

一直以来，工作室在制定和修改课程标准时以突出学生综合素质、注重学生核心素养、职业精神和职业能力的培养。在实际教学中采用理实一体教学，不断研究运用现代化教学手段、注重对学生信息化、机械化、自动化操作水平的培养，坚持“做中学、做中教”的教学做统一、保证学生对知识点的巩固和升华。



图 1 叉车操作实训基地（学生训练中）



图 2 物流综合作业场地（学生在训练中）



图 3 2018 年物流高职 15 级学生在苏宁物流中心顶岗实习

企业专家来校讲学，校企共育物流人才

作者： 时间： 2018-10-10 点击数： 27

九月二十六日下午，商贸系物流管理专业邀请北京络捷斯特科技发展股份有限公司智慧物流部隗合山经理来校做“现代科技对物流的影响以及物流高职生如何应对”的专题报告。商贸系郑海涛副主任、物流专业张广敬等老师、物流高职151、152、物流高职161、162及物本171等200多位同学共同聆听了隗经理的报告。

隗经理从背景知识、现代物流技术、智慧物流人才培养定位以及职业通道四个方面，给师生们展示了新技术、新零售条件下现代物流技术的应用场景及与此对应的未来的物流需求岗位和能力。最后还与部分同学开展了互动交流，解答了同学们急切关注的问题。

现代科技飞速发展，机器人、无人机、无人仓以及物联网、大数据在物流领域应用场景不断拓展，不仅改变了传统物流作业的方式、方法和人们的体验，也极大地提高了物流作业的效率，降低了物流作业的成本。隗经理报告给师生们带来了一场视觉上的盛宴，使他们感受到了物流最前沿的新技术、发展的新速度及智能化物流的新体验，对物流专业的发展和人才培养做出了一定反思，给物流专业老师的教学和学生学习都起到了引领作用。



图 4 2018 年 10 月 工作室邀请企业专家来校讲学

商贸系部门领导与北京国商物流有限公司洽谈校企合作

作者： 时间：2018-10-10 点击数：34

9月30日，商贸系王丽娟主任、郑海涛主任和物流教研室张广敬老师在办公室与北京国商物流有限公司付锐锋总经理就校企合作展开了洽谈。

付总对北京国商物流公司做了简要的介绍，包括公司成立发展的背景、业务流程以及公司的招聘用人要求及福利待遇。王主任和郑主任也提出，校企双方充分发挥各自优势，整合优势资源打造一个实践实习、教育教学相结合的全新场所，使得校企合作真正的走入校园、融入校园，充分满足在校学生实习实训需求，使理论知识与实践技能深入结合，真正培养高素质、高技能的应用创新型人才，更可以让同学们边学习理论边工作实践，借助工作的特性，学习沟通技巧、培养逻辑思维及危机处理能力，提前了解并融入职场生活。

双方洽谈后，张广敬老师陪同付总参观我校的现代化物流实训基地，付总在参观过程中，结合行业 and 企业的物流发展特点对实训室的建设发展提出了宝贵的意见。



图 5 2018 年 10 月 工作室成员张广敬、郑海涛与北京国商物流有限公司洽谈校企合作



图 4 2018 年 11 月专业学生在宿迁京东实习现场

系领导去徐州苏宁物流有限公司回访调研

作者： 时间： 2018-11-13 点击数： 144

去徐州徐宁苏宁物流有限公司回访调研

11月12日，商贸系郑海涛副主任，单琪副主任，班主任彭玉蕾老师去徐州徐宁苏宁物流有限公司回访，看望物高161、162、英高151、物中171班实习的学生，帮助学生解决实习中的问题，鼓励学生团结协作，认真实习，提高专业技能和实践能力，圆满完成实习任务。苏宁的杜长江经理、秦玉娇经理热情接待了我们，陪同我们参观了学生实习的场所和他们的仓库。秦经理说，我们学校的学生整体素质较高，工作能力强，不怕吃苦，甘于奉献，并对以后专业人才的培养提出了新的期望。



图 7 2018 年 11 月 工作室成员郑海涛在徐州徐宁苏宁物流有限公司进行工学结合培养模式调研

《供应链管理》课程标准

课程代码： 建议课时数： 86 学分： 4

适用专业： 物流管理、商务管理

先修课程：《供应链管理实务》的前续课程包括《管理基础能力》、《企业经营管理综合实训》、《物流基础》、《仓储与配送管理实务》、《物流运输管理实务》、《生产与运作管理》、《物流营销与方案策划》、《企业生产顶岗轮流实习》；后续课程：《综合案例与技术模拟实训》、《毕业顶岗实习》和《管理改善案例论文》

一、前言

1. 课程的性质

该课程是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业方向课课程，培养目标基于我省实用型物流人才的技能要求的调研情况，摸清了企业不同岗位的工作内容和技能知识要求，如下表所示：

实用型物流人才的技能要求

人才分级	职位岗位	物流技能
作业层	仓管员	验收作业、入库作业、整仓作业、拣货作业、复核作业、流通加工作业、返品作业、流通加工作业、点货上车作业、盘点作业、RF 操作、CAPS 操作。
	配运员	点货上车作业、配运排程作业、点货下车作业、交货验收作业、返品签收作业、GPS 操作。
	数据处理员	WMS 系统操作、TMS 系统操作。
	信息技术员	编程、查询分析、网络管理、操作培训。
	采购员	供应商选择、管理、评价、查价、议价、签约、下单、评价。
	业务员	客户开发、报价、维护、服务、客户关系管理。
	生产管理员	编制生产排程与资源计划、生产现场管理、物料管理
管理层	部门主管	1. 仓管主管：进出存管理、仓储管理、人员管理
		2. 配运主管：车队管理、车辆安全管理

		3. 信息主管：系统安全、系统开发、系统维护
	物流主管	安全管理、质量管理、人员管理、车辆管理、绩效管理、仓储管理、存货管理、货品管理、信息管理、供应商管理、生产管理、客户关系管理、客户服务管理
规划层	规划员	供应链规划、物流绩效分析
	经理高管	物流文化塑造、物流战略规划、物流营运控管、供应链战略

企业对物流运营操作人才的要求是具备：一般学历、良好的品质、实际操作经验、一定的专业知识、良好的沟通能力、常用软件使用能力。

企业对从事物流运营管理、物流系统规划和方案策划的人员要求有：

- (1) 熟悉该企业的基本业务流程；
- (2) 掌握物流中心的规划与布局、货物的运输与配送、采购管理与库存控制、物流机械设备的基本运用原理、物流企业的运营管理、企业供应链管理等专业知识；
- (3) 能够运用管理数学工具进行物流方案设计和系统规划；
- (4) 能够运用现代物流信息系统和最新技术以最优的运作方式、效益最大化地满足客户的需求；
- (5) 能够在物流行业市场和技术迅速变化中，站在专业的角度为企业的物流业务变革与创新做出贡献。

基于以上分析，我校物流管理专业培养定位是培养具有良好的职业道德和素质，具有较强专业技术能力、社会能力、方法能力，掌握现代物流经营管理理论，具有较强运输与配送管理、货物包装与装卸管理、仓储管理、物流流通加工组织管理、物流服务质量管理、物流费用分析与成本控制、物流信息管理、物流营销与方案策划、供应商管理、生产管理、顾客服务、客户关系管理等物流运营管理工作能力，在工商企业、商贸流通企业和第三方物流服务企业从事物流运营管理的高技能专门人才。

国家劳动和社会保障部 2003 年颁布并实施的《物流师国家职业标准》中涉及的与《供应链管理实务》课程相关的内容有：供应商管理、ERP/MRP/DRP、客户服务、客户关系管理等内容，《2007 年物流师职业考试大纲》把“供应链管理”列为考核内容的一部分。在教育部 2004 年颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》中，《供应链管理实务》为专业核心课程之一。该课程对培养学生站在工商企业的角度建立、维护、改善与供应商、经销商和客户的交易关系的能力具有关键性的作用。

通常，物流管理专业课程体系中，《供应链管理实务》的前续课程包括《管理基

础能力》、《企业经营管理综合实训》、《物流基础》、《仓储与配送管理实务》、《物流运输管理实务》、《生产与运作管理》、《物流营销与方案策划》、《企业生产顶岗轮流实习》，后续课程有《综合案例与技术模拟实训》、《毕业顶岗实习》和《管理改善案例论文》。

2. 设计思路

(1) “以企业案例和相关活动为载体培养共赢理念，练就实战本领”的课程理念

供应链上下游企业的“共赢”是企业引入供应链管理活动的根本目标，“关系管理”是供应链管理活动的核心内容。因此，本课程自 2003 年开设以来，始终坚持“以企业案例和项目任务活动为载体培养共赢理念，练就实战本领”的课程设计理念。

(2) 坚持校企合作开发面向工作岗位任务和过程课程的建设思路

按照人才培养方案的要求，我校成立了由物流专业部 7 名专任教师和来自本地物流企业的 3 名物流运营专家组成的课程开发组，先后组织了 2 次面向企业的技术人员和人力资源专家的问卷调查，深入工业制造企业和第三方物流企业召开了 3 次运营专家研讨会，详细摸清了企业物流相关工作岗位的典型工作任务和过程，然后由课程组教师在课程专家的指导下，确定教学内容，选取教学案例和教学项目（任务），设计教学环节、教学方法和学生评价方法，制定《供应链管理》课程标准（教学大纲），建设课程资源。

