

课程教学资源展示

总目录

序号	资源名称	数量	页码
1	牵头（参编）课程标准	9 门	1
2	在线课程 线上课程查看地址： http://e-learning.ns-china.net/course 学校：智慧蓝 账号：jslhzy 密码：jslhzy@fhmooc	9 门	172
3	新型教材	3 本	191
4	仿真案例库	14 个	194
5	试题库	5 大类数十套	210

教学资源展示

一、牵头（参编）课程标准

目录

序号	名称	页码	备注
1	《采购与供应管理课程》课程标准	2	
2	《国际货运代理实务》课程标准	22	
3	《物流成本与绩效管理》课程标准	39	
4	《物流设备管理与维护》课程标准	55	
5	《智慧仓配运营》课程标准	77	
6	《智慧物流与供应链基础》课程标准	93	
7	《数字化供应链运营》课程标准	114	
8	《智慧交通运营》课程标准	135	
9	《物流营销与客户关系》课程标准	150	

采购与供应链管理课程标准

课程名称：采购与供应链管理

课程类型：专业核心课程

课程学时：68 学时

课程学分：4 学分

适用专业：五年制高职物流管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是五年制高职五年制高职物流管理专业必修的一门专业核心课程，是在学习了《管理学基础》、《智慧物流与供应链基础》、《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》等课程后，具备了进行物流采购所需的专业知识与技能基础上开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面对采购供应工作岗位，通过对系统化采购业务、采购流程、采购绩效等内容学习，培养学生采购与供应管理能力，满足物流相关职业岗位的实际需要。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务，突出“遵纪守法、诚实守信、公平公正”思政目标，符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求，重采购供应基础知识和基本技能。通过本课程的学习，使学生们了解采购的基础知识和采购组织与岗位认知；掌握供应市场与需求分析、采购计划与成本管理、典型采购方式的认知、供应商选择和采购洽商、采购合同管理、供应商与风险管理和采购绩效管理等，力求将理论与行业的具体特征相结合，以知识性和实用性为基本导向，以强化理论与实践的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合，满足物流相关职业岗位的实际需要。同时，为后续开设的《物流成本与绩效管理》课程的学习奠定了基础。

二、课程目标

依据成果导向理念，明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标，落

实立德树人根本任务。通过“基础理论+实训课程”的学习和训练，使学生在了解采购知识的基础上，熟练掌握采购流程与步骤，将所学的理论知识和采购技能运用于实际工作，能对企业发生的采购业务进行正确的计算与评价，将遵纪守法、诚实守信、公平公正的职业品质融入工作环节中，利用数字化仿真实训平台处理企业相关采购业务，拓宽知识面，为社会培养具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

（一）知识目标

1. 了解采购及采购管理的概念、采购理论、物流采购、采购管理的概念；
2. 掌握采购业务的基本流程、采购组织结构的形式、相关岗位职责以及采购人员素质要求、供应市场分析的原因及其四种形态、采购需求的确定、采购计划编制的影响因素与方法、采购成本及其相关成本、采购预算的步骤及方法；
3. 掌握招标采购、询价采购、单一来源采购、竞争性谈判采购的使用条件及实施过程、采购运作的流程、供应商的管理、采购谈判；
4. 掌握供应商与风险的管理、采购谈判及采购合同管理、采购绩效评估的指标、评估体系、对象及评估方式、采购运作的流程、供应商的管理、采购谈判。

（二）能力目标

1. 能够结合实际案例分析采购业务基本流程能力；
2. 能够对企业采购组织进行构建；
3. 能够确定采购量以及利用 ABC 分类法对采购物资采购与管理；
4. 能够编制企业采购计划、分析采购成本及使用采购预算方法；
5. 能够结合实际情况进行采购。
6. 能够开发、选择及评估供应商能力和采购谈判、合同、风险的管理。
7. 能够制定采购绩效评估指标与体系并对采购人员进行采购绩效考核。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。
2. 遵循基本的采购法律法规，牢固树立实事求是，客观公正，法治意识，增强社会责任感。
3. 具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、强化技能、勇于创新等

职业道德。

4. 养成乐于学习、善于研究、勤于思考、自律自强的良好习惯和良好心理素质。

5. 具有良好服务意识、安全意识、大局意识、团队意识、协同意识，具备良好的社会洞察力、采购职业沟通和协调能力。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程坚持德技并修、崇尚法治、知行合一，紧扣“经世济民、诚信服务、德法兼修”课程思政总目标，遵循“廉洁采购、科学采购、创新采购”课程思政主线，以企业日常采购业务处理工作任务所需的专业知识和职业能力为依据设计课程内容，围绕“分析供应市场与需求、编制采购计划、实施成本管理、撰写签订采购合同、考核采购绩效”五大核心能力实施理实一体化教学。

（二）课程结构与学时安排

本课程工作任务以实际工作场景为基础整合为 8 个教学项目、26 项教学任务。本课程建议 68 学时，其中理论教学 46 学时、实践教学不少于 22 学时。本课程内容与学时安排，如表 1 所示。

表 1 课程结构与学时安排

项目	工作任务	建议学时（其中实践教学学时）
项目一：采购管理认知 (8 课时)	工作任务 1：认知采购与采购管理	2 (0)
	工作任务 2：认知采购流程和原则	2 (0)
	工作任务 3：认知采购组织和采购岗位	4 (1)
项目二：采购计划与预算的编制 (8 课时)	工作任务 4：采购市场调查	2 (2)
	工作任务 5：采购需求的确定	2 (0)
	工作任务 6：采购计划的编制	2 (1)
	工作任务 7：采购预算的编制	2 (1)
项目三：采购数量与质量管理 (8 课时)	工作任务 8：采购数量管理	4 (0)
	工作任务 9：采购质量管理	4 (0)
项目四：采购价格与成本管理 (10 课时)	工作任务 10：认知采购价格	2 (0)
	工作任务 11：采购价格的确定	2 (1)

	工作任务 12: 认知采购成本和采购成本管理	2 (0)
	工作任务 13: 采购成本的控制	4 (1)
项目五: 供应商选择与管理 (10 课时)	工作任务 14: 供应商调查	2 (2)
	工作任务 15: 供应商选择	2 (2)
	工作任务 16: 供应商关系管理	2 (0)
	工作任务 17: 供应商考核与激励	4 (2)
项目六: 采购实施 (6 课时)	工作任务 18: 采购方式选择	4 (1)
	工作任务 19: 采购洽商	2 (1)
项目七: 采购合同管理 (10 课时)	工作任务 20: 采购合同的编制	2 (0)
	工作任务 21: 采购合同的执行	2 (0)
	工作任务 22: 采购合同纠纷的处理	4 (2)
	工作任务 23: 采购货款的结算	2 (0)
项目八: 采购绩效管理 (8 课时)	工作任务 24: 采购绩效评估	2 (0)
	工作任务 25: 采购绩效考核与实施	4 (4)
	工作任务 26: 采购绩效改进	2 (1)
合计		68

备注: 在研制实施性课程标准时, 建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

(三) 课程内容

项目一: 采购管理认知

工作任务 1: 认知采购与采购管理

【内容要求】

- (1) 了解采购及采购管理的基本含义, 理解采购在企业运作中的作用和地位;
- (2) 掌握采购管理的基本内容和目标。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合, 案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作, 在教学中注重学生对从采购管理内容及目标的理解, 可采用“案例展示→分组讨论→代表分享→教师总结→理解记录→能力拓展”的形式组织教学。

工作任务 2: 认知采购流程和原则

【内容要求】

- (1) 熟悉采购业务的基本流程及其注意事项;
- (2) 理解采购业务各项流程的基本工作;
- (3) 能够分析企业采购业务流程。

【教学提示】

本任务的教学应注重对学生理论的理解,在教学中注重学生对采购业务流程的理解和运用。

工作任务 3: 认知采购组织和采购岗位

【内容要求】

- (1) 了解基本的采购组织机构及采购部门的人员设置;
- (2) 理解四种采购组织机构的特点;
- (3) 能正确区分每种采购组织机构的不同及采购部门各人员的岗位职责。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升,注重学生的自主探究能力以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力的培养。通过搜集资料、分析设计采购组织结构及人员岗位推动学生自主学习,使学生熟悉基本的采购组织,并能理解采购组织的构建。

项目二: 采购计划与预算的编制

工作任务 4: 采购市场调查

【内容要求】

- (1) 了解采购市场调查的概念、作用;
- (2) 理解采购市场调查的方式及程序;
- (3) 掌握采购市场调查技术。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合,以学生为主体开展课堂活动,通过图片、视频资料、实训平台等多种教学资源,推动学生自主学习,使学生熟悉供应市场,能够利用所学知识界定供应市场形态。

工作任务 5: 采购需求的确定

【内容要求】

- (1) 了解采购量确定的方法;
- (2) 理解采购量确定的影响因素;
- (3) 掌握四种采购量确定方法的操作及 ABC 分类法。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近企业实际，在教学中注重学生对采购需求分析与确定的理解，可采用“任务描述→微课视频→学生演示→任务实现→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

工作任务 6：采购计划的编制

【内容要求】

- (1) 了解采购计划编制的基本内容；
- (2) 理解采购计划编制的影响因素；
- (3) 理解采购计划编制的步骤。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以“分析采购计划编制的影响因素——确定采购计划编制的影响因素——编制采购计划”的工作过程作为教学流程进行授课，培养学生编制采购计划的能力。

工作任务 7：采购预算的编制

【内容要求】

- (1) 了解采购预算的概念、内容及步骤；
- (2) 理解采购预算的作用、采购预算的原则；
- (3) 掌握采购预算编制的依据；
- (4) 熟悉采购预算编制的流程；
- (5) 理解并掌握几种常见采购预算方法的操作。

【教学提示】

本任务的教学通过课堂传授与实务操作，突出动手能力的培养，注重将知识转化为能力，培育学生正确理解四种预算方法的基本原理，进而能够进行企业采购预算，为企业采购成本控制提供依据，提高学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目三：采购数量与质量管理

工作任务 8：采购数量管理

【内容要求】

- (1) 了解库存控制的基本概念、含义；

(2) 理解影响库存控制的因素；

(3) 掌握库存控制的只要模式、大批量采购和经济批量采购、及定量订货法、定期订货法、ABC 分类控制法。

【教学提示】

本任务的教学采用案例式教学方法，案例的选取应贴近企业采购实际，应与实际案例相结合，在教学中注重学生对购数量管理方法的基本原理的理解，进而能够进行企业采购数量管理，为企业采购数量管理提供依据，可采用“案例描述→自主学习→分组讨论→代表分享→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

工作任务 9：采购质量管理

【内容要求】

(1) 了解采购质量管理的含义、意义和构成；

(2) 理解影响采购质量管理的因素；

(3) 掌握直方图法、控制图法、因果分析法、PDCA 循环法、制定采购质量管理体系、方法。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目四：采购价格与成本管理

工作任务 10：认知采购价格

【内容要求】

(1) 了解采购价格概概念、种类；

(2) 理解影响采购的价格七种因素、采购价格折扣及其应用。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与自主学习，突出学生自主学习能力的培养，注重知识迁移能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 11：采购价格的确定

【内容要求】

- (1) 了解采购价格调查的程序；
- (2) 理解完全竞争市场、完全垄断市场、垄断市场、寡头垄断市场的区别、
报价采购、公开招标采购、谈判采购；
- (3) 掌握控制采购价格的主要途径。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过微课视频、PPT 动画、实训平台等多种教学资源，让学生自主探究熟悉采购价格确定的方法，并可利用相应采购价格控制的途径进行采购价格确定。

工作任务 12：认知采购成本和采购成本管理

【内容要求】

- (1) 了解采购成本的含义、构成、采购成本管理含义；
- (2) 理解影响采购成本的成本、需求、竞争三大类基本定价方法；
- (3) 掌握企业采购成本居高不下的原因。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

工作任务 13：采购成本的控制

【内容要求】

- (1) 了解采购成本控制的现状；
- (2) 理解采购控制的基础工作；
- (3) 掌握 ABC 分类控制法、定期采购控制法、定量采购控制法。

【教学提示】

本任务的教学建议与实际案例相结合，在教学中注重学生实践操作能力的提升，以可根据企业实际情况使用采购成本控制策略的工作过程作为教学流程进行授课，提倡案例教学、情景教学，广泛运用任务驱动式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，根据学生的学习基础和认知程度，适当调整工作任务的深度和广度。

项目五：供应商选择与管理

工作任务 14：供应商调查

【内容要求】

- (1) 了解供应商管理的含义、目的、流程；
- (2) 掌握供应商调查的步骤。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以“选择供应商调查方法——对供应商展开调查”的工作过程作为教学流程进行授课，培养学生调查供应商的能力。

工作任务 15：供应商选择

【内容要求】

- (1) 认识供应商管理的基本内容；
- (2) 了解供应商开发的途径及步骤；
- (3) 掌握供应商选择的影响因素、供应商选择方法。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 16：供应商关系管理

【内容要求】

- (1) 理解供应商考核的原因；
- (2) 掌握供应商定性、定量的考核方法、供应商关系营造的方法与途径。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的理解供应商关系管理的基本理论知识，并根据企业经营要求进行供应商关系营造，实现买卖双方共赢的局面，学以致用。

工作任务 17：供应商考核与激励

【内容要求】

- (1) 了解供应商激励的方法；

(2) 掌握供应商激励与控制的措施。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，使学生可根据企业实际情况采购供应商激励措施，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

项目六：采购实施

工作任务 18：采购方式选择

【内容要求】

- (1) 了解采购的方式、招标采购的基本内容及适用范围；
- (2) 理解招标采购的概念、特点及分类、招标采购的程序；
- (3) 掌握招标采购两种方式的特点、评标方法。

【教学提示】

本任务的教学应注重学生实践操作能力的提升，培养学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的模拟招标采购活动过程，通过自主学习选择相应的招标类型进行物品招标采购，利用评标方法进行供应商投标书的评标，进而确定供应商。

工作任务 19：采购洽商

【内容要求】

- (1) 了解采购谈判的准备工作、采购谈判的规划、采购谈判的实施；
- (2) 掌握一定的采购谈判技巧。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业技能的理解和应用，通过数字化教学资源使学生可根据采购物品实际和企业采购控制要求，组织制定采购谈判策划书，并灵活运用谈判技巧进行采购谈判，进而实现买卖双方达成采购共识，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

项目七：采购合同管理

工作任务 20：采购合同的编制

【内容要求】

- (1) 理解采购合同的概念、特征、种类；

(2) 掌握采购合同的内容。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课,坚持以学生为主体,注重学生对专业知识和技能的理解和把握,使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 21: 采购合同的执行

【内容要求】

- (1) 了解采购合同资格审查;
- (2) 掌握采购合同的签订、执行、跟踪。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体,注重学生对专业知识和技能的理解和把握,加强学生职业能力和职业精神的有机融合,坚持理论与实践相结合,使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 22: 采购合同纠纷的处理

【内容要求】

- (1) 了解采购合同纠纷形式、纠纷原因;
- (2) 掌握采购合同纠纷解决途径、合同违约赔偿;
- (3) 理解采购合同的变更、终止和解除。

【教学提示】

务的教学建议与实际案例相结合,在教学中注重学生实践操作能力的提升,以“明确合同纠纷形式——查明合同纠纷原因——选择合同纠纷解决途径——解决纠纷”的工作过程作为教学流程进行授课,提倡案例教学、情景教学,广泛运用任务驱动式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学,充分激发学生的学习兴趣 and 积极性,根据学生的学习基础和认知程度,适当调整工作任务的深度和广度。

工作任务 23: 采购货款的结算

【内容要求】

- (1) 了解采购货款结算的基本内容、汇票、本票、支票的不同;
- (2) 掌握采购货款的支付方式;
- (3) 了解付款业务。

【教学提示】

本任务的教学重点通过课堂传授与实务操作，突出动手能力的培养。学生通过采购实训平台进行仿真模拟操作，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目八：采购绩效管理

工作任务 24：采购绩效评估

【内容要求】

- (1) 理解影响采购绩效评估的因素与目的；
- (2) 掌握采购绩效考核的指标与标准。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课，坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和技能的理解和把握，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 25：采购绩效考核与实施

【内容要求】

- (1) 了解采购绩效考核对象及考核内容；
- (2) 掌握采购绩效考核的实施。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT课件、动画等方式系统的了解采购绩效考核对象及内容的基本理论知识，熟悉采购绩效考核的实施，树立公平公正的考核观念。

工作任务 26：采购绩效改进

【内容要求】

- (1) 了解采购绩效改进切入点；
- (2) 熟悉采购绩效改进措施、效改进方案。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相

关能力。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《采购与供应管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解采购业务的基本流程、掌握采购的相关知识技能，廉洁公平公正地完成采购工作，维持企业的正常生产经营活动以及降低企业成本。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，熟悉采购的基础知识和采购组织与岗位认知，掌握供应市场与需求分析、采购计划与成本管理、典型采购方式的认知、能够进行供应商选择和采购洽商，执行采购合同管理、评估供应商与风险管理和采购绩效管理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能结合企业实际情况，理论联系实际，能够运用采购的理论，提高企业采购效率，降低企业成本。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
<ul style="list-style-type: none">● 了解采购的分类、采购的组织形式、岗位设置和岗位职责；● 理解采购的特点和作用、采购的基本流程和原则；● 掌握采购和采购管理的含义、采购管理的主要内容和目标；● 了解采购市场调查的概念、作用、采购需求的构成要素；● 理解采购市场调查的方式、采购需求描述；● 掌握影响采购计划编制的因素、采购预算的编制方法。	<ul style="list-style-type: none">● 能结合案例，分析如何做好采购管理；● 能结合企业实际情况，恰当选择采购方式；● 能根据企业的具体情况，制定合适的采购制度；● 能结合案例，分析采购计划与预算的编制；● 能结合企业实际情况，进行采购计划与预算的编制。
<ul style="list-style-type: none">● 了解库存的含义、分类，库存控制的意义、影响因素；	<ul style="list-style-type: none">● 能结合企业实际，确定恰当的采购数量；

<ul style="list-style-type: none"> ● 了解采购质量管理的含义、意义、影响因素； ● 掌握库存控制的主要模式、采购数量决策、采购质量管理方法和采购质量管理策略； ● 了解采购价格的种类和影响采购价格的因素； ● 理解采购成本的构成和影响采购成本的因素、采购价格的确定方式； ● 掌握采购成本管理的内容和采购成本的控制方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能结合企业实际，选择采购质量管理方法； ● 能运用所学理论对实例进行采购数量与质量管理的分析； ● 能够合理使用定价方法确定采购价格； ● 能够利用所学的成本构成等知识确定采购成本； ● 能够利用A B C分类控制法及定期、定量采购对所采购物资的成本进行控制。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解供应商管理的含义、目的及流程、供应商调查； ● 理解供应商选择的原则及影响因素、供应商考核与激励； ● 掌握供应商选择的步骤、双赢供应关系的管理； ● 了解看板管理的含义、作用和功能、采购谈判的基本概念、特点、原则； ● 理解招标采购、J I T采购、电子采购的内涵及不同采购方式的适用条件和优缺点、J I T采购与传统采购的区别； ● 掌握采购谈判的组织与实施过程和采购谈判的策略与技巧。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能结合案例，分析如何做好供应商关系管理； ● 能结合企业实际情况，选择合适的供应商，并对供应商进行绩效考评 ● 能结合企业实际情况，根据企业的实际发展需求选择合适的采购方式； ● 能对企业采购洽商工作进行组织与实施； ● 能灵活运用策略与技巧进行采购谈判。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解采购合同的概念、特征、种类和采购合同的资格审查、签订与履行； ● 理解采购合同的签订原则及流程和采购合同的纠纷解决途径与违约赔偿、采购合同的变更、终止和解除； ● 掌握采购合同的内容、采购合同的跟踪和采购货款的结算流程； ● 了解采购绩效评估的基本要求； ● 理解采购绩效评估的概念和目的、主要的采购绩效评估指标； ● 掌握改进采购绩效的措施。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能根据创设的企业情境，拟定一份完整的采购合同； ● 能正确对采购合同进行跟踪； ● 能处理采购合同的纠纷。 ● 能根据实际情况选择合适的采购绩效评估标准； ● 能理解采购绩效评估指标的主要内容； ● 能按照采购绩效评估流程开展采购人员工作绩效评估工作。

(二) 学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《采购与供应管理》课程的重要组成部分，其

目的是夯实采购理论知识、提高师生实操能力、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应基于专业整体素养开展学业水平评价，考核原则坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化，过程性考核与结果性考核相结合，定量考核与定性评价相结合。坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 教师要突出职业特色，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务。根据该课程标准，学校在教学实施前，要组织任课教师进行教学设计，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，明确课程实施的载体，制定课程实施具体方案，细化考核标准和确定评价方法。

2. 教师要注重现代信息技术在专业课程教学过程中的应用，注重幻灯片、教学仪器、多媒体等常用课程资源和现代化教学资源的开发和利用，加强专业课程教学与信息化智能技术的深度融合，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握，提高课堂教学实效。

3. 教师要充分发挥《采购与供应链管理》课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。建议制订本课程的课程思政要素表。

（1）教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，引导学生了解我国的物流采购发展历程，深刻感受采购“降本增效”，增强学生对本专业的认同感，激发构建良好的服务精神。

（2）教师要依据教学目标、围绕工作任务，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生专业核心素养的提升，加深学生的职业认同感。

（3）教师通过团队合作、翻转课堂等教学模式，培养学生团队合作意识和大局观念，养成公平正义、严谨认真的工作态度。

（4）学生通过最新的相关时事资讯，培养学生树立终生学习的职业发展念。

（二）师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍，立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有物流工程、物流管理等相关专业本科及以上学历；建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

（三）实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。配置有能进行仿真实训和操作的教学软件和设备，基本能满足校内仿真实训需要，设施设备利用率高，在教学过程中，要尽可能利用好现有的实训条件，采用多媒体教学、仿真平台、实训软件、实物教学、企业现场教学等模式，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

实训软件能够满足开展编制采购计划与预算、管理采购数量与质量、管理采购价格与成本、选择与管理供应商等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励学校开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。以满足专业教学和学生职业能力、职业素质的培养要求。

（四）教材选用与编写

本课程要求对现有教材进行整合，突出技能要求，按典型工作任务进行划分，充分体现当前职业教育深化改革的精神，突出其实用性和可操作性，不断创新。建议校企合作开发活页式教材和业务标准，充分体现任务引领、实践导向的课程

设计思想。教材内容要注重能力培养，并体现任务驱动，要以学生为教学主体，设计灵活多样任务，创设真实情景，引导学生进行观察、实践、收集资料及体验和思考等活动，着重培养学生的分析判断能力，使学生在各种任务活动中掌握应具备的职业能力。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求；选编教材的内容，思想观念正确，无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查，无师德师风问题。

本课程选用高等职业教育教材《物流采购实务》(苏州大学出版社,张龙枝、包锋主编)。

(五) 课程资源开发与利用

1. 课程资源

建设课程资源网站，将各种教学资源集中统一管理，形成课程教学资源库，努力实现多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。提供《采购与供应链管理》课程的电子教案、多媒体教学课件、习题库等教学资源，以及针对采购师培训的考试大纲、培训包、测试库等考证培训资源，丰富课程教学内容、教学方法和教学手段，方便学生开展自主学习。同时，针对企业采购人员岗位技能项目，开发相应的课件、题库等教学资源。

2. 教学平台

本课程应依托各校物流管理教学资源库，开展线上线下混合式教学，并对学生学习情况进行分析和反馈。有条件的学校，应选用物流采购综合实训教学、考证、比赛等需求的网络教学、虚拟仿真实训、1+X 技能等级证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

张龙枝（江苏联合职业技术学院无锡交通分院）

胡冰（江苏联合职业技术学院无锡交通分院）

包锋（江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院）

张晓旭（江苏联合职业技术学院徐州财经分院）

赵长河（京东物流有限公司）

2023年9月

附录 1：教学案例样例

《选择合适的供应商 实现双方互利共赢》教案

课题名称	选择合适的供应商 实现双方互利共赢		所属课程	物流采购实务
授课专业	物流管理专业		授课学时	2 课时
授课地点	物流信息化教室		授课形式	理实一体
参考教材	高等职业教育教材《物流采购实务》，张龙枝、包锋主编，苏州大学出版社。			
教学资源平台与技术手段	名称	内容	作用	使用时间
	超星泛雅平台 	使用超星泛雅平台，发布任务，分享资源，组织多种教学活动。	教师可以针对课前任务、课中活动和课后作业中反映的问题，及时调整工作任务，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
	国家职业教育智慧教育平台 	学生登录国家职业教育智慧教育平台，根据真实企业案例，仿真模拟根据具体采购情境确定供应商评估标准以及根据评估标准评估与选择供应商。	为学生创设虚拟仿真的工作情境，能够选择合适的供应商。	课中
	100 唯尔教育云平台	学生登录平台，完成任务。	巩固所学，提高利用选择标准和合适的选择方法，选择正确供应商的能力	课中 课后
学情分析	学生已完成《管理学基础》、《货物学》等基础课程学习；在前面的项目已初步了解采购与供应链管理基本思想，学习了采购计划及预算，对采购有了基本认知，掌握了互联网查阅资料的基本方法。学生对采购计划及预算的初步认知中，有较好的记忆能力，具备基本的信息收集能力，但信息分析和计划制定能力不强，对采购管理思想认识不够。学生讨厌枯燥的理论和“满堂灌”的课堂，喜欢活跃的课堂气氛和任务型教学方式。性格开朗，思维活跃。不过，沟通能力、独立分析问题和解决问题的能力较弱，学习上自主探究性不足。			
教学目标	知识目标	1. 了解供应商选择的原则； 2. 理解供应商选择的标准和方法； 3. 掌握供应商选择评估的过程。		
	能力目标	培养学生能根据供应商的信息，利用选择标准和合适的选择方法，选择正确供应商的能力		
	素质目标	1. 提升学生团结协作能力；		

		2. 增强学生语言表达能力、信息整合分析能力； 3. 培养学生遵守采购法律法规，秉持公平公正的职业精神。	
教学重点	供应商选择的方法；供应商选择的标准。		
教学难点	供应商的评估过程；供应商选择标准		
课程思政融入点			
教学环节 (用时)	工作任务	教学活动	教学资源
课前准备	1. 认真阅读课前任务单； 2. 完成微课程学习； 3. 完成课前自测题。	1. 学生登录超星泛雅平台，观看微课视频，完成预测； 2. 小组围绕“供应商选择的流程”制作思维导图。	微课视频 思维导图
情境导入	构建情境（视频） 播放聚美优品平台售假货视频，导致股票暴跌，逐渐衰败的视频	1. 了解假货造成信任危机； 2. 理解选择好合格供应商的重要性。	任务书
以企业“选择合适的供应商”为学习目标，设置任务引导学生了解供应商选择的基本理论知识	1. 根据课前预习，结合具体案例（一家汽车照明厂商两次选择供应商都失败学习供应商选择的原则。 2. 以词云抢答的形式，帮助学生实现知进阶。	1. 认真看案例，积极思考；小组讨论；小组代表回答。 2. 学生完成小测验。	案例 PPT 微课视频
	1. 结合四个案例及所学知识，学习供应商选择的方法有哪几种？ 2. 练一练，这四个小案例分别对应的方法，从而突破重点。	1. 认真看案例； 2. 积极思考；小组讨论；认真听讲； 3. 学生完成小任务，代表分享； 4. 教师点评总结。	微课视频 案例

	<p>1. 教师发布任务：为学校选择校服供应商，供应商选择标准和评估步骤；</p> <p>2. 重点讲解供应商选择标准。</p>	<p>1. 学生听讲并思考理解；</p> <p>2. 观看视频；</p> <p>3. 学生完成小任务，学生自评、小组互评、教师总结评价。</p>	PPT
课后作业	登录 100 唯尔教育云平台完成任务、门户网站了解最新的案例，绘制思维导图		
教学评价	线上自主学习占比 20%；小组主题讲解 20%；课中任务完成度 40%；课后作业占比 20%。		
教学反思	<p>本课以企业“选择合适的供应商”为学习目标，设置任务引导学生“做中学，学中做，做中悟”，以“任务布置——知识准备——讨论分享——教师点评——集体讨论——小组分享——教师总结”为教学流程，充分调动学生的学习积极性，挖掘学生的学习潜能。在整个教学过程中，采购法规贯穿其中，增强学生法律素养和守法意识。但本工作任务模拟真实企业案例，还需要学生结合实训平台巩固新知提升熟练度。</p>		

国际货运代理实务课程标准

课程名称：国际货运代理实务

课程类型：专业核心课程

课程学时：68 学时

课程学分：4 学分

适用专业：五年制高职现代物流管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是五年制高职现代物流管理专业(群)必修的一门专业核心课程,是在学习了国际贸易基础、智慧运输运营、国际物流等课程后,具备了国际贸易、运输运营和单证操作能力的基础上开设的一门理实一体课程,其功能是对接专业人才培养目标,面对国际货运代理工作岗位,通过对系统化国际货运代理销售、国际货运代理操作等内容的学习,培养学生国际货运代理岗位能力。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务,把“严谨求实、法治诚信、国际视野、客户至上、成本控制、风险防范、绿色发展”等思政内容有机融入,符合教育部提出的“注重基础、突出实用、增加弹性、精选内容”的要求。本课程对接国际货运代理销售、操作、单证、客服等岗位要求,结合行业企业典型工作任务进行国际货代业务项目学习,使学生能了解国际货运代理业相关知识,掌握海上货物运输、航空货物运输、国际多式联运等多种货运方式下货运代理销售作业、操作作业的业务能力和管理能力,为顺利走上工作岗位打下良好的基础。

二、课程目标

根据现代物流管理专业的培养目标和人才规格,通过《国际货运代理实务》项目课程学习,使学生达到以下知识、能力与素养三维目标:

（一）知识目标

1. 掌握国际货运代理的主要业务及服务内容,熟悉国际货代销售和

操作岗位；

2. 掌握国际货代客户获取的方法，理解国际货代销售岗位工作内容；
3. 掌握常见的海运、空运、铁路方式下国际货运的代理业务流程知识，了解其特点及国际货代业务风险；
4. 掌握常见的国际贸易术语，理解国际货运代理定价原则和方法；
5. 掌握海运方式下国际货运代理操作岗位基本流程及相关单证填制方法；
6. 掌握空运方式下国际货运代理操作岗位基本流程及相关单证填制方法。

（二）能力目标

1. 掌握客户沟通技巧，能够通过电子邮件实现国际货运代理销售业务；
2. 能够依据业务流程为客户设计国际货运代理运输方案；
3. 能够根据岗位要求和公司政策规定向客户进行货代业务报价，能准确进行海运、空运和铁路运输业务下货代业务收入、成本及利润核算，并根据报价和公司绩效选择合适的运输供应商；
4. 能够提供信用证、保险、报关等环节客户常规咨询，能跟踪货物运输过程中的异常情况，协助客户进行保险索赔理赔退运等相关客服投诉业务处理；
5. 能够进行订舱作业、装箱打板作业，会为客户制订拖车方案，安排车队核算拖拖车费用；
6. 能够协助客户完成报关报检，能正确填制签发海运提单和航空运单等主要的货代单证。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导下的中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和强烈的中华民族自豪感；
2. 遵循基本的货运代理法律法规，牢固树立法治意识，增强社会责任感；
3. 具备爱岗敬业、诚实守信、严谨求实、勇于创新等职业道德；
4. 养成乐于学习、善于研究、勤于思考、自律自强的良好习惯和良好心理素质。
5. 具有宽阔的国际化视野、客户至上的服务意识、绿色发展的意识、团队协作意识、成本控制意识，具备良好的沟通协调能力和开拓创新精神。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程按照立德树人根本任务要求，突出专业核心素养、必备品格和关键能力，高度融合国际货运代理业务所涵盖的知识技能学习与职业精神。依据《江苏联合职业技术学院现代物流管理专业指导性人才培养方案》（2023 版）中确定的培养目标、综合素质与职业能力，突出国际货运代理作业综合运用能力和国际货运代理业务管理服务能力的培养。

本课程总体设计思路是以国际货运代理企业日常工作任务所需的专业知识和职业能力为依据组织课程主要内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了中国国际货运代理协会的职业资格证书对知识、技能和素养的要求。

（二）课程结构与学时安排

本课程工作任务以国际货运代理销售岗位和国际货运代理操作岗位两大工作领域模块展开，建议开设 68 学时，其中实践教学学时不少于 34 学时。本课程内容与学时安排，如表 1 所示。

表 1 课程结构与学时安排

模块	工作项目	建议学时（其中实践教学学时）
模块一：国际货运代理岗位认知	工作项目 1：建立国际货运代理企业	2（0）
	工作项目 2：设置国际货运代理岗位	2（0）
模块二：国际货运代理销售岗位	工作项目 3：国际海运整箱货销售业务	8（4）
	工作项目 4：国际海运拼箱货销售业务	8（4）
	工作项目 5：国际海运散杂货销售业务	6（4）
	工作项目 6：国际航空件杂货销售业务	8（4）
	工作项目 7：国际铁路运输件杂货销售业务	4（2）
	工作项目 8：国际多式联运销售业务	4（2）
	工作项目 9：国际货运客户常规咨询业务	4（2）
模块三：国际货运代理操作岗位	工作项目 10：国际海运订舱业务	6（4）
	工作项目 11：国际空运订舱业务	8（4）

	工作项目 12: 中欧班列订舱业务	4 (2)
	工作任务 13: 国际货运异常情况处理	4 (2)
合 计		68 (34)

备注：建议根据上述学时安排制定本课程的实施性课程标准。

(三) 课程内容

模块一：国际货运代理岗位认知

工作项目 1：建立国际货运代理企业

【内容要求】

本项目要求学生认知国际货运代理，能协助企业设立、组建国际货运代理公司，具有能根据企业实际情况，向企业提供设立国际货代企业应具备的条件、可开展的业务及服务内容合理化建议的能力，会识别并填制国际货运代理企业申请表和备案表。

【教学提示】

本项目的教学应与实际国际货代企业相结合，可注重学生自学能力培养，通过查找 CIFA 会员企业，制作企业业务介绍 PPT，并在课堂上分享。

工作项目 2：设置国际货运代理岗位

【内容要求】

本项目要求学生熟悉国际货代员工作任务，熟悉国际货代员岗位的职业能力、职业素质和专业知识的要求，深刻理解货代员职业道德的内涵，建立正确积极的职业素养目标。

【教学提示】

本项目可以让学生浏览招聘网站，查看国际货运代理岗位的工作内容及其专业、素养要求，明确国际货代员的岗位职责。

模块二：国际货运代理销售岗位业务

工作项目 3：国际海运整箱货销售业务

【内容要求】

本项目要求学生能从国际货代员销售岗位业务出发，完成海运整箱货的电话客户获取、运输方案设计、客户报价等业务，能够按照客户需求正确计算报价并按照要求填制报价明细，撰写或回复报价邮件。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员销售业务岗位要求，设置电话客户获取、运输方案设计、客户报价三个连贯的工作任务。

工作任务 1：海运整箱货客户获取

能通过电话咨询完成客户获取，掌握电话咨询的技巧，能通过电话沟通方式获取客户积极反馈并推动销售业务积极进展。

工作任务 2：海运整箱货运输方案设计

能理解客户商品信息、运输要求、时间等运输需求，能为客户提供与运输方案相关的咨询，能根据客户的起迄地及商品性质设计运输方案，能根据客户要求优化运输方案。

工作任务 3：海运整箱货定价报价

能根据岗位要求和公司政策规定向客户报价，掌握海运整箱运输的基础费用，能够按照客户需求计算报价并按照要求填制报价明细，撰写报价邮件。

工作项目 4：国际海运拼箱货销售业务

【教学内容】

本项目要求学生能从国际货代员销售岗位业务出发，在完成海运拼箱货的函电客户获取、装配计划、客户报价业务中，掌握国际海运货物拼箱作业的混装原则，能正确制定集装箱装配计划，能正确核算客户海运费和保险费。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员销售业务岗位要求，设置函电客户获取、拼箱装配计划、客户海运费和保险费报价三个连贯的工作任务。

工作任务 1：海运拼箱货客户获取

能通过函电沟通完成客户获取，掌握函电书写结构及内容要求巧，能通过函电邮件方式获取客户积极反馈并推动销售业务积极进展。

工作任务 2：海运拼箱货装配计划

能够识别货物能否进行拼箱操作，能够合理安排货物拼箱配载，制订集装箱的配载计划，正确计算所需集装箱的数量，会使用装箱大师等软件辅助完成装配计划。

工作任务 3：海运拼箱货客户报价

能根据岗位要求和公司政策规定向客户报价，掌握海运拼箱运费的计算方法，

能准确核算海运保险费用，能够按照客户需求计算报价并按照要求填制报价明细，撰写报价邮件。

工作项目 5：国际海运散杂货销售业务

【教学内容】

本项目要求学生能从国际货代员销售岗位业务出发，完成海运散杂货的当面沟通方式客户获取，掌握船公司报价单形式，理解进出口段内陆运费及其他海运相关费用定价和报价，能正确计算国际海运散杂货运输的总费用。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员销售业务岗位要求，设置当面沟通客户获取、海运费和进出口段内陆运费核算、报价单填制三个连贯的工作任务。

工作任务 1：海运散杂货客户获取

能理解面对面沟通与客户沟通要求，解决客户犹豫期的各种常规性咨询，通过当面沟通方式完成客户获取，并获得客户反馈并推动销售业务积极进展。

工作任务 2：海运费和进出口段内陆段运费核算

能了解散杂货运输费用构成，理解进出口段内陆运费及其他海运相关费用定价和报价要求，能够正确计算海运散杂货运输的总费用。

工作任务 3：报价单填制

能够按照客户需求计算报价并撰写报价邮件，并按照要求填制报价明细单。

工作项目 6：国际航空件杂货销售业务

【教学内容】

本项目要求学生掌握国际航空运输的主要种类及其特点，能理解航空运价构成以及航空报价表的形式，能够根据航空报价表确定货物适用运价，正确核算航空运输总费用，并完成国际航空件杂货销售业务。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员销售业务岗位要求，设置选择航空货物运输方式、核算航空件杂货运输费用两个连贯的工作任务

工作任务 1：选择航空货物运输方式

能理解国际航空货物运输的种类及其特点，掌握国际航空货物运输当事人，能根据航空运输特点确定运输方式类型

工作任务 2：航空件杂货客户报价

掌握航空运输的运价构成以及航空报价表的形式，能够根据航空报价表确定货物适用运价，根据公司政策为客户的航空运费、进出口段内陆运费及其他空运相关费用，准确核算航空运输总费用，完成客户报价。

工作项目 7：国际铁路运输件杂货销售业务

【教学内容】

本项目要求学生理解国际铁路运输尤其是中欧班列的发展，掌握铁路运输价格的查询渠道和铁路运费的构成，能够准确计算铁路运价，熟练撰写报价邮件。

【教学提示】

本项目可以融入我国“一带一路”建设思政元素，强调中欧班轮对我国国际物流的影响，并通过学生对比铁路运输和海运运输方式的不同报价，完成国际铁路运输件杂货销售业务。

工作项目 8：国际多式联运销售业务

【教学内容】

本项目要求学生理解国际多式联运方式性质与作用，了解国际多式联运的组织形式和《联合国国际货物多式联运公约》中对多式联运责任的划分，能设计国际多式联运运输方案。

【教学提示】

本项目可通过小组合作，在世界地图上绘制设计国际多式联运线路方案，设计确定国际多式联运的运输方案。

工作项目 9：国际货运客户常规咨询业务

【内容要求】

本项目要求学生掌握不同保险险种的承保范围，能够根据客户需求和货物特性，正确选择合适的保险类别；掌握原产地证的不同类型，能正确解答客户关于原产地相关问题的咨询。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员销售业务岗位要求，设置保险险别咨询业务和原产地证咨询业务两个工作任务。

