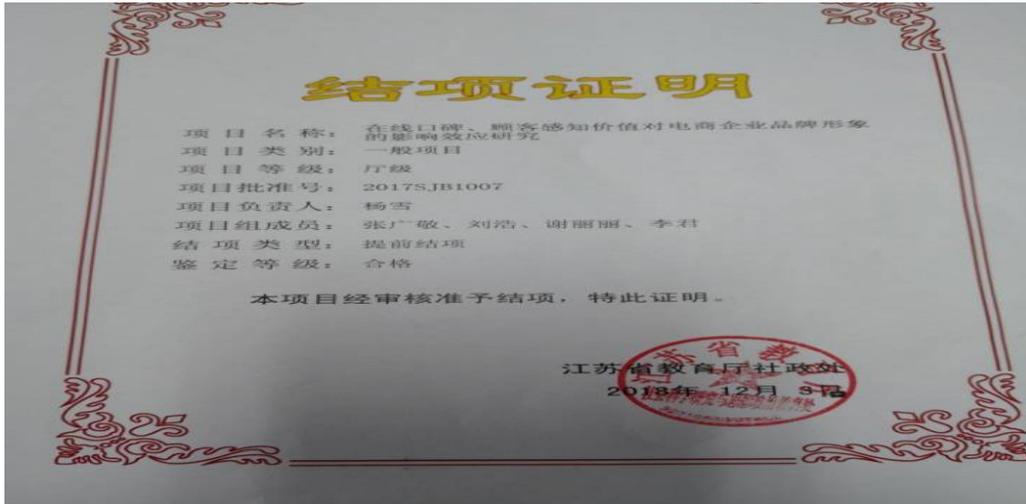
完成购买流程并不能称之为O2O闭环, O2O闭环更应注重人与服务、需求与满足的精准匹配和有效对接。旅游业O2O闭环是指三个O之间要实现闭环模式, 简单说就是从线上到线下, 再回到线上。旅游业通过微信、微信公众平台等进行线上的营销、宣传、推广, 吸引游客在线订购旅游产品或服务(微信支付), 然后游客到线下完成旅游消费体验, 游客线下消费体验的反馈、引导游客到线上交流和体验(公众号、小程序)等, 旅游业借助微信公众平台实时追踪其营销推广效果, 基于游客的反馈进行迭代和提升, 有计划、持续地通过微信公众平台对游客进行精准营销并提供售后服务、留住老客户、实现口碑营销, 至此形成旅游业闭环的旅游服务和消费体验过程。

### 4 结论

旅游业微信营销尚处在成长发展阶段, 其发展前景是不可估量。因此, 要树立科学的、可持续的全局观, 树立诚心诚意地为游客服务的意识, 线上线下有机融合, 全心全意为游客打造优质的星级旅游服务, 为助推行业和产业高质量发展。

#### 参考文献:

- [1] 肖艳荣, 陈敬峰. 探析旅游业中的微信营销[J]. 旅游纵览, 2015(2).
- [2] 杨永靖. 我国微信营销应用现状分析与研究[J]. 电脑知识与技术, 2014(27).



# 江苏联合职业技术学院文件

苏联院研〔2018〕10号

## 江苏联合职业技术学院2018年度课题立项通知书

张广敏同志：

经专家评审和学院批准，您申报的《三年制高职与五年制高职比较研究》已获准立项为一般课题，课题编号为：BZ2018/07/041。

学院立项课题申请一经批准，其《申报评审书》即成为有约束力的协议，请课题主持人严格按照《申报评审书》中填写的有关内容，认真开展研究工作，取得预期研究成果。

为规范课题管理，课题主持人及其所在学校须执行以下规定：

1. 课题主持人所在学校要对由本校教师主持的课题给予规定的经费资助。

2. 学院立项课题原则上须在两年内完成研究任务并结题，一般不得变更课题名称、课题主持人、课题研究内容、课题完成时间等，如确有特殊原因需要变更的，须由课题主持人所在学校提出书面申请，并经学院审核批准。

3. 课题主持人在收到本通知后，须在三个月内完成开题论证工作，并填写《江苏联合职业技术学院立项课题开题论证书》报送院研处。

江苏联合职业技术学院  
2018年8月31日

## 结题证书

Project-ending Certificate

No. \_\_\_\_\_

- 立 项 期 次 第三期
- 课 题 名 称 终身教育视阈下中高职市场营销专业职业能力培养衔接研究
- 课 题 编 号 ZYB68
- 课 题 类 别 一般立项
- 课 题 主 持 人 尹 彬
- 课题组成员 王 倩、杨晓敏、杨永靖、郭耀辉、崔铁燕、李素英
- 课题完成时间 2018年12月

江苏省教育科学研究所  
2018年12月30日

## 江苏省职业技术教育学会立项课题结题证书 Certificate for Undertaking and Completing Project of Jiangsu Province Occupation and Technology Education Association

- 课 题 名 称：职业院校工学交替人才培养模式创新研究与实践-以江苏省徐州经贸高等职业学校电子商务专业为例
- 课 题 编 号：XHX2017070
- 课 题 类 别：立项
- 课 题 主 持 人：郑海澄
- 课题组核心成员：陈欣、许芝芳、孙斌、杨永靖、潘洪建
- 课题鉴定结果：合格

江苏省职业技术教育学会  
2018年12月30日

# 结题证书

No. \_\_\_\_\_

Project-ending Certificate

- 立项期次 第三期
- 课题名称 基于工作过程的实践教学魔方体系的实践研究——以五年制高职会计专业为例
- 课题编号 ZYB144
- 课题类别 一般立项
- 课题主持人 李秀丽
- 课题组核心成员 刘建华、孙心驰、杨晓敏、王磊、刘伟、孙晓玲、李青、徐雪、武艳颖、杨永靖、潘洪建
- 课题完成时间 2018年12月



2018年12月30日

# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

编号: ZC181012

杨永靖 老师的论文《终身教育视阈下中高职衔接存在的问题及对策》，在2018年徐州市第十二届“职教杯”教育论文评选活动中荣获一等奖。  
特发此证，以资鼓励。

徐州市职业教育与成人教育研究室  
2018年9月14日



徐州经贸高等职业技术学校



2018年江苏省职业学校技能大赛

# 获奖证书

参赛类别: 财经商贸类  
参赛项目: 叉车作业  
参赛组别: 教师  
选手姓名: 孙伟  
指导教师: /  
所在学校: 江苏省徐州经贸高等职业学校  
获奖等级: 二等奖  
成绩排名: 4

主办单位: 省教育厅 省发改委 省经信委 省财政厅  
省人社厅 省住建厅 省交通运输厅 省农委  
省商务厅 省文化厅 省卫生计生委 省旅游局  
省总工会 团省委 省妇联 省中华职教社

江苏省职业学校技能大赛组委会  
2018年8月