(3) 课程内容选取与构架

经过企业调查和研讨，我们确认企业供应链运营管理活动与任务主要集中在三个环节：企业与供应商的外购交易关系环节、企业内部制造生产资源计划与控制环节和企业与客户（分销商、顾客）的交货交易关系环节。即外购如下图所示：

因此，教学内容、案例、项目、教学环节的选取，主要集中在这三个环节的关系管理方面。教学内容的组织也是按照从 SRM，到 ERP/MRP，再到 CRM 的基本逻辑顺序来构架。

二、课程目标

根据本专业的培养目标和人才规格，按照知识目标、能力目标、素质目标概括出本课程的目标。

1. 知识目标：

了解识别和描述一个企业的供应链；、理解评价供应链绩效、掌握会选择、管理和评价“双赢”的上游供应商、认识、知道、解释、分析等

2. 能力目标：

会、能、学会管理与控制供应链管理环境下的采购活动、进行、完成运用供应链管理环境下的MRP-JIT物料需求控制方法、制订、识读、绘制、画出、检测、安装、操作、运用VMI和CRP等 供应链管理环境下的库存控制方法、编制供应链管理局部改善方案

3. 素质目标:

职业人应该具备的基本职业素质与能力包括良好的职业道德和敬业精神、较高的人文科学与自然科学素养、较强的语言文字运用能力、信息采集分析能力、团结协作能力、与人沟通能力和终身学习能力。物流运营管理领域的职业素质与关键能力包括:个人发展管理、团队建设与管理、资源使用管理、运营绩效管理、企业经营决策能力、物流技术选择与运用能力、管理创新与改善。

三、课程内容和要求

根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,确定课程内容和要求,说明学生应获得的素质、知识与能力。

序号	单元	课程内容及要求		活动与建议	参考课时
1、认知供应链及供应链管理	供应链管理基础	技能内容	1) 囚徒困境游戏	根据游戏结果映射出供应链管理的重要性	2
		知识内容	1) 供应链的概念、结构模型、类型及特征; 2) 供应链管理的产生背景、含义、内容、理念和目标、驱动要素、战略选择。	1)理解供应链的概念、结构模型, 供应链管理的含义、内容和驱动要素; 2)了解供应链的类型、特征, 供应链管理的产生背景、理念和目标。	2
2、构建供应链	供应链的构建	技能内容	1) 社会实践——某商品的供应链调查, 构建出其供应链; 2) 案例分析——惠普公司的供应链; 3) 案例分析——阿杰乳	1)社会实践应进行实地调查, 完成调查报告; 2)各小组派一名代表上台讲述案例分析的结论。	4(另课外时间 4 课时)

			品公司。		
		知识内容	1) 供应链结构模型; 2) 基于产品的供应链设计; 3) 供应链设计原则。	1)理解链状模型的方向和级; 2)会根据不同类型的产品设计不同类型的供应链。	2
	供应链合作伙伴的选择	技能内容	1) 任务驱动——选择供应商; 2) 案例分析——丰田、福特、通用汽车和大众不同的供应商合作方式。	1)会利用科学合理的方法选择供应商; 2)各小组派一名代表上台讲述案例分析的结论。	4
		知识内容	1) 供应链合作关系的含义及意义; 2) 供应商选择、评价与管理。	1)理解供应商选择的影响因素; 2)会利用不同的方法进行的供应商选择。	4
3、供应链管理运作的计划、组织与控制	供应链管理环境下的生产计划与控制	技能内容	1) 任务驱动——餐桌零部件的采购计划制定; 2) 企业调研; 3) 案例分析——通用电气公司照明产品分部。	1)会利用 MRP 制定物料的采购计划; 2)企业调研结果应形成调研报告上交; 3)各小组派一名代表上台讲述案例分析的结论。	4(另课外时间 4 课时)
		知识内容	1) MRP 的含义、基本原理、实施步骤及优缺点; 2) MRP 的扩展应用——闭环 MRP、MRPII、ERP。	1)掌握 MRP 的基本原理及实施步骤; 2)理解闭环 MRP、MRPII 和 ERP 分别对 MRP 的扩展之处。	4

供应链管理环境下的库存控制	技能内容	<p>1) 啤酒分销游戏</p> <p>2) 案例分析——台湾雀巢与家乐福的 VMI 计划</p>	<p>1) 游戏应形成总结报告并上交;</p> <p>2) 各小组派一名代表上台讲述案例分析的结论。</p>	4
	知识内容	<p>1) 库存管理的基本原理和方法;</p> <p>2) 供应链管理环境下的库存问题;</p> <p>3) 供应链管理环境下的库存管理策略。</p>	<p>1) 掌握传统的库存控制方法;</p> <p>2) 理解“牛鞭效应”的基本思想及产生原因;</p> <p>3) 理解 VMI 的基本思想、实施条件、实施方法及优越性。</p>	4
供应链管理环境下的采购与物流管理	技能内容	<p>1) 企业采购与物流管理现状调研;</p> <p>2) 任务驱动——威克公司物流决策;</p> <p>3) 电子商务下集成供应链管理案例。</p>	<p>1) 企业调研结果应形成调研报告上交;</p> <p>2) 任务解决方案应形成报告上交;</p> <p>3) 各小组派一名代表上台讲述案例分析的结论。</p>	4(另课外时间 4 课时)
	知识内容	<p>1) 供应链管理环境下的物流管理;</p> <p>2) 供应链管理环境下的采购管理;</p> <p>3) 准时化采购策略。</p>	<p>1) 理解供应链管理环境下物流管理目标、特征和战略;</p> <p>2) 了解供应链管理环境中的采购模式;</p> <p>3) 理解准时化采购的基本思想、特点和实施要求。</p>	4

	供应链企业的组织结构和业务流程再造	技能内容	1) 案例分析——伊梅申公司； 2) 企业调研。	1) 各小组派一名代表上台讲述案例分析的结论； 2) 企业调研结果应形成调研报告上交。	2(另课外时间 4 课时)
		知识内容	1) 供应链管理下的企业组织结构和业务流程； 2) 供应链管理环境下企业业务流程再造； 3) 供应链管理下与传统模式下的企业业务流程比较分析。	1) 描述供应链管理下的企业组织结构和业务流程特征； 2) 掌握供应链管理下企业业务流程再造的原则和方法； 3) 会比较分析供应链管理下与传统模式下的企业业务流程的不同。	4
4、供应链管理绩效评价	供应链绩效评价与企业激励机制	技能内容	1) 任务驱动——供应商总运作成本评价； 2) 企业调研。	1) 任务解决方案应形成报告上交； 2) 企业调研结果应形成调研报告上交。	2(另课外时间 4 课时)
		知识内容	1) 供应链绩效评价指标体系； 2) 供应链标杆管理； 3) 供应链企业激励机制； 4) 供应链绩效报告。	1) 会运用供应链绩效评价评价指标； 2) 理解实施供应链标杆管理的经济效益； 3) 会设计和编制供应链绩效报告。	4
5、供应链管理	企业供应链管		1) 搜集某商品供应链的相关资料，分析其企业组成及运作现状，并进一步分析其供应链管理方案的优势和缺陷所在，写出调研分析；		2(另课外 10 课时)

职业能力综合训练	理现状调研分析与改善	2) 在调研分析的基础上, 针对其存在缺陷提出改进方案, 撰写一份“某商品供应链管理改善方案报告”, 作为大作业上交。 3) 各小组利用多媒体设备上台介绍本小组的报告。	
	企业顶岗实习	1) 完成《供应链管理实务》课程相关内容的学习之后, 安排学生到产学合作单位的工作岗位上进行 12 周的生产实习, 以便综合利用学校与产学合作单位等多种不同的教育环境和资源在培养人才方面的优势, 使学生的理论学习与实践操作有机结合起来, 在工作过程中培养学生的职业素质、职业能力以及就业竞争能力。 2) 企业顶岗实习由校内专任教师和企业兼职教师共同指导。 3) 上交生产实习报告和学生工作鉴定表。	12 周(单独安排)
课内学时合计		实践教学	28
		理论教学	28
课外实训学时合计		30	

四、实施建议

(一) 教学建议

《供应链管理实务》课程以工学结合为切入点, 在分析归纳行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求的基础上, 精心选取教学内容, 进行课程内容设计。

本课程根据高等职业教育的特点, 通过消化和吸收, 把供应链管理工作流程和内
容有机地融合到教学内容当中, 教学内容既先进又实用, 很好地处理了文科类课程技能训练困难的难题。本课程采用模块化结构构建从“认知供应链及供应链管理——构建供应链——供应链管理运作的计划、组织与控制——供应链管理绩效评价——供应链管理职业能力综合训练”的课程内容体系, 即将课程的主要理论知识点和实践教学环节分为5个模块, 课堂理论和实践的比例为1: 1, 同时增加了专门的“课外实训”时间。在教学内容选取上, 基本理论以“必须够用”为度, 重点突出关键能力和供应链业务处理能力的训练, 并反映当前领域的最新发展动态。

(二) 教学评价

与行动导向一体化教学模式相适应,校内一体化和综合性实训教学改革传统的以笔试为主的学生成绩考核方式,引入基于学习过程表现和结果的全方位学生评价方法,采用学生先自我评价,然后由教师进行基于行为过程表现和学习成果的评价考核模式。引入采用5级评价考核模式。如下:

5级:能完成部分工作任务,但需要别人的帮助才能完成全部工作任务;(新手)

4级:能独立并与他人合作完成全部工作任务;(熟手)