工作任务 1：保险险别咨询业务

掌握国际货运代理业务中的风险划分、保险险别及其责任起讫期限，能通过邮件函电正确回复实际业务中国际货代货主对保险险别的咨询。

工作任务 2：原产地证咨询业务

理解原产地证申领的要求与一般程序；能掌握 RCEP 原产地证主要内容，能协助客户正确填制 RCEP 原产地，养成客户服务意识，具备认真、严谨、细致的工作精神。

模块二：国际货运代理操作岗位

工作项目 10：国际海运订舱业务

【内容要求】

本项目要求学生能正确解读货物相关资料，能够依据出运信息审核订舱委托书，填写船公司订舱单，审核配舱信息并填制海运提单等业务。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员操作业务岗位要求，设置订舱作业、填写订舱单和和签发海运提单三个连贯的工作任务。

工作任务 1：订舱作业

理解港口与航线的地理信息，理解船期表结构，能根据客户业务要求规划港口、航线、船期，能接收承运人订舱回单，做好订舱确认和承运人业务沟通。

工作任务 2：填写船公司订舱单

掌握班轮运输与租船运输的区别，能根据班轮运输船公司实际情况完成订舱单填写并审核配舱信息。

工作任务 3：填制海运提单

掌握海运提单的种类和作用，理解 Master B/L 和 House B/L 的区别，掌握海运提单填制与审核要点，能依据合同、商业发票等信息，正确填制海运提单。

工作项目 11：国际空运订舱业务

【内容要求】

本项目要求学生能正确解读货物相关资料，能够依据出运信息审核空运订舱委托书，正确填制航空空运单。

【教学提示】

本项目依托国际货运代理员操作业务岗位要求，设置审核空运订舱委托书和

填制空运运单两个连贯的工作任务。

工作任务 1：审核空运订舱委托书

了解空运适合运输的条件范围，理解航班时刻表结构，能根据空运条件合理制定航空货物打板计划并规划航线，能接受承运人订舱回单，做好订舱确认和承运人业务沟通。

工作任务 2：填制航空运单

理解航空主、分运单区别，掌握航空运单填制与审核要点，能正确填制航空空运单。

工作项目 12：中欧班列订舱业务

【内容要求】

本项目要求学生能正确解读国际铁路运输货物相关资料，能够依据出运信息审核订舱委托书，正确填写中欧班列铁路运单。

【教学提示】

本项目以学生开展小组合作学习为主，参照海运、空运操作业务，合作探究完成中欧班列铁路运单的正确填制。

工作项目 13：国际货运异常情况处理

【内容要求】

本项目要求学生能正确合理处理国际货运中的突发情况，如航班延误、甩柜、货损、货失等，树立客户至上的服务意识，能化解矛盾，维护好货运代理客户关系。

【教学提示】

本项目可通过情境教学和案例教学方式，模拟企业业务环境，分别由学生扮演国际货代操作岗位业务流程中的不同角色，充分调动学生的参与性发挥学生的主观能动性。此外，案例教学实际上是一种“做中学”的形式，也是对项目教学法的补充，通过案例教学中，把事先准备和讨论的内容分发学生，学生小组合作“头脑风暴”完成教学实施和评价。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素

质等多维度的综合表现。五年制高职现代物流管理专业《国际货运代理实务》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生对国际货运代理基础知识理解，掌握国际货运代理岗位必须的技能，能够灵活运用国际货代知识、技能完成国际货代销售和货代操作业务。

水平一：熟知常见的国际贸易术语，理解国际货运代理企业及行业发展，掌握国际货运代理岗位相关的理论知识和基本技能，具备水运、空运和铁路运输方式下正确的业务报价、货代操作等的方法与能力，能处理客户的常规咨询业务，使学生具有客户服务、质量至上、严谨求实、诚实守信、国际视野、成本控制、风险防范、绿色发展等素养意识，基本能独立完成国际货运代理业务的操作，养成规范的操作习惯，树立良好的职业道德和职业情感。

水平二：熟练掌握国际货运代理企业货代代理岗位相关理论知识和基本技能，具备货代销售、货代操作、货代客服等业务操作的方法与能力，能合理处理客户的常规咨询和特殊咨询，在水平一的基础上，进一步掌握国际多式联运货运代理业务的知识技能。

表 2 学业质量水平等级表现标准

水平等级	表现标准
水平一	掌握国际货运代理企业货代代理岗位相关理论知识和基本技能，具备正确业务报价、货代操作等业务操作的方法与能力，能处理客户的常规咨询业务。使学生具有客户服务、质量至上、严谨求实、诚实守信、国际视野、成本控制、风险防范、绿色发展等素养意识，基本能独立完成国际货运代理业务的操作，养成规范的操作习惯，树立良好的职业道德和职业情感。
水平二	掌握国际货运代理企业货代代理岗位相关理论知识和基本技能，具备货代销售、货代操作及货代客服等业务操作的方法与能力，能合理处理客户的常规咨询和特殊咨询，在水平一的基础上，进一步掌握国际多式联运货运代理业务的知识技能。

（二）学业水平考核方式

学生学业水平考核建议采取教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合的方式。以理论考核为主，兼顾实践考核。理论考核可参照国际货运代理从业人员岗位专业证书理论考试考纲要求出题；实践考核建议采用业务报价、单证填制等项目综合评价学生对国际货代基础知识的实践能力。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 强化任务驱动

教师要突出职业特色，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务。尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

2. 强化工学结合

基于工学结合的人才培养模式，实施教学做一体化的教学模式，以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。以国际货运代理工作流程为主线，针对每一个工作项目设计具体的工作任务，要求学生完成指定的工作任务以提高学生该项目所具备的职业能力。在教学过程中，学生在具有职业氛围的校内实训基地完成实际的国际货运代理员需要完成的相同的工作任务，学生的职业意识得到了进一步巩固与加深。

3. 强化思政融入

教师要充分发挥《国际货运代理实务》课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，引导学生了解我国国际物流和国际货运发展历程，深刻感受国家对外开放发展成果，增强国际化视野和家国情怀，激发学生的爱国主义精神，提高学生的民族自豪感。教师要依据教学目标、围绕工作任务，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生专业核心素养的提升，加深学生的职业认同感和客户至上的服务意识。教师通过团队协作等教学模式，培养学生团队合作意识和大局观念，养成严谨细致的工作态度。建议制订本课程的课程思政要素表。

（二）师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有物流管理、国际贸易等相关专业本科及以上学历，同时具备物流师或相关其他职称；建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价。

（三）实践教学条件

1. 教学场所

本课程设有综合实践项目，建议有配套的校外实训基地和校内实践基地。校外实训基地选择当地或周边具有一定规模的国际货运代理企业；校内实践基地建议配备多媒体教室、VR 虚拟仿真实训室、国际货代软件实训室等。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、打印设备、扫描设备等硬件，提供能接入互联网或无线网络的通讯环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

实训软件能够满足开展国际货代销售、国际货代操作以及国际货代综合实训等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励学校开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（四）教材选用与编写

选编教材必须经过严格的审核程序后方可选用和编写。应优先选用“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材、国家教学资源库会计专业配套教材、国家在线精品课程配套教材等。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求；选编教材的内容，思想观念正确，无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查，无师德师风问题。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

本课程教材建议选用江苏联合职业技术学院五年制高职院级规划教材《国际货运代理实务》（江苏凤凰教育出版社，童结红主编）。配套选用教材为《国际货运代理理论与实务》，中国国际货运代理协会组织编写，中国商务出版社出版，该教材是全国国际货代行业从业人员培训考试专用教材。

（五）课程资源开发与利用

1. 课程资源

本课程应利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得到充分调动。本课程应搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。本课程应

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

2. 教学平台

本课程应依托省级教学资源库，开展线上线下混合式教学，利用仿真软件平台对学生学习情况进行分析和反馈。具备一定条件的职业院校，应注重仿真软件的利用，将教学与培训合一、教学与模拟操作合一，以满足教学、考证、比赛等需求的网络教学、虚拟仿真实训、国际货运代理证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

屠 旻（江苏联合职业技术学院太仓中专办学点）

熊冰彬（江苏联合职业技术学院太仓中专办学点）

单艳秋（江苏联合职业技术学院太仓中专办学点）

张轶凡（江苏联合职业技术学院太仓中专办学点）

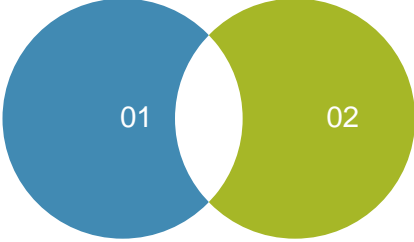
毕瀚卿（苏州能运国际货运代理有限公司）

2023年9月

附录 1：教学案例样例

《CFR 术语下海运出口整箱货报价业务》

课题名称	模块二工作项目 3：CFR 术语 下海运出口整箱销售业务 学习任务 3：定价报价		所属课程	国际货运代理实务
授课专业	五年制高职国际商务专业		授课学时	4 课时
授课地点	货代实训室		授课形式	理实一体
参考教材	五年制高职院级规划教材《国际货运代理实务》（江苏凤凰教育出版社，童结红主编） 《国际货运代理理论与实务》（中国商务出版社，中国国际货运代理协会编）			
教学资源 平台与技 术手段	名称	内容	作用	使用时间
	学习通 	使用学习通平台，发布任务，分享资源，组织多种教学活动。	教师可以针对课前任务、课中和课后作业中反映的问题，及时调整教学内容，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
学情分析	学生在上一个项目中已基本学会集装箱配装方法、国内陆路运输费用计算方法及报价邮件的构成要素。本项目在此基础上，加入国际海运费的计算，一方面让学生继续巩固熟练上一项目的知识与技能，另一方面让课程难度螺旋上升。本项目对学生来说难理解的点在于对货代工作角色的理解，这会让学困生混淆成本价和报价之间的区别。此外学生可能对不同收费单位有混淆，需要提醒学生注意。			
教学目标	知识目标	1. 掌握海运整箱运输的费用构成及计算方法； 2. 掌握报价邮件撰写要求。		
	能力目标	1. 能正确梳理客户需求； 2. 能够按照客户需求计算报价并撰写报价邮件； 3. 能够按照要求填制报价明细。		
	素质目标	能沟通推动业务积极进展，且在与客户的沟通中展示公司形象，既有客户服务意识也有成本意识，养成诚信服务，德法兼修的职业素养。		
教学重点	国际海运整箱运费构成及各费用的适用情况			
教学难点	国际海运整箱各费用的适用情况			

<p>课程思政 融入点</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>诚信服务</p> <p>既有服务意识 又有成本意识 德法兼修</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>经世济民</p> <p>国际物流是加速我国制造业深度地向国际化方向发展的助推力</p> </div> </div>		
<p>教学环节 (用时)</p>	<p>教学内容</p>	<p>教学活动</p>	<p>教学资源</p>
<p>任务资讯</p>	<p>1. 任务提要 Benny (学生角色) 的新客户苏州花香纺织品服装有限公司咨询一票服装的海运出口货代业务, 希望Benny 给出报价。 2. 知识准备 国际海运整箱主要涉及的运费</p>	<p>【教师】 1. 发放任务书, 解释本任务要求; 2. 示范讲解国际海运整箱主要涉及的运费, 及各费用的适用情况。 【学生】 1. 学生仔细阅读邮件, 领取任务; 2. 学习理解国际海运整箱主要涉及的运费。</p>	<p>任务书、 视频</p>
<p>任务计划</p>	<p>1. CFR 价格术语的成交价格构成及买卖双方的义务; 2. 国际货运代理企业的主要收费项目; 3. 货代业务方案设计。</p>	<p>【学生】 1. 理解客户需求; 2. 完成填空与选择, 做好工作流程分析, 明确本票业务的货代工作任务; 3. 理解该票货代业务中应收取的服务费项目。 【教师】 1. 教师巡回检查并个别指导, 发现共性问题集中指导; 2. 引导学生正确地分析该票业务的货代工作流程; 3. 解答学生其他疑问。</p>	<p>任务书、 PPT</p>
<p>任务决策</p>	<p>1. 陆运段费用的计算方法和注意事项; 2. 海运段费用计算方法和注意事项; 3. 货代服务费的计算方法和注意事项;</p>	<p>【学生】 基于以上分析: 1. 计算该票货物所需集装箱个数; 2. 计算该票货物国内陆运段费用; 3. 计算该票货物国际海运段费用; 4. 计算该票货物货代服务费用;</p>	<p>任务书、 PPT</p>

		<p>【教师】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巡回检查并个别指导，发现共性问题要集中指导； 2. 对学生收费项目进行引导发问； 3. 解答学生其他疑问。 	
任务实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报价单的填制； 2. 邮件的撰写要素和注意事项（复习巩固）。 	<p>【学生】</p> <p>根据以上决策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 填制报价单； 2. 撰写报价邮件，发送给客户（教师）。 <p>【教师】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巡回检查并个别指导，发现共性问题要集中指导 2. 对学生货代程序进行引导发问 3. 解答学生其他疑问 	任务书、PPT
任务检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织对本次任务的自评考核； 2. 总结与指导。 	<p>【学生】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照评分标准自己评定成绩； 2. 找出错误项及错误原因。 <p>【教师】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指导学生对报价单和电子邮件完成度和准确度进行测评； 2. 对测评不通过的学生，帮助其分析原因，加强指导，要求其利用课余时间分析总结训练，另外安排时间进行考核，直到通过。 	任务书、PPT
任务评价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织对本次任务的互评考核； 2. 加强总结与指导。 	<p>【学生】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在教师的指导下，学生互相检查，找出对方错误处所对应的哪些知识可能存在漏洞，共同讨论解决办法； 2. 在教师的指导下，对当天的学习过程进行总结、反馈。 <p>【教师】</p> <p>重点总结指导学生本次任务学习的典型错误，指导学生对本任务进行总结、反馈，对后续学习提出要求。</p>	任务书、PPT
课后作业	完成拓展练习任务单		
教学评价	课前完成“资讯”部分占 10%+课中完成“计划”部分占 10%+课中完成“决策”部分占 20%+课中完成“实施”部分占 20%+课上完善“检查”成绩评定 5%+课上完善“评价”学习总结 10%+课		

	后完成拓展练习任务单 25%
教学反思	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绝大部分学生价格 CFR 术语掌握情况良好, 能较清晰地阐述买卖双方的义务; 2. 大部分学生能较快速地计算集装箱用量及国内陆路运输段的费用; 3. 易错部分在于个别海运收费项是否收取把握不准, 以及收费单位是每自然箱, 每标箱还是每票等易混淆。

物流成本与绩效管理课程标准

课程名称：物流成本与绩效管理

课程类型：专业核心课程

课程学时：68 学时

课程学分：4 学分

适用专业：五年制高职现代物流管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

《物流成本管理》是物流管理专业的一门专业核心课程。它是针对物流管理人员和物流操作员所从事的运输配送、仓储管理、包装管理、装卸搬运、流通加工等工作任务进行分析后，归纳总结出所需的物流成本管理等能力要求而设置的课程。通过本课程的学习，学生应树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本作业节约习惯，能够立足于日常物流操作和作业进行物流成本预算、预测、决策、控制、评价等工作，满足物流成本专员和物流成本分析工程师等工作职位所必需的物流成本管理技能需要。

（二）课程任务

本课程对接的工作岗位是仓库管理员、仓库主管、物流专员、采购主管、销售助理、店长、物流经理、物流主管、采购员、成本管理人员、成本核算人员等物流管理部门工作岗位，通过本课程的学习学生应具备基本的物流成本管理技能，同时具备较强的物流成本核算能力，物流成本分析、管理能力，物流成本控制能力等，同时培养学生的参与意识、责任意识、协作意识和自信心等。

二、课程目标

物流成本与绩效管理课程主要研究物流企业如何进行有效的成本管理和成本控制以达到降低成本的目的。该课程以物流成本的基本概念和相关理论学说为出发点，系统地介绍了物流成本的核算、预测与决策、预算与控制、物流成本分

析、绩效评价与考核等内容，帮助学生理解物流成本管理基础知识，熟悉物流成本管理的多种方法，使其能够进行物流成本管理的基础实务操作，以达到对物流成本有效管理的目的，为今后从事物流成本分析与控制职业岗位打下良好的理论和能力基础。

具体目标如下：

（一）知识目标

1. 熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法。
2. 熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。
3. 熟练掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法。
4. 熟练掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法。
5. 熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法。
6. 熟练掌握降低物流成本的途径与方法。

（二）能力目标

1. 能运用物流成本性态理念指导日常物流作业。
2. 能计算企业物流总成本。
3. 能正确进行物流成本的预测与决策。
4. 能熟练运用物流成本弹性预算和零基预算的方法。
5. 能运用物流成本控制的方法。
6. 能正确进行物流成本分析。
7. 能运用物流成本评价的方法进行绩效考核。

（三）素质目标

1. 培养学生的动手能力。
2. 培养学生良好的职业道德。
3. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
4. 培养学生的判断和甄别能力。
5. 培养和提高学生的自学能力。

6. 提高学生进行知识总结和拓展的能力。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程的设计思路是以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。根据物流管理专业所涉及到的物流成本管理基础知识内容，分解成若干教学活动，在物流成本管理实践、校内实训和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力，整个课程内容以够用为度。

（二）课程结构与学时安排

物流成本与绩效管理课程由基础模块和专题模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包括物流成本核算、物流成本预测与决策、物流成本预算、物流成本控制、物流成本分析、物流成本绩效评价与考核等知识。

专题模块是选修内容，包括运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理等。

基础模块建议学时为 52 学时，专题模块建议学时为 16 学时。具体安排如下表 1 所示：

表 1 课程结构与学时安排

项目	工作任务	建议学时
基础模块	物流成本管理概述	10
	物流成本核算	10
	物流成本预测与决策	10
	物流成本预算	6
	物流成本控制	6
	物流成本分析	8
	物流成本绩效评价与考核	2

专题模块	运输成本管理	4
	仓储成本管理	4
	配送成本管理	4
	装卸搬运成本管理	4
合计		68

(三) 课程内容

1、基础模块

项目一：物流成本管理概述

物流成本管理是企业管理的一个重要组成部分，它要求系统而全面、科学和合理，它对于促进增产节支、加强经济核算，改进企业管理，提高企业整体管理水平具有重大意义。本主题包含成本的概念、物流成本的意义；物流成本管理的含义、 物流成本管理的目的、内容和方法等内容。

【内容要求】

- (1) 掌握物流成本的意义；
- (2) 掌握物流成本管理的意义。
- (3) 理解物流成本管理的目的、内容和方法。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本的构成，可通过画出物流成本整体构成的层次关系图，理论联系实际分析各成本项目之间的关系等活动方式来组织教学。

关于物流成本管理的研究对象和内容，可通过搜集网上相关视频资料来组织课程教学。

项目二：物流成本核算

物流成本核算是根据企业确定的成本计算对象，采用相应的成本计算方法，按照规定的成本项目，通过一系列物流费用的汇集与分配，从而计算出各物流环

节成本计算对象的实际总成本和单位成本。物流成本核算是物流成本管理的前提和基础。本主题包含物流成本核算的方法、如何对核算内容进行确认、物流成本核算时应区分哪些内容等内容。

【内容要求】

- (1) 掌握物流成本核算的概念；
- (2) 明确物流成本核算的目的；
- (3) 掌握物流成本核算的方法；

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本核算的方法，可通过典型教学案例来组织教学。

关于物流成本核算程序，可组队分工→制定计划，明确任务→按计划和分工实施任务→各组员交流学习成果，整合知识的形式组织教学。

项目三：物流成本预测与决策

物流成本预测能使企业对未来的物流成本水平及其变化趋势做到“心中有数”，并能与物流成本分析一起为企业的物流成本决策提供科学的依据，以减少物流成本决策中的主观性和盲目性。本主题包含何为物流成本预测？如何进行成本预测？成本预测和决策的方法有哪些等内容。

【内容要求】

- (1) 认识物流成本预测与决策的重要性；
- (2) 熟悉物流成本预测与决策的步骤；
- (3) 掌握物流成本预测与决策的方法；

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本预测与决策的方法，通过案例教学法来进行教学。

项目四：物流成本预算

物流成本预算的目的在于挖掘企业内部潜力，降低物流成本耗费，保证企业物流成本目标的完成。本主题包含物流成本预算的概念、物流成本预算的作用和意义、物流成本预算的基本方法等内容。

【内容要求】

- (1) 了解物流成本预算的基本知识；
- (2) 掌握物流成本预算的基本方法；
- (3) 理解物流成本预算的作用和意义；
- (4) 会根据不同情况选择物流成本预算编制方式；
- (5) 会比较各种物流成本预算编制方法的优缺点。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于成本预算的概念与原则，可引入课程思政的理念，保证科学性和合理性，要做到集体决策。

关于物流成本预算的编制方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

项目五：物流成本控制

物流成本控制是物流成本管理的核心内容，也是最为重要的一个环节。本主题包含物流成本控制的概念、物流成本控制的作用和意义、物流成本控制的基本方法等内容。

【内容要求】

- (1) 了解物流成本控制的基本知识；
- (2) 掌握物流成本控制的基本方法；
- (3) 理解物流成本控制的作用和意义；
- (4) 会比较各种物流成本控制方法的优缺点。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于成本控制的概念与原则，可引入课程思政的理念，保证科学性和合理性，要做到集体决策。

关于物流成本控制的方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

项目六：物流成本分析

成本分析(cost analysis)则是利用企业的成本核算资料及其他相关资料，对成本水平及其构成的变动情况进行分析与评价的过程。它是成本管理工作的重要环节，其目的是揭示影响成本升降的因素及其变动原因，寻找降低成本的途径和方法。因此，物流成本分析是企业物流成本管理的重要组成部分。本主题包含物流成本分析的概念、物流成本分析的意义、物流成本分析的步骤、物流成本分析的方法等内容。

【内容要求】

- (1) 了解物流成本分析的概念和意义；
- (2) 掌握物流成本分析的步骤和方法；
- (3) 能够根据物流成本分析的方法进行物流成本分析。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本控制的方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

项目七：物流成本绩效评价与考核

在物流管理方面实施绩效考核，能帮助管理人员促使员工在工作中注重物流成本控制，提高工作效率，从而使企业达到大幅度降低物流成本，加快资金周转，减少库存积压，利润率上升的目标。本主题包含物流责任中心、责任报告和业绩考核、物流成本绩效评价指标分析、物流企业绩效综合评价等内容。

【内容要求】

- (1) 理解物流责任中心；
- (2) 掌握责任报告和业绩考核；
- (3) 掌握物流成本绩效评价指标分析和物流企业绩效综合评价方法。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本绩效评价指标分析和物流企业绩效综合评价方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

(二) 专题模块

项目八：运输成本管理

在现代物流系统中，运输是其最重要的环节之一，它承担物流改变空间状态的主要任务。并且只有与包装、装卸搬运、储存保管、流通加工、配送和信息处理等功能有机结合，运输才能最终圆满完成物的空间状态、时间状态和形态状态，实现物品从供应地到接收地的流动转移任务。本主题包含运输的方式选择、运输成本的核算、运输费用预算的编制等内容。

【内容要求】

- (1) 掌握影响运输成本的因素；
- (2) 掌握运输费用的核算方法、运输费用预算的编制；
- (3) 能通过合理分析采取降低物流成本措施。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本控制的方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

项目九：仓储成本管理

储是指通过仓库对物资进行储存、保管以及仓库相关储存活动的总称。它随着物资储存的产生而产生，又随着生产力的发展而发展。仓储是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱。本主题包含运输的方式选择、运输成本的核算、运输费用预算的编制等内容。

【内容要求】

- (1) 理解仓储成本管理的原则；
- (2) 掌握仓储成本的构成；
- (3) 掌握仓储成本的核算方法；
- (4) 能够识别各类仓储成本；学会运用仓储成本管理的原则去分析仓储成本管理中存在的问题。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本控制的方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

项目十：配送成本管理

配送是物流企业重要的作业环节，通过配送，物流活动才得以最终实现，但完成配送活动是需要付出代价的，即需配送成本。本主题主要包含配送成本的构成、配送成本的核算、配市成本的优化等内容。

【内容要求】

- (1) 掌握配送成本的构成；
- (2) 掌握配送成本的核算方法；
- (3) 能通过合理分析采取降低配送成本措施。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本控制的方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

项目十一：装卸搬运成本管理

装卸与搬运是现代物流业中必不可少的重要环节，物流的各环节和同一环节不同环节之间，都必须进行装卸搬运作业，正是装卸活动把物流各个阶段连接起来，使之成为连续的流动的过程。本主题包含装卸搬运成本的构成、装卸搬运成本的核算、装卸搬运成本的优化等内容。

【内容要求】

- (1) 掌握装卸搬运成本的构成；
- (2) 掌握装卸搬运成本的核算方法；
- (3) 能通过合理分析采取装卸搬运成本的措施。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于物流成本控制的方法，可通过典型教学案例、搜集网上相关案例资料来组织课程教学。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《物流成本与绩效管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解物流成本管理的基本内容，掌握物流成本核算、预测、决策、预算、控制及分析、考核的方法，有效地进行各种成本项目的管理。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，对物流成本管理的内容有一定的了解，掌握物流成本核算、预测、决策、预算、控制及分析、考核的方法。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握专题模块的知识技能，能结合的物流成本管理各种方法，有效地进行运输成本、仓储成本、配送成本、装卸搬运成本的管理。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
了解成本的概念，掌握物流成本的概念和意义，掌握物流成本管理概念，掌握物流成本的分类，理解物流成本管理的相关学说，理解物流成本管理的目的、内容和方法。	<ul style="list-style-type: none">●掌握物流成本的分类；●掌握物流成本管理的相关学说；●掌握物流成本管理的目的、内容和方法；
了解物流成本核算的概念，明确物流成本核算的目的。了解物流成本核算的原则方法。掌握物流成本核算的内容，明确物流成本核算的对象。能借助会计方法核算物流成本，	<ul style="list-style-type: none">●掌握物流成本核算的原则方法；●能借助会计方法核算物流成本；

<p>熟悉核算程序；掌握作业成本法的概念，明确物流成本核算的流程，会对物流企业的业务进行作业成本法计算。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握作业成本法的概念，会对物流企业的业务进行作业成本法计算。
<p>认识物流成本预测的重要性，熟悉物流成本预测的步骤，掌握物流成本预测与决策的方法；会对物流成本信息分析进行有效预测和做出决策。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握物流成本预测的方法； ●掌握物流成本决策的方法；
<p>了解物流成本预算的基本知识，掌握物流成本预算编制的基本方法，理解编制物流成本预算意义，会根据不同情况选择物流成本预算编制方式，会比较各种物流成本预算编制方法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握物流成本预算编制的基本方法； ●理解编制物流成本预算意义； ●掌握物流成本预算的基本知识。
<p>了解物流成本控制的基本知识，掌握物流成本控制的基本方法，理解编制物流成本控制意义，会根据不同情况选择物流成本控制的计算方式。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握物流成本控制的基本方法； ●理解编制物流成本控制的含义； ●掌握物流成本控制的基本知识。
<p>了解物流成本分析的概念，了解物流成本分析的意义；掌握物流成本分析的步骤，掌握物流成本分析的方法，会根据物流成本分析的步骤进行物流成本分析。了解物流成本按性态的分类；掌握动态成本、静态成本、混合成本的特点；掌握动态成本、静态成本、混合成本的分析方法；了解比较分析法；了解比率分析法；掌握因素分析法；会通过各种方法进行物流成本分析。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握物流成本分析的步骤； ●掌握物流成本分析的方法； ●掌握动态成本、静态成本、混合成本的分析方法； ●掌握因素分析法； ●掌握比较分析法； ●掌握比率分析法。
<p>了解物流成本绩效评价概述，掌握物流责任中心，熟悉物流责任预算、责任报</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握物流责任中心的含义、分类；

告和业绩考核，掌握物流成本绩效评价指标分析，理解物流企业绩效综合评价。	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握物流成本绩效评价指标分析方法。； ●掌握物流企业绩效综合评价方法。
理解运输成本、仓储成本、配送成本、装卸搬运成本的成本项目构成	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握运输成本、仓储成本、配送成本、装卸搬运成本的成本管理方法。

（二）学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《物流成本与绩效管理》课程的重要组成部分，其目的是夯实物流成本管理的理论知识、提高师生实操能力、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应基于专业整体素养开展学业水平评价，建立科学的教学评价体系，将教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合，根据职业教育特点，强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 坚持立德树人，发挥物流成本管理课程的育人功能

五年制高职教育物流管理专业物流成本管理课程要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。教师要充分发挥物流成本管理课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据物流成本管理学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2. 落实核心素养，贯穿物流成本管理课程教学全过程

五年制高职教育专科阶段的物流成本管理学科核心素养是物流管理育人价值的集中体现。教师要认真研读课程标准，深刻领会并完整把握物流成本管理学科核心素养四个方面的内涵及相互关系，将提升学生学科核心素养贯穿于教学活动的全过程。教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生物流成本管理学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。

3. 突出职业特色，加强成本预测、决策实践应用能力培养

教师要突出职业特色，根据物流成本管理课程目标与高素质技术技能人才培养的需要，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，通过设计成本预测活动，加强学生成本预测能力的培养。教师要通过多种活动，让学生体验成本预测与决策的过程，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，在提高财务活动实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

4. 提升财务素养，探索信息化背景下教与学方式的转变

教师要树立正确的信息化教学理念，注重现代信息技术在物流成本管理教学中的应用，努力实现物流成本管理教学与信息技术的深度融合，提高物流成本管理教学的实效。教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境。教师要指导学生充分利用各种教学资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的管理素养。

5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展

学生是物流成本管理学习的主体，物流成本管理教学要以学生为主体，以学习为中心，促进学生的全面发展。教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。教师要重视对学生学习方法和学习策略的指导，调动学生学习的积极性；组织丰富多彩的理财课外活动，营造良好的企业成本管理学习氛围；指导学生参加各类财务决策活动，使之成为物流成本管理教学的有机组成部分。

（二）师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。物流成本管理课程教师应具有物流管理、财务管理等专业本科以上学历，并取得中级物流师、中级经济师等相关职业资格证书，每学期应有不少于1个月的企业社会实践活动。

（三）实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、打印设备、扫描设备等，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

学校应提供条件，成立物流成本管理课程建设团队，按照课程日常教学的要求，购、建物流成本管理教学与实训软件，组建物流成本管理综合实训室及建立稳定的校外实训基地。

（四）教材选用与编写

教材编写是五年制高职教育物流成本管理课程实施的重要保障。教材编写应严格遵守《职业院校教材管理办法》等有关政策规定，须符合以下要求。

1. 坚持立德树人，突出学科核心素养

教材编写要落实立德树人根本任务，要以本课程标准为依据。教材内容要与课程任务和课程目标保持一致，确保学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项核心素养的同步提升。教材编排应围绕物流成本管理学科核心素养展开，系统设计教材的结构内容，有机融入中华优秀传统文化，展现人类文明成果，使学生坚持中国立场，能用财务知识解决实际问题，同时也具备国际视野。

2. 体现职业特色，遵循物流成本管理课程学习规律

教材编写要准确把握课程内容和学业质量标准，系统设计、合理安排。要体现职业特色，涵盖日常生活和职场中的各种典型语篇，强调职业情境设置和职场活动设计，帮助学生掌握相关行业所需成本管理技能。鼓励校企合作开发教材，倡导编写新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

3. 优化教材编写队伍，注重编写质量

教材编写人员要有坚定的政治立场，熟悉职业教育教学规律和学生身心发展

特点，对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、科研和企业工作经验。要广泛吸纳学科专家、教育教学专家、具有丰富职业教育教学经验的教师以及行业、企业相关人员参与，组成结构合理的教材编写队伍，以保证教材编写的科学性与适用性，保证教材编写质量。教材整体设计要科学合理、梯度明晰，图、文、表并茂，生动活泼，形式新颖。书中的名称、名词、术语等要符合国家有关技术质量标准 and 规范。

教材选用要求，按照学校《教材管理办法》，选用的教材要符合五年制高职教学的要求，尽量选用近三年出版的教育部规划教材、院本教材。

（五）课程资源开发与利用

课程资源主要包括能够满足学生专业学习、课程教学实施需要的教材、图书及数字化资源等；主要包括文本资源、数字化资源、教学设备资源和特色资源等。充分认识信息技术与学科的整合，积极使用国家精品在线课程资源、国家专业教学资源库相关资源实现混合式教学、翻转课堂教学，发挥学生在物流成本管理课程教学中的主导作用，促进教学相长。

六、研制团队

孙红侠（徐州财经分院）

王娟（淮安分院）

张先腾（徐州经贸分院）

邓晓琴（通州分院）

江浩（淮安分院）

王进（扬州旅游商贸学校办学点）

2023年9月

物流设备管理与维护课程标准

课程名称：物流设备管理与维护

课程类型：专业核心课程

课程学时：68 学时

课程学分：4 学分

适用专业：五年制高职现代物流管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是江苏省五年制高职现代物流管理专业的专业核心课程，在学习《货物学基础》、《现代物流管理》的基础上，通过学习不但使学生具备合理选择与配置物流设备的基本能力，更能从实践的角度理解物流，理解物流作业的具体工作原理，科学地使用与管理物流设备，并提高其技术水平和经济效益。最后对培养理论实践型物流人才具有较大作用。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务，突出“务实创新、大国工匠”的思政目标，符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过本课程的学习，让学生了解传统及智慧物流设备的基本概念、分类、结构特点和工作原理，掌握物流设备的正确操作以及安全使用、物流设备管理方法以及物流设备选型等，为顺利走上物流相关岗位打下良好的基础。同时，为后续开设的《供应链管理》、《仓储管理实务》课程的学习奠定了基础。

二、课程目标

依据成果导向理念，明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标，落实立德树人根本任务。依托校内外实训基地，通过“基础理论+实训课程”的学习和训练，使学生能根据运输管理要求合理使用相应的物流设备；能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设备；能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设备；能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设备，为社会培养真正可以

发挥专业技能实现自我价值的人才贡献力量。

(一) 知识目标

1. 了解物流设备的发展过程及其特点，掌握物流设备的概念、种类和作用，掌握物流设备选配的三大原则，熟悉我国物流设备现状与发展趋势。

2. 了解五大运输方式设备的构成，掌握道路、车站、铁路、港口的概念、种类和作用，掌握各种运输方式的特点，掌握各种运输工具的选择、装在和和管理等知识。

3. 掌握仓库的分类、功能和作用，掌握货架的分类、功能、特点和用途，掌握自动化立体仓库的基本结构、分类，了解堆垛机的结果和其他辅助设备的形式和作用。

4. 了解装卸与搬运的概念，熟悉常见的起重机，了解常见的输送设备，熟悉叉车的特点和分类，了解 AGV 的导引方式，熟悉 AGV 的概况与组成。

5. 了解配送业务的基本环节及各环节常用设备，理解智慧分拣系统的功能和基本结构，熟悉智能配送的发展和应用现状。

6. 了解物流标准化和集装单元化，解托盘的含义及特点掌握托盘的规格标准、分类及码垛规则，掌握周转箱的概念、特点、规格标准，了掌握集装箱专用装卸搬运设备的种类、性能。

7. 了解物流信息技术设备的概念和基本原理，掌握条码装备的选择原则，掌握射频识别技术与条码的区别，掌握北斗卫星导航系统的优缺点。

8. 了解流通加工的定义和作用，掌握流通加工设备的定义和分类，种类和用途，识别包装机械和切割机械。

9. 掌握合理配置物流设备的方法。

(二) 能力目标

1. 能正确区分各种物流设备，具备利用有关物流设备相关理论和方法，分析具体问题的基本能力。

2. 能正确认识各种运输工具，能根据运输管理要求合理使用相应的物流设备，初步具备各类运输工具的选择、装载和管理等知识。

3. 能根据仓储管理要求合理使用相应的物流设备，能运用所学知识解决仓储设备在使用中出现的问题。

4. 能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设备。
5. 能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设备。
6. 能根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理。
7. 能根据 GPS 技术进行货物在途跟踪及运输路线导航。
8. 能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设备。
9. 通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；

3. 养成乐于学习、善于研究、勤于思考、自律自强的良好习惯和良好心理素质；

4. 具有良好服务意识、责任意识、安全意识、大局意识、团队意识、协同意识，具备良好的社会洞察力和社会参与力。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程坚持德技并修、崇德向善、知行合一，紧扣“立德树人、爱岗敬业、诚信服务”课程思政总目标，以物流企业日常业务中使用设备所需的专业知识和职业能力为依据设计课程内容，围绕“懂知识、精技能、能维护、会管理”四大核心能力实施理实一体化教学。课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以物流管理相关岗位的岗位能力为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

(二) 课程结构与学时安排

本课程工作任务以物流设备种类为基础整合为 9 个教学项目、34 项教学任务。本课程建议 68 学时，其中理论教学 34 学时、实践教学不少于 34 学时。本课程内容与学时安排，如表 1 所示。

表 1 课程结构与学时安排

项目	工作任务	建议学时（其中实践教学学时）
项目一：物流设备概述	工作任务 1：产生、发展及地位	2（1）
	工作任务 2：物流设备分类	2（1）
	工作任务 3：物流设备选配原则	2（1）
	工作任务 4：现状及其发展趋势	2（1）
项目二：运输设备	工作任务 5：公路运输设备	2（1）
	工作任务 6：铁路运输设备	2（1）
	工作任务 7：水路运输设备	2（1）
	工作任务 8：航空运输设备	2（1）
	工作任务 9：管道运输设备	2（1）
项目三：物流仓储设备	工作任务 10：仓储设备概述	2（1）
	工作任务 11：货架	2（1）
	工作任务 12：自动化立体仓库	2（1）
	工作任务 13：巷道堆垛机	2（1）
	工作任务 14：其他设备	2（1）
项目四：物流装卸与搬运设备	工作任务 15：装卸与搬运概述	2（1）
	工作任务 16：起重设备	2（1）
	工作任务 17：输送设备	2（1）
	工作任务 18：叉车	2（1）
	工作任务 19：AGV	2（1）
项目五：配送设备	工作任务 20：配送概述	2（1）
	工作任务 21：智慧分拣设备	2（1）
	工作任务 22：智能配送设备	2（1）
项目六：物流标准化及集装化设备	工作任务 23：物流标准化与集装单元化	2（1）
	工作任务 24：周转箱	2（1）
	工作任务 25：托盘	2（1）
	工作任务 26：集装箱与集装箱专用设备	2（1）
项目七：物流信息技术设备	工作任务 27：条码及条码识别系统	2（1）
	工作任务 28：射频识别设备	2（1）
	工作任务 29：北斗卫星导航系统的构成	2（1）

项目八：流通加工设备	工作任务 30：流通加工概述	2（1）
	工作任务 31：包装机械	2（1）
	工作任务 32：切割机械	2（1）
项目九：物流设备的管理与配置	工作任务 33：物流设备的选配	2（1）
	工作任务 34：物流设备管理	2（1）
合 计		68（34）

备注：在研制实施性课程标准时，建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

（三）课程内容

项目一：物流设备概述

工作任务 1：产生、发展及地位

【内容要求】

- （1）了解物流设备的定义、构成；
- （2）掌握物流设备的概念和作用。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对物流设备发展、作用的理解，可采用“任务描述→微课视频→学生演示→任务实现→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

工作任务 2：物流设备分类

【内容要求】

- （1）了解物流设备的分类；
- （2）掌握不同物流设备的特点及适用情境。

【教学提示】

本任务的教学应注重对学生实践操作能力的培养，在教学中注重学生对不同物流设备的理解。

工作任务 3：物流设备选配原则

【内容要求】

掌握物流设备选配的三大原则。

【教学提示】

本任务的教学案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，教师可演示实际工作中的选配流程，将理论知识转为实践操作，增加课堂的观赏性和应用性。

工作任务 4：现状及其发展趋势

【内容要求】

- (1) 了解物流设备的发展现状；
- (2) 掌握物流设备的管理与发展趋势。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过微课视频、PPT 动画、实训平台等多种教学资源，让学生自主探究了解物流设备的现状与发展趋势。