3级:能又快又好地完成全部工作任务;(内行)

2级:能又快又好地完成工作任务,且能灵活地应对特殊情况;(优秀人员)

1级:能又快又好地独立运用该技能,且能指导别人运用该技能。(专家)

校外顶岗实习和案例论文采用企业学校双方共同评价的考核模式。校外考核主要从工作主动性、团队精神、环境适应能力、交际能力、创新能力、出勤等方面进行。

(三) 教学基本条件

教师团队专业结构合理,具有较强的互补性。教师团队中有主攻供应链管理、物流管理、物流运输管理、物流信息技术、生产与运作管理、电子商务、人力资源等各专业技术领域的教师,基本上覆盖了供应链管理所包含的所有领域。

配有教学辅导教师1人,负责课后辅导,课后模拟实践教学、在线交流、创业论坛等项目。配有1名教师和专门的供应链管理课程网页维护小组负责网页设计和网站维护工作。建立校企课程教学合作机制,聘请3名长期奋战在供应链运营一线岗位的优秀管理者为课程兼职教师,进行课程教学和实践教学。

教师团队具有较高的素质和专业水平,密切关注供应链管理相关工作流程与岗位任务动态变化的能力,具有把相关工作内容转化为教学内容的能力,具有根据工作流程和岗位要求实施教学的能力,能够应用现代教学手段和方法。除了搞好课堂教学以外,还十分注重教学研究和改革、创新,在课程工学结合、网络教学、多媒体教学等方面进行了探索和尝试,取得了可喜的成果。

(四) 教材选用与编写

根据人才培养方案,本课程建议选用新世纪高职高专物流管理专业规划教材《供应链管理》(阎子刚,赵继新主编,机械工业出版社),并一直进行教材建设,该教材于2004年进行了修订,2005年获机械工业出版社精品教材,2006年获机械工业出版社科技进步二等奖,2007年被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全国发行量超过六万册。该教材充分体现了高职高专技能应用型人才的培养特色,与传统学科式人才培养模式有较大区别,内容突出实用性和操作性,同时,书中列举了典

型企业的供应链运作案例，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，利于培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

（五）课程资源的开发与利用

除此《供应链管理》教材之外，还建设了符合课程设计要求并利于学生职业能力培养的教学资源，包括：PPT课件、电子教案、案例库、习题集、实训指导书等；并建立了校内网络课程学习网站，包括《供应链管理案例库》、《供应链管理习题库》、《供应链管理试题库》、《供应链管理实训指导书》、《供应链管理实务》多媒体课件、在线测试、在线交流等教学辅助资料，满足网络课程教学需要并为学生的自主学习开列并提供了丰富有效的资料。

《运输管理实务》课程标准

课程代码： 建议课时数：102 学分：6

适用专业：物流管理

先修课程：货物学基础 现代物流概论 物流企业会计 物流设施与设备

后续课程：物流法律法规 供应链管理 物流信息技术应用 物流成本管理 物流市场营销

一、前言

1. 课程的性质

该课程是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业平台课程，具有较高的综合性，其功能主要是讲授运输或物流企业组织货物运输的技术、方法和流程，使学生掌握物流运输的基本理论和操作方法，为从事物流运输管理工作打下基础。所以本课程是一门货物运输基础知识和操作技能、理论知识和实践技能并重的综合性课程。

2. 设计思路

本课程的定位是培养具有良好的职业道德、创新精神和进取精神适应现代市场经济发展需要、具有完整的人格道德、精湛专业技能和优秀职业素质的“一线运营管理人”。遵循此教学理念，本课程综合考虑知识、技能、态度、素质四个能力要素，并将他们融合在一起，以期待能合理规划教学内容、方法、手段和考核等教学体系和环节。

本课程的主要任务是使学生掌握现代物流系统中运输管理的基本概念、基本内容和基本技巧，明确运输的职能与原则，掌握运输方式与服务方式的选择，了解运输规章，学会分析运输成本和确定运输价格，最终的目的是使学生具有运输从预测到决策的初步技能。

运输管理实务课程教学应服务于高职教育的培养目标和定位，坚持以“一线运营管理人”的技能培养为主线、以理论知识的运用为途径、以关键能力培养为核心，培养学生物流运输管理业务综合运用能力和职业素质。

本课程为专业平台课，6 学分，102 学时(其中理论课 60 课时，实践课 42 学时)，教学时间安排在第五学期（三年级上学期）。

二、课程目标

通过教学，使学生比较全面地学习运输相关理论知识，并掌握一定的实际工作技能，使学生具有质量、管理、成本、安全、环保意识；具有团队精神和组织纪律性，能够团结同事，协力工作；具有创新观念，能够理论联系实际，善于处理工程问题，

敢于应对挑战性工作；敬岗爱业，热爱本职工作，能够遵章守纪，具有踏实的工作作风；逐步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

1. 知识目标：

掌握集运输的基本知识，掌握公路、铁路、水运和航空运输的基本知识；掌握国际运输中集装箱运输的特色、熟悉国际货物运输的流程、了解运输成本的构成；能掌握国家和地区的货物运输法律法规；通过运用运输相关法规、特殊货物运输、运输风险的分析与防范等方面知识进行物流运输管理实训和实践，使学生掌握“一线运营管理人”应具备的物流运输管理知识和技能。

2. 能力目标：

会用运输原理描述运输市场结构、运输与国民经济的关系、运输在物流中的作用；会分析运输系统的方式与特征、国内与国际运输的区别；掌握各运输工具的优势和作业流程，从而为选择运输方式和运输流程提供依据；能设计和参与确定运输工具获得方式、选择运输工具的折旧与更新策略，能进行运输成本预算和控制，并进行运输的绩效管理；能根据业务内容选择物流自营与外包策略、规划运输网络、优化运输作业线路，制订运输计划与排程，进行运输生产调度和过程管理能力；能计算运输成本，进行运输报价，具有制订运输方案、执行和评估运输服务合同的基本能力；具备集装箱运输、多式联运运营以及特殊货物运输组织管理能力，能进行运输风险规避与保险管理；有能力维持运输的安全运营，寻求合理解决运输纠纷的方法；能通过运用运输相关法规、特殊货物运输、运输风险的分析与防范等方面知识进行物流运输管理实训和实践。

3. 素质目标：

通过对运输、合同、保险、成本等知识的学习，使学生具有一定的判断和预测能力；要求学生从网络、图书、报纸、杂志等不同渠道收集与运输有关的信息，且将课内课外信息相结合，使学生具备选择有用信息和信息加工的能力；通过对运输业务基本流程的掌握，使学生具有初步的分析和概括能力，对保险的作用有一定的认知力；同时通过实训过程中的讨论、辩论、团队合作，培养学生良好的交际能力和人际沟通能力。

三、课程内容和要求

根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，说明学生应获得的素质、知识与能力。

1. 项目为主的课程

序	工作任务	知识点	训练或	教学	教学情	参考
---	------	-----	-----	----	-----	----

号			工作项目	要求	境与教学设计	学时
1	1) 分析运输的功能 2) 分析运输对国民经济的影响 3) 分析运输在物流中的作用	1) 运输的含义 2) 运输的功能和原理 3) 运输与物流的区别 4) 运输对国民经济的影响	1) 分析运输对生产和流通的作用 2) 运用运输的原理 3) 会分析运输和物流的区别 4) 掌握运输对物流的超越、会分析运输市场的竞争因素	1) 熟练掌握运输的概念 2) 掌握运输的功能与原理 3) 熟练掌握运输与物流的区别 4) 掌握运输与物流各个环节的关系 5) 掌握运输对国民经济的作用	课堂多媒体教学；案例分析；组织调查活动，提交一份关于运输问题的调查分析报告。	8
2	会分析公路、铁路等方式的优缺点，会进行运输系统的分类，会分析运输方式的特征，能进行运输方式的选择	1) 运输系统的概念 2) 运输方式的分类 3) 五大运输方式的优缺点 4) 比较运输方式的适用性能	会分析公路、铁路等方式的优缺点，会进行运输系统的分类，会分析运输方式的特征，能进行运输方式的选择	了解运输系统的分类和特征 掌握运输方式及其分类 掌握公路、铁路、水运和航空运输的优缺点	课堂多媒体教学 模拟训练	12
3	公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输的操作流程、国际多式联运的流程	1) 什么是托运 2) 运输合同如何订立 3) 费用结算的方式 4) 海运流程	受理托运和订立公路运输合同 收取运费 货物的交接 会根据客户需要办理相关手续 货物的交接程序和费用结算	掌握公路运输的操作流程（重点在单证的填制） 熟练的面对客人交接货物和结算费用 确定航线到托运、运费结算的大致流程的掌握 货物的交接与装卸过程的认识	课堂多媒体教学 案例讨论分析 模拟训练 计算机模拟单证的填写和流转	36