项目二：运输设备

工作任务 5：公路运输设备

【内容要求】

- (1) 了解公路运输设备的构成、类型和基本性能；
- (2) 掌握公路运输设备的特点，掌握各类运输工具的选择、装载和管理等。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的掌握公路运输设备的相关知识。

工作任务 6：铁路运输设备

【内容要求】

- (1) 了解铁路运输设备的构成、类型和基本性能；
- (2) 掌握铁路运输设备的特点，掌握各类运输工具的选择、装载和管理等。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的掌握铁路运输设备的相关知识。

工作任务 7：水路运输设备

【内容要求】

- (1) 了解水路运输设备的构成、类型和基本性能；
- (2) 掌握水路运输设备的特点，掌握各类运输工具的选择、装载和管理等。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升,注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT课件、动画等方式系统的掌握水路运输设备的相关知识。

工作任务 8: 航空运输设备

【内容要求】

- (1) 了解航空运输设备的构成、类型和基本性能;
- (2) 掌握航空运输设备的特点,掌握各类运输工具的选择、装载和管理等。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升,注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT课件、动画等方式系统的掌握航空运输设备的相关知识。

工作任务 9: 管道运输设备

【内容要求】

- (1) 了解管道运输设备的构成、类型和基本性能;
- (2) 掌握管道运输设备的特点,掌握各类运输工具的选择、装载和管理等。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升,注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT课件、动画等方式系统的掌握管道运输设备的相关知识。

项目三: 物流仓储设备

工作任务 10: 仓储设备概述

【内容要求】

- (1) 了解仓库的分类、仓储设备配置原则和主要参数;
- (2) 掌握仓库的分类、功能和作用。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升,注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT课件、动画等方式系统的了解仓储设备的基本理论知识,理解仓储设备配备原则,

树立正确的适用性观念。

工作任务 11：货架

【内容要求】

- (1) 掌握货架的分类、功能和选择要素；
- (2) 掌握货架的分类、功能、特点和用途。

【教学提示】

本任务的教学注重学生发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以“仓库布局的确定——货架的选择——货架的布置”的工作过程作为教学流程进行授课，巩固各类货架的选择要素，提升学生的分析能力。

工作任务 12：自动化立体仓库

【内容要求】

- (1) 了解自动立体库的分类、功能和构成；
- (2) 掌握自动化立体仓库的基本结构、分类。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 13：巷道堆垛机

【内容要求】

- (1) 了解巷道堆垛机的分类和功能应用；
- (2) 掌握巷道堆垛机的基本结构。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 14：其他设备

【内容要求】

- (1) 了解其他辅助设备的形式和作用；
- (2) 能够根据应用条件选择合适的仓储。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目四：物流装卸与搬运设备

工作任务 15：装卸与搬运概述

【内容要求】

- (1) 了解各种装卸搬运设备；
- (2) 掌握各种装卸设备应用的范围。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的了解装卸搬运设备的相关知识，理解装卸搬运设备的配备条件，树立正确的适用性观念。

工作任务 16：起重设备

【内容要求】

- (1) 了解起重设备的概念、原理；
- (2) 熟悉常见的桥架型起重机和臂架型起重机。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的掌握起重设备的相关知识。

工作任务 17：输送设备

【内容要求】

- (1) 了解常见的输送设备；
- (2) 能根据实际情况选择合适的输送设备。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT

课件、动画等方式系统的掌握输送设备的相关知识。

工作任务 18：叉车

【内容要求】

- (1) 了解常见的叉车类型；
- (2) 能够掌握叉车驾驶方法、技巧和安全事项。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的掌握叉车的相关知识。

工作任务 19：AGV

【内容要求】

了解 AGV 的导引方式；

【教学提示】

本任务的教学中注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的掌握 AGV 的相关知识。

项目五：配送设备

工作任务 20：配送概述

【内容要求】

- (1) 了解配送业务的基本环节，以及各环节的常用设备；
- (2) 掌握在配送不同环节根据需求选用适当设备的能力。

【教学提示】

本任务的教学中注重对学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的了解配送业务的理论知识，树立恰当的配送设备选用观念。

工作任务 21：智慧分拣设备

【内容要求】

- (1) 理解智慧分拣设备和系统的功能；
- (2) 掌握“人到货”“货到人”两种拣选系统的特点及其技术手段。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

工作任务 22：智能配送设备

【内容要求】

- (1) 了解无人配送的发展和应用现状；
- (2) 熟悉智能送货设备与签收设备的主要功能和技术特点。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生学习主观性和动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目六：物流标准化及集装化设备

工作任务 23：物流标准化与集装单元化

【内容要求】

- (1) 了解物流标准化方法、原则；
- (2) 掌握集装单元化的含义、形式和原则。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 24：周转箱

【内容要求】

- (1) 了解周转箱的含义和特点；
- (2) 明确周转箱的结构与使用情境。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 25：托盘

【内容要求】

- (1) 了解托盘的含义和特点；
- (2) 掌握托盘的规格标准、分类及码垛原则。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 26：集装箱与集装箱专用设备

【内容要求】

- (1) 掌握集装箱的概念、特点、规格标准、各种集装箱的性能及适用性；
- (2) 明确集装箱、托盘等集装设备合理配置。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课，坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，使学生达到本课程教学的基本要求。

项目七：物流信息技术设备

工作任务 27：条码及条码识别系统

【内容要求】

- (1) 了解物流信息技术设备的概念和基本原理；
- (2) 掌握物流信息技术设备的主要类型；
- (3) 掌握条码装备的选择原则。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 28：射频识别设备

【内容要求】

- (1) 了解射频识别技术的含义和特点；
- (2) 掌握射频识别设备与条码的区别。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 29：北斗卫星导航系统的构成

【内容要求】

- (1) 了解射频识别技术的含义和特点；
- (2) 熟悉我国卫星导航系统的发展趋势。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目八：流通加工设备

工作任务 30：流通加工概述

【内容要求】

- (1) 了解流通加工的定义和作用；
- (2) 掌握流通加工设备的定义和分类；
- (3) 掌握流通加工设备的种类和用途。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 31：包装机械

【内容要求】

- (1) 了解包装机械设备的种类和功能；
- (2) 掌握包装机械设备及其应用场景。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使

学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 32：切割机械

【内容要求】

- (1) 了解切割机械设备的种类和功能；
- (2) 掌握切割机械设备以及其应用场景。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

项目九：物流设备的管理与配置

工作任务 33：物流设备的选配

【内容要求】

- (1) 了解了解物流设备的更新与改造；
- (2) 熟悉配置物流设备的流程；
- (3) 掌握选配物流设备的基本要求。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 34：物流设备管理

【内容要求】

- (1) 掌握物流设备故障的定义、分类和阶段；
- (2) 掌握物流设备的维护、保养与修理；
- (3) 熟悉物流设备的更新与改造。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《物流设备管理与维护》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解各种设备的种类、特点、功能，掌握设备的操作技能，能对设备进行日常的维护和保养。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，了解物流设备的种类、构成、功能、特点及作用，掌握各种设备的基本使用及操作技能，能够运用相关的设备进行作业，完成企业相关业务活动。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握物流设备的管理与维护，能正确区分物流设备故障类型，初步具备物流设备维护、保养和修理能力，同时，对有必要改造和更新的设备进行可行性分析和研究。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
<ul style="list-style-type: none">●了解物流设备的发展过程及其特点；●掌握物流设备的概念、种类和作用；●掌握物流设备选配的三大原则；●熟悉我国物流设备现状与发展趋势；	<ul style="list-style-type: none">●理解物流设备使用的基本要求和规则，具有规则意识；●熟悉物流设备使用过程的安全要求，具备安全意识；●能结合企业的具体作业要求，完成具体作业任务；●建立规范的设备使用意识，培养学生的团队协作能力和实操动手能力；
<ul style="list-style-type: none">●了解五大运输方式设备的构成；●了解堆垛机的结果和其他辅助设备的形式和作用；●掌握仓库的分类、功能和作用；●掌握货架、自动化立体仓库的分类、功能、特点和用途；●了解起重设备、输送设备的概念、原理；●了解配送业务的基本环节及各环节常用设备；●掌握仓库的分类、功能和作用；●了解流通加工的定义和作用；	<ul style="list-style-type: none">●能根据运输管理要求合理使用相应的物流设备；●初步具备各类运输工具的选择、装载和管理等知识；●能根据仓储管理要求合理使用相应的物流设备；●能根据配送管理要求合理使用相应的物流设备；●能根据流通加工管理要求合理使用相应的物流设备；●针对本课程的具体任务需求，具备创新

<ul style="list-style-type: none"> ●了解物流信息技术设备的概念和基本原理； 	<p>意识和实践能力，能灵活运用信息化教学资源更新基本知识，熟练运用相关设备；</p>
<ul style="list-style-type: none"> ●能正确区分各种智慧分拣设备； ●具备利用有关物流设备相关理论和方法，分析具体问题的基本能力； ●能正确认识各种运输工具； ●能根据 GPS 技术进行货物在途跟踪及运输路线导航； ●能根据配送管理要求合理使用相应的物流设备； ●能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设备； ●能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设备； 	<ul style="list-style-type: none"> ●能根据“货到人”、“人到货”分拣设备要求合理使用相应的物流设备； ●掌握各种运输工具的选择、装载和管理等知识； ●通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力； ●能根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理； ●能根据仓储管理要求合理使用相应的物流设备； ●能运用所学知识解决仓储设施设备在使用中出现的问题；

（二）学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《物流设备管理与维护》课程的重要组成部分，其目的是夯实物流设备理论知识、提高师生实操能力、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应基于专业整体素养开展学业水平评价，建立科学的教学评价体系，将教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合，根据职业教育特点，强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 教师要突出职业特色，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣，创设与行业企业相近的教学情境任务。尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

2. 立足于加强学生实际动手能力的培养，采用物流实训、理实一体化教学。在操作训练中，使学生学会处理物流设备的能力。教学过程中须充分利用学校和企业两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

3. 教师要充分发挥《物流设备管理与维护》课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，以工匠精神为引领，弘扬社会主义核心价值观，充分挖掘课程思政元素。

(1) 教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，引导学生了解我国的物流发展历程，深刻感受国家建设“物流强国”这一目标，增强未来发展的信心，激发学生的爱国主义精神，提高学生的民族自豪感。

(2) 教师要依据教学目标、围绕工作任务，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生专业核心素养的提升，加深学生的职业认同感。

(3) 教师通过团队合作、翻转课堂等教学模式，培养学生团队合作意识和大局观念，养成公平正义、严谨认真的工作态度。

(4) 学生通过课堂分享，了解最新物流相关政策，培养学生树立终生学习的职业发展理念。

(二) 师资要求

按照“四有好老师”“双师型教师”的要求建设专业课程教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有管理类相关专业本科及以上学历，同时具备物流师及以上职业资格证书，建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价。

(三) 实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。一般配备多媒体计算机、不同货架模拟货物托盘、集装箱、仓储笼、叉车、搬运车、手持终端等，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

在实训软件上依照操作步骤和流程,对物流过程的每一个环节进行模拟操作和仿真实训。仿真操作实训环节包括:分拣、装卸、提取、调度、入库、出库、识别等,使学生掌握物流过程中基本的业务操作,加强相关理论知识的学习和理解,训练并提高学生实际动手能力。实验实训管理及实施规章制度齐全。

(四) 教材选用与编写

选编教材必须经过严格的审核程序后方可选用和编写。应优先选用“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材、国家教学资源库现代物流管理专业配套教材、国家在线精品课程配套教材等。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求;选编教材的内容,思想观念正确,无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查,无师德师风问题。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

本课程目前选用江苏联合职业技术学院院本教材《物流设施与设备》(苏州大学出版社,张广敬主编)。

(五) 课程资源开发与利用

1. 课程资源

本课程应开发配套的课程资源,包括课程标准、教案设计、教学课件、课程实录、微课视频、动画素材、随堂测试、案例库、题库、考试样题等课程教学资源库。建立立体化教学资源库,引导教师和学生利用在线资源及仿真软件。

2. 教学平台

充分利用本行业典型企业的资源,加强校企合作,建立校内、校外实训基地,满足学生的实习实训需求,在此过程中进行实验实训课程资源的开发,同时为学生提供就业机会,开创就业渠道。建立开放式实验实训中心,使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能,将教学与培训教材合一、教学与实训合一,开展1+X技能等级证书考评,满足高职学生综合职业能力培养的需求。

六、研制团队

郭尧(江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院)

王春杰(江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院)

巫梦馨(江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院)

庄艺涵（江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院）

潘洪建（江苏联合职业技术学院徐州经贸分院）

苑西国（京东物流江苏分公司）

2023年9月

附录 1：教学案例样例

《公路运输设备》教案

课题名称	掌握公路运输 感受国家发展		所属课程	公路运输设备
授课专业	现代物流管理专业		授课学时	2 课时
授课地点	实训机房		授课形式	理实一体
参考教材	江苏联合职业技术学院院本教材《物流设备》，张广敬主编，苏州大学出版社。			
教学资源 平台与技 术手段	名称	内容	作用	使用时间
	超星泛雅平台 	使用超星泛雅平台，发布任务，分享资源，组织多种教学活动。	教师可以针对课前任务、课中活动和课后作业中反映的问题，及时调整工作任务，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
	智慧物流实训 	学生登录智慧物流实训平台，根据真实企业案例，仿真模拟运输与配送全流程。	为学生创设虚拟仿真的工作情境，能够理解公路运输中各项流程。	课中
学情分析	学生已学习过《货物学基础》、《现代物流管理》等课程，初步具有物流设备专业理论知识，思维活跃，探究热情高，对网络资源感兴趣，喜欢互动，已具备小组合作能力，但对于如何管理和维护缺乏融会贯通的能力。针对学生学情，本项目主要从运输、仓储、装卸搬运等方面入手建立设施设备知识体系，通过企业案例提高学生的动手实践能力。			
教学目标	知识目标	1. 掌握公路设备的种类、特点、技术指标。 2. 了解货运汽车类型。		
	能力目标	1. 通过自主学习、团队合作的课堂模式，了解物流运输改革历程，感受我国经济从弱到强的快速发展 2. 以案例教学为主，学生通过任务驱动、校企合作的学习模式，学会在案例中正确选择货运汽车类型。 3. 能够准确、迅速地完成仿真实训任务。		
	素质目标	1. 激发学生的爱国主义精神，提高学生的民族自豪感。 2. 培养学生树立终生学习的职业发展理念，提高学生作为物流人员的爱岗敬业、称职谨慎、不惧困难的工匠精神。		
教学重点	公路设备的特点			
教学难点	货运汽车类型辨别			

课程思政 融入点			
教学环节 (用时)	工作任务	教学活动	教学资源
课前准备	物流设备的基本知识	1. 学生登录超星泛雅平台, 观看微课视频, 完成预测。 2. 小组围绕“设备类型”制作思维导图。	微课视频 思维导图
情境导入	公路设备特点的学习	1. 了解公路的分级。 2. 了解汽车货运站场。	任务书
以“掌握公路设备的种类、特点、技术指标”为学习目标设置任务引导学生了解企业所得税的基本理论知识	1. 视频: “京东物流发布三季度业绩”引导学生思考 2. 提供运输相关法律法规, 以词云抢答的形式, 帮助学生实现知识进阶。	学生通过词云抢答, 了解物流的发展历程, 感受我国企业所得税的变革, 从中发现经济发展对运输的影响。	已简课堂 PPT 微课视频
	1. 重点讲解公路行政级别和技术分级 2. 了解不同运输车辆的适用范围	1. 学生观看微课视频学习公路分级和汽车货运站场。 2. 学生通过不同案例, 分析该企业所需车辆类型。	微课视频
	1. 了解企业供应链全流程; 2. 重点掌握公路运输类型及调度流程。	1. 进入智慧物流实训平台, 进一步熟悉平台相关操作步骤。 2. 根据平台背景资料, 了解企业内部与外部物流量, 完成调度作业。 3. 学生自评、小组互评、教师总结评价。	智慧物流 实训平台
课后作业	登录中国统计年鉴了解最新的运输量等数据, 自行进行分析预测并完善设施设备思维导图。		
教学评价	线上自主学习占比 30%; 小组主题讲解 20%; 实训平台操作 30%; 课后作业占比 20%。		

教学反思	<p>本课以“掌握公路设备的种类、特点、技术指标”为学习目标，设置任务引导学生“做中学，学中做，做中悟”，以“任务布置——知识准备——时讯分享——教师点评——集体讨论——小组分享——教师总结”为教学流程，充分调动学生的学习积极性，挖掘学生的学习潜能。</p>
------	---

智慧仓配运营课程标准

课程名称：智慧仓配运营

课程类型：专业核心课程

课程学时：102 学时

课程学分：6 学分

适用专业：五年制高职现代物流管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是五年制高职现代物流管理专业必修的一门专业核心课程，是在学习了货物学基础、管理学基础课程后，在已经具备了一定的物流专业基础上开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面对仓储与配送的工作岗位，通过对仓储与配送的系统规划、装备技术、仓储作业管理、配送作业管理、成本与绩效管理等内容的学习，培养学生处理仓储与配送作业的能力。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务，将规范意识、安全意识、法律意识和敬业精神的养成融入到相关教学实践活动，符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过本课程的学习，使学生了解仓储与智慧仓储，配送与智慧配送，熟悉入库、保管保养、堆码、盘点、出库，客户订单的采集汇总，订单任务的分发，配货，流通加工，装车配载与车辆调度等仓配与配送作业流程，掌握仓储与配送系统规划与智慧仓配装备技术；能做好仓储作业与配送作业运营与绩效管理，为顺利走上仓配相关的工作岗位打下良好的基础。同时，为后续相关课程的学习奠定了基础。

二、课程目标

依据成果导向理念，明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标，落实立德树人根本任务。通过“基础理论+实训课程”的学习和训练，使学生在了解仓配知识的基础上，熟练掌握仓储收货、货物在库、出库及配送作业等方面的

工作内容，将所学的理论知识和仓配的装备技术运用于实际工作，能对企业发生的仓配问题进行处理，将诚实守信、爱岗敬业的职业品质融入工作环节中，利用数字化仿真实训平台处理物流企业相关仓配业务，拓宽知识面，为社会培养真正可以发挥专业技能实现自我价值的人才贡献力量。

（一）知识目标

1. 了解智慧仓储与智慧配送的含义，理解进行智慧仓储与智慧配送的意义。
2. 掌握智慧仓配装备技术内容、仓储与配送系统的规划内容，为进行仓配作业提供技术与平台。
3. 掌握在智能环境下的货物收货、在库、出库、配送作业以及成本与绩效的管理的内容。

（二）能力目标

1. 能够准确结合对智慧仓配的认知，进行仓储与配送系统的规划，包括了仓库选址、布局以及内部存储与货位的规划。
2. 能够准确学会使用智慧仓配装备技术，包括了条码技术、自动化立体库、自动拣选、RFID、无人车配送、GPS、GIS等，并且能够熟练应用于仓配作业中。
3. 能够进行货物的收货作业、在库作业、智能拣选出库作业、智能配送作业，顺利将货物完好无缺的送到客户手中。
4. 能够准确完成仓储成本与绩效的管理，在保证货物的仓配达到客户要求的前提下，运用库存绩效与配送效益管理的方法做好仓储成本与绩效的管理。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。
2. 遵循基本的物流法律法规，牢固树立法治意识，增强社会责任感。
3. 具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、强化技能、勇于创新等职业道德。
4. 养成乐于学习、善于研究、勤于思考、自律自强的良好习惯和良好心理素质。
5. 具有良好服务意识、安全意识、环保意识、大局意识、团队意识、协同意

识，具备良好的社会洞察力、物流职业沟通和协调能力。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，按照立德树人的要求，突出核心素养，注重必备品格和关键能力的培养，兼顾中高职衔接，高度融合职业技能学习和职业精神培养，以物流企业仓储与配送工作任务所需的专业知识和职业能力为依据设计课程内容，围绕仓配运营、库存控制、货物质量管理、配送优化、团队协作等仓配岗位核心能力实施理实一体化教学。

（二）课程结构与学时安排

本课程工作任务以仓储与配送的作业内容为基础整合为 8 个教学项目、25 项教学任务。本课程建议 102 学时，其中理论教学 54 学时、实践教学不少于 48 学时。本课程内容与学时安排，如表 1 所示。

表 1 课程结构与学时安排

项目	工作任务	建议学时（其中实践教学学时）
项目一：智慧仓储与配送认知	工作任务 1：认识智慧仓储	2（0）
	工作任务 2：认识智慧配送	2（0）
项目二：仓储与配送系统规划	工作任务 3：仓库及配送中心选址规划	2（0）
	工作任务 4：智能仓库布局规划	6（4）
	工作任务 5：货物存储规划与货位管理	4（2）
项目三：智慧仓配装备技术	工作任务 6：智慧仓库装备技术	4（0）
	工作任务 7：智能配送装备技术	4（0）
项目四：仓储收货管理	工作任务 8：货物入库准备	4（2）
	工作任务 9：货物入库分类	6（2）
	工作任务 10：货物储位分配	4（2）
项目五：货物在库管理	工作任务 11：库存分类管理	4（2）
	工作任务 12：库存控制管理	4（2）
	工作任务 13：仓库信息管理	2（2）
项目六：智能拣选出库管理	工作任务 14：仓库 6S 管理	2（2）
	工作任务 15：智能拣选作业	8（4）
	工作任务 16：补货作业	4（2）
	工作任务 17：流通加工作业	4（2）
	工作任务 18：配货与出货作业	6（4）

项目七：智能配送作业管理	工作任务 19：订单处理	4（2）
	工作任务 20：配载装车优化作业	4（2）
	工作任务 21：线路优化作业	6（4）
	工作任务 22：配送中心运营控制	4（2）
项目八：仓配成本与绩效管理	工作任务 23：仓配成本管理	4（2）
	工作任务 24：库存绩效管理	4（2）
	工作任务 25：配送效益管理	4（2）
合 计		102（48）

备注：在研制实施性课程标准时，建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

（三）课程内容

项目一：智慧仓储与配送认知

工作任务 1：认识智慧仓储

【内容要求】

- （1）理解智慧仓储的概念、功能与作用；
- （2）理解智慧仓储管理的主要内容、主要岗位与职责。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对智慧仓储概念的理解，通过微课视频、PPT 动画、等多种教学资源，让学生自主探究了解智慧仓储的概念、功能与作用。

工作任务 2：认识智慧配送

【内容要求】

- （1）理解智慧配送的含义、特点与作用；
- （2）掌握智慧配送的类型及主要岗位与职责；
- （3）掌握配送中心的含义、功能与种类。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对智慧配送概念的理解，通过微课视频、PPT 动画、等多种教学资源，让学生自主探究了解智慧配送的概念、功能与作用。

项目二：仓储与配送系统规划

工作任务 3：仓库及配送中心选址规划

【内容要求】

- (1) 掌握仓储与配送中心选址的原则及影响因素；
- (2) 掌握仓储与配送中心选址的策略；
- (3) 掌握仓储与配送中心选址的步骤和方法。

【教学提示】

本任务的教学案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，教师可运用虚拟仿真平台进行选址演示，将理论知识转为实践操作，增加课堂的观赏性和应用性。

工作任务 4：智能仓库布局规划

【内容要求】

- (1) 能够结合实际进行仓库库区的规划，分为生产作业、辅助生产、行政生活等区域；
- (2) 掌握仓库平面布置的要求。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过运用虚拟仿真平台，让学生自主探究如何进行智能仓库布局规划。

工作任务 5：货位存储规划与货位管理

【内容要求】

- (1) 掌握仓库货位存储规划的方法，做好货品存储分区处理；
- (2) 掌握仓库货位货位管理的方法，做好货位编号与货位布置。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。利用虚拟仿真软件掌握货物存储规划与货位管理的方法，完成仓库内的布局。

项目三：智慧仓配装备技术

工作任务 6：智慧仓库装备技术

【内容要求】

- (1) 理解自动化立体仓库、货到人拣选、条码技术、RFID 等技术的含义与工作原理；

(2) 掌握自动化立体仓库、货到人拣选、条码技术、RFID 等相关仓库设备的操作。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，为学生设定合适的工作场景，运用身边可利用的资源进行实际操作，锻炼学生动手操作的能力，提高学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 7：智能配送装备技术

【内容要求】

(1) 理解无人机、无人车配送、GPS、GIS、北斗导航系统等技术含义与工作原理；

(2) 掌握无人机、无人车配送、GPS、GIS、北斗导航系统的操作技能。

并且能

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，为学生设定合适的工作场景，运用身边可利用的资源进行实际操作，锻炼学生动手操作的能力，提高学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目四：仓储收货管理

工作任务 8：货物入库准备

【内容要求】

(1) 掌握货物储量的确定方法，货位确定的原则，能根据入库通知单编制相应入库作业计划；

(2) 熟悉信息系统操作，能在系统中完成单证处理并通过信息系统或手工统计形成相关报表。

【教学提示】

本任务的教学注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以工作任务为主线，完成货物入库准备，掌握入库准备作业的内容。

工作任务 9：货物入库分类

【内容要求】

(1) 掌握 ABC 分类法及其分类原理，能熟练运用 ABC 分类法给不同的库区进行物品分类；

(2) 熟练掌握 EXCEL 数据统计常用函数，会使用 EXCEL 表格对物品的不同数据进行统计归集并形成相关报表；

【教学提示】

本任务的教学注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以工作任务作为教学主线进行授课，巩固入库分类的操作能力，培养职业通用能力，潜移默化提高岗位迁移能力。

工作任务 10：货物储位分配

【内容要求】

(1) 掌握货物储位分配的七大原则，能灵活运用储位分配七大原则对入库货物进行储位分配；

(2) 能够根据现有库存商品判断工作流程的先后顺序。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目五：货物在库管理

工作任务 11：库存分类管理

【内容要求】

(1) 掌握 ABC 分类法及其分类原理，能熟练运用 ABC 分类法给不同的库区进行物品分类；

(2) 掌握库存分类后不同货品的不同管理方式；

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，做好库存分类管理才能够更高效地完成货品的仓配作业，培养学生能够胜任日后仓储相关的工作岗位的能力。

工作任务 12：库存控制管理

【内容要求】

- (1) 掌握定量订购法、定期订购法的基本原理；
- (2) 掌握定量订购法和定期订购法的适用范围；
- (3) 掌握经济订货批量的含义与计算方法；

【教学提示】

本任务的教学建议与实际案例相结合，在教学中注重学生实践操作能力的提升，以“确定订货要求——选择订货方式——确定订货批量”的工作过程作为教学流程进行授课，提倡案例教学、情景教学，广泛运用任务驱动式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，根据学生的学习基础和认知程度，适当调整工作任务的深度和广度。

工作任务 13：仓库信息管理

【内容要求】

- (1) 掌握仓库信息的主要内容；
- (2) 掌握仓库信息系统的管理，保证仓库的正常运转与使用。

【教学提示】

本任务的教学重点通过课堂传授与实务操作，突出动手能力的培养。学生通过仓储信息系统的实训平台进行仿真模拟操作，注重将知识转化为能力，达到学以致用用的目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 14：仓库 6S 管理

【内容要求】

- (1) 掌握 6S 管理的含义及所包括的内容；
- (2) 能够学会将 6S 管理应用到仓库管理中。

【教学提示】

本任务的教学注重对学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的了解 6S 管理的理论知识，了解最新的管理方法，树立正确的管理理念。

项目六：智能拣选出库管理

工作任务 15：智能拣选作业

【内容要求】

- (1) 掌握拣选作业流程，掌握拣选方式，能根据出库通知单选择合适的拣

选方式完成出库作业计划，编制拣选单或点检单；

(2) 熟悉信息系统操作，能在系统中完成单证处理及异常处理。

【教学提示】

本任务的教学与实际案例相结合，以“汇总客户订单——选择拣选方式——生成拣货计划”的工作过程作为教学流程进行授课，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，培育学生正确进行拣选作业的能力。

工作任务 16：补货作业

【内容要求】

(1) 掌握补货作业流程，掌握补货量计算方法，能根据出库通知单的信息和仓库实际库存及货品性质选择合适的补货方式完成补货作业计划，编制补货单；

(2) 熟悉信息系统操作，能在系统中完成单证处理并通过办公软件快速完成相关报表。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，熟悉仓储系统的操作，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 17：流通加工作业

【内容要求】

(1) 掌握流通加工作业含义、目的、内容、能够根据货品实际和客户需求选择合适的流通加工方式；

(2) 掌握流通加工的技术方法。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，坚持理论与实践相结合，培养成本意识，降低物流成本，提高工作效率，增加企业效益，培养创新思维与实践能力，探索新技术新方法，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 18：配货与出货作业

【内容要求】

(1) 掌握配货作业含义、目的、内容、能够根据货品实际和客户需求合理配货；

(2) 掌握出库作业含义、内容、方式, 能够根据货品实际和客户需求选择合适的出库作业方式;

(3) 掌握配货与出库作业的技术方法。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体, 注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握, 通过数字化教学资源让学生自主学习探究, 加强学生职业能力和职业精神的有机融合, 培养创新思维与实践能力, 探索新技术新方法。

项目七: 智能配送作业管理

工作任务 19: 订单处理

【内容要求】

- (1) 掌握影响订单有效性的因素;
- (2) 能够分析订单的优先权, 并按优先权分配库存;
- (3) 能根据客户实际订单资料完成订单有效性分析和客户优先权的分析。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课, 坚持以学生为主体, 注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握, 使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 20: 配载装车优化作业

【内容要求】

- (1) 理解装车配载的目标和装车堆积的方式, 车辆亏载的原因;
- (2) 能够根据车辆配载的方法合理制定配载方案, 结合车载综合指标的意义对数据进行分析。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体, 与实际案例相结合, 注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握, 坚持理论与实践相结合, 学生通过发现问题、分析问题、解决问题, 最终达到最优效果, 使学生能够具备独立进行路线优化和数据分析的能力。

工作任务 21: 线路优化作业

【内容要求】

- (1) 理解调度的作用及调度工作的特点, 掌握调度的基本原则;
- (2) 能够使用合适的调度方法进行物资调度, 能运用节约里程法优化设计配送路线。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体, 与实际案例相结合, 注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握, 坚持理论与实践相结合, 学生通过发现问题、分析问题、解决问题, 最终达到最优效果, 使学生养成严谨的工作作风, 通过优化配送路线方案培养降本增效和岗位责任意识。

工作任务 22: 配送中心运营控制

【内容要求】

- (1) 了解配送中心绩效评价的含义及作用, 明晰配送中心绩效评价指标体系的概念;
- (2) 熟悉配送中心绩效评价指标体系设立的原则与构建流程;
- (3) 掌握配送中心绩效评价的各种方法并能够根据不同的物流配送企业选择相应绩效评价法;
- (4) 掌握绩效改进方法的具体操作步骤。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体, 注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握, 加强学生职业能力和职业精神的有机融合, 坚持理论与实践相结合, 培养数据分析能力和优化意识, 构建思维逻辑性, 具备独立思考问题、分析问题的能力。

项目八: 仓配成本与绩效管理

工作任务 23: 仓配成本管理

【内容要求】

- (1) 熟悉仓配成本的基本概念与构成;
- (2) 能够根据企业的生产情况, 选择合理的订货方式, 计算最佳的订货批量。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课, 坚持以学

生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 24：库存绩效管理

【内容要求】

- (1) 掌握库存绩效指标的核算内容、要素、步骤；
- (2) 掌握仓储绩效评价的指标体系，并能够根据公式计算指标值。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课，坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 25：配送效益管理

【内容要求】

- (1) 掌握配送绩效评价的目标、原则、要素、实施步骤；
- (2) 掌握配送绩效评价指标体系及各个评价指标的计算方法。

【教学提示】

本任务的教学根据学生前课知识的掌握程度进行不同难度的授课，坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，使学生达到本课程教学的基本要求。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《智慧仓配运营》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解仓储与配送作业的内容与流程，掌握过程中各类数据的处理及计算方法，及时准确地借助各种工具、软件完成仓储与配送作业。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，对我国物流行业的发展有一定的了解，掌握数据的处理与计算方法，能够运用仓储与配送系统进行仓配作业管理，顺利完成仓配作业。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能够探寻到

我国物流行业引进的新技术、新设备，学习更多的工作原理，能够将他们实际联系到相关的作业中，在人工智能与大数据的背景下，高质量地完成仓配作业。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解我国物流的发展历程，理解智慧仓配运营的重要性； ● 能做好仓储与配送系统的规划； ● 对于各种运用于仓配的装备技术有一定的认识； ● 能够完成仓储收货管理、在库管理、出库管理、配送管理作业； ● 建立正确的标准意识、安全意识和环保意识，培养学生的分析能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 理解货物分类的基本要求和规则，掌握国家最新的货物分类标准； ● 针对不同的企业需求，运用各种技术与方法能做好仓储与配送中心的选址、仓库布局及货位的管理； ● 能自主搜索最新时政资讯，提炼新政新要求，并与实际生活和课程内容有机结合。
<ul style="list-style-type: none"> ● 根据课堂案例分析问题、解决问题，结合货物标准，选用货物检验方法进行检验； ● 能够准确核算出企业的仓配成本； ● 能够准确进行仓储与配送的绩效管理，计算出各种指标。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够自主搜索社会热点问题，并联系所学仓储与配送的知识点，分析案例企业涉及的相关货物在物流运作过程中出现问题； ● 能够以物流中的货物为中心，将基础知识打牢，与其他专业课程的内容融会贯通； ● 针对本课程的具体任务需求，具备创新意识和实践能力，能灵活运用信息化教学资源更新仓配的基本知识，运用新标准、新设备、新技术。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解我国关于仓储与配送作业方面的具体规定； ● 能够认识到物流工作人员的工作准则、专业素养和能力要求； ● 对我国有关仓配的新政策对个人、企业、社会以及国家的重要性有一定的认识； ● 初步形成基本的物流从业人员的职业素养，能基本描述出在仓配作业过程中遇到问题后的处理流程。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自主学习我国物流行业的新政策，以及当地针对物流的特殊政策与要求； ● 能够认识到物流从业人员的工作准则、专业素养和能力要求； ● 能根据物流企业经济业务特点选择适用的处理方式，实现资源利用最大化； ● 认识到仓配作业的规定和要求，具备物流从业人员的职业素养。
<ul style="list-style-type: none"> ● 能够按照仓配运营的各个环节对货物进行相关的处理，保证货物质量； ● 树立正确的安全、环保与责任意识； ● 认识到个人、企业、社会的责任和使命 	<ul style="list-style-type: none"> ● 运用仓配成本与绩效管理的方法，尽可能地保证资源的合理利用； ● 能够了解物流行业的发展，树立绿色环保意识，建立全社会绿色生态环境思

担当并付诸行动。	想： ●能够营造“知”规、“守”规、“行”规的营商环境,并在工作学习中保持严谨认真的工作态度。
----------	--

(二) 学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《智慧仓配运营》课程的重要组成部分,其目的是夯实仓配理论知识、提高师生实操能力、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时,应基于专业整体素养开展学业水平评价,建立科学的教学评价体系,将教师评价、学生互评与自我评价相结合,校内评价与校外评价相结合,形成性评价与终结性评价相结合,根据职业教育特点,强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

五、教学实施与保障

(一) 教学建议

1. 教师要突出职业特色,强调课程内容与专业实践、职场需求的对接,创设与行业企业相近的教学情境任务。尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展,充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

2. 教师要注重现代信息技术在专业课程教学过程中的应用,加强专业课程教学与信息化智能技术的深度融合,依托网络平台和信息技术构建真实、开放、交互、合作的教學环境,提高课堂教学实效。

3. 教师要充分发挥《智慧仓配运营》课程的育人功能,将课程内容与育人目标相融合,积极培育和践行社会主义核心价值观。建议制订本课程的课程思政要素表。

(1) 教师要关注课程内容的价值取向,提炼课程思政元素,引导学生了解我国仓储与配送的发展历程,深刻感受到国家对物流发展改革的重视,增强未来发展的信心,激发学生的爱国主义精神,提高学生的民族自豪感。

(2) 教师要依据教学目标、围绕工作任务,设计符合学生情况的教學活动,全面促进学生专业核心素养的提升,加深学生的职业认同感。

(3) 教师通过团队合作、翻转课堂等教學模式,培养学生团队合作意识和大局观念,养成公平正義、严谨认真的工作态度。

(4) 学生通过智慧仓配运营的学习、了解物流行业前沿技术与最新发展，培养学生树立终生学习的职业发展理念。

(二) 师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有物流管理、物流工程、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历，同时具备物流师、采购师、供应链管理师等技师（或中级）以上职业资格证书；建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价。

(三) 实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、打印设备、扫描设备等，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

实训软件能够满足开展货物的仓储、配送、运输、单证处理等实验实训活动的要求，并且有符合同样实训条件的校内实训基地，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励学校开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

(四) 教材选用与编写

选编教材必须经过严格的审核程序后方可选用和编写。应优先选用“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材、国家教学资源库会计专业配套教材、国家在线精品课程配套教材等。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求；选编教材的内容，思想观念正确，无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查，无师德师风问题。专业课程教材应

体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

（五）课程资源开发与利用

1. 课程资源

本课程应开发配套的课程资源，包括课程标准、教案设计、教学课件、课程实录、微课视频、动画素材、随堂测试、案例库、法规库、题库、考试样题等课程教学资源库。引导教师和学生利用省级在线精品课程网站提供的相关资源及报税虚拟仿真软件。

2. 教学平台

本课程应依托学院现代物流管理专业专业教学资源库，开展线上线下混合式教学，并对学生学习情况进行分析和反馈。有条件的学校，应选用满足仓储、配送、运输、单证处理等实训教学、考证、比赛等需求的网络教学、虚拟仿真实训、1+X 技能等级证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

王 娟（江苏联合职业技术学院淮安分院）

陆一鸣（江苏联合职业技术学院淮安分院）

徐 璨（江苏联合职业技术学院淮安分院）

戴静雅（江苏联合职业技术学院淮安分院）

孔月红（南京铁道职业技术学院）

王 丹（百世物流科技（中国）有限公司）

2023 年 9 月

智慧物流与供应链基础课程标准

课程名称：智慧物流与供应链基础

课程类型：专业平台课程

课程学时：68 学时

课程学分：4 学分

适用专业：五年制高职现代物流管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是五年制高职现代物流管理专业必修的一门专业平台课程，是在学习了货物学、管理学基础等课程后，具备了进行货物认知和基本管理知识基础上开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面对现代智慧物流的工作岗位，通过对物流系统的构成、物流的实体功能、物流的运作模式和管理及物流的前沿领域等内容的学习，培养学生现代物流管理的能力，满足物流相关职业岗位的实际需要。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务，突出“遵纪守法、诚实守信、公平公正”思政目标，符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过本课程的学习，通过学习该课程，学生不但能熟知物流概念，更能从实践的角度理解物流，理解物流作业的具体工作原理、工作过程，对物流管理理论知识的学习起促进作用，满足物流相关职业岗位的实际需要。同时，为后续开设的《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》等课程的学习奠定了基础。

二、课程目标

依据成果导向理念，明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标，落实立德树人根本任务。通过“基础理论+实训课程”的学习和训练，使学生在了解智慧物流及供应链管理基础知识的基础上，熟练掌握物流的运作模式和管理，将所学的理论知识和技能运用于实际工作，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成

为具有良好职业道德的、具有生产物流的管理理论和实践能力的、具有发展职业能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

（一）知识目标

1. 了解物流的基本概念和特征、物流管理的发展趋势、物流系统的相关知识；
2. 掌握物流系统的构建和分析方法、功能要素、物流的主要类型、主要模式和内容；
3. 掌握物流的组织管理、物流服务管理、物流成本管理、物流质量管理有关知识；
4. 理解智慧物流的内容、供应链管理的内容和程序、理解物流金融的模式；
5. 熟悉物流新领域知识。