4	<p>会组织和 管理集装 箱码头的 装卸业 务；会组 织与管理 多式联 运。根据 特殊货物 特性选择 运输工 具；协调 相关部门 开展特殊 货物运输 的组织管 理；针对 某一特种 货物制订 协调和运 输执行计 划；执行 国家有关 部门的特 殊货物运 输法律法 规</p>	<p>集装箱 运输的 概念 集装箱 运输的 优点 集装箱 的交接 方式 集装箱 货物分 类、交接 地点 集装箱 运输方 式的特点 综合一 贯制运 输的概 念和特 点 托盘化 运输的 特点与 优势 特种货 物的种 类和特 殊性 集装箱 运输的 定义和 特点 集装箱 的种类 特种货 物的种 类和特 殊性 相关货 物的储 运和保 管</p>	<p>会根据集装箱 的外形知道载 重量 会根据货物的 不同选择集装 箱品种 会选择集装箱 的交接方式 会根据具体情 况选择运输方 式 会选择综合一 贯制运输的具 体方式 会使用与管理 托盘 会组织特种货 物运输 会保管与储藏 特种货物 会交接货物和 结算（单证的 填写） 会组织集装箱 运输 会组织和实施 危险品货物运 输 会保管与储藏 鲜活货物</p>	<p>熟练掌握以下内 容： 集装箱的交接方 式、集装箱不同 运输方式的特点 及适用范围、综 合一贯制运输的 形式、托盘化运 输的要点、特种 货物运输方式及 其选择 了解以下内容： 集装箱的种类与 标准、集装箱的 标记、托盘的种 类；进行集装箱 水路运输、公路 运输、铁路运输 的操作；进行集 装箱船舶积配 载；</p>	<p>课堂多 媒体教 学进 行情 景模 拟训 练 企业参 观</p>	14
---	---	--	---	---	--	----

5	<p>熟悉运输成本的构成、运输成本控制策略、运输成本核算方法、运输成本定量分析、会计算运输成本</p>	<p>运输成本控制原理 计价规则 目标成本控制方法 运输成本控制策略 运输成本核算方法 运输成本定量分析 成本计算方法 成本控制的一般性质</p>	<p>会分析具体运输方式的成本构成 会分析运输流通加工、装卸费用的种类 会预测目标运输成本 会减少不合理损失 会计算目标成本 分析各成本项目变动对总成本的影响 会计算运输成本 会分析各项目成本变动对成本的影响</p>	<p>1) 熟练掌握以下内容： 成本控制的形式与成本控制原则、货物运输计价规则、物流运费计算步骤、目标成本控制方法、运输成本控制策略 2) 了解以下内容： 成本控制的一般性质、运输成本的理论结构、运输费用的分类与构成、运输成本核算方法与定量分析方法</p>	<p>课堂多媒体教学 案例分析 费用的计算</p>	12
6	<p>会选择运载工具、会分析运输路线、会优化运输路线、决定运输服务商、会分析运输能力配备</p>	<p>运输成本比较决策、竞争因素的衡量 服务质量决策 运输服务商决策</p>	<p>会分析价格对运输的意义 会根据具体情况选择服务商 会优化运输路线 会分析服务质量和价格的影响 会决定服务商和运输路线</p>	<p>熟练掌握以下内容： 起讫点不同的单一问题、多起讫点重合的问题、各种分析方法的结构和基本步骤、运输服务商决策、运输成本比较决策、竞争因素的衡量、运输能力配备决策 2) 了解以下内容： 运输路线优化决策、综合决策模型、服务原理</p>	<p>课堂多媒体教学 案例分析</p>	10

7	掌握海上货物运输保险、国内货物运输保险合同条款及其写法、运输合同的条款及其写法、依据保险条款进行索赔、依据运输合同处理运输纠纷	运输合同条款 多式联运合同条款 国内和海上货物运输保险合同 一切险、平安险、水渍险 索赔的流程 运输纠纷的处理办法 合同双方的权利义务 合同内容的完整性 保险双方的权利义务 理赔的基本程序	签订运输合同 通过条款解读多式联运合同双方的责任 会根据国内货物运输保险合同确定双方的责任 会根据海上货物运输保险合同确定双方的责任 会依据保险合同在出险的情况下索赔 会在出险运输纠纷的时候及时处理	1) 熟练掌握以下内容： 货物运输保险、运输合同、多式联运合同、运输纠纷及解决方法 2) 了解以下内容： 一般货物运输合同、承运人与托运人的责任 根据运输对象和方式合理选择保险种类，正确办理投保、取证与索赔，采取适当措施减少货物损失，协助办理理赔、货运代理业务。	课堂多媒体教学案例分析	10
---	---	---	--	---	-------------	----

四、实施建议

(一) 教学建议

理论课以课堂讲授为主，同时开展适量的课堂“读、写、议”，使学生不但有扎实的理论基础，还能通过课外阅读相关文献了解该领域的最新发展和趋势；实训课以参与式、一体化教学是指课堂上教师讲授结合物流管理实训基地生产性模拟实训，发动学生参与实践教学活活动，主要是学生分小组讨论、填写表单、项目实训、角色扮演、观察记录等形式。

1. 课程实施：

(1) 通过参与式、实训基地一体教学，构筑课程内实践教学体系。

在本门课程教学中，有一定的时间进行各种形式的参与式、一体教学。这是物流

运输管理实务课程实践教学极为重要的组成部分。参与式、一体化教学是指课堂上教师讲授结合物流管理实训基地生产性模拟实训，发动学生参与实践教学，主要是学生分小组讨论、填写表单、项目实训、角色扮演、观察记录等形式。

（2）推行课程的“双元”模式。

为使课程的教学更加实用和具体，建议为课程配备企业一线运营专家，与学校教师共同承担该课程的理论教学和实践教学，由学校教师和企业兼职教师共同决定课程的内容和授课计划，授课地点可以在企业，也可以在学校，企业兼职教师的加入可以帮助学校教师解决实用案例不足和实训中的技术难点。校内依托“高职高专实训实验室”实行学校教师为主、企业兼职教师为辅的学做一体化教学和过程，采用行动导向进行理论与实践教学。依托校外实训基地施行企业指导人员为主、学校教师为辅的校外顶岗实践一体化教学，根据企业生产运营一线的实际问题，由教师、企业人员、学生三方共同确定实训项目，学生在教师指导下，深入企业运营一线调研，运用所学理论、工具和模型进行分析，制定解决问题的方案，企业指导人员和学校教师共同对解决方案进行评价。

（3）课外模拟实践活动

结合本课程的教学内容及进程，通过学生创业大赛，系统模拟物流运输公司从组建到营运的全过程，以使学生对实际管理过程有更深体验。

2. 教师指导方式：

（1）采用“学生中心”的教学理念，充分发挥学生教学主体的作用，调动学生的学习主动性和能动性。教师的教学角色定位是学习活动管理者和指导者。教师帮助学生发现自己的学习需求、提出学习需求、计划学习活动和进度、获取学习资源、评估学习效果。

（2）多渠道的获取式教学方式，是指坚持以学生为中心的教学理念，在教师的指导和互动的学习环境条件下，由学生能动地利用多条获取知识的渠道，自主地、创造性地去主动获取知识的一种完成教学任务的方式。

（3）结合管理课程的特点，适应高职的要求，采用参与式、体验式、交互式和模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。建立并提供多种媒体等的立体化教学资源，监控学生的学习进度，全程评价学生的学习效果，给出必要的学习反馈意见。

3. 教学方法和教学手段：

（1）课程教学方法的改革以调动学生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生为中心。

以激励学生自主学习为目标，从以教师教为主转变为以学生学为主；从以学生听为主转变为以学生以练为主、以亲身体验为主。教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，积极采用行动导向、角色扮演、体验式等的现代教学方式方法。

（2）注重实践教学

充分利用物流管理省级高职高专实训基地、紧密型校外实训基地网络推行校内生产流程型仿真一体化实训环境实训、校外工作学期工学结合顶岗实训。

（3）建立多种媒体构成的立体化教学载体。

在将来，学校内部（最好是联合职业技术学院）建立有网络课程学习网站，包括《运输管理实务案例集》、《运输实务题库》、《运输实务试题库》、《运输实务实训指导书》、物流运输管理实务多媒体课件、相关参考书目、物流运输管理实务网络课程、在线测试、在线交流等教学辅助资料，为学生的自主学习开列并提供了丰富有效的资料。

（4）教师及时向学生推荐扩充性学习材料

利用各种资料（包括相关学术论文、理论前沿跟踪、物流运输管理案例集、各类的相关参考书籍等），教师指导学生阅读学习，从而拓宽学生的知识面，为学生的自主学习创造了良好条件。

4. 设立创业大赛、在线答疑、在线测试等在线交流栏目，进一步促进教师与学生的沟通与交流。

5. 学生上课规模：理论教学一般为50人/班，实践教学一般分小组（5-7人）进行，每个小组选出小组长，并配备辅导教师。

（二）教学评价

1. 考核方式：建立以能力为核心的、开放式的全程考核系统。教师主要依据学生的可观测能力表现考核学生的学习效果和评定成绩。进阶式的评价参照标准如下：

一级标准：在教师指导下，能部分完成某项实训作业或项目；

二级标准：在教师指导下，能全部完成某项实训作业或项目；

三级标准：能独立地完成某项实训作业或项目；

四级标准：能独立地又快又好地完成某项实训作业或项目；

五级标准：能独立地又快又好地完成某项实训作业或项目，并能指导其他人。

（1）注重基本理论的理解、知识的运用、能力的培养

（2）实行开放式考核。第一，考核范围开放；第二，考核方式开放；第三，考试标准开放；第四，考核知识点与技能点全面开放。

(3) 多元性与开放性答案

(4) 实行全程化考核。学习过程的全程化考核，平时考核与期末考试各占总分数的50%。

2. 评价方法：要求学生明确学习目的，激发学生刻苦学习的积极性。学生认真学习基本理论，提高道德修养，苦练专业技能，形成了良好的学习风气。为将学生从死读书本中解救出来，减轻期末集中考试对学生的压力，为学生创造宽松的环境。在本门课程的考试中，坚持“三减三增”的原则：减少期末考试的分数比重，增加平时考核的分数比重（5：5）；减少书面考试，增加动手操作考试；减少书面考试中记忆型试题，增加应用型试题。同时要注重学生管理能力的考核。要把各种形式的实践训练纳入成绩。在书面考试中主要设置案例分析题、情景题、操作题等题型。在反馈交流渠道方面，建立有效的教师与学生交流的机制。利用课上交流、课外交流、网上交流等多种形式，实现全方位的交互式教学。

（三）教学基本条件

教师配备：具备理论和实践的理实一体化的“双师型”教师，经验较为丰富。

实验实训设备配置建议

1. 实验室设备

(1) 硬件：电脑、投影仪

(2) 软件：运输

2. 实训设备

(1) 机器设施：叉车、货架、POS机、条码、周转箱、

(2) 各种货运单据（公路、海运、铁路以及航空运输）、运输合同、保险合同（含保单）

(3) 结算单据和票证：各种票据复制品（发票、汇票、支票、本票和信用证）

（四）教材选用与编写

建议由几位老师（3位以上）负责在2年内编出学校校本教材，教材的结构建议采用江苏凤凰教育出版社出版的《运输实务》（高欣主编），在未编写校本教材之前，可暂时使用该版本。

（五）课程资源的开发与利用

在教学资源的利用上，目标是建立多种媒体构成的立体化教学载体。在将来，学校内部（最好是联合职业技术学院）建立有网络课程学习网站，包括《运输管理实务案例集》、《运输实务习题库》、《运输实务试题库》、《运输实务实训指导书》、

物流运输管理实务多媒体课件、相关参考书目、物流运输管理实务网络课程、在线测试、在线交流等教学辅助资料，为学生的自主学习开列并提供了丰富有效的资料。

六、其它说明

1. 适用专业：本课程适用物流管理专业，作为专业平台课程。同时可作为报关与国际货运、公路运输管理等专业的主干课程。

2. 课时分配：本课程 6 学分，共教学 102 学时(其中理论课 60 课时，实践课 42 学时)，安排在第五学期（三年级上学期）执行教学。

《仓储管理实务》课程标准

课程代码：6205050460 建议课时数：102 学分：6

适用专业：物流管理、连锁经营管理等

先修课程：《现代物流管理概论》、《货物学》、《物流设施与设备》

后续课程：《供应链管理》、《物流成本管理》、《物流运输管理》。

一、前言

1. 课程的性质

该课程是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业方向课课程。本课程通过教师引导性教学、仓储作业模块和大量的实训操作结合，训练学生具有从事仓储管理的基本技能和进行仓储配送方案分析设计的基本能力。通过本课程的学习，学生能在先进的仓储管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学，根据仓储业务模块为载体，创建行动学习环境，组织学生动手操作，主动探索。

2. 设计思路

本课程在教学研究、教学实践经验总结和吸收国内外先进教育理念相结合的基础上进行教学设计。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以任务为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力

表一 教学内容安排及学时分配

序号	教学内容 (章节、单元、项目、主题等)	学时
一	认识仓储管理	14
二	商品出入库作业管理	30
三	仓储商品管理	26
四	物流需求预测	4

五	库存管理与控制	14
六	自动立体化仓库	4
七	仓储人员的职责与岗位素质	4
八	机动、参观	2
九	复习	4
	合计	102

二、课程目标

针对专业培养目标对于仓储人才培养要求，本课程培养仓储作业一线从事操作与管理的高技能人才。通过教学，使学生掌握仓储的基本知识，具备从事仓储市场开拓、现场组织管理、库存控制、商品养护、方案策划的能力。

本课程教学目标如下：

1. 知识目标

- (1) 掌握仓储管理实务的有关概念、任务、性质和职能；
- (2) 掌握仓储管理实务的工作过程与方法；
- (3) 掌握仓储管理实务的各种操作方法；
- (4) 基本能够利用仓储管理实务的操作方法去解决实际问题。

2. 能力目标：

- (1) 仓库规划与设计的能力；
- (2) 根据仓库管理流程进行物品出入库出库以及在库管理能力；
- (3) 商品养护及仓库安全管理能力；
- (4) 仓储设备操作及使用能力；
- (5) 仓储信息化管理能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养同学同事之间的沟通能力；
- (2) 加强实训教学中工作指令的工作执行力；
- (3) 增强同学们团队协作能力的培养；
- (4) 加强基层工作岗位的班组管理能力的培养；
- (5) 树立安全操作，环保意识；增强工作责任意识。

三、课程内容和要求

表二 课程内容和要求与具体学时分配

序号	工作任务	知识点	训练或 工作项目	教学 要求	教学情境与 教学设计	参 考 学 时
1-1	认知仓储 管理	仓储的含义、仓储在物流系统中的意义和作用、现代仓储的发展趋势	项目一 仓储的含义 项目二 仓储的意义与作用 项目三 现代仓储的发展趋势	认识仓储在物流系统中的地位及作用；了解仓储活动的现状和发展过程，了解我国仓储活动的发展战略。	物流综合实训室认知或仓储企业参观	4
P1-2		仓储的服务理念、仓储过程中的增值功能、控制功能	项目一 仓储的基本功能 项目二 仓储活动中的增值服务	掌握仓储控制功能的类别及作业评价、可靠性评价的方法	课堂 多媒体教室	4
P1-3		仓库的街选址和布局、货仓的组织结构与规划	项目一 仓库的概念和类型 项目二 仓库的选址和布局 项目三 仓库的组织结构	理解仓库的概念，了解仓库的类型；理解仓库选址的基本条件和基本数据，掌握仓库选址的技术方法；理解仓库组织的结构模式，	课堂 网络 实训室	6
P2-1		入库的基本业务流程及作业内	项目一 仓储管理概述 项目二 商品入库作业的基	了解仓储合同，理解影响入库作业的因素；掌握入库作业的流程；理解入库业务的帐务	课堂 网络	1 6

	商品出入 库作业管 理	容、储存业务受 理及保管合同、 商品验收	本流程 项目三 货物入库过程中相 关问题的处理	处理，了解验收过程中问题的处理方法，了 解理货作业中问题的处理方法。	实训室 多媒体教室 仓储管理软 件	
P2-2		商品出库的业务 流程及工作内 容、商品出库时 发生问题时的处 理	项目一 出库作业概述 项目二 商品出库作业流程 项目三 出库单证流转和帐 务处理 项目四 商品出库常见问 题的处理	掌握商品出库的依据，了解商品出库的基本 要求，了解商品出库的基本方式；握商品出 库的业务流程；了解提货单的传递及其帐务 处理，了解出库单的传递及其帐务处理；了 解出库凭证异常、商品包装破漏、商品串发 或错发、商品出库后发现帐实不符、退货等 问题的处理方法	课堂 网络 实训室 多媒体教室 仓储管理软 件	1 4
P3-1	仓储商品 管理	盘点的目的和工 作程序、盘点作 业的工作内容和 盘点方法	项目一 盘点的目的和工 作流程 项目二 盘点工作内容和盘 点方法	理解盘点的目的，掌握盘点的基本工作流 程，了解盘点的原则；了解盘点作业的工作 内容，掌握盘点的方法，理解盘点结果分析 及处理方法	课堂 网络 实训室 多媒体教室 仓储管理软 件	8

P3-2		仓储商品质量变化、商品保管的基本要求、温湿度管理、害虫防治、霉腐防治	项目一 商品养护 项目二 易燃易爆商品的保管与储存 项目三 仓储管理的日常检查	掌握仓库的温湿度管理、金属的防锈与除锈、商品霉腐的防治、害虫防治等方法；了解易燃液体、易爆商品的保管与储存	课堂 网络 实训室 多媒体教室 仓储管理软件	8
P3-3		消防安全基础知识、仓储安全管理措施、仓储安全新技术	项目一 仓储安全管理概述 项目二 消防安全基础知识 项目三 仓储安全管理措施 项目四 仓储安全新技术	了解仓储安全管理的意义，掌握仓库安全管理的基本内容；了解产生燃烧的条件，了解仓储过程中常见的火灾隐患，掌握灭火的方法；了解建立健全安全组织结构的方法，了解建立健全仓储安全管理制度的方法，掌握消防安全管理措施；了解火灾自动报警技术，防盗报警技术等仓储安全新技术	课堂 网络 实训室 多媒体教室	10
P4-1	物流需求预测	定性预测方法、定量预测方法、预测方法的选择与评价	物流需求预测	掌握预测方法的选择与评价方法	课堂 网络 实训室 多媒体教室	4

P5-1	库存管理与控制	物料熟记物品堆码基本要求. 不同货物（危险品）的保管保养物品盘点方法, 流程. 物品装卸搬运的方式方法; 随机需求下的库存控制	项目一 库存控制概述 项目二 物料编码及 ABC 分析法 项目三 确定性需求下的库存控制 项目四 时变和随机需求下的库存控制 项目五 JIT 与 MRP 简介 项目六 库存控制的发展方向 项目七 库存控制的单据与报表	理解库存的种类, 了解存货的问题; 掌握物料编码的方法, 掌握库存管理的 ABC 分析法; 理解库存控制策略, 掌握经济订货批量公式的推导, 掌握价格折扣因素, 理解考虑非及时补充库存的情况; 理解时变需求下的库存控制方法, 理解随机需求下的库存控制方法; 理解准时制生产方式的原理, 掌握物流需求计划的原理及计算步骤; 理解联合库存管理 (JMI) 方法; 了解物料请购单、物料进度计划表、材料使用计划表、存量基准设定表、常备材料控制表、物料需求分析表、材料使用差异分析表的设计与填写	课堂 网络 实训室 多媒体教室 仓储管理软件	1 4
P6-1	自动化立体仓库	自动化立体仓库的分类方法及各系统工作原理简介	自动化立体仓库	熟悉自动化立体仓库的类型、功能	课堂 网络 实训室 多媒体教室	4