（二）能力目标

1. 能充分认识物流、物流管理的重要性，能对物流、物流管理的基本内容进行分析；
2. 能对物流系统进行构建和分析；
3. 能完成物流功能要素的工作流程；
4. 熟练运用物流不同模式的内容进行分析；
5. 能通过物流组织与控制的内容，对物流管理进行管理；
6. 能初步运用冷链物流和供应链物流；
7. 能够对物流金融的分类和运作进行管理、分析。

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。
2. 遵循基本的物流法律法规，牢固树立实事求是，客观公正，法治意识，增强社会责任感。
3. 具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、强化技能、勇于创新等职业道德。
4. 养成乐于学习、善于研究、勤于思考、自律自强的良好习惯和良好心理素质。
5. 具有良好服务意识、安全意识、大局意识、团队意识、协同意识，具备良好的社会洞察力、采购职业沟通和协调能力。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程坚持德技并修、崇尚法治、知行合一，紧扣“经世济民、诚信服务、德法兼修”课程思政总目标，遵循“爱岗敬业”“责任担当”“创新发展”“节能环保”课程思政主线，以企业日常物流管理业务处理工作任务所需的专业知识和职业能力为依据设计课程内容，围绕“分析物流系统构成及功能要素、掌握物流模式的运作过程、计算物流质量指标、产品质量管理、分析企业供应链物流模式和战略”五大核心能力实施理实一体化教学。

（二）课程结构与学时安排

本课程工作任务以实际工作场景为基础整合为 8 个教学项目、26 项教学任务。本课程建议 68 学时，其中理论教学 46 学时、实践教学不少于 22 学时。本课程内容与学时安排，如表 1 所示。

表 1 课程结构与学时安排

项目	工作任务	建议学时（其中实践教学学时）
项目一：物流概论 (6 课时)	工作任务 1：认识物流	2 (0)
	工作任务 2：认识物流管理	2 (0)
	工作任务 3：分析物流岗位需求合理规划成长路径	2 (1)
项目二：物流系统 (4 课时)	工作任务 4：认识物流系统	2 (0)
	工作任务 5：剖析物流系统构成	2 (2)
项目三：物流功能要素 (12 课时)	工作任务 6：认知仓储	2 (1)
	工作任务 7：认知运输	2 (1)
	工作任务 8：认识配送	2 (1)
	工作任务 9：认知装卸搬运	2 (1)
	工作任务 10：熟知物流包装和流通加工	2 (1)
项目四：物流主要模式 (12 课时)	工作任务 11：辨识物流信息	2 (0)
	工作任务 12：认知企业物流	2 (0)
	工作任务 13：熟谙第三四方物流	3 (1)
	工作任务 14：探索国际物流	3 (0)
项目五：物流组织与控制 (16 课时)	工作任务 15：迈向绿色物流	4 (2)
	工作任务 16：通晓物流组织与控制	4 (2)
	工作任务 17：通晓物流服务管理	4 (2)

	工作任务 18: 通晓物流成本管理	4 (2)
	工作任务 19: 通晓物流质量管理	4 (2)
项目六: 智慧物流 (4 课时)	工作任务 20: 初识智慧物流	2 (0)
	工作任务 21: 探究智慧物流	2 (0)
项目七: 供应链物流管理 (4 课时)	工作任务 22: 认识供应链	2 (1)
	工作任务 23: 熟知供应链物流管理	2 (0)
项目八: 物流新领域 (10 课时)	工作任务 24: 领略冷链物流	2 (0)
	工作任务 25: 领略“互联网+物流”	2 (1)
	工作任务 26: 领略应急物流	2 (1)
	工作任务 27: 领略物流金融	2 (0)
	工作任务 28: 领略物流地产	2 (0)
合计		68

备注: 在研制实施性课程标准时, 建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

(三) 课程内容

项目一: 物流概论

工作任务 1: 认识物流

【内容要求】

- (1) 了解现代物流的发展历程及物流在生产生活中的作用;
- (2) 熟悉物流的基本概念、分类、基本特征;
- (3) 掌握采物流的作用。

【教学提示】

本任务以案例导入, 通过微课视频让学生对物流有初步认识, 在教学中通过物流的发展趋势将物流的分类和特征进行分析, 同时让学生了解物流的作用。

工作任务 2: 认识物流管理

【内容要求】

- (1) 了解物流管理的内容;
- (2) 熟悉物流管理的概念和目标;
- (3) 掌握物流管理的特征。

【教学提示】

本任务的教学应注重对相关知识的理解及应用, 同时通过《国外物流作业片段》让学生体会物流的价值和作用。

工作任务 3：分析物流岗位需求 合理规划成长路径

【内容要求】

- (1) 了解物流岗位需求分析；
- (2) 熟悉物流管理专业；
- (3) 能对自己在物流领域的发展开展自我分析。

【教学提示】

本任务的教学中通过物流岗位需求、物流专业培养的目标和能力需求，让学生对物流管理专业有更清晰的认识。

项目二：物流系统

工作任务 4：认识物流系统

【内容要求】

- (1) 了解物流系统的本质；
- (2) 理解物流系统的特点和内涵；
- (3) 能运用 5S 对物流系统化目标进行解读。

【教学提示】

本任务的教学以《上海通用的物流系统》为导入点，对物流模式和特点进行分析，需着重培养学生对相关知识点在日常生活中的应用，教学中以学生为主体，通过物流系统化 5S 目标让学生进行分析总结。

工作任务 5：剖析物流系统构成

【内容要求】

- (1) 熟悉物流系统的一般要素、功能要素、支撑要素、物质基础要素；
- (2) 掌握物流系统的构成及各种不同的物流网络和设施的概念；
- (3) 能根据物流系统要素准确认识物流系统模式；

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，通过案例、视频等方式进行思考物流系统能够给企业带来哪些收益？以问题为切入点，对物流系统要素有准确认识。

项目三：物流功能要素

工作任务 6：认识仓储

【内容要求】

- (1) 了解仓储的概念和功能；
- (2) 熟悉仓库的分类和地位；
- (3) 能利用所学知识合理化储存商品。

【教学提示】

本任务的教学采用视频、图片等方法协助教学，在教学中对仓库的分类利用图片让学生观察各仓库相应的特点，并锻炼学生进行分析和总结，可采用任务驱动式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性。

工作任务 7：认识运输

【内容要求】

- (1) 了解运输的概念及其地位；
- (2) 掌握五种运输方式及特点；
- (3) 掌握物流运输合理化因素、不合理运输表现及物流合理化运输的有效措施。

【教学提示】

本任务的教学应通过应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过微课视频、PPT 动画、实训平台等多种教学资源，让学生自主探究运输方式的特点，以及学会辨别运输的合理化。

工作任务 8：认知配送

【内容要求】

- (1) 了解配送的概念、特点；
- (2) 熟悉配送中心的定义及类型；
- (3) 掌握配送的要素。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与自主学习，突出学生自主学习能力的培养，注重知识迁移能力，达到学以致用用的目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 9：认识装卸搬运

【内容要求】

- (1) 了解采装卸搬运的概念和特点；
- (2) 熟悉装卸搬运的分类；
- (3) 掌握装卸搬运合理化的措施。

【教学提示】

本任务的教学以案例为切入点，通过案例中在装卸搬运活动方面的突出问题，让学生体会装卸搬运活动的重要性，重点突出装卸搬运的合理化措施，以学生为主体，采用小组分析、小组汇报等方式进行教学。

工作任务 10：熟知物流包装和流通加工

【内容要求】

- (1) 了解包装和流通加工的概念、功能及作用；
- (2) 能熟悉包装的类型及包装材料；
- (3) 掌握流通加工的作用和地位。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识的理解及动手能力，教学过程中让学生自主学习探究，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

工作任务 11：辨别物流信息

【内容要求】

- (1) 了解物流信息和物流信息的概念；
- (2) 熟悉物流信息技术的应用现状；
- (3) 掌握物流信息系统的功能。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，使学生可以企业案例对物理信息技术系统功能进行理解和应用，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

项目四：物流主要模式

工作任务 12：认识物流企业

【内容要求】

- (1) 了解企业物流的涵义和发展状况；
- (2) 掌握企业物流的分类及主要特点；

(3) 掌握企业物流合理化的途径。

【教学提示】

本任务的教学通过案例、视频对企业物流系统的构成进行分析，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以“实现企业物流合理化的途径”为切入点，培养学生自我探究的能力。

工作任务 13：熟谙第三、第四方物流

【内容要求】

- (1) 熟悉第三方、第四方物流的涵义及发展历程；
- (2) 熟悉第四方物流的运作模式；
- (3) 掌握第三方物流的利益来源及绩效评价指标。

【教学提示】

本任务的教学应通过案例、知识传授，突出培养学生进行对问题总结和分析，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 14：探索国际物流

【内容要求】

- (1) 了解国际物流的产生和发展；
- (2) 熟悉国际物流的业务构成；
- (3) 掌握国际物流的定义和特点。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，使学生可根据企业实际情况采购供应商激励措施，加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

工作任务 15：迈向绿色物流

【内容要求】

- (1) 了解绿色物流产生的原因；
- (2) 熟悉绿色物流的定义和基本功能；
- (3) 熟悉推行绿色物流策略。

【教学提示】

本任务的教学坚持以降本增效为切入点，提醒学生在推行绿色物流的策略过程中，要抑制物流对环境造成危害，采用案例，视频等方式进行教学，同时加强学生职业能力和职业精神的有机融合。

项目五：物流组织与控制

工作任务 16：通晓物流组织管理

【内容要求】

- (1) 了解物流组织的发展历程；
- (2) 了解物流组织的概念和分类；
- (3) 掌握物流组织的结构类型及原则。

【教学提示】

本任务的教学应注重学生自我分析能力的提升，培养学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式对物流组织的结构类型活动进行分析，从而对知识点内容有有深入了解。

工作任务 17：通晓物流服务管理

【内容要求】

- (1) 了解物流服务的概念、内容和特点；
- (2) 掌握物流服务管理的原则与实施。

【教学提示】

本任务的教学通过知识链接、知识拓展等内容对物流服务的内容和物流服务的核心进行分析，让学生以小组为单位进行自我分析、自我总结相关知识点，并通过知识点分享锻炼学生团队合作意识。

工作任务 18：通晓物流成本管理

【内容要求】

- (3) 理解物流成本、物流成本管理的涵义；
- (4) 理解物流成本管理的相关理论学说；
- (5) 掌握物流成本管理内容和方法。

【教学提示】

本任务的教学通过课前任务发布，根据学生对任务的完成情况进行分析知识

的掌握程度，突出物流成本管理的方法比较，让学生在学的过程中提高物流成本的认知。

工作任务 19：通晓物流质量管理

【内容要求】

- (1) 了解物流质量管理的基础工作；
- (2) 理解物流质量管理的概念和内容；
- (3) 掌握物流质量管理指标、PDCA 循环的基本工作内容和步骤。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和技能的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

项目六：智慧物流

工作任务 20：初识智慧物流

【内容要求】

- (1) 了解智慧物流产生的背景；
- (2) 理解智慧物流的定义和特征。

【教学提示】

本任务的教学建议与实际案例相结合，通过生活中自身网购的经历，思考物流到货速度为什么越来越快？从而使学生对智慧物流探究有进一步的兴趣。

工作任务 21：探究智慧物流

【内容要求】

- (1) 熟悉智慧物流的表现形式；
- (2) 掌握货到人系统、无人机、无人仓、无人快递车、无人驾驶的应用情况。

【教学提示】

本任务的教学重点微课、视频、案例等方式。学生智慧物流的视频，让体会现代科技的伟大，从“物流大国”向“物流强国”的迈进，促进学生认识学习的重要性。

项目七：供应链物流管理

工作任务 22：认识供应链

【内容要求】

- (1) 了解供应链的种类；
- (2) 熟悉供应链的基本概念和类型；
- (3) 能够绘制出正确的供应链结构链条。

【教学提示】

本任务的教学根据课前发布视频《供应链动画》，让学生自己总结知识点，坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和技能的理解和把握，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 23：熟知供应链物流管理

【内容要求】

- (1) 熟悉供应链物流、供应链物流管理的涵义；
- (2) 了解供应链管理的内容；
- (3) 掌握采供应链物流模式和战略。

【教学提示】

本任务的教学中以案例为切入点，对供应链的内涵、原理等进行分析，锻炼学生自我总结、自我分析的能力，为将来的专业知识学习提供基础。

项目八：物流新领域

工作任务 24：领略冷链物流

【内容要求】

- (1) 了解冷链物流的发展趋势；
- (2) 掌握冷链物流基本知识和原理分析。

【教学提示】

本任务的教学应通过案例思考让学生自主探究，通视频及相关资料帮助学生对我国冷链物流的发展趋势进行规划，并注重将知识转化为能力，达到学以致用的目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 25：领略“互联网+物流”

【内容要求】

- (1) 了解“互联网+物流”的概念及发展趋势；

(2) 熟悉“互联网+物流”的模式。

【教学提示】

本任务的教学可通过课前任务布置，让学生对“互联网+物流”进行分析，培养学生自主探究的能力。

工作任务 26：领略应急物流

【内容要求】

- (1) 了解应急物流的含义和特点；
- (2) 熟悉应急物流的研究内容及地位、作用。

【教学提示】

本任务的教学通过案例，让学生认识到应急物流的特点和重要性，并培养学生应急处理的能力。

工作任务 27：领略物流金融

【内容要求】

- (1) 了解领略金融物流的概念和特点；
- (2) 熟悉物流金融的运营模式；
- (3) 掌握金融物流的风险类型。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授物流金融的运营模式，培养学生对金融风险类型进行分析，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 28：领略物流地产

【内容要求】

- (1) 了解领略物流地产的概念和范畴；
- (2) 熟悉物流地产和传统工业地产的关系；
- (3) 掌握物流地产的特征和分类。

【教学提示】

本任务的教学以案例导入进行分析，让学生自主查阅相关资料进行总结，培养学生自主探究的学习能力，并通过小组分享的方式，提升学生对相关知识点的理解。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《智慧物流与供应链基础》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解物流系统构成及功能要素、掌握物流模式的运作过程、计算物流质量指标、产品质量管理、分析企业供应链物流模式和战略的相关知识技能，维持企业的正常生产经营活动提高现代物流管理效率。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，熟悉智慧物流的基础知识和物流组织与岗位认知，掌握物流的功能要素，能够分析物流岗位需求，熟知物流的各项功能要素，掌握物流模式的内涵及主要特点，掌握供应链物流模式，熟悉物流新领域相关知识。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能结合企业实际情况，理论联系实际，能够运用现代物流的理论，区分各种物流模式，为企业设计简单的供应链流程，提高现代物流管理效率。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
<ul style="list-style-type: none">● 了解物流的概念、分类、基本特征及作业；● 理解物流管理的含义，掌握物流管理的内容以及传统物流和现代物流的区别；● 掌握物流专业的能力构成，掌握物流人才应具备的技能；● 了解物流系统内部不同的要素的组成内容；● 掌握物流系统的运作模式组成部分；	<ul style="list-style-type: none">● 能结合案例，初步具备物流分析的能力；● 能结合企业实际情况，能够识别物流管理的主要内容；● 能根据企业的具体情况，能设计自己的物流职业生涯规划；● 能结合案例，运用对物流系统各要素、特点等的认知，完成对物流系统网络的初步分析；● 能结合企业实际情况，运用对物流系统各要素、特点等的认知，完成对物流系统网络的初步分析。

<ul style="list-style-type: none"> ● 了解仓储在物流中的作用、掌握仓储的基本功能、仓储管理的内容及任务； ● 掌握物流运输方式的功能、优缺点，理解五种运输方式的工作流程； ● 理解配送的概念以及特征、配送和运输的区别，掌握企业物流配送的基本方式、作业管理与运作要求； ● 掌握装卸的主要工作方式，理解物流搬运的基本形式； ● 掌握包装的含义，掌握物流环节中包装的合理化； ● 理解物流信息系统的概念、特点和基本组成要素。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能结合企业实际，掌握物流仓储案例分析方法； ● 能结合企业实际，初步具备选择运输方式的能力； ● 能运用所学理论，初步具备配送作业管理和流程管理的能力； ● 能够初步具备装卸搬运作业管理的能力； ● 能够利用所学知识具备物流流通加工的总体认知能力； ● 能够具备配送物流信息管理的能力。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解企业物流的含义，了解企业物流的主要分类； ● 了解第三方物流的主要运用模式，掌握第四方物流的内容以及运作模式； ● 掌握常见的国际货物运输方式；了解各种绿色物流产生的原因和发展的现状； ● 掌握物流组织管理的内容，理解不同物流组织管理模式的特点与优缺点； ● 掌握物流成本与物流成本管理的含义； ● 掌握物流质量管理的基础工作。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能结合案例，初步开展与企业物流配送管理相关的工作； ● 能结合企业实际情况，能够选择不同的物流方式； ● 能结合企业实际情况，能够针对不同物流模式中具体存在的问题提出切实可行的优化建议； ● 能结合企业实际情况，能对各种物流组织管理类型的优缺点进行比较分析； ● 能正确选择流通加工的方式方法； ● 能灵活运用策略与技巧，具备理解与解决物流质量实际问题的能力。
<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉智慧物流的表现形式、了解掌握AGV 机器人、旋转货架系统、穿梭车解决方案等技术； ● 了解供应链物流管理的定义，掌握供应链物流管理的内容、特点； ● 了解我国冷链物流的发展现状，冷链物流发展存在的问题，发展对策，发展趋势； ● 了解“互联网+物流”的概念，了解应急物流含义； ● 了解我国物流金融的发展，了解物流金融的特点 物流地产的含义。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能根据企业情景设置，运用已掌握的理论知识能够进行案例分析。； ● 能具备解决相关实际问题的能力； ● 能通过案例分析，学会评价冷链物流； ● 能通过案例分析，初步具备“互联网+”理论与实际联结的能力 ● 能运用所学的知识，比较准确的描述我国物流新领域的现状、存在的问题及改进的策略；

（三）学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《智慧物流与供应链基础》课程的重要组成部分，其目的是夯实采购理论知识、提高师生实操能力、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应基于专业整体素养开展学业水平评价，考核原则坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化，过程性考核与结果性考核相结合，定量考核与定性评价相结合。坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 教师要突出职业特色，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务。根据该课程标准，学校在教学实施前，要组织任课教师进行教学设计，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，明确课程实施的载体，制定课程实施具体方案，细化考核标准和确定评价方法。

2. 教师要注重现代信息技术在专业课程教学过程中的应用，重幻灯片、教学仪器、多媒体等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，加强专业课程教学与信息化智能技术的深度融合，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握，提高课堂教学实效。

3. 教师要充分发挥《智慧物流与供应链基础》课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。建议制订本课程的课程思政要素表。

（1）教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，引导学生了解我国的现代物流的发展历程，深刻感受“智慧物流”，增强学生对本专业的认同感，激发构建良好的服务精神。

（2）教师要依据教学目标、围绕工作任务，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生专业核心素养的提升，加深学生的职业认同感。

(3) 教师通过团队合作、翻转课堂等教学模式，培养学生团队合作意识和大局观念，养成公平正义、严谨认真的工作态度。

(4) 学生通过最新的相关时事资讯，培养学生树立终生学习的职业发展念。

(二) 师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍，立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有物流工程、物流管理等相关专业本科及以上学历；建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(三) 实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。配置有能进行仿真实训和操作的教学软件和设备，基本能满足校内仿真实训需要，设施设备利用率高，在教学过程中，要尽可能利用好现有的实训条件，采用多媒体教学、仿真平台、实训软件、实物教学、企业现场教学等模式，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

实训软件能够满足开展智慧多式联运、自动码垛搬运、货到人作业、物流仓库布局、商品货物分拣、物流运输方式的选择与合理化、供应链基础、选择与管理供应商等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励学校开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。以满足专业教学和学生职业能力、职业素质的培养要求。

(四) 教材选用与编写

本课程要求对现有教材进行整合,突出技能要求,按典型工作任务进行划分,充分体现当前职业教育深化改革的精神,突出其实用性和可操作性,不断创新。建议校企合作开发活页式教材和业务标准,充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。教材内容要注重能力培养,并体现任务驱动,要以学生为教学主体,设计灵活多样任务,创设真实情景,引导学生进行观察、实践、收集资料及体验和思考等活动,着重培养学生的分析判断能力,使学生在各种任务活动中掌握应具备的职业能力。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求;选编教材的内容,思想观念正确,无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查,无师德师风问题。

本课程选用五年制高等职业教育规划教材《现代物流管理》。(苏州大学出版社,张广敬主编)。

(五) 课程资源开发与利用

1. 课程资源

建设课程资源网站,将各种教学资源集中统一管理,形成课程教学资源库,努力实现多媒体资源的共享,提高课程资源利用效率。提供《智慧物流与供应链基础》课程的电子教案、多媒体教学课件、习题库等教学资源,以及针对物流服务师的考试大纲、培训包、测试库等考证培训资源,丰富课程教学内容、教学方法和教学手段,方便学生开展自主学习。同时,针对企业物流管理人员岗位技能项目,开发相应的课件、题库等教学资源。引导教师和学生利用省级在线精品课程网站提供的相关资源及虚拟仿真软件。

2. 教学平台

本课程应依托学院物流管理教学资源库,开展线上线下混合式教学,并对学生学习情况进行分析和反馈。有条件的学校,应选用智慧仓配、智慧运输、供应链基础、仓配运一体化综合实训教学、考证、比赛等需求的网络教学、虚拟仿真实训、1+X技能等级证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

朱雪娟(江苏联合职业技术学院无锡交通分院)

王玉玲(江苏联合职业技术学院无锡交通分院)

王春杰(江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院)

韩 祎（江苏联合职业技术学院南京江宁分院）

冯其何（江苏联合职业技术学院苏州园区分院）

蔡尹秋（江苏联合职业技术学院靖江中专办学点）

2023 年 9 月

附录 1：教学案例样例

《认知配送》教案

课题名称	认知配送	所属课程	智慧物流与供应链基础	
授课专业	物流管理专业	授课学时	2 课时	
授课地点	物流信息化教室	授课形式	理实一体	
参考教材	高等职业教育教材《现代物流管理》，张广敬主编，苏州大学出版社。			
教学资源平台与技术手段	名称	内容	作用	使用时间
	超星泛雅平台 	使用超星泛雅平台，发布任务，分享资源，组织多种教学活动。	教师可以针对课前任务、课中活动和课后作业中反映的问题，及时调整工作任务，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
	国家职业教育智慧教育平台 	学生登录国家职业教育智慧教育平台，根据真实企业案例，仿真模拟根据具体配送情境确定合适的配送方式。	为学生创设虚拟仿真的工作情境，能够选择合适的配送方式。	课中
超星泛雅平台	学生登录平台，完成任务。	巩固所学，提高利用选择标准和合适的选择方法，选择合适的配送方式。	课中 课后	
学情分析	<p>学生初步认识物流，通过本课程学习对物流知识及行业有一定了解；在前面的项目已初步认识物流，熟悉物流系统，掌握了互联网查阅资料的基本方法。学生对仓储、运输有初步认知，具备基本的信息收集能力，但对理论知识的理解需通过视频、图片等方式有直观认识。“认识配送”这一节可以让学生们更好的了解到配送在物理管理中的重要地位，从而更好的理解它在整个物理管理中的重要性以及意义和作用。学生思维较强、逻辑思维较弱，但大多数学生对基础知识掌握不是很好，但是学习态度认真，对该课程有兴趣。</p>			
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习本节的配送概述，了解配送的概念、配送的发展特点以及配送的类型与职能。 2. 通过学习知道在以后配送的工作中，能够灵活的选择其配送类型。 3. 使之能更快的完成配送任务，从而提高配送的效率。 		
	能力目标	通过团队协作，掌握配送的类型与职能的方法。		
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升学生团结协作能力； 2. 引导掌握配送类型，灵活应用；培养配送专业化的职业素养。 		

教学重点	掌握物流配送的类型与职能		
教学难点	在实际工作中灵活的应用配送类型,降低成本使之快速的完成配送任务,从而提高配送的效率。		
教学方法	【教法】讲解法、案例分析法、视频教学法		
	【学法】讨论分析法、归纳整理知识法、自主探究法		
课程思政融入点	<p>1、物流基层配送工作者坚守岗位、兢兢业业、严谨踏实的工作态度与物流配送活动的内涵、复杂性及配送在整个物流系统中的重要性结合起来,进一步明确影响配送的各项因素。</p> <p>2、展示现代化物流设施。例如无人配送车、无人仓等,并介绍5G技术、AI技术、物联网等先进技术的物流应用场景,解读无人物流经济对物流行业的推动助力。将国家智慧物流建设内容、物流人创新故事与配送通用配送流程结合起来,帮助学生理解现代化配送流程,掌握配送路线制定具体的原则及方法。</p> <p>3、多情景教学模式。采用线上与线下、课上与课下、校内与校外相结合的方式,以案例式、启发式、讨论式等多种教学方法,围绕家国情怀、道德素养、文化素养等方面,培养专业素质过硬、理想信念坚定的全方位物流人才。</p>		
教学环节与时间分配	教师活动	学生活动	设计意图
知识回顾	<p>为学生一一梳理最近学习的知识点,把学生带入物流的情境中,一一去回顾原来的知识点。</p> <p>1. 提问:现在网购这么流行,同学们喜不喜欢网购啊?</p> <p>2. 例如:双十一的疯狂抢购,同学们是否知道淘宝商家是如何处理我们所购买的产品,又是如何送到我们手上的呢?</p>	<p>跟着老师的思路回顾最近学习的内容</p> <p>1. 自由回答</p> <p>2. 思考分析</p> <p>通过对网购活动的理解,结合实际记下配送的概念</p>	<p>让同学们在原来学习的基础上,更深入的理解物流,为上新课做铺垫,起到承上启下的作用。</p>
<p>导入新课</p> <p>1. 提问</p> <p>2. 举例说明</p> <p>3. 讲授新课</p> <p>(1) 物流配送的概念</p>	<p>1. 物流配送的概念:结合网购这个实例解读配送的概念:首先得在经济合理区域范围内,根据自身的要求,卖家对我们所购</p>	<p>同学们通过阅读材料,归纳总结出物流配送发展的特点,2—3名同学代表发言。</p> <p>学生们结合小锦囊思考,并作出回答</p> <p>学生结合所讲解的配送类型进</p>	<p>让学生们知道具体什么是配送和配送的发展特点以及配送的类型与职能,使学生们了</p>

<p>(2) 物流配送的发展特点</p> <p>(3) 配送的类型</p> <p>(4) 物流配送的职能</p>	<p>买的物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,通过快递并按时送达我们指定地址的物流活动。</p> <p>2. 物流配送的发展特点: 给出四段目前物流发展的材料, 让同学们一一总结归纳出各个发展特点.</p> <p>3. 配送类型: (根据不同的标准, 配送有不同的类型) 一一给同学们讲解有哪些配送类型, 并一一对应举例说明。</p> <p>4. 物流配送的职能: 播放一个现实生活中的物流配送</p>	<p>行思考并作出回答</p>	<p>解到配送在整个物流过程中的重要性, 是其中不可或缺的一部分。让学生们充分是了解配送的各种类型以及能在以后的物流工作中灵活的应用以及自己在生活中的应用, 提高配送的效率, 从而降低物流成本, 为企业增加收益. 加深对配送的了解, 进一步提升配送在物流中的作用。</p>
<p>巩固练习</p>	<p>结合案列, 引导同学分析:</p> <p>提问: 1. 案例中的成功之处体现在哪些方面? 2. 分析了案例后得到了怎样的启发? 3. 结合自己所学的知识, 谈谈还有哪些关于物流配送成功的案例?</p>	<p>学生结合所学知识点, 以小组为单位进行分析, 锻炼学生自我总结、自我分析的能力</p>	<p>让学生们更加了解配送的概念, 以及在物流中的重要性, 灵活的应用。</p>
<p>课后练习</p>	<p>1. 什么是配送? 配送有哪些基本特点?</p> <p>2. 配送和运输有什么区别?</p> <p>3. 配送可以分为哪些种类?</p> <p>4. 配送在整个物流系统中起着怎样的作用?</p>		

数字化供应链运营课程标准

课程名称：数字化供应链运营

课程类型：专业核心课程

课程学时：102 学时

课程学分：6 学分

适用专业：五年制高职现代物流管理、智能物流技术、供应链运营等

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是五年制高职现代物流管理(群)必修的一门专业核心课程,是在学习了智慧物流与供应链基础、物流信息技术与应用课程后,具备了供应链管理、智慧物流业务辨析与处理能力的基础上开设的一门理实一体课程,其功能是对接专业人才培养目标,面向供应链运营与管理工作岗位,通过对数字化供应链基础技能、运营性能优化、核心业务流程、实践应用等内容的系统化学习,培养学生供应链运营与管理能力。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务,突出“服务国家战略、培养工匠精神、立志科技强国”思政目标,符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过本课程的学习,使学生了解我国数字化供应链的发展、供应链的战略价值、面临的挑战等相关知识,理解数字化供应链的核心业务流程、技术基础、实施路径等业务,具备企业数字化转型意识及从事数字化供应链运营、管理等实践工作的能力,为顺利走上数字化供应链运营、管理工作岗位打下良好的基础。同时,为后续开设的《供应链技能实训》等课程奠定基础。

二、课程目标

依据成果导向理念,明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标,落实立德树人根本任务。通过“基础理论+实训实践”的学习和训练,使学生在了解数字化供应链知识的基础上,熟练掌握数字化供应链的核心业务流程、技术基

础、实践路径及实践应用等知识，将所学的数字化供应链理论知识和运营、管理技能运用于实际工作，能解决企业数字化转型中供应链优化的一般问题，具备数字化供应链的运营、管理实践能力，将优化流程、提质增效、精益求精的职业品质融入工作环节中，利用数字化仿真实训平台处理企业相关供应链优化、经营、管理业务，掌握智慧物流相关技术，为经济、社会发展培养高素质数字化技术技能人才，引导学生实现自我价值。

（一）知识目标

1. 了解数字化供应链的发展、战略价值、整体架构、核心业务流程、技术基础等。
2. 掌握数字化供应链五大核心业务流程的实现方式、大数据分析等新兴技术在数字化供应链中的应用、数字化供应链的具体实施路径。
3. 掌握数字化条件下供应商管理、客户关系管理、生产运营、动态履约、高效逆向等性能优化方法及过程。

（二）能力目标

1. 能够根据具体工作情境分析数字化供应链中 QR、ECR、ABC 等技术的应用方法。
2. 能够根据具体工作情境提出数字化供应链计划、协同与需求预测方法。
3. 能够根据具体工作情境优化数字化供应链的采购管理、解决具体问题。
4. 能够根据具体工作情境提出制造业数字化转型策略、优化生产流程。
5. 能够根据具体工作情境制定数字化供应链库存管理、逆向物流优化方案。
6. 能够根据具体工作情境制定数字化供应链供应商、客户关系管理优化方案

（三）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的科技强国信念，增强爱国主义情怀和民族自信。
2. 深刻体会供应链的战略价值，增强创新意识、自主创新能力。
3. 通过掌握数字化供应链的核心业务流程，培养以专业技术服务国家战略的意识和精益求精的工匠精神。
4. 通过熟悉数字化供应链的实施路径，提高探索创新、勇于实践的精神，增

强社会责任感。

5. 通过数字化条件下供应链业务流程、客户关系的优化实践,增强服务意识、安全意识、大局意识、团队意识、协同意识,具备良好的社会洞察力、物流服务职业沟通和协调能力。

三、课程结构与内容

(一) 设计思路

本课程坚持德技并修、优化创新、知行合一,紧扣“创新强国、优化服务、德技兼修”课程思政总目标,遵循“优化流程增效 创新方法提质”课程思政主线,以数字化下供应链经营、管理工作任务所需的专业知识和职业能力为依据设计课程内容,围绕“同步计划、协同采购、智能制造、动态履约、高效逆向”五大核心能力实施理实一体化教学。

(二) 课程结构与学时安排

本课程工作任务以数字化供应链管理的基本理论、五个核心业务、主要数字化管理为基础整合为10个教学项目、31项教学任务。本课程建议102学时,其中理论教学68学时、实践教学不少于34学时。本课程内容与学时安排,如表1所示。

表1 课程结构与学时安排

项目	工作任务	建议学时(其中实践教学学时)
项目一:初识数字化供应链	工作任务1:数字化供应链基础知识	2(0)
	工作任务2:数字化供应链管理内容	2(0)
	工作任务3:数字化供应链的发展与应用现状	2(0)
	工作任务4:数字化供应链技术基础	4(0)
项目二:SRM与数字化供应链管理	工作任务5:SRM与数字化供应链管理初识	2(0)
	工作任务6:数字化供应链背景下SRM的内容	2(2)
	工作任务7:数字化供应链下的SRM系统	4(0)
	工作任务8:数字化供应链下的SRM评价指标	4(2)
项目三:生产运营数字化供应链	工作任务9:生产运营数字供应链初识	2(0)
	工作任务10:生产运营数字供应链的预测	2(0)
	工作任务11:生产运营数字化供应链需求分析	4(2)
	工作任务12:生产运营数字化供应链基本流	6(4)

	程	
项目四：销售数字化供应链管理	工作任务 13：销售数字化供应链初识	2（0）
	工作任务 14：数字化销售供应链创新	2（0）
	工作任务 15：数字化销售供应链策略分析	4（2）
	工作任务 16：数字化销售供应链管理流程	6（4）
项目五：CRM 与数字化供应链管理	工作任务 17：CRM 与数字化供应链管理初识	2（0）
	工作任务 18：CRM 与数字化供应链的融合	2（0）
	工作任务 19：CRM 与数字供应链的协同	2（0）
	工作任务 20：CRM 与数字化供应链的运营	6（4）
项目六：逆向数字化供应链管理	工作任务 21：逆向数字化供应链管理初识	2（0）
	工作任务 22：逆向供应链的流程分析	4（2）
	工作任务 23：逆向供应链与低碳经济	2（0）
	工作任务 24：逆向数字化供应链管理模式	4（2）
项目七：数字化供应链关键技术	工作任务 25：数字化供应链关键技术初识	4（0）
	工作任务 26：数字化供应链关键技术应用	4（2）
项目八：智慧供应链	工作任务 27：物联网与智慧供应链	2（0）
	工作任务 28：区块链与智慧供应链	2（0）
	工作任务 29：数字化背景下的物流供应链	4（0）
项目九：数字化供应链典型应用案例	工作任务 30：海尔空调数字化供应链案例	6（4）
	工作任务 31：鞍山钢铁数字化供应链案例	6（4）

备注：在研制实施性课程标准时，建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

（三）课程内容

项目一：初识数字化供应链

工作任务 1：数字化供应链基础知识

【内容要求】

（1）熟悉数字化供应链的概念，理解数字化供应链与传统供应链的区别与联系；

（2）掌握数字化供应链的内容、优势。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应结合企业实际，在教学中注重学生对数字化供应链内容的理解，可采用“任务描述→微课视频→任务剖析→任务实现→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

工作任务 2：数字化供应链管理内容

【内容要求】

(1) 了解数字化供应链系统管理的总体设计思想，理解数字化供应链与企业流程再造、智能制造之间的关系。

(2) 熟悉数字化供应链的内容。

【教学提示】

本任务的教学应注重对学生逻辑思维、系统化分析能力的培养，在教学中注重学生对数字化供应链系统的总体设计思想的理解以及对流程再造的作用。

工作任务 3：数字化供应链的发展与应用现状

【内容要求】

(1) 了解数字技术与供应链的发展背景、历程，熟悉我国制造业数字化转型对供应链数字化的推动作用及对企业增效的作用。

(2) 理解数字技术与供应链的融合及应用范围的扩展与延伸。

【教学提示】

本任务的教学案例的选取可以结合制造业数字化转型的现实状况，可以采取调研的方式，将理论知识转为实践操作，增加课堂的观赏性和应用性。

工作任务 4：数字化供应链技术基础

【内容要求】

(1) 了解数字化供应链中应用的现代技术，理解现代技术与传统供应链融合对供应链发展的作用；

(2) 能明确数字化供应链中采用的关键技术及其作用。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过微课视频、PPT 动画、实训平台等多种教学资源，让学生自主探究现代技术在供应链中的应用及其作用。

项目二：SRM 与数字化供应链管理

工作任务 5：SRM 与数字化供应链管理初识

【内容要求】

(1) 了解 SRM 与供应链的发展历史演进的基本过程；

(2) 掌握供应链前端的 SRM 对数字化供应链的基础与引领作用。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生逻辑思维、综合分析能力的提升，注重学生发现问题、分析问题、解决问题能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的了解 SRM 与数字化供应链的融合，树立创新意识。

工作任务 6：数字化供应链背景下 SRM 的内容

【内容要求】

- (1) 熟悉 SRM 与数字供应链的运作流程与构建原则；
- (2) 明确 SRM 对提高数字供应链运作效能的重要性。

【教学提示】

本任务的教学中注重学生系统分析能力的提升，注重学生发现问题、分析问题、解决问题等能力和创新能力的培养。以“SRM-数字化供应链-SRM 与数字化供应链的融合”的思维过程作为学习主线，培养综合分析能力和创新意识。

工作任务 7：数字化供应链下的 SRM 系统

【内容要求】

- (1) 掌握供应链前端的 SRM 对数字化供应链的基础与引领作用；
- (2) 理解 SRM 与数字化供应链的相互协作方式；
- (3) 从实战角度出发，掌握 SRM 与数字供应链内在关联，通过 SRM 与数字供应链关系分析，倡导协作共赢，共担责任意识。

【教学提示】

本任务的教学中注重引进案例，突出理论与实践结合综合分析能力的培养，注重将知识转化为能力，培育学生正确应用相关理论解决实践案例的基本能力，提高学生胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 8：数字化供应链下的 SRM 评价指标

【内容要求】

- (1) 掌握数字化供应链下 SRM 的评价指标，理解评价指标的作用和意义；
- (2) 熟悉数字化供应链下 SRM 的关键评价指标的计算方法。

【教学提示】

本任务的教学中注重结合相关案例，突出结合实践理解计算方法、过程，注重将知识转化为能力，培育学生正确应用相关理论解决实践案例的基本能力，提高

学生胜任日后工作岗位的相关能力。

项目三：生产运营数字供应链

工作任务 9：生产运营数字供应链概述

【内容要求】

- (1) 了解生产运营数字化供应链的概念、过程、原则；
- (2) 掌握以产业链为基础的物流供应链的特点、优势；
- (3) 理解数字化供应链在制造业应用的作用。

【教学提示】

本任务的教学中应结合案例进行分析，注重学生结合实际案例发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的了解生产运营数字化供应链的基本理论知识，理解制造业供应链数字化转型的意义，树立科技强国的意识和自信。

工作任务 10：生产运营数字供应链的预测

【内容要求】

- (1) 熟悉生产运营数字供应链预测的作用、方法、步骤；
- (2) 掌握从实战角度出发，把握生产运营数字供应链预测的方法、过程，培养解决实际问题的能力。

【教学提示】

本任务的教学注重引入相关案例，突出学生敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。以“任务描述——任务分析——解决问题——总结报告”的工作过程作为教学流程进行授课，巩固生产运营数字化供应链预测的方法、步骤，提升学生应用专业知识解决实际问题的能力。

工作任务 11：生产运营数字化供应链需求分析

【内容要求】

- (1) 了解需求驱动供应链的主要原因，熟悉需求驱动数字化供应链的策略；
- (2) 掌握从实战角度出发，需求对数字供应链生产运营的影响分析方法，培养解决实际问题的能力。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重

将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 12：生产运营数字化供应链基本流程

【内容要求】

(1) 掌握从实战的角度，根据相关案例分析生产运营数字化供应链核心流程的方法、步骤；

(2) 掌握从实战角度出发，根据相关案例分析不同生产运营数字化供应链的特点的方法、步骤。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目四：销售数字化供应链管理