P7-1	仓储人员的人力资源管理	仓储人员的职责与岗位素质	项目一 仓储管理的职业道德 项目二 仓储人员的工作职责和岗位素质要求	了解职业道德教育的重要性,了解仓储管理职业道德的基本规范,了解学习职业道德课的意义;了解仓储主管、仓管员、营销员、保管员、养护员、搬运员、机务员、安全员及财务人员的岗位职责和岗位素质要求	课堂 网络 实训室 多媒体教室	4
------	-------------	--------------	---------------------------------------	---	--------------------------	---

四、实施建议

（一）教学建议

教学过程中，采用项目教学，以任务驱动型项目提高学生的学习兴趣；教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；教学过程中，尽可能采用多媒体教学，仿真实训室，实训软件或仓储企业现场教学等模式。

（二）教学评价

坚持结果评价和过程评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。关注评价的多元性，积极引入行业企业生产过程中的考核、管理办法，体现本课程在评价上的特殊性。

（三）教学基本条件

1. 教师要求

要求任课教师必须具有丰富的仓储管理知识（包括理论知识和实践知识）、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等，以利于教学和课程的改革。

2. 学习场地、设施要求

本门课程的实训条件要求有教学做一体化的综合实训室，融教学与实训为一体，以及与课程相应的软件作支持。校外要求有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生顶岗实习的需要。

（四）教材选用与编写

依据本课程标准选用或编写教材。要充分体现课程设计思想，以项目为载体实施教学，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新技术、新工艺。

（五）课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用包括相关教辅材料、实训指导手册、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《物流设施与设备》课程标准

课程代码： 建议课时数：102 学 分：6

适用专业：物流管理

先修课程：货物学基础、现代物流概论

后续课程：供应链管理、物流成本管理等

一、前言

1、课程的性质

《物流设施与设备》是该课程是江苏省五年制高职物流管理专业的主干专业课，本课程的任务是通过学习使学生具备合理选择与配置物流设施与设备的基本能力，能够科学地使用与管理物流设施与设备，并提高其技术水平和经济效益。

通过学习该课程，学生不但能熟知物流设备，更能从实践的角度理解物流，理解物流作业的具体工作原理，工作过程，对物流管理理论知识的学习起促进作用，对培养理论实践型物流人才具有较大作用。

2、设计思路

该课程是依据五年制高职物流管理专业培养目标设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以物流管理相关岗位的岗位能力为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

二、课程目标

1. 知识目标：

- (1) 了解物流设施与设备的发展过程及其特点。
- (2) 理解物流设施与设备在物流管理中的作用。
- (3) 了解物流软件分类和主要软件在物流领域。
- (4) 掌握几种重要的物流设施与设备的工作原理。
- (5) 理解物流设施与设备在物流管理中的地位。

2. 能力目标：

- (1) 具备利用有关物流设施与设备相关理论和方法,分析具体问题的基本能力。
- (2) 通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力。
- (3) 能根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理。
- (4) 能根据 GPS 技术进行货物在途跟踪及运输路线导航。
- (5) 能根据仓储管理要求合理使用相应的物流设施与设备。
- (6) 能根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备。
- (7) 能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设施与设备。
- (8) 能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设施与设备。
- (9) 能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设施与设备。

3. 素质目标:

- (1) 具有良好的自我学习能力、表达能力。
- (2) 形成与人协作的能力。
- (3) 养成良好的动手能力

三、课程内容和要求

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	物流设施与设备概述	物流设施与设备的构成、管理与发展趋势	物流设备的使用管理	了解物流设施与设备的定义、构成;掌握物流设备的使用管理;了解物流设施与设别的发展趋势。	任务驱动,教师进行知识渗透;通过视频学习导入;学生理解提问	6
2	货物运载设施与设别	公路、铁路、水路、航空和管道运输的设施和设别	对优化货物运载设备使用提出合理建议	了解货物运输设备的类型和基本性能。掌握货运汽车的基本结构和使用选择。	教师进行知识渗透;学生动手操作;总结归纳	14

3	起重机械	桥式类起重机、臂架类起重机、起重机的主要属具	正确选用不同的起重设备	了解起重设备的类型、特点及作用。掌握桥式起重机和臂架类起重机的性能和使用。	教师通过视频、图片学习导入进行知识渗透，然后以任务为驱动进行小组集体学习。	14
4	集装箱装卸设备	集装箱吊具、岸边集装箱起重机、龙门起重机、集装箱正面吊运机	根据集装箱装卸的装卸要求、合理选择集装箱装卸专用机械	了解各种集装箱起重设备的类型和性能，掌握集装箱装卸专用机械特点和选用。	教师通过视频、图片学习导入，然后以任务为驱动进行项目化教学。	14
5	输送技术与设备	带式输送机、气力输送机及其他输送机械	根据装卸货物的不同正确选择输送设备	了解带式输送机、气力输送机的结构和工作原理，掌握这两类输送机特点和正确使用	教师通过视频、图片学习导入，理实一体化教学。学生小组发表；集体研讨；互动评价	14
6	仓储技术与设备	货架技术、月台技术、自动化立体仓库、条码自动识别设备	仓储设备的正确使用	了解仓储设备的类型、特点。掌握仓储设备的正确使用使用方法。	理实一体化教学，一项目为驱动进行小组研讨分析。	14
7	流通加工设备	包装机械、切割机械	使用简单的加工设备进行加工。	了解流通加工机械的类型和特点。掌握流通加工机械的正确使用。	教师导入案例利用多媒体教学，然后进行理实一体化教学。	14
8	物流设	物流设备的	结合物品	了解物流设备使	利用多媒体教学，	10

	备管理	使用与维护 保养	的特性和 物流要求， 合理选择、 使用物流 设施与设 备	用与维护保养的 基本知识，掌握 物流设施使用管 理原理和维护保 养的措施。	然后实训操作，要 求学生设计出物 流设备管理方案 和卫华方案	
--	-----	-------------	---	---	---	--

四、实施建议

(一) 教学建议

1. 本课程在教学过程中，立足于加强学生实际动手能力的培养，采用物流实训、理实一体化教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

2. 本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

3. 在教学过程中，强化实际操作训练，在操作训练中，使学生学会处理物流设施与设备的能力。

4. 在教学过程中，采用多媒体教学、理实一体化教学、仿真平台、实训软件、实物教学、物流企业现场教学等模式

(二) 教学评价

课程考核可采用多种方式相结合的方法，具体可参考下列形式：

平时：出勤、纪律、学习态度、参与情况、课堂表现、训练成绩质量，占总成绩的 30%。

作业任务：完成质量、按时提交、创新能力等，占总评成绩的 20%。

期末：笔试，开卷，占总评成绩的 50%。具体考核标准如下表

	考核项目	考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	学习态度	态度认真、积极探索	课内外表现	10
	上课考勤	严格遵守课堂纪律	点名记录	10
	平时测验	--	--	--
	作业完成	按质按量地完成作业	书面批改	10
	项目实践	按其完成质量	打分	20
结果考核	综合实训	--	--	--

期末考试	按计分标准	书面批改	50
合	计		100

（三）教学基本条件

1、教师要求

具有管理类相关专业本科及以上学历或讲师及以上职称。

2、学习场地、设施要求

多媒体教室；物流管理软件；物流综合实训室；实训基地企业。

（四）教材选用与编写

（一）教材或讲义编写建议

注意技能目标和知识目标的明确制定，项目任务驱动安排教学环节。

（二）推荐教材

蒋祖星. 物流设施与设备. 机械工业出版社, 2012年6月第三版。

（三）教学参考资料

1. 朱新民. 物流设施与设备. 清华大学出版社,
2. 张弦. 物流设施与设备. 复旦大学出版社,
3. 朱宏辉. 物流自动化系统设计与应用. 化学工业出版社,
4. 黎红. 物流设施与装备. 广东高等教育出版社。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是物流设施与设备课程实施的重要组成部分。物流设施与设备课程资源包括物流企业管理教材以及有利于发展学生物流设施与设备综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施满足学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习物流企业管理,力争做到学为所用。因此,在物流设施与设备教学中,除了合理有效地使用教科书以外,还应该积极利用其他课程资源,特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等。

1. 注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。

2. 常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等,充分利用这些资源创设形象生动的工作情境,激发学生的学习,促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发,建立多媒体课程资源的数据库,努力实现跨学校多媒体资源的共享,以提高资源利用效率。

3. 要充分利用信息技术和互联网络。并考虑尽快建立本专业本课程的立体化教学资源库,满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。学校应该鼓励和支持学生

参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

4. 校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

5. 建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

《物流市场营销》课程标准

课程代码： 建议课时数： 56 学分： 4

课程代码： 建议课时数： 56 学分： 4

适用专业： 物流管理

先修课程： 现代物流概论、物流企业管理

后续课程： 专业综合实训

一、前言

1、课程的性质

本课程是江苏省五年制高等职业学校物流管理专业的一门专业平台课程。其主要任务是围绕物流营销的岗位职责和要求，以物流市场营销工作流程为设计主线，使学生掌握从事物流市场营销工作所需的基本知识和基本技能，达到物流市场营销从业人员的标准，培养学生在实践活动中合理运用营销手段、科学组织和实施营销活动的的能力。