工作任务 13：销售数字化供应链初识

【内容要求】

1. 了解销售数字化供应链的特点、模式；
2. 掌握销售数字化供应链的主要模式，能够剖析销售数字化供应链模式的特点。

【教学提示】

本任务的教学应注重学生实践操作能力的提升，培养学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的掌握销售数字化供应链的主要模式，分析销售数字化供应链的发展趋势及优势。

工作任务 14：销售数字化供应链创新

【内容要求】

- (1) 了解数字技术推动销售模式、流通行业的创新；
- (2) 掌握流通行业数字化供应链的创新模式。

【教学提示】

本任务的教学建议与实际案例相结合，在教学中注重学生实践操作能力的提

升,以“销售行业创新——销售数字化供应链创新——流通行业数字化供应链创新”的探究过程进行授课,以案例教学、情景教学为主,综合应用任务驱动式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学,充分激发学生的学习兴趣和积极性,根据学生的学习基础和认知程度,适当调整工作任务的深度和广度。

工作任务 15: 销售数字化供应链策略分析

【内容要求】

- (1) 理解推动式、拉动式供应链的概念、特点;
- (2) 掌握根据具体情境选择销售数字化供应链策略的方法、原则,理解销售供应链数字化转型的优势。

【教学提示】

本任务的教学重点通过课堂传授与实务操作,突出动手能力的培养。学生通过案例分析、问题探究将知识转化为能力,达到学以致用目标,培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 16: 销售数字化供应链管理流程

【内容要求】

- (1) 理解零售数字化供应链管理流程优化、数字技术赋能零售供应链设计的具体途径;
- (2) 掌握根据具体情境制定销售数字化供应链解决方案的方法、步骤,理解数字技术赋能零售供应链的优势。

【教学提示】

本任务的教学重点通过课堂传授与实务操作,突出动手能力的培养。学生通过案例分析、问题探究将知识转化为能力,达到学以致用目标,培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目五: CRM 与数字化供应链管理

工作任务 17: CRM 与数字化供应链管理初识

【内容要求】

- (1) 掌握数字化 CRM 的基本概念,理解 CRM 与 SCM 的相互作用、CRM 在 SCM 中的价值;
- (2) 掌握根据具体情境分析 CRM 在 SCM 中的价值。

【教学提示】

本任务的教学注重对学生的系统化思维以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过微课视频、PPT 课件、动画等方式系统的了解 CRM 与 SCM 的相互作用，透析数字化供应链的发展方向，树立科技强国的自信。

工作任务 18: CRM 与数字化供应链的融合

【内容要求】

(1) 熟悉 CRM 与数字化供应链相互融合的模式，掌握以 CRM 为作用基点的数字化供应链的价值实现；

(2) 掌握根据具体情境分析 SCM 与 CRM 相互赋能的过程及资源融合的作用。

【教学提示】

本任务的教学与实际案例相结合，以“数字化转型中 SCM 的发展——SCM 与 CRM 的相互作用——SCM 与 CRM 的融合”的工作过程作为教学流程进行授课，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，培育学生正确应用逻辑思维分析数字化供应链优化的基本能力。

工作任务 19: CRM 与数字供应链的协同

【内容要求】

(1) 了解数字化 CRM 与 SCM 协同的条件、目标，理解市场需求拉动 CRM 与 SCM 协同的过程；

(2) 能够根据具体情境分析 CRM 与 SCM 的协同过程。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用用的目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

工作任务 20: CRM 与数字化供应链的运营

【内容要求】

(1) 理解数字化下 CRM 的运营机制、优化路径；

(2) 掌握在具体情境下优化数字化供应链 CRM 系统平台的方法。

【教学提示】

本任务的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生动手能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

项目六：逆向数字化供应链管理

工作任务 21：逆向数字化供应链初识

【内容要求】

(1) 了解逆向供应链的概念，理解以逆向物流为代表的数字供应链本质特点以及其商业与社会价值；

(2) 能够联系实际分析逆向数字化供应链的价值。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为中心、引导学生做中学，注重学生联系实际对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 22：逆向供应链的流程分析

【内容要求】

(1) 了解逆向供应链的形式，理解数字技术下的逆向供应链的形式；

(2) 能够根据具体情境设计逆向供应链问题的解决方案。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生结合实际对专业知识的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合。

工作任务 23：逆向供应链与低碳经济

【内容要求】

(1) 了解低碳经济对逆向数字化供应链的需求，理解逆向数字化供应链的实现途径；

(2) 能够联系低碳经济背景设计逆向数字化供应链方案。

【教学提示】

本任务的教学联系相关国际环境、国家战略，坚持以学生为主体，注重学生结合实际问题的解决对专业知识理解和把握，培养生态环保、创新意识和职业精

神、职业能力。

工作任务 24：逆向数字化供应链管理模式

【内容要求】

(1) 了解低碳背景下逆向物流、逆向供应链面临的挑战，掌握低碳逆向物流的创新模式，理解以逆向物流为代表的数字化供应链发展条件和趋势；

(2) 能够根据具体情境选择制造业逆向物流供应链管理模式。

【教学提示】

本任务以案例教学为主，引导学生紧密结合实际掌握分析问题、解决问题的方法，注重学生对专业知识的理解、把握和应用，加强学生职业能力、职业精神、创新精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生提升解决实际问题的能力。

项目七：数字化供应链关键技术

工作任务 25：数字化供应链关键技术初识

【内容要求】

(1) 了解数字化供应链所采用的物联网、大数据、区块链等技术，理解现代技术对数字化供应链发展的作用；

(2) 能够联系实际分析数字化供应链与现代技术的融合。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为中心、引导学生做中学，注重学生联系实际对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 26：数字化供应链关键技术应用

【内容要求】

(1) 熟悉云计算、大数据、人工智能、数字孪生、沉浸式技术等现代技术在数字化供应链中的应用，理解新技术在数字化供应链中的应用现状及发展趋势；

(2) 能够根据具体情境分析云计算、大数据、人工智能、数字孪生、沉浸式技术等现代技术在数字化供应链中的具体作用。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生结合实际对专业知识的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，加强学生职业能力和创新意识、

职业精神的有机融合。

项目八：智慧供应链

工作任务 27：物联网与智慧供应链

【内容要求】

(1) 了解物联网技术基础上的智慧供应链的特点和应用前景，掌握智慧供应链在物流网技术下的表现形式；

(2) 能够联系实际分析物联网技术在智慧供应链中的应用价值。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为中心、引导学生做中学，注重学生联系实际对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 28：区块链与智慧供应链

【内容要求】

(1) 了解区块链技术基础上的智慧供应链的特点和应用前景，掌握智慧供应链在区块链技术下的表现形式；

(2) 能够联系实际分析区块链技术在智慧供应链中的应用价值。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为中心、引导学生做中学，注重学生联系实际对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 29：数字化背景下的物流供应链

【内容要求】

(1) 熟悉数字化物流供应链的概念，理解数字化技术对物流供应链升级的作用；

(2) 能够根据实际分析数字化转型背景下我国物流数字化供应链的发展现状，剖析物流数字化供应链的未来发展趋势。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生结合实际对专业知识的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合。

项目九：数字化供应链典型应用案例

工作任务 30：海尔空调数字化供应链案例

【内容要求】

(1) 能够综合运用相关专业知识分析海尔空调数字化供应链的特点、分析海尔空调的数字化供应链方案；

(2) 理解数字化技术等在海尔空调数字化供应链中的应用，分析海尔空调数字化供应链的优势及发展前景。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为中心、引导学生做中学，注重学生联系实际对专业知识的理解和把握，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合，坚持理论与实践相结合，使学生达到本课程教学的基本要求。

工作任务 31：鞍山钢铁数字化供应链案例

【内容要求】

(1) 能够综合运用相关专业知识分析鞍山钢铁数字化供应链的特点、剖析鞍山钢铁的数字化供应链方案；

(2) 理解数字化技术等鞍山钢铁数字化供应链中的应用，分析鞍山钢铁数字化供应链的优势及发展前景。

【教学提示】

本任务的教学坚持以学生为主体，注重学生结合实际对专业知识的理解和把握，通过数字化教学资源让学生自主学习探究，加强学生职业能力和创新意识、职业精神的有机融合。

四、学生考核与评价

(一) 学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就综合表现，包括知识、能力、素质等多维度。五年制高职《数字化供应链运营》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解数字化供应链的发展历程、优势，掌握每个模块的关键技术及运营流程，能够结合实际分析数字化供应链的方案设计、优化途径。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，对数字化供应链的现状或未

来发展趋势有一定的了解，掌握五大核心业务流程的运营，能够根据实际情境分析数字化供应链的优势。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能结合典型案例分析数字化供应链的方案设计并给出优化建议，掌握区块链、物联网、大数据等技术在数字化供应链中的运用。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解数字化供应链的发展历程，理解数字化供应链的优势； ● 能够根据企业不同类型，分析数字化供应链的运营性能优化、管理效率提升，对具体模式提出建议； ● 理解数字化供应链的战略价值和增强企业竞争力的意义； ● 能初步分析不同企业的数字化供应链优化方案。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 理解数字化供应链对提升企业经营效率和效益的作用； ● 针对企业的具体任务需求，提出较全面的数字化供应链优化建议，制定数字化供应链优化方案； ● 能自主搜索数字化供应链发展趋势信息，数字化供应链发展理念及技术应用趋势，并与企业经营实际和课程内容有机结合。
<ul style="list-style-type: none"> ● 根据课堂案例分析问题、解决问题，指出数字化供应链五大核心业务的业务流程及其优势； ● 对企业采购、销售、生产运营、客户关系管理、供应商管理等系统化、数字化管理具有一定认识； ● 能够正确分析数字化供应链中各个模块的相互协同及其意义。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够自主搜索数字化供应链应用案例，并联系所学数字化供应链构建、优化知识点，分析案例企业数字化供应链的具体特点； ● 分析数字化供应链内部各模块的协同、构建； ● 针对本课程的具体任务需求，具备创新意识和实践能力，能灵活运用课程资源、自发搜集资源解决数字化供应链构建、优化中的问题。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解数字化供应链采用的关键技术及其作用； ● 能够分析物联网、区块链等技术在数字化供应链中的应用场景及发展趋势； ● 结合数字化供应链的特点初步形成系统分析问题的逻辑思维能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自主学习数字化供应链未来发展所需知识、技术，对数字化供应链的未来发展提出设计思路； ● 能够认识到案例企业供应链设计、运营存在的问题，并提出优化方案； ● 能够根据不同类型企业的特点、未来发展需求提出数字化供应链优化建议，制定初步优化方案； ● 能够根据企业的不同性质、内部架构、采购与销售渠道特点制定数字化供应链

	构建、优化方案。
--	----------

（二）学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《数字化供应链运营》课程的重要组成部分，其目的是提升数字化供应链理论知识的掌握程度和理解水平、完善课程设计、改进教学手段和方法、提高学生解决实际问题的能力和实操水平、监控学业质量。实施学业水平评价时，应基于专业整体素养开展学业水平评价，建立科学的教学评价体系，将教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合，重视过程性、增值性评价，突出学生的专业知识实际应用能力和职业素养、创新能力，根据职业教育特点，强化实践性教学环节的全过程管理与全面评价。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 教师要突出职业特色，强调课程内容与行业发展、职场需求的对接，以典型企业的典型工作任务为基础，创设与行业企业相近的教学情境任务。尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

2. 教师要注重现代信息技术在专业课程教学过程中的应用，加强专业课程教学与大数据、人工智能等技术的深度融合，依托网络平台和虚拟仿真平台构建真实、开放、交互、合作的教学环境，提高课堂教学实效。

3. 教师要充分发挥《数字化供应链运营》课程的育人功能，将课程内容与立德树人的育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观，强化学生的职业素养、创新能力。建议联系各项目的具体内容制订本课程的课程思政要素表。

（1）教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，引导学生了解供应链、数字化供应链的发展历程，深刻感受数字化转型对企业降本增效、国家实力提升的实际效果，增强科技强国、满足人民美好生活需要的信心，激发学生的爱国主义精神，提高学生的民族自豪感。

（2）教师要依据教学目标、围绕工作任务，结合典型案例设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生专业核心素养的提升，加深学生的职业认同感。

(3) 教师通过团队合作、混合教学等教学模式，培养学生团队合作意识和大局观念，养成公平正义、严谨认真的工作态度。

(4) 学生通过自发学习数字化供应链的发展现状、典型案例、未来发展趋势，培养学生树立终生学习的职业发展理念。

(二) 师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有物流信息技术、供应链、企业管理等相关专业本科及以上学历，同时具备物流师或供应链管理师等证书；建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价。

(三) 实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、打印设备、扫描设备等，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

实训软件能够满足数字化供应链搭建、五大核心业务流程模拟运营、数字化供应链模拟运营、数字化供应链方案设计及优化等实训项目的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励学校开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

(四) 教材选用与编写

选编教材必须经过严格的审核程序后方可选用和编写。应优先选用“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材、国家教学资源库物流管理相关专业配套教材、国家在线精品课程配套教材等。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求；

选编教材的内容，思想观念正确，无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查，无师德师风问题。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

（五）课程资源开发与利用

1. 课程资源

本课程应开发配套的课程资源，包括课程标准、教案设计、教学课件、课程实录、微课视频、动画素材、随堂测试、案例库、法规库、题库、考试样题等课程教学资源库。引导教师和学生利用省级在线精品课程网站提供的相关资源及报税虚拟仿真软件。

2. 教学平台

本课程应依托学院物流管理相关专业教学资源库，开展线上线下混合式教学，并对学生学习情况进行分析和反馈。有条件的学校，应选用虚拟仿真实训、1+X技能等级证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

周开权（江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院）

包 锋（江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院）

徐 璨（江苏联合技术学院淮安分院）



陆伊琪（江苏联合职业技术学院苏州分院）

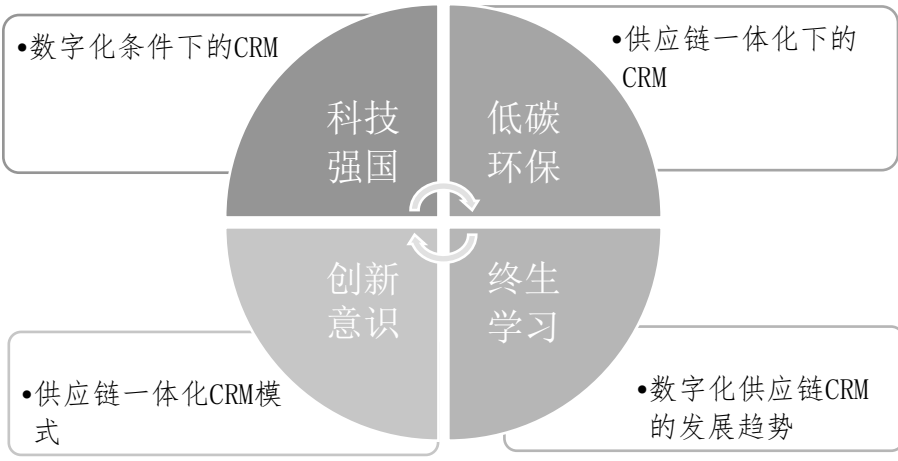
宋 松（中外运高新物流苏州有限公司）

2023年9月

附录 1：教学案例样例

《CRM 与数字化供应链管理 CRM 与数字供应链的协同》教案

课题名称	CRM 与数字供应链的协同	所属课程	数字供应链运营	
授课专业	现代物流管理	授课学时	2 课时	
授课地点	多媒体教室	授课形式	理实一体	
参考教材	<p>1. “十四五”职业教育国家规划教材《物流与供应链职业基础》，任豪祥主编，江苏凤凰教育出版社有限公司。</p> <p>2. 21 世纪经济管理新形态教材《数字化供应链管理》，刘常宝主编，清华大学出版社。</p>			
教学资源 平台与技术 手段	名称	内容	作用	使用时间
	超星泛雅平台 	使用超星泛雅平台，发布任务，开展混合式教学，组织多种活动。	课前引导进入任务，课中组织完成任务，课后引导自发拓展；监控学习进度、发现问题，及时调整工作任务，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
	多媒体教室 超星泛雅平台	结合案例，引导学生理解学习任务，达到课程目标	为学生创设虚拟仿真的工作情境，引导理解 CRM 与数字供应链相互协同的机理、过程、作用	课中
	超星泛雅平台 	学生登录超星泛雅平台，根据课堂活动中的案例分析结果提交报告、完成拓展任务。	巩固所学 CRM 与数字供应链相互协同设计，提高应用专业知识解决营销方案设计能力。	课中 课后
学情分析	<p>学生已学习过《供应链基础》、《物流信息技术与应用》等课程，初步具有供应链相关专业理论知识，对供应链管理与运营有一定的认识，学习过程中喜欢互动，已具备小组合作能力，但对于数字化下供应链的方案设计、优化、运营缺乏专业知识综合应用能力。针对学生学情，本项目主要从数字化条件下客户关系管理系统的优化着手建立学生知识体系，通过企业典型工作任务提高学生的数字化供应链客户关系管理系统运营、管理能力。</p>			
教学目标	知识目标	<p>1. 了解数字化 CRM 与 SCM 协同的条件、目标；</p> <p>2. 理解市场主导下企业供应链一体化 CRM 的实施背景、目标、方法；</p> <p>3. 掌握供应链一体化 CRM 的主要模式。</p>		
	能力目标	<p>1. 能够根据 CRM 与 SCM 协同的目标，按照案例中的具体情境设计 CRM 方案；</p> <p>2. 能够根据具体情境选择正确的供应链一体化 CRM 具体模式，并进行详细剖析。</p>		
	素质目标	<p>1. 增强学生掌握先进技术，改进企业生产运营效率的意识，提高科技强国的自信。</p>		

		2. 培养学生的职业素养、创新精神，提升综合分析、解决实际问题的能力。 3. 培养学生树立终生学习的职业发展理念，提高精益求精的工匠精神、低碳环保的生命共同体意识。	
教学重点	企业供应链一体化 CRM 实施，供应链一体化 CRM 的主要模式。		
教学难点	供应链一体化 CRM 主要模式的判别。		
课程思政融入点			
教学环节(用时)	工作任务	教学活动	教学资源
课前准备	泛雅平台完成案例分析：数字化条件下的 CRM	1. 学生登录超星泛雅平台，观看微课视频，分析案例 2. 小组围绕“数字化供应链下的 CRM”制作思维导图	微课视频 思维导图
情境导入	数字化供应链下的 CRM 再认识	1. 了解数字化供应链下 CRM 的变革、优势 2. 理解数字化供应链与 CRM 的协同	任务书
以判别供应链一体化 CRM 具体模式、理解 CRM 与数字化供应链的协同为学习目标，设置任务引导	1. 视频：“数字化供应链 CRM”引导学生思考数字化供应链下 CRM 的模式； 2. 以词云抢答的形式，帮助学生实现知识进阶。	学生通过词云抢答深理解数字化供应链下 CRM 的模式判别要点，综合分析后形成解决案例中问题的简要方案	PPT 微课视频
	1. 判别数字化供应链 CRM 的具体模式； 2. 重点掌握数字化供应链 CRM 模式的判断依据。	1. 分析案例，判别案例中数字化供应链 CRM 的模式； 2. 掌握数字化供应链 CRM 模式的分析过程、要点。	微课视频 泛雅平台
	综合运用专业知识制定数字化供应链 CRM 设计方案	1. 研读案例，分析数字化供应链与 CRM 协同的要素； 2. 根据案例背景资料，分析数字化供应链 CRM 较优模式； 3. 学生自评、小组互评、教师总结评价。	泛雅平台

课后作业	登录泛雅平台，完成自我小结；登录泛雅平台，研读相关资源，结合自发搜索的网络资源，绘制思维导图。
教学评价	线上自主学习占比 10%；课中参与占比 20%；案例分析、方案设计占比 40%；课后作业占比 30%。
教学反思	<p>本课以制定数字化供应链 CRM 设计方案为学习目标，根据企业典型工作任务设置学习任务，引导学生“做中学，学中做，做中悟”，以“任务布置——知识准备——案例分析——教师点评——集体讨论——小组分享——教师总结”为教学流程，充分调动学生的学习积极性，挖掘学生的学习潜能、强化解决实际问题的能力和创新精神。但完成本次任务需要较强的逻辑思维能力、综合运用专业知识的能力，还需要在以后的教学中逐渐提升相关能力。</p>

智慧交通运营课程标准

课程名称：智慧交通运营

课程类型：专业核心课程

课程学时：102 学时

课程学分：6 学分

适用专业：五年制高职物流管理专业、交通运营管理专业

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是是物流管理专业的一门专业核心课程。本课程既是与物流管理1+X 职业技能等级认证（中级）、人力资源社会保障部“道路运输调度员”对应的证书课程，工业和信息化部交通运输、交通管理岗位技能证书的取证基础课程科目，也是“全国职业院校技能大赛-智慧物流作业方案设计与实施”赛项内容培训对应的课程。

本课程主要面向运输和物流企业运输作业部门的调度管理岗、现场作业管理岗、信息管理岗、项目主管等岗位能力培养。通过本课程的学习，学习者将具有：组建现代运输管理体系和完成岗位设置的能力；具有在智慧化背景下制定运输计划和发布调度指令、进行货物运输作业操作和业务流程设计、特种货物运输作业组织和关键作业优化能力；能依靠车货匹配货运平台购买货运服务并初步核算运输费用；对智慧运输前沿和新技术、新应用、新方向有系统认识，具备智慧化背景下道路运输业务运作的能力和素质。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务，突出“依法经营、诚实守信”思政目标，符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过本课程的学习，通过教学，使学生比较全面地学习运输相关理论知识，并具有实际工作技能，逐步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

二、课程目标

依据成果导向理念，明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标，落实立德树人根本任务。通过“基础理论+实训课程”的学习和训练，使学生在了解运输知识的基础上，熟练掌握组建现代运输管理体系和完成岗位设置知识；具有在智慧化背景下制定运输计划和发布调度指令、进行货物运输作业操作和业务

流程设计、特种货物运输作业组织和关键作业优化能力；能依靠车货匹配货运平台购买货运服务并初步核算运输费用；对智慧运输前沿和新技术、新应用、新方向有系统认识，具备智慧化背景下道路运输业务运作的能力和素质。

（一）知识目标

掌握智慧运输的基本知识，掌握公路、铁路、水运和航空运输的基本知识；掌握国际运输中集装箱运输的特色、国际货物运输的流程、运输成本的构成；能掌握国家和地区的货物运输法律法规；通过运用运输相关法规、特殊货物运输、运输风险的分析与防范等方面知识进行智慧运输运营实训和实践，使学生掌握“一线运营管理人”应具备的智慧运输运营知识和技能。

（二）能力目标

会用智慧运输运营原理描述智慧运输市场结构、运输在物流中的作用；会分析运输系统的方式与特征、各运输工具的优势和作业流程、国内与国际运输的区别，从而为选择和决定运输方式提供依据；能计算运输成本，进行运输报价，具有制订运输方案的基本能力；进行智慧运输运营实训和实践。

（三）素质目标

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚忍不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

本课程坚持德技并修、崇尚法治、知行合一，紧扣“经世济民、诚信服务、德法兼修”课程思政总目标，智慧运输运营课程由基础模块和拓展模块八部分构成。

认识智慧运输、智慧公路货物运输、智慧铁路货物运输、智慧水路货物运输、智慧航空货物运输、智慧集装箱运输与联合运输、智慧特种货物运输、智慧运输决策与管理。

（二）课程结构与学时安排

智慧运输运营课程教学应服务于高职教育的培养目标和定位，坚持一线运营

管理人的实际管理技能培养为主线、以理论知识的运用为途径、以关键能力培养为核心，培养学生物流运输管理业务综合运用能力和职业素质。将教学内容与运输工作岗位对专业人才的知识要求、技能要求结合起来，将任务教学提升到重要位置，构建了“项目”——“任务”——“拓展”三位一体的教学组织结构。课程教学以运输管理活动中的主要工作内容为基点，确定了智慧运输运营中重点项目，每个项目工作任务明确，教学目标清晰，教学方法具体，宜教宜学，宜讲宜练，有利于培养学生的创造思维与职业创新能力

具体教学项目内容和学时分配如下

项目	内容	学时分配
项目一	智慧运输概述	8
项目二	智慧公路运输	10
项目三	智慧铁路运输	12
项目四	智慧水路运输	12
项目五	智慧航空运输	12
项目六	其他智慧运输方式	12
项目七	智慧特种货物运输	12
项目八	智慧运输决策与管理	12
项目九	智慧运输运营前沿	12
合计		102

备注：在研制实施性课程标准时，建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

（三）课程内容

1、智慧运输概述

本章作为全书的概述部分，讲述了智慧运输的概念、功能、特点；智慧运输系统的构成要素与运输线路；运输市场的基本概念及组成；运输管理的作用与原则。这一章内容是全书的总纲，是运输管理工作具体技能的渊源，也是运输管理者必须牢牢把握的基本要求。

【内容要求】

- （1）掌握智慧运输的概念、分类、功能和各种运输方式的优缺点。
- （2）熟知智慧运输系统的构成要素与运输线路，掌握智慧运输节点的作用与功能。

(3) 认识智慧运输市场的基本概念以及组成，掌握智慧运输市场的特征、功能。

(4) 分析智慧运输管理的作用与原则，掌握智慧运输管理的内容。

【教学提示】

采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，查阅资料、企业访谈，参观运输企业，了解运输在国民经济中的地位，如何利用运输手段实现货物的空间位移。

在教学过程中应运用一些具体事例，说明运输和运输管理的重要性及其注意事项。

重点讲解智慧运输的概念、分类、功能和各种运输方式的优缺点；智慧运输节点的作用与功能；智慧运输市场的特征、功能；智慧运输管理的内容。运用讨论的形式，让学生弄清楚智慧运输与运输管理功能其具体表现，从业人员所需的工作职责、基本能力及素养都是由此衍生出来的。

2、智慧公路运输

本章主要讲述智慧公路运输的含义和分类、智慧公路整车货物运输、智慧公路零担货物运输两种运输方式的作业流程及相应的管理操作。智慧公路运输的基本内容、形式，掌握整车运输与零担运输运输的计算方法及相关概念。通过学习学会智慧公路运输费用的计算与公路运单和公路运输货票的填制。

【内容要求】

(1) 熟知智慧公路运输的含义和分类，

(2) 掌握智慧公路整车货物运输和公路零担货物运输两种运输方式的作业流程及相应的管理操作。

(3) 认识智慧公路运输的基本内容、形式，

(4) 领会整车运输与零担运输运输的计算方法及相关概念。

【教学提示】

采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，查阅资料、企业访谈，参观公路运输企业，了解智慧公路运输在国民经济中的地位，学会公路运输的组织形式和运费的计算方法、公路运单和公路运输货票的填制。在教学过程中应运用一些具体事例，说明公路运输的重要性及其注意事项。

重点讲解智慧公路运输的特点、公路整车货物运输、公路零担货物运输两种运输方式的作业流程及相应的管理操作。公路运输的基本内容、形式，整车运输

与零担运输运输的计算方法及相关概念。

3、智慧铁路运输

本章主要讲述智慧铁路运输的含义和分类、铁路整车货物运输、铁路零担货物运输两种运输方式的作业流程及相应的管理操作。铁路运输的基本内容、形式，掌握整车运输与零担运输运输的计算方法及相关概念。通过学习学会智慧铁路运输费用的计算与铁路运单和铁路运输货票的填制。

【内容要求】

- (1) 认识智慧铁路运输的概念、特点、相关设施和流程；
- (2) 掌握智慧铁路运输的组织形式和运费的计算方法；
- (3) 掌握智慧铁路运输合同、铁路运单和铁路运输货票的填制；
- (4) 熟知货物交接检查的内容及处理方法；
- (5) 掌握货物运到期限的计算。

【教学提示】

采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，查阅资料、企业访谈，参观运输企业，了解铁路运输在国民经济中的地位，学会铁路运输的组织形式和运费的计算方法、铁路运输合同、铁路运单和铁路运输货票的填制。在教学过程中应运用一些具体事例，说明铁路运输的重要性及其注意事项。

重点讲解铁路运输的特点、铁路整车货物运输、铁路零担货物运输两种运输方式的作业流程及相应的管理操作。铁路运输的基本内容、形式，整车运输与零担运输运输的计算方法及相关概念、货物运到期限的计算。

4、智慧水路运输

本章主要讲述智慧水路运输的概念、特点、种类以及水路运输系统的组成要素；班轮运输的概念、特点及各关系方，班轮运输的航线、航次和船期表，杂货班轮运输的程序；海运主要货运单证及其使用流程，班轮运输费用的计收；租船运输的概念、特点以及主要的租船营运方式。通过学习领会水路运输工作流程，正确填写水路运输相关单证，正确计算相关运费。

【内容要求】

- (1) 掌握水路运输的概念及种类；运输业务及货运程序班轮运输费用的计收；租船业务及租船营运方式；航次租船的主要操作程序和注意事项；
- (2) 认识水路运输系统的组成要素，水路运输方式的优缺点；
- (3) 熟知班轮运输概述，海洋货运单据；

- (4) 理解班轮运价表和班轮运费的计收标准；
- (5) 熟悉航次租船合同的主要条款。

【教学提示】

采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，查查阅资料、企业访谈，参观港口码头，了解水路运输在国民经济中的地位，通过学习，掌握水路运输业务的工作流程，能够在实际工作中正确组织水路运输；

重点讲解水路运输的概念、特点、种类以及水路运输系统的组成要素；班轮运输的概念、特点及各关系方；班轮运输的航线、航次和船期表；杂货班轮运输的程序；海运主要货运单证及其使用流程；班轮运输费用的计收；租船运输的概念、特点以及主要的租船营运方式。

5、智慧航空运输

本章主要讲述智慧航空运输的特点和运营方式；航空分区和航空货运代码，智慧航空运输的业务流程及操作注意事项；智慧航空运输单证和货物流转的程序，会填写相关航空运输单据；智慧航空货运单的内容，智慧航空运输托运单和航空货运单的填制方法；通过学习学会具备接受咨询和揽货能力，能计算运费、对外报价、上网查询相关供求信息。

【内容要求】

- (1) 熟悉航空运输的特点和运营方式；
- (2) 掌握航空运输的业务流程及操作注意事项；
- (3) 熟知航空运输单证和货物流转的程序，学会填写相关航空运输单据；
- (4) 理解航空货运单的内容，掌握航空运输托运单和航空货运单填制方法

【教学提示】

采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，参观航空公司和航空货代企业，熟悉航空运输在物流及运输中的重要地位及其发展趋势，理解航空运输系统的构成要素；查阅资料、开展企业走访，填写一份报价单并对外报价。

重点讲解航空运输优缺点、主要设施设备、空运航线；航空运输组织形式和操作步骤；航空运输托运单、货运单的内容和填制要求；航空运价构成及计算方法。

6、其他智慧运输方式

本章主要讲述智慧集装箱以及货物的分类；智慧集装箱的分类、智慧集装箱

运输业务的流程；国际多式联合运输的概念、国际多式联运的业务流程；大陆桥运输的业务流程；大陆桥运输的概念、特点。通过学习熟练填写集装箱业务的相关单证、能够独立完成集装箱进出口运输业务流程；独立完成国际多式联运的业务流程。

【内容要求】

- (1) 认知集装箱以及货物的分类；国际多式联合运输的概念
- (2) 掌握集装箱的分类、集装箱运输业务的流程。
- (3) 掌握国际多式联运的业务流程
- (4) 熟知大陆桥运输的业务流程。

【教学提示】

采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，会识别与填制集装箱运输的主要单证；国际多式联合运输经营人；国际多式联运组织流程，基本能够组织国际多式联合运输。

重点讲解集装箱以及货物的分类；集装箱的分类、集装箱运输业务的流程；国际多式联合运输的概念、国际多式联运的业务流程，了大陆桥运输的业务流程；大陆桥运输的概念、特点。

7、特种货物运输

本章主要讲述超限货物的概念、特殊性，公路和铁路危险货物运输的组织；鲜活易腐货物的概念、特点、分类及运输要求；公路和铁路鲜活货物运输的组织；危险货物的概念、分类和包装要求；公路、铁路和水路危险货物运输的组织。通过学习，能够在实际生活中辨识特种货物；掌握特种货物运输业务的工作流程，能够在实际工作中正确组织特种货物运输。

【内容要求】

- (1) 认知特种货运工具、货运设备、货运场站的特点和作用
- (2) 熟悉危险货物主要特性，组织危险货物运输。
- (3) 掌握超限货物的特点，合理组织超限货物运输。
- (4) 掌握鲜活货物的特点，组织鲜活货物运输。

【教学提示】

(2) 采取任务驱动的方式，让学生自主学习相关知识，查阅资料、企业访谈，了解各种运输方式下超限货物、鲜活货物、危险货物的运输组织；在考虑特种货

物的特点及运输要求的基础上编制运输方案实施作业。

(3) 重点讲解超限货物的概念、特殊性,公路和铁路危险货物运输的组织;鲜活险货物的概念、分类和包装要求,公路、铁路和水路危险货物运输的组织。

8、智慧运输管理决策

本章主要讲述运输合理化的概念、不合理运输的方式、运输合理化的措施;运输成本的概念、构成,运输价格的类型、运输价格的形成因素;运输绩效评价的指标与方法。通过学习能够对运输活动进行合理的组织;结合实际案例能够优化物流路线运输方案。

【内容要求】

(1) 掌握运输合理化的概念、不合理运输的形式、以及采取运输管理合理化的措施。

(2) 熟知运输成本的构成。运输成本的特点。(3) 认识运输价格及其特点,掌握运输价格的结构、种类与形式,影响运输价格的因素

(4) 熟知运输绩效管理的含义、运输绩效管理的原则、掌握运输绩效评价的指标与方法。运输绩效评价体系的构成、运输绩效评价的步骤。

【教学提示】

重点讲述运输运营模式决策,定性与定量分析综合因素;运输合理化的概念、不合理运输的方式、运输合理化的措施;运输成本的概念、构成,运输价格的类型、运输价格的形成因素;运输绩效评价的指标与方法。

9、智慧运输运营前沿

本章主要讲述一带一路、绿色运输、无人驾驶、无车承运的概念、内涵、特征、运营的方法与措施;通过学习培养学生积极向上的工作和学习态度,为从事智慧运输运营提供技术支持。

【内容要求】

(1) 了解一带一路的内涵、绿色运输的概念、无车承运人的概念和内容;

(2) 掌握一带一路的内涵、绿色运输的概念、无车承运人基本的方法;

(3) 熟悉一带一路的内涵、绿色运输的概念、无车承运人基本趋势

【教学提示】

重点讲述一带一路的内涵、绿色运输的概念、无车承运人的概念和内容;一带一路的内涵、绿色运输的概念、无车承运人基本的方法;一带一路的内涵、无

人驾驶汽车的含义与未来发展方向。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《智慧运输运营》课程学业质量水平分为四级，每级水平主要表现为学生理解运输的基本知识，掌握每一种运输方式的运营方法，及时准确的进行运输的组织与运营。

水平一：通过对运输、合同、保险、成本等知识的了解，有一定的判断和预测能力；

水平二：要求学生从网络、图书、报纸、杂志等不同渠道收集与运输有关的信息，且将课内外信息相结合、选择有用信息，具备信息加工能力；

水平三：通过对运输业务基本流程的掌握，有初步的分析概括能力，对选择运输方式有准确把握，对保险的作用有实践的认知力；

水平四：通过实训过程中的讨论、辩论、团队合作，培养良好的合作关系和人际沟通能力。

（二）学业水平考核方式

教师主要依据学生的可观测能力表现考核学生的学习效果和评定成绩、进阶式的评价参照标准如下：

- 1、注重基本理论的理解、知识的运用、能力的培养
- 2、实行开放式考核、第一，考核范围开放；第二，考核方式开放；第三，考试标准开放；第四，考核知识点与技能点全面开放。
- 3、多元性与开放性答案。
- 4、实行全程化考核、学习过程的全程化考核，平时考核与期末考试各占总分数的 50%。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 教师要突出职业特色，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务。尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，

充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

2. 教师要注重现代信息技术在专业课程教学过程中的应用,加强专业课程教学与信息化智能技术的深度融合,依托网络平台和信息技术构建真实、开放、交互、合作的教學环境,提高课堂教学实效。

3. 教师要充分发挥《智慧运输运营》课程的育人功能,将课程内容与育人目标相融合,积极培育和践行社会主义核心价值观。建议制订本课程的课程思政要素表。

(1) 教师要关注课程内容的价值取向,提炼课程思政元素,引导学生了解我国的税收发展历程,深刻感受国家“大力发展智慧交通”政策的力度,增强未来发展的信心,激发学生的爱国主义精神,提高学生的民族自豪感。

(2) 教师要依据教学目标、围绕工作任务,设计符合学生情况的教學活动,全面促进学生专业核心素养的提升,加深学生的职业认同感。

(3) 教师通过团队合作、翻转课堂等教学模式,培养学生团队合作意识和大局观念,养成公平正义、严谨认真的工作态度。

(4) 学生通过智慧运输运营的学习、了解最新的智慧运输知识,培养学生树立终生学习的职业发展理念。

(二) 师资要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业课程教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书,具有物流管理、经济管理等相关专业本科及以上学历,教师应积极利用假期到企业相关岗位实习,了解企业实际需要,培养企业所需的人才。教师要注重知识的更新和职业能力的提高,利用网络资源积极提高自己的教学水平,专注学习提供的平台充实自己,提高职业素养。

(三) 实践教学条件

1. 教学场所

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。教学场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求,实验、实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进,能够满足教学需求。

2. 实训设备

具备利用信息化手段开展理实一体化教学及混合式教学的条件。一般配备运输运营设备、模拟实训设备、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、打印设备、扫描设备等，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

3. 实训软件

实训软件能够满足开展智慧运输运营的模拟操作、能提供安装有对应的每个学习情境需要的智慧运输运营实训环境，建立虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率。

（四）教材选用与编写

选编教材必须经过严格的审核程序后方可选用和编写。应优先选用“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材、国家教学资源库会计专业配套教材、国家在线精品课程配套教材等。选编教材的文字、符号、插图等符合规范性要求；选编教材的内容，思想观念正确，无政治性、政策性和价值导向性错误。教材编写人员所在单位党组织应对其政治表现进行审查，无师德师风问题。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

本课程目前选用江苏联合职业技术学院规划教材《运输管理实务》（苏州大学出版社，蒋伟主编）。

（五）课程资源开发与利用

1. 课程资源

本课程应开发配套的课程资源，包括课程标准、教案设计、教学课件、课程实录、微课视频、动画素材、随堂测试、案例库、法规库、题库、考试样题等课程教学资源库。引导教师和学生利用省级在线精品课程网站提供的相关资源及报税虚拟仿真软件。

2. 教学平台

本课程应依托超星泛雅教学资源库，开展线上线下混合式教学，并对学生学习情况进行分析和反馈。有条件的学校，可根据项目需求进行网络教学、虚拟仿真实训、1+X 技能等级证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

蒋伟（江苏联合职业技术学院徐州财经分院）

朱兆丽（江苏联合职业技术学院徐州财经分院）

潘洪建（江苏联合职业技术学院徐州经贸分院）

胡媛（江苏联合职业技术学院苏州交通分院）

冯其河（江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院）

2023年9月

附录 1：教学案例样例

《减税降费红利账单 税务人助力企业发展》教案

课题名称	减税降费红利账单 税务人助力企业发展		所属课程	企业所得税的计算与申报
授课专业	大数据与会计专业		授课学时	2 课时
授课地点	教室		授课形式	理实一体
参考教材	“十四五”职业教育国家规划教材《税费计算与申报》，李辉、李赞、蔡晓方主编，苏州大学出版社。			
教学资源平台与技术手段	名称	内容	作用	使用时间
	超星泛雅平台 	使用超星泛雅平台，发布任务，分享资源，组织多种教学活动。	教师可以针对课前任务、课中活动和课后作业中反映的问题，及时调整工作任务，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
	财税一体化平台 	学生登录财税一体化平台，根据真实企业案例，仿真模拟企业业财税一体化工作流程。	为学生创设虚拟仿真的工作情境，能够理解企业管理体系中业务、核算和管理流程。	课中
	金税平台 	学生登录金税平台，根据企业信息计算企业所得税税款并完成纳税申报。	巩固所学企业所得税的计算方法，提高企业所得税纳税申报能力。	课中 课后
学情分析	学生已学习过《基础会计》、《财务会计实务》等课程，初步具有会计与税收相关专业理论知识，思维活跃，探究热情高，对网络资源感兴趣，喜欢互动，已具备小组合作能力，但对于业务、财务、税务一体化缺乏融会贯通的能力。针对学生学情，本项目主要从税款计算和纳税申报建立学生知识体系，通过企业典型工作任务提高学生的税款计算能力和纳税申报能力。			
教学目标	知识目标	1. 了解企业所得税的发展历程和征收意义。 2. 理解企业所得税的纳税义务人、税率。 3. 理解企业所得税现行的税收优惠政策。		
	能力目标	1. 通过自主学习、团队合作的课堂模式，了解企业所得税的改革历程，感受我国经济从弱到强的快速发展，掌握企业所得税的征收原则和计算原理。 2. 以案例教学为主，学生通过任务驱动、校企合作、真账真做的学习模式，逐步掌握企业所得税的申报方法。 3. 能够准确、迅速、全面算好减税降费“收益账”。		
	素质目标	1. 激发学生的爱国主义精神，提高学生的民族自豪感。 2. 培养学生诚实守信的品质，建立自觉纳税、依法纳税意识。 3. 培养学生树立终生学习的职业发展理念，提高学生作为财税人员的爱岗敬业、称职谨慎、保守秘密的工匠精神。		

教学重点	企业所得税的征收对象、征收范围、征收意义。		
教学难点	企业所得税的税率、税收优惠政策。		
课程思政融入点			
教学环节(用时)	工作任务	教学活动	教学资源
课前准备	企业所得税的基本知识	1. 学生登录超星泛雅平台, 观看微课视频, 完成预测 2. 小组围绕“企业所得税的变革”制作思维导图	微课视频 思维导图
情境导入	“减税降费红利账单”的填写	1. 了解企业所得税的基本理论知识 2. 了解企业所得税的纳税流程	任务书
以填写企业“减税降费红利账单”为学习目标, 设置任务引导学生了解企业所得税的基本理论知识	1. 视频: “百名党员讲税收故事”引导学生思考企业所得税的发展与我国经济发展的关系。 2. 以词云抢答的形式, 帮助学生实现知识进阶。	学生通过词云抢答, 了解企业所得税的发展历程, 感受我国企业所得税的变革, 从中发现经济发展对企业所得税的影响。	己简课堂 PPT 微课视频
	1. 学习企业所得税的概念、征收原则、征税对象、纳税义务人。 2. 重点讲解优惠税率的适用范围。	2. 学生观看微课视频学习企业所得税的基本理论知识。 2. 学生登录国税局网站, 了解我国最新的税收政策	微课视频 国税局网站
	1. 了解企业所得税税收三要素; 2. 学习企业所得税的征税对象, 区分不征税收入和免税收入。	1. 进入业财税一体化平台, 进一步熟悉平台相关信息填报位置和操作步骤。 2. 根据平台背景资料, 了解申报企业所得税时需填写的一系列活动及企业发生的相关业务。 3. 学生自评、小组互评、教师总结评价。	业财税一体化平台

课后作业	登录国税局网站、学习强国 APP 了解最新的税收政策，绘制思维导图。
教学评价	线上自主学习占比 20%；小组主题讲解 20%；业财税一体化平台操作 40%；课后作业占比 20%。
教学反思	<p>本课以填写企业“减税降费红利账单”为学习目标，设置任务引导学生“做中学，学中做，做中悟”，以“任务布置——知识准备——时讯分享——教师点评——集体讨论——小组分享——教师总结”为教学流程，充分调动学生的学习积极性，挖掘学生的学习潜能。但本工作任务涉及的实操业务较多，还需要学生结合实训平台巩固新知提升熟练度。</p>

物流营销与客户关系课程标准

课程名称：物流营销与客户关系

课程类型：专业核心课程

课程学时：68 学时

课程学分：4 学分

适用专业：

一、课程性质与定位

（一）课程性质

本课程是五年制高职现代物流管理专业必修的一门专业核心课程，是在学习了《智慧物流与供应链基础》、《管理学基础》和《采购与供应管理》等课程后，具备了物流行业基本知识，管理处理能力的基础上开设的一门理实一体课程，其功能是对接专业人才培养目标，面对物流企业市场营销管理工作岗位，通过对系统化物流营销、物流客户管理等内容的学习，培养学生物流市场营销管理和客户关系管理能力。

（二）课程任务

本课程坚持立德树人根本任务，突出“经世济民、诚信服务、德法兼修”思政目标，符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求。通过本课程的学习，使学生能够按照物流市场营销的一般规律，分析物流营销市场、选择物流目标市场、制定物流营销策略组合、开发物流客户和管理物流企业营销业务。同时针对物流作为服务行业的特点，结合客户关系管理，使学生掌握顾客满意度的评价方法、客户流失的挽救策略、物流项目营销绩效评估的流程与方法，树立现代客户服务质量观，锻炼学生主动分析问题、解决问题与他人团结协作、求实创新的职业素质，为顺利走上工作岗位打下良好的基础。

二、课程目标

依据成果导向理念，明确“知识传授+能力培养+价值引领”的课程目标，落

立德树人根本任务。通过“基础理论+实训课程”的学习和训练，使学生在了解物流市场营销理论的基础，熟练掌握物流营销与客户关系、物流市场营销调研与预测、物流目标市场定位、物流服务项目设计、物流服务营销策略制定、物流客户满意度提升、物流客户忠诚度培育、物流客户服务质量改进、物流营销绩效评估等方面的工作内容，将所学的理论知识和营销与客户关系管理技能运用于实际工作，为社会培养真正可以发挥专业技能实现自我价值的人才贡献力量。

（一）知识目标

1. 了解物流营销和客户关系重要性及基本概念，熟悉和理解物流服务营销的概念和作用；掌握物流服务营销活动的內容。

2. 了解物流市场营销调研的含义和特征；掌握物流市场营销调研的内容、步骤和方法，初步掌握物流营销市场预测的方法。

3. 了解物流服务市场细分的定义和方法、目标市场的概念和市场定位的概念作用，掌握物流服务市场细分的原则和步骤，目标市场的选择和定位的策略。

4. 了解物流服务项目的概念、特征及开发的意義，掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，理解物流服务项目的开发方式和物流服务项目的开发程序，熟悉物流服务项目的开发策略。

5. 了解物流服务营销各策略的含义、种类，熟悉各策略的特点、内容、方法和实施步骤，掌握物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。

6. 了解客户满意度的含义、重要性和顾客满意度的评价方法，理解顾客满意指标。

7. 了解并掌握物流客户忠诚度的含义、类型及影响因素，理解客户流失的基本含义，掌握客户流失的挽救策略。

8. 了解物流客户服务质量的含义与要素，理解物流客户服务质量的主要特点和内容，掌握现代客户服务质量观。

9. 了解物流项目营销绩效评估的内容，掌握物流项目营销绩效评估的流程和方法。

（二）能力目标

1. 能够运用市场营销的基本概念、内容等知识分析企业的营销活动，设计客户关系管理工作步骤或流程。

2. 能够进行简单的物流市场营销调研、开展问卷调查和编制数据图表及撰写市场调研报告的工作。

3. 能够选择合适的细分标准对物流服务市场进行细分, 根据市场、竞争对手、企业自身情况选择物流服务目标市场, 科学制定物流服务目标市场营销策略, 同时科学、合理地进行物流市场定位。

4. 能够掌握物流服务项目的开发方式和程序, 调研当地某个物流企业的物流服务项目案例或某类物流企业服务项目开发的具体案例, 运用物流服务项目的开发策略, 评析当地物流企业或某类物流企业的各种开发策略, 撰写物流服务项目开发策划书进行物流服务产品设计与创新。

5. 能够制定物流服务产品、物流服务定价、物流服务渠道、物流服务促销策略, 初步具备物流营销策略组合的能力。

6. 能够设计顾客满意指标, 对顾客满意度进行测定, 初步具备顾客满意度战略策划的能力。

7. 能够分析忠诚客户的价值, 培育忠诚客户的能力; 分析客户流失的原因并采取对应的措施。

8. 能够根据物流企业需要, 构建适应企业要求的服 务质量管理体系, 运用 PDCA 循环法改进物流客户服务质量, 对物流客户服务基本工作环节进行质量管理。

9. 能够从评估指标、评估流程、评估方法等方面评析当地某个物流项目营销绩效评估的得失, 并设计更合理的评估指标、评估流程和评估方法体系, 撰写物流项目营销绩效评估报告 (包括绩效改进计划)。

(三) 素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

2. 培养学生对物流行业的自信和职业认同感。

3. 培养学生沟通能力、语言表达能力和解决问题的能力。

4. 通过了解现代物流服务的绿色化发展, 深入体会国家进行高质量发展和建设美好社会的决心, 感受我国政府强大的宏观调控能力。

5. 培养学生具备管理协调、诚信经营、互惠共赢以及与时俱进、勇于创新的

素质；

6. 树立“以客户为中心”的经营理念，想客户所想，急客户所急，解客户所难，强化责任意识，发扬中国物流精神。

三、课程结构与内容

（一）设计思路

按照“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的总体设计要求，本课程遵循学生职业能力的培养，以物流企业实际营销岗位及岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的专业技能水平。

（二）课程结构与学时安排

如表 1 所示。

表 1 课程结构与学时安排

单元	教学内容	建议学时（其中实践教学学时）
单元一 初识物流营销和客户关系	模块 1 认识营销	2（0）
	模块 2 认知物流营销	2（0）
	模块 3 走进物流客户关系管理	2（0）
单元二 洞察物流市场	模块 4 初识物流市场调研	4（2）
	模块 5 分析物流营销市场	2（1）
	模块 6 预测物流营销市场	2（1）
单元三 定位物流目标市场	模块 7 细分物流市场	2（1）
	模块 8 选择物流目标市场	4（2）
	模块 9 定位物流目标市场	2（1）
单元四 设计物流服务项目	模块 10 开发物流服务项目	2（1）
	模块 11 设计物流服务项目	2（1）
单元五 制定物流营销服务策略	模块 12 设计物流产品策略	4（2）
	模块 13 实施物流定价策略	4（2）
	模块 14 规划物流营销渠道策略	4（2）
	模块 15 设计物流促销策略	4（2）
单元六 提升物流客户满意度	模块 16 分析物流客户满意度	2（1）
	模块 17 策划物流客户满意度战略	2（1）

单元七 培育物流客户忠诚度	模块 18 分析物流忠诚客户的价值	4 (2)
	模块 19 培育忠诚客户	4 (2)
	模块 20 应对客户流失	4 (2)
单元八 改进物流客户服务质量	模块 21 认知客户服务质量	2 (1)
	模块 22 提升物流客户服务质量	2 (1)
单元九 评估物流营销绩效	模块 23 认识物流营销绩效评估	2 (0)
	模块 24 物流营销绩效评估的流程	2 (1)
	模块 25 物流营销绩效评估的方法	2 (1)
合 计		68 (30)

备注：在研制实施性课程标准时，建议根据上述学时安排制定本课程的授课进程与安排。

(三) 课程内容

单元一 初识物流营销和客户关系

模块 1 认识营销

【内容要求】

了解市场、营销、市场营销的含义及市场营销的重要性。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对市场营销的理解，可采用“任务描述→微课视频→学生演示→任务实现→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

模块2 认知物流营销

【内容要求】

- (1) 熟悉和理解物流服务营销的概念和作用；
- (2) 掌握物流服务营销活动的内容；了解现代物流服务营销的观念。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对物流营销的理解，可采用“任务描述→微课视频→学生演示→任务实现→教师总结→能力拓展”的为教学流程进行授课。

模块 3 走进物流客户关系管理

【内容要求】

- (1) 了解客户、客户关系、客户关系管理的含义以及客户关系管理的演变；
- (2) 理解物流客户关系管理的含义和内容、企业运用客户关系管理的成效；

(3) 掌握企业运用 CRM 的步骤。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过微课视频、PPT 动画、实训平台等多种教学资源，让学生自主探究了解物流客户关系管理的相关内容，为后面的学习打下理论知识基础。

单元二 洞察物流市场

模块 4 初识物流市场调研

【内容要求】

- (1) 了解物流市场营销调研的含义和作用；
- (2) 掌握物流市场营销调研的内容、步骤和方法。

【教学提示】

本模块的教学中注重学生实践操作能力的提升，注重学生的敬业精神以及发现问题、分析问题、解决问题等综合能力和创新能力的培养。通过 PPT 课件、动画、微视频和微工具等方式系统的了解物流市场调研的基本理论知识和实践方法，树立正确的营销观念。

模块 5 分析物流营销市场

【内容要求】

- (1) 了解物流营销市场分析过程；
- (2) 掌握物流营销市场分析内容；
- (3) 掌握物流营销市场环境分析方法。

【教学提示】

本模块的教学应通过课堂传授与实务操作，突出学生分析问题能力的培养，注重将知识转化为能力，达到学以致用目标，培养学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

模块 6 预测物流营销市场

【内容要求】

- (1) 了解物流营销市场预测的内容；
- (2) 掌握物流营销市场预测步骤；
- (3) 初步掌握物流营销市场预测的方法。

【教学提示】

本模块的教学通过课堂传授与实务操作，突出动手能力的培养，注重将知识转化为能力，培育学生一定的分析问题和解决问题的能力，提高学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

单元三 定位物流目标市场

模块7 细分物流市场

【内容要求】

- (1) 了解物流服务市场细分的定义和方法；
- (2) 掌握物流服务市场细分的原则和步骤。

【教学提示】

本模块的教学坚持以学生为主体，注重学生对专业知识和基本规范的理解和把握，加强学生职业能力和职业精神的有机融合，教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对物流服务市场细分的理解，可采用“任务描述→微课视频→学生演示→任务实现→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

模块8 选择物流目标市场

【内容要求】

- (1) 了解物流服务市场细分的评价；
- (2) 掌握物流目标市场选择的策略；
- (3) 分析物流目标市场选择的制约因素。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合，以学生为主体开展课堂活动，通过微课视频、实训平台、案例等多种教学资源，让学生自主探究了解物流目标市场选择的制约因素和策略实施。

模块9 定位物流目标市场

【内容要求】

- (1) 了解物流市场定位的原则和依据；
- (2) 掌握物流市场定位的步骤；
- (3) 掌握物流市场定位的方式方法；

(4) 掌握物流市场定位的策略。

【教学提示】

本模块的教学建议与实际案例相结合,在教学中注重学生实践操作能力的提升,以进行“物流目标市场定位”为学习目标,设置案例引导学生“做中学,学中做”,以“案例引入——知识准备——案例分析——集体讨论——小组分享——教师总结”为教学流程,充分调动学生的学习积极性,挖掘学生的学习潜能。提倡案例教学、情景教学,广泛运用任务驱动式、启发式、探究式、讨论式、参与式教学,充分激发学生的学习兴趣 and 积极性,根据学生的学习基础和认知程度,适当调整工作任务的深度和广度。

单元四 设计物流服务项目

模块 10 开发物流服务项目

【内容要求】

- (1) 了解物流服务项目的基本概念、特征及开发的意义;
- (2) 掌握物流服务项目的增值策略、服务增值方法、服务增值路线;
- (3) 能够掌握物流服务项目的开发方式和程序,调研当地某个物流企业的物流服务项目案例或某类物流企业服务项目开发的具体案例;
- (4) 能够运用物流服务项目的开发策略,评析当地物流企业或某类物流企业的各种开发策略。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合,案例的选取应贴近学习、贴近工作,在教学中注重学生对物流服务项目的理解和物流服务项目的开发流程,提高学生的创新思维程度。

模块 11 设计物流服务项目

【内容要求】

- (1) 理解物流服务项目的开发方式和物流服务项目的开发程序;
- (2) 熟悉物流服务项目的开发策略;
- (3) 能够撰写物流服务项目开发策划书;
- (4) 能够进行物流服务产品设计与创新。

【教学提示】

本模块的教学应注重对学生实践操作能力的培养,重点加强学生的创新意识,在教学中注重学生物流服务项目的设计和开发流程。

单元五 制定物流服务产品营销策略

模块 12 设计物流服务产品策略

【内容要求】

1. 了解物流服务产品组合策略;
2. 掌握物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略;
3. 熟悉品牌的概念、作用和物流服务产品品牌策略。

【教学提示】

本模块主要从物流服务产品组合和产品策略角度建立学生知识体系,通过讨论、案例教学和有效地组织开展教学评价等方式提高学生的灵活运用产品、品牌和生命周期策略的能力。

模块 13 实施物流服务定价策略

【内容要求】

- (1) 熟悉物流产品价格的含义和定价目标;
- (2) 掌握物流产品的定价方法和定价策略。

【教学提示】

本模块主要从产品定价因素、定价方法以及定价策略等方面建立学生知识体系,通过讨论、案例教学和有效地组织开展教学评价等方式提高学生的灵活运用定价策略策略的能力。

模块 14 规划物流营销渠道策略

【内容要求】

- (1) 了解物流服务产品渠道的含义、物流产品渠道系统和发展趋势;
- (2) 掌握物流产品渠道的设计过程和影响设计的因素;
- (3) 熟悉物流渠道管理的内容;
- (4) 熟悉网络分销的含义、形式、优势。

【教学提示】

本模块主要从物流服务产品渠道、渠道设计和渠道调整等方面建立学生知识体系,通过讨论、案例教学和有效地组织开展教学评价等方式提高学生的灵活运用

用物流服务渠道策略的能力。

模块 15 设计物流服务促销策略

【内容要求】

- (1) 掌握物流产品促销的含义和作用。
- (2) 掌握广告的含义、广告的定位和物流广告媒体的选择。
- (3) 掌握人员推销的含义、特点和步骤。
- (4) 掌握公共关系促销的含义、特点和步骤。
- (5) 掌握营业推广的含义、特点和对经销商进行营业推广的形式。

【教学提示】

本模块主要从物流促销策略角度建立学生知识体系，通过导引案例、讨论和有效地组织开展教学评价等方式提高学生的灵活和综合运用促销策略的能力。

单元六 提升物流客户满意度

模块 16 分析物流客户满意度

【内容要求】

- (1) 了解客户满意度的含义和重要性；
- (2) 熟悉客户满意度调查方法和内容；
- (3) 理解顾客满意指标；
- (4) 掌握顾客满意度的评价方法。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对客户满意度指标的理解以及对客户满意度调查评价的训练，可采用“案例导入→讨论分析→理论讲解→技能训练→学生展示→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

模块 17 策划物流客户满意度战略

【内容要求】

- (1) 掌握提高物流客户满意度的方法；
- (2) 熟悉客户客户关系管理；
- (3) 理解顾客满意度战略策划的内容和方式。

【教学提示】

本模块的教学应注重对学生的敬业精神、责任意识以及发现问题、分析问题、

解决问题等综合能力和创新能力的培养。加强学生树立“以客户为中心”的服务理念。提倡案例教学、情景教学,运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学,充分激发学生的学习兴趣 and 积极性,根据学生的学习基础和认知程度,适当调整工作任务的深度和广度。可采用“案例导入→讨论分析→理论讲解→技能训练→学生展示→教师总结”的形式组织教学。

单元七 培育物流客户忠诚度

模块 18 分析物流忠诚客户的价值

【内容要求】

- (1) 了解忠诚客户的类型,理解客户忠诚的影响因素;
- (2) 掌握客户忠诚度的测量、客户忠诚的价值。

【教学提示】

本模块的教学应与实际案例相结合,案例可选取真实的企业案例,在教学中注重学生对物流忠诚客户的价值的理解,可采用“发布任务→微课视频→学生讨论→任务实现→教师总结→能力拓展”的形式组织教学。

模块 19 培育忠诚客户

【内容要求】

- (1) 了解赢得上下一致支持的方法,理解客户忠诚的影响因素;
- (2) 熟悉提高客户流失成本的方法、奖励忠诚客户的方法;
- (3) 掌握客提供高质量的客户服务的途径、建立客户数据库的步骤。

【教学提示】

本模块的教学应培养学生的实践能力,案例可选取真实的企业案例,注重对学生实践操作能力的培养,在教学中注重学生对忠诚客户培育的理解和运用。

模块 20 应对客户流失价值

【内容要求】

- (1) 理解认识客户流失,熟悉加强与客户沟通的方式;
- (2) 掌握客户流失的原因、挽回客户流失的方式。

【教学提示】

本模块的教学案例的选取应贴近生活实际,学生结合生活中客户流失,理解理论,并在教师的引导下学会应用,将理论知识转为实践操作,增加课堂的观赏

性和应用性。

单元八 改进物流客户服务质量

模块 21 认知客户服务质量

【内容要求】

- (1) 了解物流客户服务质量的含义及要素；
- (2) 了解物流客户服务质量的主要特点和主要内容；
- (3) 理解现代客户服务质量观；
- (4) 能够运用正确的工具和方法对物流客户服务质量进行分析。

【教学提示】

本模块的教学以教师提问为引导，运用超星平台、教学案例库等资源平台及信息化手段组织教学，采用任务驱动、合作学习、探究式学习等教学方法，使学生处于积极的学习状态，充分调动学生的学习积极性，发挥学生主体地位，培养学生分析问题解决问题能力，以及合作精神与创造能力。

模块 22 提升物流客户服务质量

【内容要求】

- (1) 理解全面质量管理的概念和特点；
- (2) 了解物流客户服务质量管理的概念和特征；
- (3) 能够构建物流客户服务质量管理体系；
- (4) 能够运用 PDCA 循环法改进物流客户服务质量；
- (5) 能够对物流客户服务基本工作环节进行质量管理。

【教学提示】

本模块的教学应注重对学生实践操作能力的培养，注重将知识转化为能力，培育学生运用 PDCA 循环法改进物流客户服务质量的基本能力，提高学生能够胜任日后工作岗位的相关能力。

单元九 评估物流营销绩效

模块 23 认识物流营销绩效评估

【内容要求】

- (1) 了解物流营销绩效评估的含义；
- (2) 掌握物流营销绩效评估的内容。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对物流营销绩效评估内容的理解，可采用“任务描述→案例导入→提出问题→小组讨论→集中讨论→师生总结→能力拓展”的形式组织教学，提倡案例教学，情景教学，广泛问题引导式、启发式、探究式、讨论式教学，激发学生的学习兴趣 and 积极性，根据学情适当调整工作任务的广度和深度。

模块 24 物流营销绩效评估的流程

【内容要求】

- (1) 了解物流营销绩效评估的范围；
- (2) 掌握物流营销绩效评估的流程。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对物流营销绩效评估流程的理解，可采用“任务描述→案例导入→提出问题→小组讨论→集中讨论→师生总结→能力拓展”的形式组织教学，提倡案例教学，情景教学，注重将知识转化为能力，培养学生评析物流企业或项目的营销绩效的能力。

模块 25 物流营销绩效评估的方法

【内容要求】

- (1) 了解平衡记分卡、关键绩效指标法、目标管理法、标杆法以及 360 度考核法的含义；
- (2) 平衡记分卡、关键绩效指标法、目标管理法、标杆法以及 360 度考核法的操作步骤。

【教学提示】

本任务的教学应与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重学生对常用的物流营销绩效评估方法的理解，可采用“任务描述→案例导入→提出问题→小组讨论→集中讨论→师生总结→能力拓展”的形式组织教学，培养学生熟练灵活地运用绩效考核的方法分析问题的能力以及撰写物流营销绩效报告能力。

四、学生考核与评价

（一）学业质量评价标准

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，包括知识、能力、素质等多维度的综合表现。五年制高职教育《物流营销与客户关系》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生理解物流营销、客户关系的基本理论，掌握物流服务营销活动的内容，运用客户关系的步骤，提高物流服务质量，增强客户忠诚度。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的基本知识和基本技能，熟悉物流服务营销的调研，掌握物流目标市场的选择，物流服务项目的设计，掌握顾客满意度的评价方法，提升客户满意度，掌握物流客户忠诚度的影响因素，培育物流客户忠诚度，能够改进物流客户服务质量，评估物流营销绩效。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能结合企业实际情况，理论联系实际，能够运用物流营销与客户关系的理论，提高企业提高营销效率，增强客户忠诚度。

表 2 学业质量水平等级

水平一	水平二
<ul style="list-style-type: none">● 了解市场、营销、市场营销的含义及市场营销的重要性；● 熟悉和理解物流服务营销的概念和作用；掌握物流服务营销活动的内容；了解现代物流服务营销的观念；● 了解客户、客户关系、客户关系管理的含义以及客户关系管理的演变，理解物流客户关系管理的含义和内容、企业运用客户关系管理的成效，掌握企业运用 CRM 的步骤；	<ul style="list-style-type: none">● 具备运用市场营销的基本概念、内容等知识分析企业的营销活动；● 能利用所学物流服务营销知识分析问题解决问题；● 会设计客户关系管理工作步骤或流程。

<ul style="list-style-type: none"> ● 了解物流市场营销调研的含义和特征; ● 掌握物流市场营销调研的方法、步骤、内容; ● 掌握市场信息搜集与整理的方法; ● 了解物流服务市场细分的定义和方法; ● 掌握物流服务市场细分的原则和步骤、选择的因素; ● 了解物流服务市场定位的概念和作用; ● 掌握物流服务市场定位的步骤和策略。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 具备物流市场营销调研的基本能力; ● 具备开展问卷调查的基本能力; ● 能够编制数据图表和撰写市场调研报告; ● 能选择合适的细分标准对物流服务市场这进行细分; ● 能根据市场、竞争对手、企业自身情况选择物流服务目标市场; ● 能科学制定物流服务目标市场营销策略; ● 能科学、合理地进行物流市场定位。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解物流服务项目的基本概念、特征及开发的意 ● 掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识; ● 理解物流服务项目的开发方式和物流服务项目的开发程序、开发策略; ● 了解物流服务营销各策略的含义、种类; ● 熟悉各策略的特点、内容、方法和实施步骤。 ● 掌握物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够掌握物流服务项目的开发方式和程序, 调研当地某个物流企业的物流服务项目案例或某类物流企业服务项目开发的具体案例; ● 能够运用物流服务项目的开发策略, 评析当地物流企业或某类物流企业的各种开发策略; ● 能够撰写物流服务项目开发策划书; ● 能够进行物流服务产品设计与创新; ● 能够制定物流服务产品、物流服务定价、物流服务渠道、物流服务促销策略; ● 初步具备物流营销策略组合的能力。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解客户满意度的含义和重要性; ● 理解顾客满意指标; ● 掌握顾客满意度的评价方法; ● 了解并掌握物流客户忠诚度的含义、类型及影响因素; ● 理解客户流失的基本含义; ● 掌握客户流失的挽救策略。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能设计顾客满意指标。 ● 能对顾客满意度进行测定。 ● 初步具备顾客满意度战略策划的能力。 ● 能够分析忠诚客户的价值; ● 具备培育忠诚客户的能力; ● 能够分析客户流失的原因并采取对应的措施。
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解物流客户服务质量的含义与要素; ● 理解物流客户服务质量的主要特点和内容; ● 掌握现代客户服务质量观; ● 理解物流项目营销绩效评估的内容; ● 掌握物流项目营销绩效评估的流程和方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据物流企业需要, 构建适应企业要求的服 ● 能够运用 PDCA 循环法改进物流客户服务质量; ● 能够对物流客户服务基本工作环节进行质量管理; ● 能够掌握调研的基本方法和程序, 调研当地某个物流项目的物流营销绩效评估; ● 能够从评估指标、评估流程、评估方法等方面评析当地某个物流项目营销绩效评估

	<p>的得失，并设计更合理的评估指标、评估流程和评估方法体系；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够撰写物流项目营销绩效评估报告（包括绩效改进计划）。
--	---

（二）学业水平考核方式

学业水平评价是高等职业教育《物流营销与客户关系》课程的重要组成部分，其目的是夯实税收理论知识、提高师生实操能力、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应基于专业整体素养开展学业水平评价，考核原则坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化，过程性考核与结果性考核相结合，定量考核与定性评价相结合。考核应包含理论和实践两部分。以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。教学团队从知识掌握、技能达标、素质提升3个方面进行多元性评价和发展性评价相结合的评价理念，细化考核方案。

五、教学实施与保障

（一）教学建议

1. 根据该课程标准，学校在教学实施前，要组织任课教师进行教学设计，教师要突出职业特色，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务明确课程实施的载体，制定课程实施具体方案，细化考核标准和确定评价方法。

2. 注重幻灯片、教学仪器、多媒体等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，这些资源有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源共享，提高课程资源利用效率。

3. 教师要充分发挥《物流营销与客户关系》课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。建议制订本课程的课程思政要素表。

（1）教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，引导学生了解

我国的物流营销发展历程，深刻感受国家物流发展，以客户为中心的理念，增强学生对本专业的认同感，激发构建良好的服务精神。

(2) 教师要依据教学目标、围绕工作任务，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生专业核心素养的提升，加深学生的职业认同感。

(3) 教师通过团队合作、翻转课堂等教学模式，培养学生团队合作意识和大局观念，养成公平正义、严谨认真的工作态度。

(4) 学生通过最新的相关时事资讯，培养学生树立终生学习的职业发展理念。

(二) 师资要求

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。担任本课程教学的主讲教师需取得高等教育教师资格证书，具有市场营销、物流管理等相关专业本科及以上学历；建议本课程实践教学环节配备具有实战经验的企业导师参与技能指导和学业评价，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(三) 实践教学条件

1. 教学场所

教学场所应符合国家、省关于中等职业学校设置和环境治理技术专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现环境治理行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训设备

配置有能进行仿真实训和操作的教学软件和设备，基本能满足校内仿真实训需要，设施设备利用率高，在教学过程中，要尽可能利用好现有的实训条件，采用多媒体教学、仿真平台、实训软件、实物教学、企业现场教学等模式。

3. 实训软件

实训软件能够满足开展定位物流目标市场、设计物流服务项目、制定物流营销策略、提升物流客户满意度等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励学校开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（四）教材选用与编写

本课程要求对现有教材进行整合，突出技能要求，按典型工作任务进行划分，充分体现当前职业教育深化改革的精神，突出其实用性和可操作性，不断创新。建议校企合作开发活页式教材和业务标准，充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。教材内容要注重能力培养，并体现任务驱动，要以学生为教学主体，设计灵活多样任务，创设真实情景，引导学生进行观察、实践、收集资料及体验和思考等活动，着重培养学生的分析判断能力，使学生在各种任务活动中掌握应具备的职业能力。

教材编写的体例和呈现方式应尽量考虑学生的认知水平和能力，强调物流营销与客户关系专业知识，同时配备供教学使用的辅导材料，以方便教学。教材应突出实用和创新，避免把职业能力简单理解为单纯的重复操练。教材内容应借鉴国内外最新的研究成果，坚持与时俱进的原则，保持与时代经济发展同步。力求语言真实、语法规范，功能围绕能力培养，做到实用有效。

本课程选用高等职业教育教材《物流营销与客户关系》（机械工业出版社，张广敬等主编）。

（五）课程资源开发与利用

1. 课程资源

（1）注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。

（2）常用课程资源的开发和利用。幻灯片、投影片、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

（3）积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从

单独的学习向合作学习转变。

(4) 校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

(5) 积极发挥校内实训基地的作用，使教学与实训合一，保持学习内容与岗位工作内容的一致性，提高学生的岗位适应能力。

2. 教学平台

本课程应依托学院市场营销教学资源库，开展线上线下混合式教学，并对学生学习情况进行分析和反馈。有条件的学校，应选用物流营销、客户关系综合实训教学、考证、比赛等需求的网络教学、虚拟仿真实训、1+X 技能等级证书考评等教学平台开展教学。

六、研制团队

张广敬（江苏联合职业技术学院徐州经贸分院）

顾晶晶（江苏联合职业技术学院苏州旅财分院）

张梦瑶（江苏联合职业技术学院徐州经贸分院）

徐 璨（江苏联合职业技术学院徐州经贸分院）

任璐琪（江苏联合职业技术学院徐州经贸分院）

赵 恒（徐州库派同程物流有限公司）

2023 年 1 月

附录 1：教学案例样例

《认识营销》教案

课题名称	认识营销	所属课程	物流营销与客户关系管理	
授课专业	现代物流管理专业	授课学时	2 课时	
授课地点	教室	授课形式	理实一体	
参考教材	《物流市场营销》，石小平，任翔，重庆大学出版社，2023			
教学资源平台与技术手段	名称	内容	作用	使用时间
	超星泛雅平台 	使用超星泛雅平台，发布任务，分享资源，组织多种教学活动。	教师可以针对课前任务、课中活动和课后作业中反映的问题，及时调整工作任务，跟踪学生的学习质量。	课前 课中 课后
	100 唯尔教育云平台	学生登录 100 唯尔教育云平台，根据真实企业案例，学习对应的知识内容和进行对应的练习。	为学生创设虚拟仿真的工作情境，能够理解物流企业的营销活动。	课中
	国家职业教育智慧教育平台 	学生登录国家职业教育智慧教育平台，学习相关案例和教学视频等教学资源。	巩固所学知识，提高利用所学知识分析问题、解决问题的能力。	课中 课后
学情分析	学生已学习过《物流管理基础》、《管理学》、《消费者心理与行为分析》等课程，初步具有物流与管理学相关专业理论知识，思维活跃，探究热情高，对网络资源感兴趣，喜欢互动，已具备小组合作能力，但对于物流营销缺乏融会贯通的能力。针对学生学情，本项目主要从初步认识物流营销与客户关系建立学生知识体系，通过典型工作任务提高学生利用所学知识分析企业实际问题、解决问题的能力。			
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场、营销、市场营销的含义； 2. 了解市场营销的重要性。 		

标	能力目标	具备运用市场营销的基本概念、内容等知识分析企业的营销活动的的能力。		
	素质目标	1. 培养学生遵守公平、公正和诚实信用的市场规则和秩序； 2. 培养学生沟通能力、语言表达能力和解决问题的能力； 3. 培养学生积极主动、团队合作和创新精神； 4. 培养学生的爱国情怀。		
教学重点	市场营销的核心概念			
教学难点	市场营销的核心概念			
课程思政融入点				
教学环节(用时)	工作任务	教学活动		教学资源
课前准备	营销的基本知识	1. 学生登录超星泛雅平台，观看微课视频，完成预习测试。 2. 小组围绕“市场营销”制作思维导图。		微课视频 思维导图
情境导入	案例分析	1. 了解市场和营销的基本理论知识 2. 了解市场营销的基本理论知识		案例材料
设置任务引导学生了解营销和市场营销的基本理论知识	1. 视频：我国市场发展的形势。引导学生思考市场的发展与我国经济发展的关系。 2. 以抢答的形式，帮助学生实现知识进阶。	学生通过抢答，了解我国市场的发展和变革，从中发现市场发展对经济的影响。		微课视频 PPT
	1. 学习市场的概念。 2. 案例：市场交易的原	1. 学生观看微课视频学习市场的基本理论知识。		微课视频 网站

	则。	2. 学生浏览某一商品交易市场的网站，了解我国商品市场交易的现状并分组进行总结。 3. 学生学习市场交易原则的案例。	PPT
	1. 了解市场营销的含义和市场营销的重要性。 2. 重点学习市场营销的核心概念。	1. 学生观看微课视频学习市场营销的基本理论知识。 2. 结合平台资料和课件内容，学习市场营销的核心概念的相关案例，并进行课堂互动。 3. 学生自评、小组互评、教师总结评价。	微课视频 学习通平台 PPT
课后作业	浏览商品交易市场相关网站、学习强国 APP 了解最新的市场发展状况，绘制思维导图。		
教学评价	线上自主学习占比 20%；小组主题讲解 30%；操作 30%；课后作业占比 20%。		
教学反思	<p>本课以市场营销的基本理论知识为学习目标，设置任务引导学生“做中学，学中做，做中悟”，以“任务布置——知识准备——时讯分享——教师点评——集体讨论——小组分享——教师总结”为教学流程，充分调动学生的学习积极性，挖掘学生的学习潜能，但还需要学生结合实际巩固新知提升熟练度。</p>		

课程教学资源展示

二、在线课程

目录

序号	名称	页码	备注
1	仓储作业管理实务	173	
2	配送作业管理	176	
3	物流运输技术与实务	178	
4	物流成本管理	180	
5	物流设施设备	181	
6	物流市场营销	182	
7	智慧物流设施与设备	185	
8	智慧物流仓储与配送综合实训	186	
9	仓储规划与设计	189	

课程名称	<p>参数</p> <p>线上课程查看地址：http://e-learning.ns-china.net/course</p> <p>学校：智慧蓝 账号：jslhzy 密码：jslhzy@fhmooc</p>
1. 仓储作业管理实务	<p>一、课程概述</p> <p>《仓储作业管理》根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了仓储作业管理所应掌握的相关知识。课程以仓储物流企业的作业流程为框架，从认识仓储管理要素，编制仓储作业计划、认知仓储合同开始，了解仓储管理系统的后台需求及信息技术的应用，指导学习者学会货物出、入库的流程，对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制，用效益和成本分析的手段经营仓储作业活动。包含至少 36 个任务，68 个学时，知识点不少于 100 个。</p> <p>二、课程特点</p> <p>本课程根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了仓储作业管理所应掌握的相关知识。课程以仓储国际化标准要求编设计课程资源。共包含 16 个模块，主要包括：SFLWS11 对企业做出有效贡献、SFLWS12 提升客户满意度、SFLWS15 物流作业中维持健康与安全、SFLWS16 保持设备清洁、SFLWS17 保持安全库存、SFLWS19 物流活动中的装卸搬运作业、SFLWS20 拣货、SFLWS23 在物流作业中操作设备的工作要求、SFLWS24 在物流作业中使用搬运设备、SFLWS25 收货、SFLWS26 货物存储、SFLWS29 客户订单处理、SFLWS30 集单、SFLWS31 处理退货、SFLWS33 监控货物的接收、储存或配送、SFLWS34 检查库存水平和库存记录。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 本课程以仓储业务流程为主线，侧重操作层面，融入真实企业案例及数据模拟，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、视频等综合表达方式。主要涵盖 16 个知识模块：SFLWS11 对企业做出有效贡献、SFLWS12 提升客户满意度、SFLWS15 物流作业中维持健康与安全、SFLWS16 保持设备清洁、SFLWS17 保持安全库存、SFLWS19 物流活动中的装卸搬运作业、SFLWS20 拣货、SFLWS23 在物流作业中操作设备的工作要求、SFLWS24 在物流作业中使用搬运设备、SFLWS25 收货、SFLWS26 货物存储、SFLWS29 客户订单处理、SFLWS30 集单、SFLWS31 处理退货、SFLWS33 监控货物的接收、储存或配送、SFLWS34 检查库存水平和库存记录。任务不少于 33 个，实训不少于 7 个。</p> <p>2. 课程资源类型包含课件、习题、教学案例、教学视频、教学动画、教学游戏等组成。</p> <p>教学课件：</p> <p>（1）教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套 PPT，可配合教学使用，不少于 36 个；</p> <p>（2）教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，正文字号不小于 20，课件比例为 16:9；</p> <p>（3）教学课件要明确教学目标、要突出重点难点、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性，根据教学需要课件中插入动画、视频；</p>

- (4) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；
- (5) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；
- (6) PPT 课件内需明确知识点目标、能力目标，课件内容整体结构包含旧课复习、新课导入、新课讲授、课堂小结、课后作业等环节。