2、设计思路

本课程按照“工学结合”的思想，以能力为本位，以素质为基础。突破原来学科体系的模式，结合物流营销的工作过程进行学习项目的设计，将岗位的实际需要和学生的综合职业能力培养相结合，采用理实一体化的教学理念，以项目驱动为主线，整合、重构教学内容，实现教学目标。遵循学生认知心理发展规律，以物流营销工作流程为主线，展现知识形成的工作过程，提供学生亲自感受和体验的机会，使学生在学学习物流市场营销调研、物流市场细分与定位、物流营销组合等过程中，通过自主探究，合作交流等方式获得丰富知识、掌握技能、发展情感。本课程评价以促进学生发展为目的，充分发挥评价的诊断功能、激励功能和教育功能，应改变单一的终结性评价和以知识考核为主的测试手段，充分重视过程性评价，用多元评价指标评定学生学业成绩，既关注学生知识与技能的理解和掌握，又要关注他们情感态度与价值观形成和发展，既要关注学生学习结果，又要关注他们在获得结果的过程中所作的努力。为学生将来从事物流市场营销工作和职业生涯的发展打下坚实的基础。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 了解市场营销的基本概念和发展历程。
- (2) 掌握物流市场营销的概念、特点。
- (3) 熟悉物流市场营销环境分析的具体内容和方法。

- (4) 熟悉物流市场细分、目标市场选择、物流市场定位的相关知识。
- (5) 掌握物流市场调查和预测方法、步骤。
- (6) 掌握产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的相关知识。
- (7) 了解物流项目招标的有关知识。

2. 能力目标

- (1) 形成现代营销理念和创新的能力。
- (2) 会对物流企业所处环境进行 SWOT 分析。
- (3) 能收集物流市场的资料、信息，进行分析并撰写调研报告。
- (4) 会对相关物流产品进行市场细分和目标市场选择，制定正确的市场定位策略。
- (5) 具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的能力。
- (6) 具有初步的物流项目招标、制定物流企业营销计划，并进行组织和控制的执行能力。

3. 素质目标

- (1) 养成吃苦耐劳、爱岗敬业、不断进取的健康职业观。
- (2) 形成积极进取、自主创新意识，具备独立分析和解决问题的能力，具有终身学习的能力。
- (3) 培养团结协作共赢的团队精神。
- (4) 具有良好的沟通能力。
- (5) 具有良好的心理素质和健康的体魄。

三、课程内容和要求

序号	课 程 模 块 (或单元、 或章节)	课程内容及要求	活动与建议	参 考 课 时
1	模块一 物流市场营 销概述	(1) 了解市场营销的核心概念。 (2) 了解市场营销观念及其	活动一：参观物流企业营销部门。 活动二：案例企业分析。	4

		<p>发展历程。</p> <p>(3) 掌握物流营销的基本概念、特点、原则、作用。</p> <p>(4) 了解物流市场营销规划与管理过程</p>		
2	模块二 物流市场分析	<p>(1) 了解宏观环境和微观环境的含义、主要内容以及对营销活动的影响</p> <p>(2) 理解竞争者的特点，能正确识别竞争对手，能正确选择企业处于不同竞争地位的竞争战略</p> <p>(3) 掌握影响消费者购买行为的主要因素及消费者购买决策过程</p>	活动一：针对一个具体案例，要求学生对物流企业所处环境进行 SWOT 分析	6
3	模块三 物流市场调研和预测	<p>(1) 了解市场营销调研的类型、含义和内容。</p> <p>(2) 掌握市场营销调研的程序和方法。</p> <p>(3) 熟悉市场预测的步骤和方法。</p>	<p>活动一：针对一个具体物流企业，要求学生设计一份调查问卷。</p> <p>活动二：根据调查问卷组织实施调研，撰写调研报告。</p>	6
4	模块四 目标市场营销	<p>(1) 了解物流市场细分的概念和作用。</p> <p>(1) 掌握物流市场细分标准和方法</p> <p>(3) 掌握物流企业目标市场选择的策略</p> <p>(4) 熟悉市场定位的概念、方法。</p>	<p>活动一：根据给定条件要求学生物流产品进行市场细分和目标市场选择，教师分析其正确性。</p> <p>活动二：要求学生以组为单位为给定企业进行市场定位。</p>	6
5	模块五 物流企业产品	(1) 了解物流企业产品的概念及特性。	活动一：要求学生收集世界知名品牌的名称、标识	8

	策略	<p>(2) 掌握物流企业组合策略、品牌策略。</p> <p>(3) 熟悉产品生命周期理论及各阶段的营销策略。</p>	<p>及内涵并进行交流。</p> <p>活动二：进行产品组合的案例分析。</p> <p>活动三：根据给定条件制定企业的产品组合策略。</p>	
6	模块六物流企业价格策略	<p>(1) 了解影响物流企业定价的因素。</p> <p>(2) 掌握物流企业产品定价方法和技巧。</p>	<p>活动一：组织学生调研了解当地物流公司的定价方法和策略</p> <p>活动二：以小组为单位在上述调研基础上，进行定价策略分析并提出建议。</p>	6
7	模块七物流企业分销策略	<p>(1) 了解物流企业分销渠道的基本模式。</p> <p>(2) 理解物流企业分销渠道设计决策及分销渠道策略。</p> <p>(3) 熟悉物流企业分销渠道的选择与管理。</p>	<p>活动一：组织学生考察了解当地物流企业的分销渠道。</p> <p>活动二：分析上述物流企业的分销渠道并提出建议。</p>	6
8	模块八物流企业促销策略	<p>(1) 了解。物流促销的概念及作用</p> <p>(2) 熟悉人员推销、广告、公共关系、营业推广的实施过程。</p> <p>(3) 学会利用促销组合，制定促销策略。</p>	<p>活动一：组织学生观摩大型商场的促销活动并进行分析。</p> <p>活动二：根据要求设计一个适合物流产品或企业的广告。</p> <p>活动三：根据给定条件设计一次简单的物流企业促销活动方案。</p>	6
9	模块九物流服务人员参与、有形展示和过程设计策略	<p>(1) 了解内部营销的内容构成。</p> <p>(2) 熟悉物流服务有形展示的类型、构成要素、管理及执行。</p>	<p>活动一：以小组为单位为企业设计服务内容及服务策略，然后进行交流分析总结。</p>	4

		(3) 掌握物流服务过程设计策略。		
10	模块十 物流项目招投标、设计与操作	(1) 熟悉物流项目招投标程序和策略以及物流项目管理的基本内容。 (2) 掌握物流项目的设计与操作。	活动一: 分析具体的物流招投标项目案例。 活动二: 选定一个物流项目, 以小组为单位制定简单的标书	4

四、实施建议

(一) 教学建议

1. 教学应采用项目教学法, 以工作任务为出发点, 通过确定工作任务、尝试完成工作任务、提出问题、查阅理解理论知识、回归工作任务这一过程, 引导、激发学生的学习热情。

2. 在教学中要注意教学场景设计, 以多媒体课件、教学录像和案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

3. 在教学中要较多地采用团队合作式、体验式、探究式的教学模式, 以学生为中心开展教学活动。

4. 要将课堂教学与课前课后学习结合起来, 提高教学效率。

5. 教学中以学生为主体, 采用案例分析、现场教学、讨论教学等灵活多样的教学方法, 体现教学组织的科学性与灵活性。

(二) 教学评价

1. 强调过程性评价和总结性评价相结合。突出过程性评价, 结合课堂提问、案例分析、项目总结、大型作业、模块考核等手段, 注重平时成绩的记录。建议在教学中分任务模块考核评分, 课程结束时进行综合模块考核。

2. 倡导评价主体的多样性。把教师评价和学生自评、互评结合起来。

3. 注重考核学生的综合职业素养及职业能力。

(三) 教学基本条件

1. 任课教师必须具有丰富的物流营销知识(包括理论知识和实践知识)、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等, 以利于教学和课程的改革。

2. 学校要有教学做一体化的综合实训室, 融教学与实训为一体, 以及与课程相应

的软件支持。校外要求有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生教学实践和顶岗实习的需要。

（四）教材选用与编写

1. 发展性和拓展性原则。

教材的内容和形式要有利于学生的全面和长远发展。学生应该能够通过学习和使用教材获得独立学习和自主学习的能力，从而为终身学习创造条件。教材应该尽可能采用启发式、发现式的学习方式，促使学生拓展思维，开阔视野，培养创新精神和实践能力。教材内容的编排方式要有利于学生自己进行归纳总结、举一反三，并有利于他们在实践运用过程中发现规律。

2. 实用性、可行性和先进性原则。

内容要贴近社会、贴近学生；要具有前瞻性，应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。

3. 趣味性、生动性和职业性原则。

教材不仅要符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还要尽可能提供趣味性较强的内容，要把企业案例、实际业务场景引入教学过程，激发学生的学习兴趣和学习动机。

（五）课程资源的开发与利用

1. 充分利用校内实训基地，开发课程资源，开发实训项目、编写实训指导书，录制教学录像，做到教学做合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

2. 拓展校企合作的深度和广度，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，及时将职业实践活动的新信息、新技术、新方法引入到教学中，保持学校教学与企业岗位要求的一致性。