电子教案：

- (1) 电子教案与教学课件相匹配，成“点对点”关系。
- (2) 按照教学目标、教学重难点、教学方法、教学手段、学生活动、新课导入、新课讲授、课堂小结和课后作业等教学环节编制，不少于 36 个。

教学动画：

- (1) 动画内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画，数量不得少于 15 个。
- (2) 动画设计风格以生动，活泼；
- (3) 内容设计符合教学内容；
- (4) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；
- (5) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。

技术要求：

- ①输出格式：MP4
- ②动画帧频：不低于 15 帧/秒；
- ③输出尺寸：1920*1080；
- ④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。
- ⑤码率：不低于 1024kbs
- ⑥动画时长：5 分钟以上动画不少于 4 个。

教学视频：

- (1) 视频内容与课件内容联系紧密，可作为上课内容的延伸和补充，不少于 15 个。
- (2) 视频内容设计符合教学内容。

技术要求：

- ①输出格式：MP4
- ②动画帧频：不低于 15 帧/秒；
- ③输出尺寸：1920*1080；
- ④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。

教学互动游戏

(1) 技术框架

系统采用前后端分离技术，后端采用最先进的 J2EE 开发技术，前端采用 HTML5 脚本语言，canvas 绘制动画。部分模块采用 UNITY3D 技术，加入实时数据校验等技术。最大程度的提升用户的体验。使用 MYSQL 数据库软件存储用户操作数据。

(2) 平台概述

创意学习平台通过将仓储中一些教学知识点，采用动画+交互+评价考核的模式，让学生通过游戏性的学习，加快知识点的吸收及减少传统课堂学习的排斥性。平台将仓储中七个经典的教学知识点：四号定位法模拟上架、仓库布置、摘果法播种法拣货策略、货品验货、库存管理 EOQ、物资盘点、灭火器选用策略，集合任务、动画教学等最新颖的教学模式，糅合基于实操的考核结果一起呈现给用户，让用户最大程度的获得寓教于乐的学习效果。

(3) 主要功能

1. 四号定位法模拟货物上架

游戏描述:该游戏为情景交互动画,采用四号定位法用4个数字号码对应库房(货场)、货架(货区)、层次(排次)、货位(垛位)进行统一编号,设定两种游戏场景,一个是库房,一个是货场,学生可以登录到不同的场景中根据语音提示及右下角货物的位置号码,把货物放置到指定位置。库房的答题时间是90秒,货场的答题时间是120秒。摆对一个货物得10分,摆错或不摆不得分,超过答题时间,系统会自动提交并给出成绩并判断是否及格。通过游戏让学生了解四号定位的含义,掌握物资四号定位的放置方法,掌握货场和库房四号定位表示的区别。

2. 摘果法播种法捡货策略

游戏描述:该游戏模拟仓储区,暂存区,设置两种拣货策略,摘果法和播种法。游戏开始时学生可自主选择叉车、地牛或手推车。在摘果法拣货游戏中,学生通过电脑出具的出库单,鼠标左键点击商品并拖放到工具栏设备上,输入对应商品的数量,点击确定,完成相应商品的下架,再把装有货物的设备拖放到暂存区,完成装货,最后进行出库拣选确认。在播种法游戏中,首先要将出库单进行汇总操作,然后选择任意设备,根据汇总后的出库单拣选相应的货物,完成货物的下架装车,最后将货物放置暂存区,完成拣选操作。学生分别运用摘果法或播种法完成出库作业,可以直观地感受两种方法的区别和联系。

3. 货品验货

游戏描述:该游戏为情景交互动画,学生进入游戏后,首先查看入库通知单,根据入库通知单货物信息进行一一验货操作,且相关物品必须随机抽取出现。对于验货通过的货品放置仓储区,问题商品放置暂存区,最后根据验收货物生成收货单,系统自动提示验收结果。通过对易碎品,食品,危险品等进行验货练习,让学生掌握不同货物的验收方法。

4. 库存管理 EOQ

游戏描述:该游戏为情景交互动画,学生通过观看情境动画,自主学习库存管理 EOQ 的计算方法,动画播放结束后利用答题练习的方式检验学习效果,答题结束后提示正确答案。通过游戏的反复练习,学生根据实际情景能够计算出最优的订货量和总的成本。

5. 物资盘点

游戏描述:该游戏为物资盘点模拟及问题处理,进入游戏后,学生查看仓库中货品的库存信息,出入库单历史记录,模拟盘点历史数据,根据数据信息选择不同的试题进行库存模拟盘点试题练习,如出错,会提示重新操作。学生能够根据出入库根据出入库单进行数量的调动,调动完毕后模拟盘点。并能够核对账物数量。

6. 灭火器选用策略

游戏描述:该游戏通过电脑从题库里随机出具的着火货物,(火灾分为:A类火灾:指固体物质火灾。这种物质通常具有有机物质性质,一般在燃烧时能产生灼热的余烬。如木材、煤、棉、毛、麻、纸张等火灾。B类火灾:指液体或可熔化的固体物质火灾。如煤油、柴油、原油、石蜡、沥青,甲醇、乙醇等火灾。C类火灾:指气体火灾。如煤气、天然气、甲烷、乙烷、丙烷、氢气等火灾。D类火灾:指金属火灾。如钾、钠、镁、铝镁合金等火灾。E类火灾:带电火灾。物体带电燃烧的火灾。)学生要在一分钟之内选择正确的灭火器材灭火。选错或超时均为错误。本课程是让学习者掌握不同货物着火时可以应用的灭火器类型以及不能应用的灭火器类型。培养学生应对火情能够沉着冷静、处理问题的能力。

习题资源:针对课程的整体测评习题库,包括单选、多选、判断、填空、简答、案例分析等多题型形式,不少于10套(每套不少于50道)。

	<p>案例资源：案例资源不少于 50 个，以浅显易懂的企业案例为背景设计物流仓储案例集。</p>
<p>2. 配送作业管理</p>	<p>一、课程概述</p> <p>《配送作业管理》根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了配送作业管理所应掌握的相关知识。课程是在配送作业整体流程的框架下学习：从认识配送作业到订单的处理，制定拣货计划开始，深入到货物的流通加工，直至出库送货，包括后期的补货与退货的情况处理，甚至是配送作业之后的绩效评价，都以学习者对知识的认知为己任，采用视频、案例、动画等资源融为一体的教学体系，学习订单处理、拣货管理、加工技术、配送设计、绩效评价以及分析，创造实用型人才，用高效、低成本的计策进行货物的配送。本课程包含七个项目：项目一配送管理认知、项目二订单处理、项目三分拣作业、项目四补货及盘点作业、项目五配装与送货作业、项目六配送中心规划与设计、项目七配装与送货作业。</p> <p>二、课程特点</p> <p>将运输、一线运输操作和管理的基本知识和技能，包括运发运管理、接运管理、运输安全管理、中转管理，注重专业操作技能的培养由引导任务驱动的学习项目以视频、动画、游戏、课件、挂图等形式展现。这些形式特别能让学生能够对货物运输过程的管理，包括货物的发运、接运、中转以及运输安全、运输工具管理等方面的内容，通过选择合适的运输方式和工具，合理调度车辆和司机，以求达到货物运输作业的高效率和规范化。</p> <p>课程以配送作业管理业务流程为主线，侧重操作层面，融入真实企业案例及数据模拟，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、图表以及 Flash、视频等综合表达方式。通过真实感较强的动画模拟配送环节中的作业流程。文字部分则引用大量丰富的企业真实案例作为背景、引导文等，供学生解读、分析。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 本课程以配送作业流程为主线，侧重操作层面，融入真实企业案例及数据模拟，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、视频等综合表达方式。主要涵盖知识点包括：配送管理认知、订单处理、分拣作业、补货及盘点作业、配装与送货作业、配送中心规划与设计、配装与送货作业等内容。不少于 17 个任务。</p> <p>教学课件：</p> <p>（1）教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套 PPT，可配合教学使用，不少于 7 个，每个 PPT 不少于 50 页；</p> <p>（2）教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，课件比例为 16:9；</p> <p>（3）教学课件要明确教学目标、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>（4）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>（5）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；</p> <p>教学动画：</p> <p>（1）动画内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画，数量不得少于 15 个。</p> <p>（2）动画设计风格以生动，活泼；</p> <p>（3）内容设计符合教学内容；</p>

(4) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；

(5) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。

技术要求：

①输出格式：MP4

②动画帧频：不低于 15 帧/秒；

③输出尺寸：1920*1080；

④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。

⑤码率：不低于 1024kbs

教学视频：

(1) 视频内容与课件内容联系紧密，可作为上课内容的延伸和补充，不少于 15 个。

(2) 视频内容设计符合教学内容。

技术要求：

①输出格式：MP4

②动画帧频：不低于 15 帧/秒；

③输出尺寸：1920*1080；

④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。

习题资源：针对课程的整体测评习题库，包括单选、多选、判断、简答等多题型形式，不少于 6 套（每套不少于 50 道）。

案例资源：案例资源不少于 60 个，以浅显易懂的企业案例为背景设计物流配送案例集。

教学游戏

(1) 技术框架

系统采用前后端分离技术，后端采用最先进的 J2EE 开发技术，前端采用 HTML5 脚本语言，canvas 绘制动画。部分模块采用 UNITY3D 技术，加入实时数据校验等技术。最大程度的提升用户的体验。使用 MYSQL 数据库软件存储用户操作数据。

(2) 平台概述

创意学习平台通过将仓储中一些教学知识点，采用动画+交互+评价考核的模式，让学生通过游戏性的学习，加快知识点的吸收及减少传统课堂学习的排斥性。平台将配送中五个经典的教学知识点：存货分配、拣货单制作、盘点游戏、配送中心内部布局规划、线路派送，集合任务、动画教学等最新颖的教学模式，糅合基于实操的考核结果一起呈现给用户，让用户最大程度的获得寓教于乐的学习效果。

(3) 主要功能

1. 存货分配

游戏描述：该游戏为情景交互动画，主要针对存货查询及订单分配环节进行重点练习。登录进入游戏界面，首先完成 3 个订单的产品添加，录入相应的订单数量，结合库存情况和订单情况，进行两种订单分配方式的练习，一种是单一订单分配，一种是批量订单分配。根据提示选择相应的订单，录入相应订单数据和其他信息，能够根据库存和订单情况处理不足订单。通过练习，使学生掌握存货分配的操作方法，对两种订单分配方式有一定的了解和认识。

2. 拣货单制作

进入拣货单制作游戏界面，拣货单制作游戏与存货分配游戏相互关联。针对存货分配游戏中录入的三个订单信息，进行单一订单分拣和批量订单分拣任务练习。并且能够针对存货不足的订单进行重新调拨操作。最终完成拣货单制作任务。通过练习，使学生掌握拣货单制作的方法，并对两种订单拣选方式有了深刻的认识。

	<p>3. 盘点游戏 进入盘点游戏界面，盘点员首先进行盘点前的准备工作，对存货区货物进行现场整理。然后新建盘点方案，选择盘点产品，打印盘点单，盘点员、组长分别进行盘点操作，处理盘点差异情况，生成盘点报告，最后经理进行签字确认。通过一系列的操作完成货物盘点，使学生对盘点作业流程有了清晰的认识，并且掌握盘点差异的原因。</p> <p>4. 配送中心内部布局规划 进入布局规划游戏界面，根据系统任务提示，进行相应操作。首先进行物流活动相关性分析，根据系统提示，进行配送中心各区域关系密切原因的填写；然后判断各功能区区域关系密切程度，并进行填写；接下来进入第二个步骤，根据配送中心区域面积规划时要考虑的因素进行作业区域面积规划；步骤三是根据前面的因素分析，选择作业区域布置平面图；步骤四是进行实体限制修正，对限制条件和修改内容进行逐一匹配；最后根据修正内容得出最终的配送中心内部布局规划图。通过逐步的闯关操作，最终完成任务，使学生对配送中心内部布局规划有了整体的认识，经过反复练习掌握各个环节的重点知识内容。</p> <p>5. 线路派送游戏 进入派送游戏界面，模拟真实的路况和建筑分布信息，根据各配送地点的布局分布情况，选择最优的派送路线，可进行反复练习操作，直到找到的最优的配送路线。使学生对真实的线路派送有了宏观的认识。</p>
3. 物流运输技术与实务	<p>本课程包是基于目前信息化社会发展趋势和物流市场对运输管理能力的要求而设计的系统性课程资源包，提供满足中等、高等职业学校物流管理专业学生学习及实训的教学资源包。</p> <p>《物流运输技术与实务》根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了运输管理所应掌握的相关知识。课程主要介绍运输一线运输操作和管理的基本知识和技能，包括运输计划与调度、整车货物运输组织、零担货物运输组织、特种货物运输组织、货物运输事故处理和货物运输成本与绩效等模块。</p> <p>整套教学工具和资源，在遵循国家职业课程教学标准的原则基础上，融入物流产业最新前沿内容，具有时代性、趣味性和实用性，满足学生对当代信息化物流的认知、理解到综合实训运用。</p> <p>课程以运输管理业务流程为主线，侧重操作层面，融入真实企业案例及数据模拟，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、图表以及 Flash、视频等综合表达方式。通过真实感较强的动画模拟运输环节中的作业流程。</p> <p>本课程以运输作业流程为主线，侧重操作层面，融入真实企业案例及数据模拟，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、视频等综合表达方式。主要涵盖知识点包括运输管理概述、运输计划编制与调度安排、整车货物运输作业与管理、零担货物运输组织、特种货物运输组织、货运事故处理及纠纷解决、货物运输成本控制、运输服务绩效评价等内容。</p> <p>课程资源类型包含课件、习题、教学案例、教学视频、教学动画、教学挂图、实训软件等组成。</p> <p>教学课件：</p> <p>（1）教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套 PPT，可配合教学使用，不少于 22 个，每个 PPT 不少于 25 页；</p> <p>（2）教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字</p>

修饰适度，字体、字号有层次，课件比例为 16:9；

(3) 教学课件要明确教学目标、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；

(4) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；

(5) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；

教学动画：

(1) 动画内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画，数量不得少于 15 个。

(2) 动画设计风格以生动，活泼；

(3) 内容设计符合教学内容；

(4) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；

(5) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。

技术要求：

①输出格式：MP4

②动画帧频：不低于 15 帧/秒；

③输出尺寸：1920*1080；

④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。

⑤码率：不低于 1024kbs

⑥动画时长：5 分钟以上动画不少于 11 个

教学视频：

(1) 视频内容与课件内容联系紧密，可作为上课内容的延伸和补充，不少于 15 个。

(2) 视频内容设计符合教学内容。

技术要求：

①输出格式：MP4

②动画帧频：不低于 15 帧/秒；

③输出尺寸：1920*1080；

④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。

习题资源：针对课程的整体测评习题库，包括单选、多选、判断、简答、论述等多题型形式，不少于 10 套（每套不少于 50 道）。

案例资源：以浅显易懂的企业案例为背景设计物流运输案例集，案例资源不少于 50 个，每章均配有对应的案例，至少 4 个。

教学游戏：本产品以运输业务流程作业为主线，对运输作业过程中重要知识点进行强化训练，实训游戏基于 HTML5 技术的，增强游戏操作性和可玩性，同时，采用游戏式教学，用闯关冒险的形式完成训练任务，趣味性增强。

市场分类游戏，判断货箱上运输市场分类所依据的标准，将对应货箱拖拽到相应的货车上。

运输合同，主要让学生掌握运输合同签订原则与托运人的权利，通过连线、找茬的形式表现。

通过运输方式的选择游戏训练，让学生掌握航空运输、铁路运输、公路运输、水路运输等运输方式的运输特点，根据案例选择正确的运输方式，什么情况下该选择坐汽车、轮船、飞机、火车等交通工具。

公路货物运输操作，并通过拖拽的形式选择整车运输或者零担运输，并将货物放在对应的车上，按照公路整车运输货物的流程顺序进行排序，并把正确的流程放在对应的位置上。

铁路货物运输相关知识点，让学生掌握铁路运输中整车、零担、集装箱等运输方式的

	<p>运费计算、铁路货物运输流程，通过连线找出对应的正确运费计算方式、普通运价计算货物运输费用的程序，通过拖拽等形式把正确答案放进对应的方框中，本关只能有三次答错的机会，错误作答达到三次，则界面锁定，不能再次作答。错误次数小于3次且全部答完，则闯关成功。</p> <p>航空货物运输实训，让学生掌握航空货物运输的几种常见的运输方式，且每种运输方式下面又有那些不同的运输方式，第二关根据方框中所提到的具体案例内容，选择其所对应的运价，通过打钩的方式选择。</p> <p>组织集装箱运输，让学生学习掌握集装箱相关业务知识，根据提供的图片找到正确的集装箱名称，并连线，第二关训练学生的集装箱标识辨识能力，从图中所指标识的含义，将正确的含义拖拽到相应的空白框内。</p> <p>国际多式联运业务流程，按国际货运代理组织国际多式联运业务的流程对流程进行正确排序。</p> <p>不合理运输进行训练，第一关通过右图指出是哪种不合理的运输形式，找到正确答案进行连线，第二关，不合理运输的表现及其原因配对连连看，每次作答可以刷新重新排列以上内容三次，配对消除成功则该相应的两个方格消失不见。</p> <p>运输路线优化，路路通运输公司要在装货地A点，满载货物到J点卸货。B、C、D、E、F、G、H和I是网络中的站点，从A点出发，请按照最优运输路线原则，依次正确点击接下来会经过的站点，直至J点。</p> <p>每个模块分别至少有1个或者多个关卡，且每关只能有三次答错的机会，错误作答达到三次，则界面锁定，不能再次作答。错误次数小于3次且全部答完，闯关成功。</p> <p>综合能力提升，主要为综合业务知识点，让学生全面掌握运输几大模块核心内容。</p>
4. 物流成本管理	<p>一、课程概述</p> <p>《物流成本管理》根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了物流成本管理所应掌握的相关知识。课程以物流成本管理业务流程为主线，侧重操作层面，融入真实企业案例及数据模拟，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT文档、图表以及Flash、视频等综合表达方式。通过各种动画、视频及案例的结合，让学生在学的过程中加入自己的思考，积极响应老师的提问，达到学生轻松学的目的。</p> <p>二、课程技术参数</p> <p>1. 本课程主要涵盖知识点包括物流成本的认知、物流成本的相关理论、物流成本核算、作业成本法、物流成本预测、物流成本决策、物流成本预算、物流成本控制、物流综合成本控制、仓储成本构成、仓储成本核算与管理，运输成本构成核算与管理、配送成本认知、配送成本控制、及物流成本绩效等内容。</p> <p>2. 课程资源类型包含课件、习题、教学案例、教学视频、教学动画、教学挂图等组成。</p> <p>教学课件：</p> <p>(1) 教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套PPT，可配合教学使用，不少于25个；</p> <p>(2) 教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次；</p> <p>(3) 教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>(4) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>(5) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；</p> <p>动画视频：</p> <p>(1) 动画视频内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画或视频，</p>

	<p>数量不得少于 10 个。</p> <p>(2) 内容设计符合教学内容；</p> <p>(3) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；</p> <p>(4) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于 15 帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。</p> <p>⑤码率：不低于 1024kbs</p> <p>习题资源：针对课程的整体测评习题库，包括单选、多选、判断、简答等多题型形式，不少于 8 套。</p> <p>案例资源：以浅显易懂的企业案例为背景设计案例集，案例资源不少于 20 个。</p>
5. 物流设施设备	<p>一、课程概述</p> <p>本课程包是基于目前信息化社会发展趋势和物流市场对物流信息管理能力的要求而设计的系统性课程资源包，提供满足中等、高等职业学校物流管理专业学生学习及实训的教学资源包。</p> <p>《物流设施与设备》根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了不同领域物流设施设备的应用情况。主要包括公路运输设施与设备、水路运输设施与设备、铁路、航空及管道运输设施与设备、起重机械、连续输送设备、搬运车辆、集装箱及其装卸搬运设备、储存设备、分拣设备、包装与流通加工设备等等。</p> <p>整套教学工具和资源，在遵循国家职业课程教学标准的原則基础上，融入物流产业最新前沿内容，具有时代性、趣味性和实用性，满足学生对当代信息化物流的认知、理解到综合实训运用。</p> <p>二、课程特点</p> <p>课程以不同领域的物流活动为主线，侧重各个环节物流设施设备的应用，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，再利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、图表以及 Flash、视频等综合表达方式进行进一步的展现，加深学生对知识点的理解、掌握与运用。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 本课程主要涵盖知识点包括公路运输设施与设备、水路运输设施与设备、铁路、航空及管道运输设施与设备、起重机械、连续输送设备、搬运车辆、集装箱及其装卸搬运设备、储存设备、分拣设备、包装与流通加工设备等内容。</p> <p>2. 课程资源类型包含课件、习题、教学案例、教学视频、教学动画等组成。</p> <p>教学课件：</p> <p>(1) 教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套 PPT，可配合教学使用，不少于 11 个；</p> <p>(2) 教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次；</p> <p>(3) 教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>(4) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>(5) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；</p> <p>教学动画：</p>

	<p>(1) 动画内容与教程内容联系紧密,重难点均配置短小精悍的教学动画,数量不得少于 10 个。</p> <p>(2) 动画设计风格以生动,活泼;</p> <p>(3) 内容设计符合教学内容;</p> <p>(4) 画面简洁清晰,界面友好,动画连续,节奏合适;</p> <p>(5) 配音应标准,无噪音,快慢适度,采用 MP4 格式。</p> <p>技术要求:</p> <p>①输出格式: MP4</p> <p>②动画帧频: 不低于 15 帧/秒;</p> <p>③输出尺寸: 1920*1080;</p> <p>④声音品质: 比特率 64KBPS 以上,双声道。</p> <p>⑤码率: 不低于 1024kbs</p> <p>教学视频:</p> <p>(1) 视频内容与课件内容联系紧密,可作为上课内容的延伸和补充,不少于 15 个。</p> <p>(2) 视频内容设计符合教学内容。</p> <p>技术要求:</p> <p>①输出格式: MP4</p> <p>②动画帧频: 不低于 15 帧/秒;</p> <p>③输出尺寸: 1920*1080;</p> <p>④声音品质: 比特率 64KBPS 以上,双声道。</p> <p>习题资源: 针对课程的整体测评习题库,包括单选、多选、判断、简答等多题型形式,不少于 8 套。</p> <p>案例资源: 以浅显易懂的企业案例为背景设计案例集,案例资源不少于 12 个。</p>
6. 物流市场营销	<p>一、课程概述</p> <p>本课程以某一物流企业的发展历程为背景,带领学习者学习处于不同阶段的物流企业遇到问题解决问题的过程。共包括认识物流市场营销、物流市场调研、物流服务市场分析、物流市场细分和定位、物流市场营销策划、物流客户关系维护六个模块。</p> <p>整套教学工具和资源,在遵循国家职业课程教学标准的原则基础上,融入物流产业最新前沿内容,具有时代性、趣味性和实用性,满足学生对当代物流客户服务的认知、理解到综合实训运用。</p> <p>二、课程特点</p> <p>本课程以 M 快递企业的成立为背景,以发生在该快递企业的市场营销活动为线索,设计教学内容。课程以快递业务流程为主线,侧重操作层面,融入真实企业案例及数据模拟,对各个理论及知识点的讲解除文字描述外,更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、视频等综合表达方式。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 本课程以 M 快递企业的成立为背景,以发生在该快递企业的市场营销活动为线索,设计教学内容。课程以快递业务流程为主线,侧重操作层面,融入真实企业案例及数据模拟,对各个理论及知识点的讲解除文字描述外,更多利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、视频等综合表达方式。</p> <p>2. 资源类型包含教学课件、电子教案、实训指导手册、教学动画、微课、教学视频、案例资源、试题资源、任务工单、实训游戏等组成。</p> <p>教学课件:</p> <p>(1) 教学课件需与课程紧密结合,每节课内容均配套 PPT,且与动画内容相辅相成,</p>

	<p>可配合教学使用，不少于 24 个；</p> <p>(2) 教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，课件比例为 16:9；</p> <p>(3) 教学课件要明确教学目标、要突出重点难点、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>(4) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>(5) 课件需保持前后风格一致；</p> <p>(6) PPT 课件内需明确知识点目标及技能目标。</p> <p>电子教案：</p> <p>(1) 电子教案与教学课件相匹配，成“点对点”关系。</p> <p>(2) 按照教学目标、教学重难点、教学方法、教学手段、学生活动、新课导入、新课讲授、课堂小结和课后作业等教学环节编制，不少于 24 个。</p> <p>教学动画：</p> <p>(1) 动画内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画，数量不得少于 10 个。其中 8 个动画均为同一系列情境，不同动画之间相互关联；</p> <p>(2) 动画设计风格以生动，活泼，其中 8 个动画均以同一快递企业为背景；</p> <p>(3) 内容设计符合教学内容；</p> <p>(4) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；</p> <p>(5) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于 25 帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。</p> <p>⑤动画时长：2—5 分钟不少于 8 个，4 分钟以上不少于 3 个。</p> <p>企业视频：</p> <p>视频内容与课件内容联系紧密，不少于 10 个，其中企业管理人员采访视频不少于 8 个，大型企业视频不少于 4 个。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于 25 帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。</p> <p>⑤微课时长：至少有两个视频 25 分钟以上。</p> <p>实训指导手册：</p> <p>(1) 与课件成“点对点”对应关系，引用大量丰富的企业真实案例作为背景、引导文等，供学生解读、分析。</p> <p>(2) 实训指导手册中穿插动画、视频，可通过扫描二维码的形式进行观看。</p> <p>(3) 按照实训目标、实训准备、实训内容、实训步骤、实训指导、实训评价等教学环节编制，集“教、学、练、考、评”为一体。实训任务不少于 20 个。</p> <p>任务工单：</p> <p>(1) 与实训指导手册成“点对点”对应关系。</p> <p>(2) 按照任务描述、任务实施、任务收获和建议、任务考核与评价等环节编制，任务工单不少于 20 个。</p>
--	--

实训游戏：

(1) 技术框架

系统采用前后端分离技术，后端采用最先进的 J2EE 开发技术，前端采用 HTML5 脚本语言，canvas 绘制动画。部分模块采用 UNITY3D 技术，加入实时数据校验等技术。最大程度的提升用户的体验。使用 MYSQL 数据库软件存储用户操作数据。

(2) 游戏平台概述

创意学习平台通过将仓储中一些教学知识点，采用“动画+答题+自动测评”的模式，学习者观看动画完成自主学习任务，通过答题的方式检测学习效果。实现了学习考评的一体化。让学生通过游戏性的学习，加快知识点的吸收及减少传统课堂学习的排斥性。平台将物流营销中六个项目中教学知识点：市场营销发展、物流营销概念、市场营销调研步骤、物流营销调查实训、目标市场战略、物流市场分析、营销渠道的价值、营销策略、如何做好促销、定价方法和技巧、新项目策划实训、电话礼仪、服务满意度测评、客户忠诚度培养等，集合任务、动画教学等最新颖的教学模式，糅合基于实操的考核结果一起呈现给用户，让用户最大程度的获得寓教于乐的学习效果。

习题资源：针对课程的整体测评题库，包括选择、判断、填空、简答、案例分析等多题型形式，不少于 31 套（题目总数不少于 1000 道）。

案例资源：以浅显易懂的小故事为背景设计的案例集，不少于 100 个。

3. 具体任务描述

认识物流服务营销：以经典案例导入，带领学习者了解市场营销的定义和历史，了解什么是服务营销，掌握物流服务营销的定义及特殊性。通过学习，让学习者能够清楚掌握现代营销的特点，掌握服务营销的层次和特点，能够清楚识别物流服务营销和其他服务营销的区别。

包含以下知识点：

- (1) 市场营销概述
- (2) 服务营销概述
- (3) 物流服务营销

物流服务市场调研：该项目以 M 快递企业的成立为背景，带领学习者了解物流市场调研的含义和基本要求，掌握物流市场调研的步骤，能够根据市场调研内容设计调查问卷，能够根据物流企业的调研目标，选择合适的物流市场调研方法。

包含以下知识点：

- (1) 物流市场调研的步骤
- (2) 设计物流市场调查方案
- (3) 选择物流市场调查方法

物流服务市场分析：该项目以 M 快递公司为背景，以 M 公司要发展，制定营销战略为线索，带领学习者分析物流服务市场，通过该项目的学习，学习者能够对物流企业的宏观环境、微观环境进行分析，判断物流市场的基本形势。能够根据物流企业的战略目标、企业的状况、目标客户的特点来确定物流客户细分的内容和物流客户竞争者的内容。

包含以下知识点：

- (1) 分析物流企业的环境
- (2) 分析物流企业的客户
- (3) 分析物流企业的竞争者

物流服务市场细分和定位：该项目以 M 快递公司为背景，以 M 公司要进行市场定位为线索，带领学习者掌握物流市场细分的概念、作用和条件，掌握物流目标市场的选择

	<p>模式和策略，掌握物流市场定位的策略。通过学习，学习者能够选择合适的物流服务项目目标市场，对物流服务项目目标市场进行准确的定位。</p> <p>包含以下知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 细分物流服务市场 (2) 选择物流服务项目目标市场 (3) 定位物流服务市场 <p>物流服务营销策略：该项目以 M 快递公司为背景，以开发新产品制定营销策略为线索，带领学习者了解物流新产品开发的程序，了解物流企业产品定价技巧，了解物流企业分销渠道的类型，了解有形展示的效应、策略，了解物流服务内部营销的目标过程。通过该项目的学习，能够掌握常用的物流产品组合策略和品牌策略，掌握不同的定价方法，掌握分销渠道设置的评价标准，掌握物流环境设计的策略和方法，能够进行物流服务人员内部管理，能够撰写营销策略书。</p> <p>包含以下知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 确定物流企业服务产品 (2) 制定物流企业服务定价 (3) 物流企业分销渠道 (4) 制定促销策略 (5) 物流有形展示 (6) 物流服务内部营销 (7) 物流服务营销策略书的编写 <p>物流客户关系维护：该项目以 M 快递公司为背景，以物流客户服务管理为线索，带领学习者了解物流客户服务的定义，了解物流客户满意度的意义，了解物流客户忠诚度。通过该项目的学习，能够清楚掌握物流客户服务的核心，能够进行物流客户满意度市场调查问卷设计，能够进行物流客户满意度市场调研和实施，能够区别物流客户流失原因及进行相应处理。</p> <p>包含以下知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 认识物流客户服务 (2) 提高物流客户满意度 (3) 维护物流客户忠诚度 (4) 处理物流客户流失
7. 智慧物流设施与设备	<p>一、课程概述</p> <p>本课程包是基于目前信息化社会发展趋势和物流市场对物流信息管理能力的要求而设计的系统性课程资源包，提供满足中等、高等职业学校物流管理专业学生学习及实训的教学资源包。</p> <p>《智慧仓储设施与设备》根据现代物流仓储行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，系统介绍了不同类别的物流设施设备的基本使用情况及维护保养。主要包括仓库的基石-存储设备、行走的使者-装卸搬运设备、拣选救星-自动分拣设备、信息采集加速器-数据采集设备、保护之责-包装设备与移动的终点-配送签收设备等。</p> <p>整套教学工具和资源，在遵循国家职业课程教学标准的原则基础上，融入物流产业最新前沿内容，具有时代性、趣味性和实用性，满足学生对当代信息化物流的认知、理解到综合实训运用。</p> <p>教学课件（个）13；教学动画（个）14；教学视频（个）16；教学案例（个）43；教学习题（套）12；教学挂图（张）100</p>

	<p>二、课程特点</p> <p>课程以仓储流程为主线，重点介绍对应设施设备的基本情况，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，再利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT 文档、图表以及 Flash、视频等综合表达方式进行进一步的展现，加深学生对知识点的理解、掌握与运用。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 本课程主要涵盖知识点包括仓库的基石-存储设备、行走的使者-装卸搬运设备、拣选救星-自动分拣设备、信息采集加速器-数据采集设备、保护之责-包装设备与移动的终点-配送签收设备等。</p> <p>2. 课程资源类型包含课件、教学案例、教学视频、教学动画等组成。</p> <p>教学课件：</p> <p>(1) 1 教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套 PPT，可配合教学使用，不少于 13 个；</p> <p>(2) 教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次；</p> <p>(3) 教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>(4) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>(5) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；</p> <p>动画视频：</p> <p>(1) 动画视频内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画或视频，数量不得少于 14 个。</p> <p>(2) 内容设计符合教学内容；</p> <p>(3) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；</p> <p>(4) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于 15 帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。</p> <p>⑤码率：不低于 1024kbs</p> <p>教学视频：</p> <p>(1) 视频内容与课件内容联系紧密，可作为上课内容的延伸和补充，不少于 16 个。</p> <p>(2) 视频内容设计符合教学内容。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于 15 帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。</p> <p>案例资源：以浅显易懂的企业案例为背景设计案例集，案例资源不少于 43 个。</p> <p>习题资源：针对课程的整体测评习题库，与课程内容呈一一对应关系，包括单选、多选、判断、简答等多题型形式，不少于 12 套。</p>
8. 智慧物流仓储与配送综合	<p>一、课程概述</p> <p>智慧仓储与配送作业设计与实施课程资源是以培养就业所需要的能力为核心，是对反映职业能力的知识、技能、态度和经验进行重新的组合，按照“学赛一体化”的模式进行构建。课程在设计过程中贯彻“教、学、训、赛”四位一体的理念。课程按照职</p>

实训	<p>业能力递进的规律，以智慧物流仓储和配送人才的需求定位和典型工作任务分析法为基础，对岗位进行分析，提炼出典型工作任务，系统化梳理后得到相互关联的具体任务和工作项目，以及完成工作任务的核心能力，支持核心能力的专业理论知识、专业技能、职业素养，以及其他非专业能力，从而形成智慧仓储与配送作业设计与实施的课程。</p> <p>课程模块：模块一：物流认知篇-项目一：职业岗位认知；项目二：仓储配送设备认知。模块二：方案设计篇-项目一：入库作业方案设计；项目二：在库作业方案设计；项目三：出库作业方案设计；项目四：配送作业方案设计。模块三：作业实施篇-项目一：入库作业实施；项目二：出库作业实施；项目三：配送作业实施；项目四：编制外包委托书和计划</p> <p>学时：68；课件（个）：31；教案（个）：31；动画（个）：25；视频（个）：24；实训指导书（套）：2；任务工单（个）：14；实训游戏：8</p> <p>二、课程特点</p> <p>智慧仓储是智慧物流的重要节点，以人工智能和运筹学算法为核心的智慧仓储和物流技术优势越来越明显。从我国物流行业发展现状和学生职业能力培养方向出发，围绕物流企业的核心环节“储”和“配”，得出物流仓储和配送的核心作业，主要包括物流认知、方案设计、作业实施3个模块，含10个项目，31个任务。每个学习任务均以企业实际案例导入，通过分析工作任务，逐步导入相应的课程知识点，辅以实训手册、动画、视频、实训游戏等资源，并且引入虚拟仿真实训软件，模拟大赛的真实环境进行实操演练，从而对工作任务有更深入的理解，达到掌握职业技能的目的。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 智慧仓储与配送是智慧物流的重要节点，以人工智能和运筹学算法为核心的智慧仓储和物流技术优势越来越明显。从我国物流行业发展现状和学生职业能力培养方向出发，围绕物流企业的核心环节“储”和“配”，得出物流仓储和配送的核心作业，主要包括物流认知、方案设计、作业实施3个模块，含10个项目，31个任务。每个学习任务均以企业实际案例导入，通过分析工作任务，逐步导入相应的课程知识点，辅以实训手册、动画、视频、实训游戏等资源，并且引入虚拟仿真实训软件，模拟大赛的真实环境进行实操演练，从而对工作任务有更深入的理解，达到掌握职业技能的目的。</p> <p>2. 本课程包含三个模块：物流认知篇、方案设计篇、作业实施篇。知识点包括：职业岗位认知、仓储配送设备认知、入库作业方案设计、在库作业方案设计、出库作业方案设计、配送作业方案设计、入库作业实施、出库作业实施、配送作业实施、编制外包委托书和计划等内容。</p> <p>3. 资源形式丰富：教材、动画、视频、电子课件、实训指导书、任务工单等。教材1本，实训指导书1本，教学设计不少于31个，教学课件不少于31个、动画不少于25个，视频不少于24个，任务工单不少于14个，实训游戏不少于8个。</p> <p>教学课件：</p> <p>（1）教学课件需与电子教材紧密结合，每个学习任务均配套PPT，可配合教学使用，不少于31个；</p> <p>（2）其中方案设计类课件按照任务描述、任务分析、实训要求、教学实施、考核评价、教学后记等教学环节编制，课件内需明确知识点目标及技能目标；</p> <p>（3）教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次；</p> <p>（4）教学课件要明确教学目标、要突出重点难点、要有灵活新颖的教学形式、教学对</p>
----	---

象要有针对性；

(5) 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；

(6) 课件需保持前后风格一致。

授课教案

(1) 教案与课件相匹配，成“点对点”关系；

(2) 按照教学目标、教学重难点、教学方法、教学手段、学生活动、新课导入、新课讲授、课堂小结和课后作业等教学环节编制，不少于 31 个。

教学动画：

(1) 动画内容与课件内容联系紧密，重难点配置短小精悍的教学动画，数量不得少于 15 个，其中情境动画不少于 5 个；

(2) 动画设计风格以生动，活泼，以物流企业为背景；

(3) 内容设计符合教学内容；

(4) 画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；

(5) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。

技术要求：

①输出格式：MP4

②动画帧频：不低于 25 帧/秒；

③输出尺寸：1920*1080

④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道

⑤动画时长：5 分钟以上的不少于 3 个。

教学视频：

(1) 视频内容与课件内容联系紧密，重难点实训配置实操视频，数量不得少于 10 个，其中企业实景操作视频不少于 5 个，模拟大赛操作视频不少于 2 个。

(2) 内容设计符合教学内容；

(3) 画面简洁清晰，节奏合适；

(4) 配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。

技术要求：

⑥输出格式：MP4

⑦动画帧频：不低于 25 帧/秒；

⑧输出尺寸：1920*1080

⑨声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道

⑩视频时长：5 分钟以上的不少于 3 个。

实训指导书：

(1) 与课件成“点对点”对应关系，引用大量丰富的企业真实案例作为背景、引导文等，供学生解读、分析。

(2) 按照任务描述、任务目标、建议课时、教学环境、教学工具、知识准备、任务实施、评价分析、知识自检、赛场点兵等教学环节编制，集“教、学、练、考、评”为一体。实训任务不少于 14 个。

任务工单：

(1) 与实训指导手册成“点对点”对应关系。

(2) 按照任务描述、任务实施、任务收获和建议、任务考核与评价等环节编制，任务工单不少于 14 个。

实训游戏：

实训游戏不少于 6 个，其中教学游戏不少于 3 个，按照实训目标、实训地点、实训工

	<p>具、实训任务、实训场地示意图、实训评分方法等环节设置游戏，学生参与性强。互动游戏不少于3个，界面友好，可操作性强，具有一定的娱乐性。</p>
<p>9. 仓储规划与设计</p>	<p>《仓储规划与设计》根据物流仓储行业的特点，以理论结合实践为出发点，以实用、易懂为原则，系统介绍了电商、生产以及快消品仓储的规划与设计。主要包括仓储规划认知、仓库需求分析、仓库布局规划、作业区域空间设计、仓储设施设备选型以及仓库成本分析等。</p> <p>整套教学工具和资源，在遵循国家职业课程教学标准的原则基础上，融入物流产业最新前沿内容，具有时代性、趣味性和实用性，满足学生对当代信息化物流的认知、理解到综合实训运用。</p> <p>教学课件（个）23；教学教案（个）23；教学动画（个）17；教学视频（个）8；教学案例（个）30；教学习题（套）6</p> <p>二、课程特点</p> <p>课程以仓储规划为主线，侧重具体的设计与应用，对各个理论及知识点的讲解除文字描述外，再利用丰富多彩的图片、动画模拟、PPT文档、图表以及Flash、视频等综合表达方式进一步的展现，加深学生对知识点的理解、掌握与运用。</p> <p>三、课程技术参数</p> <p>1. 本课程主要涵盖知识点包括仓储规划认知、仓库需求分析、仓库布局规划、作业区域空间设计、仓储设施设备选型、仓库成本分析等内容。</p> <p>2. 课程资源类型包含课件、教学案例、教学视频、教学动画等组成。</p> <p>教学课件：</p> <p>（1）1 教学课件需与课程紧密结合，每节课内容均配套PPT，可配合教学使用，不少于23个；</p> <p>（2）教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次；</p> <p>（3）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>（4）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>（5）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；</p> <p>教学教案：</p> <p>（1）教学教案与教学课件相匹配，成“点对点”关系。</p> <p>（2）按照教学目标、教学重难点、教学方法、教学手段、新课导入、新课讲授、教师活动、学生活动、设计意图、课堂小结和课后作业等教学环节编制，不少于23个。</p> <p>动画视频：</p> <p>（1）动画视频内容与教程内容联系紧密，重难点均配置短小精悍的教学动画或视频，数量不得少于17个。</p> <p>（2）内容设计符合教学内容；</p> <p>（3）画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；</p> <p>（4）配音应标准，无噪音，快慢适度，采用MP4格式。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于15帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率64KBPS以上，双声道。</p> <p>⑤码率：不低于1024kbs</p> <p>教学视频：</p>

<p>(1) 视频内容与课件内容联系紧密，可作为上课内容的延伸和补充，不少于 8 个。</p> <p>(2) 视频内容设计符合教学内容。</p> <p>技术要求：</p> <p>①输出格式：MP4</p> <p>②动画帧频：不低于 15 帧/秒；</p> <p>③输出尺寸：1920*1080；</p> <p>④声音品质：比特率 64KBPS 以上，双声道。</p> <p>案例资源：以浅显易懂的企业案例为背景设计案例集，案例资源不少于 30 个。</p> <p>习题资源：针对课程的整体测评习题库，与课程内容呈一一对应关系，包括单选、多选、判断、简答等多题型形式，不少于 6 套。</p>

课程教学资源展示

三、新型教材

目录

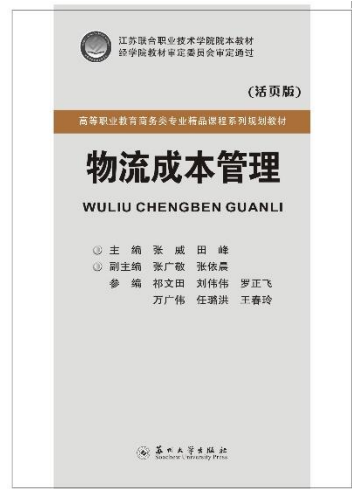
序号	牵头、主（参）教材名称	团队成员角色	页码	备注
1	物流营销与客户关系	主编 1 人，参编 4 人	192	院本规划
2	物流成本管理	副主编 1 人，参编 1 人	193	院本规划
3	智慧仓配运营	参编 1 人	193	院本规划

物流营销与客户关系

主 编 张广敬 顾晶晶
副主编 任璐琪 张梦瑶 顾 璟
参 编 潘洪建 胡 冰 徐 璨
尹姝然 顾 婷 姚娟娟



机械工业出版社



课程教学资源展示

四、仿真案例库

目录

序号	案例名称	页码	备注
1	利用虚拟仿真软件解决港口装卸搬运问题	195	
2	虚拟港口：装卸船的作业流程规划与布局	196	
3	数字孪生技术在物流仓库布局与规划中的应用	196	
4	运用虚拟仿真软件进行配送线路规划和设计	197	
5	利用虚拟仿真软件与数字孪生技术进行物流库内布局与规划	198	
6	物流流通加工的虚拟仿真	199	
7	基于数字孪生技术的配送规划设计	200	
8	基于数字孪生技术的库存优化设计	201	
9	基于数字孪生技术的物流仓储选址设计	202	
10	基于数字孪生技术的供应链物流设计	203	
11	华丽电器公司的运输管理问题	205	
12	绿森果蔬公司的仓储管理挑战	206	
13	云顶快运公司的装卸搬运难题	207	
14	物流库内布局与规划及装卸搬运设备选择的决策	208	

一、【案例名称】：利用虚拟仿真软件解决港口装卸搬运问题

海蓝港口是一家中等规模的港口公司，他们负责大量的货物装卸搬运工作。然而，海蓝港口面临的一大挑战是他们的场地相对较小，同时因为资金限制，他们无法购买大量的高级装卸设备。而且，由于装卸工作的特殊性，工人面临各种安全难题。

为了解决这些问题，海蓝港口的管理团队投资购买了一套虚拟仿真软件。通过使用这款软件，他们可以在虚拟环境中模拟各种情况，调整仓库的布局，以取得最大的仓储效率，同时也可以模拟搬运过程进行预判，从而降低实际作业中的安全隐患。

然而，利用虚拟仿真软件的过程并不是一帆风顺的。他们需要面临各种问题，主要有以下几个方面：

- 1) 软件的学习和使用：员工需要花费时间和精力了解并掌握这款软件。
- 2) 软件和现实的差异：虽然虚拟仿真技术已经相当发达，但仍然存在一定的差距，无法全面模拟真实环境。
- 3) 资金压力：虽然该软件有可能减少实务操作中的错误和风险，但其购买和维护费用也是一笔不小的开支。

请思考以下问题：

- 1) 作为海蓝港口的管理团队，如何有效地培训员工，以使他们能够熟练使用虚拟仿真软件？
- 2) 如何处理虚拟仿真软件与现实之间的差距，尤其在安全预判方面？
- 3) 如何在购买和维护虚拟仿真软件的资金压力和期望的效益之间找到一个平衡？
- 4) 当虚拟环境进行模拟实验时，应使用什么样的指标来衡量仓库的效率？
- 5) 如何利用虚拟仿真软件对搬运过程进行预判，并根据预判结果修改安全措施？

本案例模拟的是中等规模港口公司在面临场地、资金、安全等问题时，如何有效地利用虚拟仿真软件进行设计和预判。虽然虚拟仿真技术为解决这些问题提供了新的思路和手段，但同时也面临其自身的问题和挑战。

二、【案例名称】：虚拟港口：装卸船的作业流程规划与布局

案例背景：

晨曦港口是一家海运公司，拥有不同大小型号的货轮并提供全球范围内的货运服务。在装卸货物的过程中，作业流程规划和布局的合理性会直接影响到装卸效率。

今天，学生们需要使用虚拟仿真设备来模拟一次在晨曦港口装卸船的过程，包括以下几个重点环节：

1) 货物的预处理：确保所有货物已经正确打包和标记，同时也已经按照目的地和重量进行了分类。

2) 装卸队伍的安排：根据货物的种类和数量，确定需要多少装卸人员，并明确他们各自的职责。

3) 装船和卸船的顺序安排：根据航程和货物的优先级，合理规划装卸顺序，并使用与现实相同的装卸设备。

4) 安全注意事项：在装卸过程中，确保所有安全规定都被遵守。

学生们，请思考以下问题：

1) 如何最大限度地利用有限的装卸区域，以优化作业流程并提高效率？

2) 如果存在多个船只同时装卸，如何公平合理地分配资源以保证最大效益？

3) 在出现突发且不可预测的状况（如设备故障、恶劣气候等）时，如何根据你的预先设计的作业流程规划进行有效的调整？

4) 如何利用虚拟仿真技术进行无损实验，从而得出最大化仓储效率的装卸布局？

5) 关于作业流程规划和布局的实践操作中，那些其他因素可能影响到装卸船的效率？

本案例旨在模拟真实的港口装卸船操作，让学生可以在虚拟环境下无损地进行实训，更好地理解实际作业中的复杂因素，从而提升他们的规划和布局能力。

三、【案例名称】：数字孪生技术在物流仓库布局与规划中的应用

背景：

凯星物流是一家规模较大的跨国物流公司，目前遇到了一个挑战：他们的主仓库处理的货物量在稳步增长，而现有的仓库布局已经无法满足增长的需求。为此，凯星物流决定运用数字孪生技术，进行更有效的仓库布局与规划。

案例描述：

凯星物流选择了一款经过验证的数字孪生技术软件。通过该软件，他们可以在虚拟环境中建造整个仓库的高度相似的3D模型，再利用实时数据，进行布局和规划调整的模拟实验。

下面是使用数字孪生软件进行布局与规划的几个环节：

1) 数据收集：首先，需要收集现有仓库的各种物理参数，如空间、货架设置、货物特点等，并输入到数字孪生设备中。

2) 模拟设计：在虚拟环境中对仓库的布局进行调整，比如增加货架，调整货架的位置等，以期达到更高的存储和操作效率。

3) 结果预测：模拟后，数字孪生软件将基于其内置的预测模型，提供预期的效率和损失数据。

4) 真实测试：根据预测的结果，选定几个最优方案在真实环境中进行实验，观察效果。

请学生思考以下问题：

1) 在收集数据的过程中，哪些数据是关键，如何确保数据的准确性？

2) 在进行模拟设计时，应基于什么样的原则和依据进行布局和规划调整？

3) 结果预测可能会有误差，应该如何调整策略以尽可能地减小预测与实际结果之间的差距？

4) 在确定最优方案时，除了考虑效率，还应该考虑什么其他因素？

5) 如何处理不可预测因素，比如供应链中断、季节性需求变化等？

本案例旨在帮助学生理解数字孪生技术在物流仓库布局与规划中的实际应用，进一步提高他们在复杂环境中进行决策的能力。

四、【案例名称】：运用虚拟仿真软件进行配送线路规划和设计

案例背景：

闪送是一家大型的本地配送公司，他们的业务包括食品配送、文件传递和小型货物运输等。日常的大量订单和复杂的城市交通网络使线路规划变得复杂和困难。因此，闪送决定采用虚拟仿真软件进行配送线路的规划和设计。

案例描述：

闪送选择了市面上一款具有强大功能的虚拟仿真软件。这款软件能模拟真实的道路网络，同时也能根据实时和历史数据进行预测和决策。

以下是使用虚拟仿真软件进行配送线路规划和设计的主要步骤：

1) 数据收集：从 GPS 和订单系统中获取路线、交通和订单数据，导入仿真软件。

2) 模拟设计：在仿真环境中，尝试不同的配送线路组合，优化配送路线。

3) 预测分析：根据模拟设计的结果，分析预计的配送时间和成本。

4) 实际应用：将计划实施到实际的配送过程中，观察实际结果是否与预测结果一致。

在完成案例后，学生请思考以下问题：

1) 在收集数据的过程中，哪些数据最重要？如何确保数据准确无误？

2) 运用虚拟仿真软件进行配送线路规划时，应遵循哪些原则？

3) 如果预测结果和实际结果不一致，该如何分析问题原因并得出改进建议？

4) 如何充分利用虚拟仿真软件提供的技术，不断提升配送效率？

5) 在规划的过程中，如何考虑突发状况，如交通拥堵、恶劣天气等？

本案例旨在帮助学生理解运用虚拟仿真技术如何更有效地完成配送线路的规划和设计，提高学生的实践操作能力和决策能力。

五、【案例名称】：利用虚拟仿真软件与数字孪生技术进行物流库内布局与规划

案例背景：

易达物流是一家全球性的第三方物流公司，为了提升工作效率，优化流程，易达物流决定启动一项使用虚拟仿真软件与数字孪生技术的布局与规划项目。

案例描述：

易达物流为此目标引进了一款市场上领先的虚拟仿真软件，并与数字孪生技术供应商展开了合作。

1) 数据收集：从仓库的物理布局、货架布局、搬运设备等多方面收集数据，

构筑数字孪生模型。

2) 虚拟仿真：根据实际数据，建立虚拟仓库，模拟货架布局、货物流向和装卸搬运设备的使用。

3) 解决方案设计：通过模拟实验，分析不同布局和设备选择下的作业效率和流程是否合理，找出最佳解决方案。

4) 方案验证：应用数字孪生技术，将方案应用到真实环境中并进行效果比对。

在完成此案例后，易达物流的管理人员需要思考以下问题：

1) 如何确保在收集数据时的准确性和完整性，以应用到虚拟仿真软件和数字孪生模型中？

2) 在虚拟仿真过程中，需要考虑哪些因素来提高作业效率和流程的合理性？

3) 数字孪生技术如何帮助我们更准确地验证布局和规划方案的有效性？

4) 在改进布局和规划后，如何采用数字化工具和方法持续优化，扩展到更多的仓库？

5) 如何评估新技术对企业作业效率和流程改善的长期效益？

在这个案例中，易达物流实践了虚拟仿真和数字孪生两种技术在物流企业的应用，为其他物流企业提供了一个可借鉴的案例，同时也为企业管理人员提供了一个理论与实践相结合的学习机会。

六、【案例名称】：物流流通加工的虚拟仿真

背景：

X 公司是一家从事商品采购、加工、批发、销售的公司。由于众多的中间环节和过程，物流成本高、流程繁琐，此外储存设备和生产线的制定、规划也需改进。为提升效率，降低成本，更好的服务客户，X 公司决定采用虚拟仿真形式进行物流流通加工的分析 and 规划。

案例描述：

X 公司的管理人员首先选定了一款市面上领先的物流虚拟仿真软件，然后跟随以下步骤来分析并优化物流流通加工：

1) 数据收集：从订单、交易、储存等多方面收集数据，构建数字化模型。

2) 物流流转仿真：以数字化模型为基础，使用虚拟仿真软件对流程进行仿真，从而识别模型和数据中的不对称之处。

3) 过程优化：分析物流流通加工流程，讨论并优化盘点、入库、出库、计划、订单、生产等方面。根据优化结果，制订计划并对流程进行调整。

4) 验证：将优化方案在实际场景中进行验证，对其效果进行评估，比较结果与仿真和优化之前的数据。

在完成此案例后，X 公司的管理人员需要思考以下问题：

- 1) 从哪里获取必要数据，以构建可信赖数位化模型？
- 2) 在规划流程时，需要考虑哪些因素来提高效率和降低成本？
- 3) 如何利用虚拟仿真软件精细地分析影响物流流通加工的不可预测因素？
- 4) 怎样将虚拟仿真与现实世界相结合并推广覆盖其他仓库？
- 5) 如何评估优化方案对物流流通加工的长期效益？

X 公司在此案例中利用虚拟仿真软件分析、规划并优化物流流通加工，有效地提升了效率、降低了成本以及提升了服务质量。这也为其他物流企业提供了一个借鉴案例，同时也为企业管理人员提供了一个理论和实践相结合的学习机会。

七、【案例名称】：基于数字孪生技术的配送规划设计

案例背景：

物流宜达是一家大型物流企业，其主要业务包括采购、仓储和配送。为了提升配送效率和减少成本，物流宜达决定引入数字孪生技术进行配送规划设计。

案例描述：

物流宜达的管理团队希望通过数字孪生技术来优化配送规划，降低配送时间和成本。他们采用以下步骤进行配送规划设计：

1) 数据收集：收集相关的配送数据，包括订单信息、货物大小重量、配送路线和时间窗等。

2) 构建数字孪生模型：根据收集到的数据，构建一个精确的数字孪生模型，以模拟现实世界的物流配送环境。

3) 仿真与优化：在数字孪生模型中进行配送路径、载货量和车辆调度的仿真和优化。通过模拟不同的方案，评估不同的时间窗、配送路线和运输工具组合，以找到最优的配送方案。

4) 验证与实施：经过优化后的配送规划方案，将在实际环境中进行验证，并与之前的方案进行比较。根据验证结果来决定是否采用新的配送规划方案。

在完成此案例后，物流宜达的管理人员需要思考以下问题：

1) 在数据收集的过程中，如何确保收集到的数据准确、完整性？

2) 在进行仿真与优化时，应该考虑哪些因素来提高配送效率和降低成本？

3) 数字孪生技术如何帮助我们更准确地评估不同配送规划方案的有效性？

4) 如何在实施新的配送规划方案后，持续跟踪和评估其效果，并及时进行调整和优化？

5) 如何确保数字孪生技术的应用不仅能提高配送效率，还能为客户创造更多的附加值？

在这个案例中，物流宜达利用数字孪生技术进行配送规划设计，提升了配送效率，降低了成本，并为企业管理人员提供了一个理论与实践相结合的学习机会。同时，也为其他物流企业提供了一个借鉴案例，启发和推动数字孪生技术在物流领域的应用。

八、【案例名称】：基于数字孪生技术的库存优化设计

案例背景：

智能供应链是一家跨国零售企业，经营范围广泛，拥有大量各类商品的库存。为了提高库存管理效率，降低库存成本，智能供应链决定采用数字孪生技术进行库存优化设计。

案例描述：

智能供应链的管理团队希望通过数字孪生技术来优化库存管理，减少库存的过剩和短缺现象。他们采用以下步骤进行库存优化设计：

1) 数据收集：收集相关的库存数据，包括商品信息、销售历史、供应商

信息、库存存放位置等。

2) 构建数字孪生模型：根据收集到的数据，构建一个精确的数字孪生模型，以模拟现实世界的库存管理环境。模型考虑库存存放位置、销售预测等关键因素。

3) 仿真与优化：在数字孪生模型中进行库存调整和优化。通过模拟不同的方案，评估不同的库存策略、订货点、补货策略等，以找到最优的库存管理方案。

4) 验证与实施：经过优化后的库存优化方案，将在实际环境中进行验证，并与之前的方案进行比较。根据验证结果来决定是否采用新的库存优化方案。

在完成此案例后，智能供应链的管理人员需要思考以下问题：

1) 在数据收集的过程中，如何确保收集到的数据准确、完整性？

2) 在进行仿真与优化时，应该考虑哪些因素来提高库存管理效率和降低库存成本？

3) 数字孪生技术如何帮助我们更准确地评估不同库存优化方案的有效性？

4) 如何在实施新的库存优化方案后，持续跟踪和评估其效果，并及时进行调整和优化？

5) 在进行库存优化设计时，如何平衡库存成本、销售需求和客户满意度之间的关系？

在这个案例中，智能供应链利用数字孪生技术进行库存优化设计，提高了库存管理效率，降低了库存成本，并为企业管理人员提供了一个理论与实践相结合的学习机会。同时，也为其他零售企业提供了一个借鉴案例，启发和推动数字孪生技术在库存管理领域的应用。

九、【案例名称】：基于数字孪生技术的物流仓储选址设计

案例背景：

物流宜达是一家中型物流企业，其主要业务包括采购、仓储和配送。为了提高仓储效率和降低成本，物流宜达决定引入数字孪生技术进行仓储选址设计

计。

案例描述：

物流宜达的管理团队希望通过数字孪生技术来降低仓储成本和提高效率。他们采用以下步骤进行仓储选址设计：

1) 数据收集：收集相关的物流数据，包括货源地、目的地、配送路线、交通状况等。

2) 构建数字孪生模型：根据收集到的数据，构建一个精确的数字孪生模型，以模拟现实世界的物流仓储环境。模型考虑订单特征、储存需求、货物定位等关键因素。

3) 仿真与优化：在数字孪生模型中进行仓储选址的仿真和优化。通过模拟不同的方案，评估不同的流程、设备、技术组合等，以找到最优的仓储选址方案。

4) 验证与实施：经过优化后的仓储选址方案，将在实际环境中进行验证，并与之前的方案进行比较。根据验证结果来决定是否采用新的仓储选址方案。

在完成此案例后，物流宜达的管理人员需要思考以下问题：

- 1) 在数据收集的过程中，如何确保收集到的数据准确、完整性？
- 2) 在进行仿真与优化时，应该考虑哪些因素来降低仓储成本和提高效率？
- 3) 数字孪生技术如何帮助我们更准确地评估不同仓储选址方案的有效性？
- 4) 如何在实施新的仓储选址方案后，持续跟踪和评估其效果，并及时进行调整和优化？

5) 在进行仓储选址设计时，如何平衡成本和效益，确保能够为客户创造更多的附加值？

在这个案例中，物流宜达利用数字孪生技术进行仓储选址设计，提高了仓储效率，降低了仓储成本，并为企业管理人员提供了一个理论与实践相结合的学习机会。同时，也为其他物流企业提供了一个借鉴案例，启发和推动数字孪生技术在仓储管理领域的应用。

十、【案例名称】：基于数字孪生技术的供应链物流设计

案例背景：

拓展供应链是一家跨国制造与销售企业，拥有复杂的供应链体系。该企业希望通过数字孪生技术优化供应链物流设计，提高物流效率，降低物流成本。

案例描述：

拓展供应链的管理团队计划应用数字孪生技术进行供应链物流设计。他们按照以下步骤展开工作：

1) 数据收集：收集与供应链有关的数据，包括供应商信息、采购成本、库存水平、运输成本、销售渠道等。

2) 构建数字孪生模型：基于收集到的数据，建立精确的数字孪生模型来模拟供应链物流环境。在模型中，关键因素包括供应商选择、物料采购、运输方式、库存策略等。

3) 仿真与优化：在数字孪生模型中开展供应链物流设计的仿真和优化。通过模拟各种方案，分析不同的供应商关系、批量采购折扣、物流优化等，找出最佳的供应链物流方案。

4) 验证与实施：针对经过优化的供应链物流设计方案，在实际环境中进行验证。同时，对比之前的物流方案。根据验证结果决定是否采纳新的供应链物流设计方案。

完成案例学习后，拓展供应链的管理人员需要思考以下问题：

1) 在数据收集过程中，如何确保所获得的数据准确且完整？

2) 在进行仿真和优化时，需要考虑哪些因素以提升供应链物流效率并减轻成本负担？

3) 数字孪生技术如何协助我们更精确地估计不同供应链物流设计方案的有效性？

4) 在实施新的供应链物流设计方案后，如何持续追踪并评估效果，保证方案的及时调整与优化？

5) 在进行供应链物流设计时，如何权衡成本、效率与客户满意度之间的关系？

案例总结：

在本案例中，拓展供应链利用数字孪生技术进行供应链物流设计，从而提

高物流效率、降低物流成本。此案例为企业管理人员提供了一个将理论与实践相结合的学习机会。同时，它也为其他制造与销售企业提供了一个借鉴案例，引领并推动数字孪生技术在供应链物流领域的应用。

十一、【案例名称】：华丽电器公司的运输管理问题

华丽电器是一个国内知名的电器制造商，公司的产品主要销往全国各地的经销商。随着近几年公司产品销量的逐年增长，华丽电器面临着越来越严重的运输管理问题。供应链运输管理的不合理，使得货物经常延迟到达，甚至出现货残货损的状况。

最近，华丽电器拿到了一笔大型订单，客户是一个在电器领域有着较大影响力的排名前五的连锁商场。这也是华丽电器公司历史上接到的最大的一次订单。成功完成这次订单将对华丽电器的品牌影响力和市场份额起到重大的推动作用。

然而，运输管理问题仍然困扰着华丽电器。如何能够保证在规定的时间内将电器产品安全无损地送达客户手中，成为了他们亟待解决的问题。公司运输主任张强正被这个问题困扰，他不断地思考，如何优化运输管理流程，保证订单的准点和完整。

为了提供满意的服务，公司的物流团队考虑了如下几点：

1) 选择合适的运输方式：他们需要根据电器的大小、重量、运输距离等因素，考虑是使用公路运输，铁路运输，海上运输或者空运。

2) 确保运输安全：他们需尽可能减少货损率，需要考虑在运输过程中的包装、搬运等环节，以减少潜在的损坏或者丢失。

3) 运费成本：他们需要权衡运输方式、运输时间和运输成本之间的关系，以确保满足客户需求的同时，也能保证公司的利润。

4) 时间管理：他们需要对运输流程的时间进行精确控制，以确保能在约定的时间内完成运输。

请思考以下问题：

1) 作为运输主任，您认为张强应该如何进行运输方式的选择，以满足交货时间、质量和成本的要求？

2) 如何制定一个有效的运输安全策略，以减少货物在运输过程中的损坏和丢失？

3) 如何通过有效的时间管理，保证运输流程的及时性和准确性，同时，还要保证货物

的完整性？

4) 如何平衡运输成本和时间，以保证满足客户的需求同时，也符合公司的利益？

5) 质量、成本和速度，这三个因素在运输管理中，您认为哪一个更重要？如果有冲突，应该如何抉择？

本案例模拟的是一个电器制造商的运输管理问题，运输是商品从生产者到消费者最后一步的过程。衡量一个企业运输管理水平的关键是看他们能否有效地平衡质量、成本和时间。

十二、【案例名称】：绿森果蔬公司的仓储管理挑战

绿森果蔬公司创立于 2018 年，是一个生鲜电商平台，理念是将全球优质的果蔬直接送到消费者手中。公司在各大城市设立了多个分拣中心，以便更快速地向全国各地的消费者送达新鲜的果蔬。

然而，随着公司规模扩大，处理全国乃至全球的物流和仓储需求成了一个困扰绿森果蔬的问题。由于绿森的运营模式依赖于大量的物流和仓储，因此，对仓库的管理就特别重要。公司在一次例行的库存盘点中发现，他们的一些水果和蔬菜在仓库中的存放时间过长，已经开始变质，造成了严重的浪费。

为了解决这个问题，公司的仓储主管李瑾决定优化他们的仓储管理，几个关键的考虑点如下：

1) 温度管理：考虑到果蔬的新鲜度，如何调整仓库的温度是至关重要的。

2) 库存转换：需要合理安排进货和发货的时间，确保先进货的水果蔬菜先出库，减少变质概率。

3) 数据监控：建立一套能够实时监测果蔬新鲜度，仓库温湿度和库存变动的系统。

4) 仓库布局：以提高效率和减少仓库内部的移动，合理布局库位。

请思考以下问题：

1) 作为仓储主管，李瑾如何制定一个有效的温度管理策略，以保持果蔬的新鲜度？

2) 如何合理安排进出货时间，以确保先进货的产品被优先售出？

3) 如何建立一个实时监测仓库环境和库存的系统，以实现数据化管理？

4) 何如进行有效的仓库内部布局, 以便提高效率和减少不必要的库内移动?

5) 考虑到水果蔬菜容易腐烂的特性, 应如何权衡库存控制, 以避免过量进货造成的浪费, 同时又能保障销售?

这个案例模拟的是仓储管理中的具体问题, 仓储管理是供应链管理中的重要环节, 有效的仓储管理不仅可以节省资金, 减少浪费, 提高效率, 同时也可以提高顾客的满意度。

十三、【案例名称】: 云顶快运公司的装卸搬运难题

云顶快运公司是一家专业的快递物流公司, 专门为电商和实体店提供寄件、派件服务。随着市场份额的扩大和订单量的激增, 云顶快运公司的搬运工作压力剧增, 工作效率和货物安全成为了公司需要面临的问题。

最近, 云顶快运公司接到一个大宗的订单, 需要将几十吨重的机械设备从工厂运送到海南的一家企业。这一次运输的难度相比公司以往经验要高得多, 特别是装卸搬运环节更是关键。

在这种情况下, 公司的装卸搬运主管刘强着手进行了深入的调研和思考, 主要关注以下几个方面:

1) 工具准备: 合理选择和运用各类搬运工具, 如叉车、吊车和输送带等。

2) 人员安排: 确保每个流程都有经验丰富、操作熟练的工人负责。

3) 时间安排: 如何在保证装卸效率的同时, 避免出现工作人员过度劳累的情况。

4) 安全措施: 对于这次的特殊订单, 如何确保过程中没有人员伤亡或设备损坏。

请思考以下问题:

1) 作为装卸搬运主管, 刘强如何选择和运用装卸设备, 以确保操作的安全性和效率?

2) 如何根据订单的特性, 分配合适的人员从而确保各流程的准确无误?

3) 如何合理制定搬运工作的时间计划, 以避免员工过度疲劳同时又能保证工作效率?

4) 如何通过有效的安全教育和预防措施,减少在装卸搬运过程中可能出现的人员伤亡和设备损坏情况?

5) 在时间紧迫与安全之间如何找到一个平衡点,如果出现冲突应该如何选择?

本案例模拟的是一家物流公司在面对装卸搬运大宗货物时面临的挑战。它关注的是在保证提高工作效率的同时,如何确保员工的安全和预防设备的损坏。

十四、【案例名称】: 物流库内布局与规划及装卸搬运设备选择的决策

背景:

迅达物流是一家专业的第三方物流公司,它的仓储业务覆盖各类产品。然而,随着业务的迅速发展,迅达物流的主要仓库操作效率开始受到影响,出现了严重的效率低下和流程不合理的问题。为此,迅达物流决定对仓库的内部布局和规划进行重新设计,同时选择更适合的装卸搬运设备。

案例描述:

迅达物流的管理团队首先开展了对现有仓库布局和规划的全面审视,包括对货架布局、货物流向、装卸搬运设备等方面进行全面考察。经过调研,他们发现货架布局不合理、货物流向混乱和搬运设备与货品属性不匹配是导致仓库效率低下的主要原因。因此,决定通过以下步骤进行改造:

1) 货架重新规划:考虑到货物的大小、重量和出货频率,制定了新的货架布局方案,大幅提高了存储空间的利用率。

2) 货物流向优化:确立了货物的最佳流向,实行收货、上架、拣选和装货的连续性流程,减少了货物的移动距离和时间。

3) 搬运设备更新:选择了更适合现有货物属性和新的仓库布局的装卸搬运设备,如叉车、自动引导车、手动推车等,提高了搬运效率。

针对上述情况,管理人员需要考虑以下问题:

1) 在重新规划货架布局时,应该考虑哪些因素?如何确保最大化?

2) 在优化货物流向时,有哪些因素可能影响到货物的流通效率?如何设计

流程来避免这些挑战？

3) 在选择装卸搬运设备时，应该优先考虑哪些因素？如何在提高效率和控制成本之间找到平衡？

4) 实施新布局 and 流程后，如何对效果进行跟踪和评估？遇到新问题应如何应对？

5) 在实施新的仓库布局和规划中，如何平衡人力和设备的投入，以尽可能的提高运营效率？

本案例旨在帮助企业管理人员理解仓库内部布局与规划和装卸搬运设备选择的重要性，通过案例分析和思考，提高他们在实际工作中面对类似问题的解决能力。

教学资源展示

五、试题库

目录

序号	题库类型名称	数量	页码	备注
1	1+X 证书考核题库	24 套	211	
2	学业水平考试题库	31 套	212	
3	技能大赛题库	30 套	212	
4	资格证书考核	50 套	213	
5	教学课程题库	19 门	214	

一、1+X 证书考核题库

 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第1套 (含附件1、附件2、附件3)	2023-08-24 16:19	WPS PDF 文档	748 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第2套	2023-08-24 16:21	WPS PDF 文档	716 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第3套	2023-08-24 16:21	WPS PDF 文档	771 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第4套	2023-08-24 16:22	WPS PDF 文档	782 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第5套	2023-08-24 16:22	WPS PDF 文档	919 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第6套	2023-08-24 16:23	WPS PDF 文档	771 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第7套	2023-08-24 16:23	WPS PDF 文档	726 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第8套	2023-08-24 16:24	WPS PDF 文档	971 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第9套	2023-08-24 16:24	WPS PDF 文档	738 KB
 GZ048 智慧物流(学生赛)赛题第10套	2023-08-24 16:25	WPS PDF 文档	751 KB
 附件1: 规划基本数据 第1套	2023-08-24 1:04	XLSX 工作表	18 KB
 附件2: 仿真基本数据 第1套	2023-08-24 15:27	XLSX 工作表	12 KB
 附件3: 实施基本数据 第1套	2023-08-24 15:25	XLSX 工作表	20 KB

名称	类型	大小
 模拟练习1	DOCX 文档	27 KB
 模拟练习2	DOCX 文档	36 KB
 模拟练习3	DOCX 文档	42 KB
 模拟练习4	DOCX 文档	30 KB
 模拟练习5	DOCX 文档	44 KB
 模拟练习6	DOCX 文档	38 KB
 模拟练习7	DOCX 文档	41 KB
 模拟练习8	DOCX 文档	35 KB
 模拟练习9	DOCX 文档	42 KB
 模拟练习10 (题库9)	DOCX 文档	39 KB
 模拟练习11(题库10)	DOCX 文档	27 KB
 模拟练习12 (题库1)	DOCX 文档	27 KB
 模拟练习13(题库2)	DOCX 文档	25 KB
 模拟练习14 (题库3)	DOCX 文档	18 KB

二、学业水平考试题库

 物流类_仓储实务 (1)	DOC 文档	515 KB	2023-11-13 10:53
 物流类_物流基础 (2)	DOC 文档	337 KB	2023-11-13 10:53
 学业水平考试题库	WPS PDF 文档	875 KB	2022-11-18 13:38

中职学考 系统首页 试卷管理 系统管理 设置 注册

物流单证处理考试

物流单证处理组卷 物流单证处理场次 物流单证处理开考

系统首页 物流单证处理场次 物流单证处理开考

考试场次: 1110 班级名称: 物流中高201 每页条数: 10条 查询



初始化考试数据 试卷分配 开始考试 批量算分 结束本场考试

<input type="checkbox"/>	序号	学生账号	学生班级	学生姓名	单证试卷	学生开考时间	学生结束时间	单证用时	单证状态	单证成绩	操作
<input type="checkbox"/>	1	21010303140	物流中高201	刘佳豪	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	2	21010303139	物流中高201	牛晓悦	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	3	21010303138	物流中高201	王皓	物流单证处理技能考试第9套试题	2023-11-10 10:27:55	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	4	21010303137	物流中高201	吴宇祥	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	5	21010303136	物流中高201	朱子耀	物流单证处理技能考试第9套试题	2023-11-10 10:28:05	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	6	21010303135	物流中高201	刘晰	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	7	21010303134	物流中高201	胡思宇	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	8	21010303133	物流中高201	王飞琳	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	9	21010303132	物流中高201	张臣帝	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作
<input type="checkbox"/>	10	21010303131	物流中高201	王祖鹏	物流单证处理技能考试第9套试题	-	-	0	考试完成	0.00	操作

共4页, 40条记录 (正式) 版本: v2.0.0_Release

南用户:张三

三、技能大赛题库

名称	类型	大小
 1.江苏省职业院校技能大赛 (财经商贸类 物流) 100试题	DOC 文档	67 KB
 2.江苏省职业院校技能大赛 (财经商贸类 物流) 744试题	DOC 文档	383 KB

徐州经贸高等职业学校 用户

理论课程门户 首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理 体验新版

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 创建试卷 导入试卷 导出全部

序号	题目	题量	难易	创建者	创建日期	操作
Q1	0008-副本 题库	...	易	潘洪建	2023-03-09	封存 发布
Q2	无限重考-副本 题库	...	易	潘洪建	2023-03-09	封存 发布
Q3	无限重考-副本 题库	...	易	潘洪建	2023-03-09	封存 发布
Q4	无限重考 题库	...	易	刘阳威	2023-03-09	封存 发布
Q5	无限重考 题库	...	易	刘阳威	2023-03-09	封存 发布
Q6	0000 题库	...	易	刘阳威	2023-03-09	封存 发布
Q7	新建试卷20230309080614 未完成	0	易	刘阳威	2023-03-09	封存 发布
Q8	无限重考 题库	...	易	刘阳威	2023-03-09	封存 发布
Q9	全全全4 题库	...	易	李嘉乐	2023-03-06	封存 发布
Q10	全全全3 题库	...	易	李嘉乐	2023-03-06	封存 发布

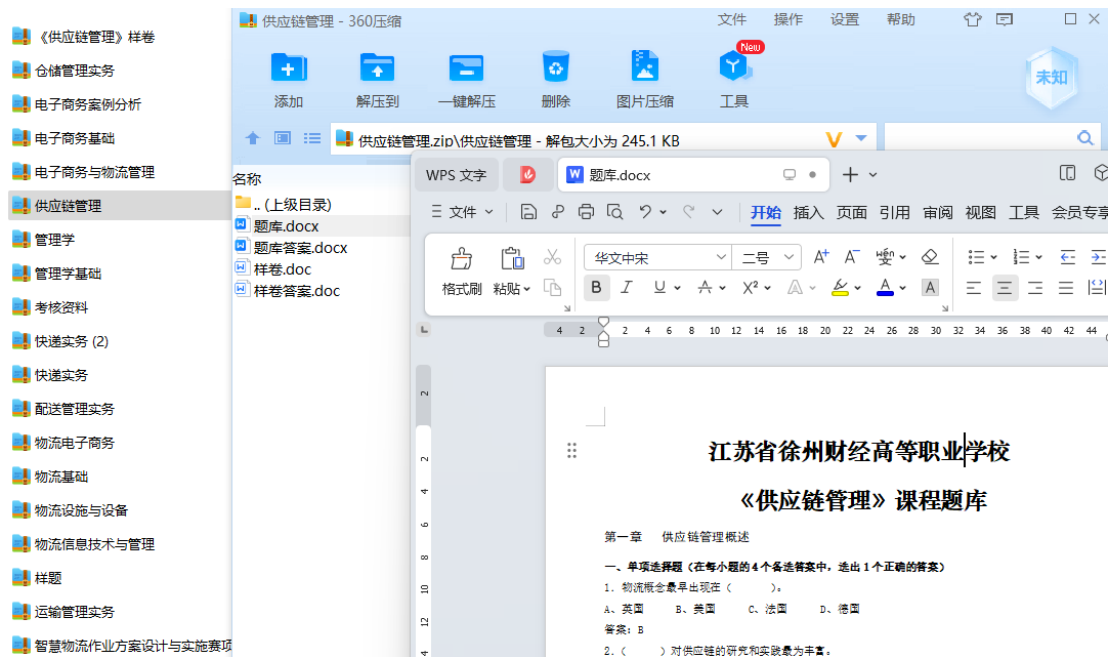
全选当前页 导出选中 1 2 3 4 > 尾页 回收站

四、资格证书考核

名称	大小	类型
1.物流管理基础案例集	1,033 KB	DOC 文档
2.物流管理案例	422 KB	DOC 文档
03叉车考证题库	432 KB	DOC 文档
5.助理物流师证书考核题库	242 KB	DOC 文档
物流员证书考核 仓储与配送实务--练习1--答案	49 KB	XLS 工作表
物流员证书考核 仓储与配送实务--练习2--答案	47 KB	XLS 工作表
物流员证书考核 仓储与配送实务--练习3--答案	48 KB	XLS 工作表
物流员证书考核货物运输实务--练习--答案	48 KB	XLS 工作表



五、教学课程题库



- 《供应链管理》样卷
- 仓储管理实务
- 电子商务案例分析
- 电子商务基础
- 电子商务与物流管理
- 供应链管理
- 管理学
- 管理学基础
- 考核资料
- 快递实务 (2)
- 快递实务
- 配送管理实务
- 物流电子商务
- 物流基础
- 物流设施与设备
- 物流信息技术与管理
- 样题
- 运输管理实务

物流信息技术与管理 - 360压缩

文件 操作 设置 帮助

添加 解除 删除 图比压缩 工具

WPS 文字

《物流电子商务》题库.docx

题库.docx

文件 开始 插入 页面 引用 审阅 视图 工具 会员专享

格式刷 粘贴

Times New Roman 五号

B I U A X² A A

6 4 2 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30 32 34 36 38 40 42 44 46

名称

- .. (上级目录)
- 考级.docx
- 课标.doc
- 题库.docx
- 题库答案.docx
- 样卷.docx
- 样卷答案.docx

江苏省徐州经贸高等职业学校
《物流信息技术》题库
第一章物流信息概述

一、单项选择题（每小题1分，在每小题4个备选答案中，选出一个正确答案）。

- 1、美国联合包裹服务公司成立于（ ）。
A. 1907 B. 1908 C. 1909 D. 1910
- 2、世界上最大的快递公司（ ）。
A. USD B. UPS C. UED D. UFO
- 3、现阶段物流信息化的核心是（ ）。
A. 仓储运输管理 B. 供应链管理 C. 物流管理 D. 信息技术管理