3. 积极利用现代信息技术开发多媒体课件，收集典型案例、充分利用电子期刊和互联网等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，丰富知识、拓展内容、提升能力。

《物流成本管理》课程标准

课程代码： 建议课时数：64 学分：4

适用专业：物流管理

先修课程：《物流基础》、《仓储实务》、《运输实务》、《配送实务》

后续课程：《物流综合实训》

一、前言

1. 课程的性质

《物流成本管理》是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业平台课程，是在掌握了仓储、运输、配送等实务课程后的一门重要的专业课。

其任务是使学生了解物流成本管理基础知识（如物流成本管理的内容、物流成本计算和控制方法、物流成本管理理论研究的前沿），学习掌握物流成本管理的基础实务操作（如运输、仓储、配送、包装和装卸等环节的），达到能够对物流成本实施有效管理的目的，为今后从事物流工作的职业晋升打下坚实的基础。

2. 设计思路

该课程是依据大量的企业调研，结合五年制高职物流管理专业的人才培养目标设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。项目设计以物流企业成本核算岗位的员工的身分，模拟在实际工作中的每项任务来进行设计。通过本课程的学习，可以从一个物流成本管理的门外汉成长为合格的一线物流成本管理人员。教学全过程中，注重情景角色的设计，让学生有真实的职业体验。教师只是引领，注重学生学习能力的培养，过程评价与总结性评价相结合，重点评价学生的职业能力。

课时具体安排见下表：

序号	任务名称	建议课时
1	物流成本知识储备	12
2	汽车运输企业物流成本核算	12
3	海洋运输企业物流成本核算	12
4	仓储企业物流成本核算	6
5	配送企业物流成本核算	8

6	物流成本分析与控制	14
	合计	64

二、课程目标

通过任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，提高学生各专门化方面的职业能力，通过边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流成本管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

具体目标如下：

项目一：物流成本知识储备

知识目标

1. 理解物流成本的含义、影响因素、构成
2. 掌握物流成本项目、成本核算的基本方法

能力目标

1. 能对物流成本的影响因素进行分析
2. 会运用作业成本法核算物流成本

项目二：汽车运输企业物流成本核算

知识目标

1. 理解汽车运输成本的范围、构成及内容
2. 掌握汽车运输成本的相关概念及核算流程

能力目标

1. 能对汽车运输成本进行归集与分配
2. 会核算汽车运输总成本与单位成本

项目三：海洋运输企业物流成本核算

知识目标

1. 理解海洋运输成本的构成项目及内容
2. 掌握海洋运输成本的相关概念及核算流程

能力目标

1. 能对海洋运输成本进行归集与分配
2. 会核算海洋运输总成本与单位成本

项目四：仓储企业物流成本核算

知识目标

1. 理解仓储企业物流成本的构成
2. 掌握仓储企业物流成本的归集与核算

能力目标

1. 能对仓储企业物流成本进行归集与分配
2. 会核算物流企业仓储成本

项目五：配送企业物流成本核算

知识目标

1. 理解配送成本的项目构成及内容
2. 掌握配送成本的相关概念及核算流程

能力目标

1. 能对配送成本进行归集与分配
2. 会核算配送总成本并对其进行分析控制

项目六：物流成本分析与控制

知识目标

1. 掌握量本利分析法
2. 掌握因素分析法
3. 掌握订货点控制法

能力目标

1. 能采用具体的方法进行物流成本预测与分析
2. 能根据实际情况有效地进行物流成本控制

总体素质目标

1. 培养学习物流成本管理知识与技能的愿望和兴趣，乐于参与学习过程中的各项活动
2. 树立学好物流成本管理的信心，能够将成本管理知识与技术与其他学科相互结合、渗透
3. 能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务
4. 能体会物流成本管理的学习中的乐趣，乐于接触本课程相关读物
5. 能在学习过程中注意并理解他人的情感
6. 遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助

三、课程内容和要求

序	工作任	知识点	训练或	教学	教学情境与	参
---	-----	-----	-----	----	-------	---

号	务		工作项目	要求	教学设计	考学时
1	物流成本知识储备	1、物流成本的含义、特征、影响因素 2、相关物流成本学说	物流成本认知	力求讲解要深入浅出,使学生对物流成本管理的概要产生学习兴趣为今后的学习打好基础。	以“广顺物流公司”为情境,以新员工“小张”的身份开始学习。	4
		1、物流成本的构成 2、物流成本的分类	物流成本项目	通过案例的分析使学生掌握对具体企业在运作过程中所发生的物流成本构成。明确物流成本从社会角度看对经济活动的影响。	以“港通物流公司”为情境,分析其物流成本构成与分类,完成各项具体成本支出数据的归类。	2
		1、物流成本的计算特点 2、物流成本计算对象的构成要素 3、物流成本计算的基本程序 4、生产经营特点对物流成本计算的影响 5、物流成本计算的方法——品种法 6、物流成本计算的方法——作业成本法	物流成本核算方法	通过物流企业实际案例,使学生掌握进行物流成本分配时应遵循什么原则。熟练掌握成本核算的主要方法	给出“宏发仓储公司”的物流成本数据,在老师的引导下,分别用两种不同的方法计算相关物流成本,并根据自己的计算过程,比较不同的成本计算方法。	6
2	汽车运输企业物流成本核算	1、汽车运输成本概念 2、汽车运输成本分类	汽车运输成本认知	通过物流企业的实际数据使学生对汽车运输成本有正确的认识。	以“泰丰物流公司”为情境,以新员工小李的角色处理得到的各种费用数据,找	2

					出各项汽车运输成本费用。	
		1、计算直接费用 2、计算辅助营运费用 3、计算营运间接费用 4、计算总成本和单位成本 5、编制成本计算单	汽车运输成本核算	利用物流企业某月的实际物流成本支出数据,在老师的引导下核算成本。在此基础上,自己独立核算物流企业的汽车运输成本。	在老师的引导下,一步步计算和分摊各种汽车运输成本,之后独立核算物流公司的汽车运输成本。	10
3	海洋运输企业物流成本核算	1、海洋运输成本概念 2、海洋运输成本分类 3、海洋运输成本计算单位、计算期、计算对象	海洋运输成本认知	以某海运公司的具体成本支出数据,分析海洋运输成本。	以“泰源海运公司”为情境,以新员工小韩的角色处理得到的各种费用数据,搜集各项海运成本费用。	2
		1、计算直接费用 2、计算营运间接费用 3、计算总成本和单位成本 4、编制成本计算单	沿海运输成本核算	利用海运企业某月的实际物流成本支出数据,在老师的引导下,由浅入深完成对沿海运输业务成本的核算。	以小韩的角色分析各种海运成本,运用已有的知识储备,完成对沿海运输业务物流成本的核算。	6
		1、沿海运输和远洋运输在成本计算上的差别 2、计算航次每个月的直接费用和间接费用 3、计算总成本和单位成本 4、编制成本	远洋运输成本核算	能正确分析沿海运输和远洋运输在成本计算上的差别。 能在老师的引导下,由浅入深完成对远洋运输业务成本的核算。	讨论分析两种海运成本核算上的异同,在探究中独立完成对远洋运输业务的成本核算,教师进行适当的指导。	4

		计算单				
4	仓储企业物流成本核算	1、仓储的概念、作用、影响 2、仓储成本概念构成 3、影响仓储成本的因素	仓储成本认知	通过实际案例，使同学们对仓储成本有正确的认知。	以“泰华仓储公司”为情境，以小赵的身份分析相关的仓储成本。	2
		1、仓储成本的计算范围 2、仓储成本的计算方法	仓储成本核算	在老师的引导下，完成对物流企业仓储成本的核算。	在小组探究和分析中，在老师的引导下完成泰华仓储公司的仓储成本核算。	4
5	配送企业物流成本核算	1、配送成本的含义 2、配送成本的分类 3、配送成本分类方法的适用情况	配送成本认知	通过实际案例，使同学们对配送成本有正确的认知。	以“大安物流公司”为情境，以成本核算员小王的身份，运用已学的配送知识，分析属于配送的成本费用。	2
		1、配送成本的构成 2、配送成本的计算	配送成本核算	在老师的引导下，完成对物流企业配送成本的核算。	以小王的身份，在合作探究下，完成配送成本的核算。	4
		1、配送成本的分析 2、配送成本的控制	配送成本分析与控制	通过讨论和小组互助等方式完成对物流成本的控制。	根据核算的“大安物流公司”配送成本，进行分析，寻找降低配送成本的方法。	2
6	物流成本分析与控制	1、物流成本预测含义、步骤 2、量、本、利分析法的概念、基本原理	量本利分析	使同学们通过量本利分析法的学习，能灵活运用该方法解决物流分析中的实际问题。	以“华盛物流公司”的实际情况为情境，通过“量本利分析”的恒等式，预测各	4

		3、利用量本利分析法测算目标固定成本、目标变动成本、目标单价			项成本费用。	
		1、物流成本分析的含义、内容、方法 2、因素分析法应用程序	因素分析法	通过该方法的学习,使同学们能运用因素分析法对物流成本问题进行正确分析。	以“汇通物流公司”为情境,老师告知因素分析法的具体操作,同学们运用该方法分析实际问题。	4
		1、物流成本控制的含义、内容 2、物流成本控制的方法——订货点控制法	订货点控制法	通过学习,使同学们能正确运用该方法解决物流成本控制中的实际问题。	老师由浅入深地介绍定期订货法和定量订购法,同学们运用该方法解决“天海物流公司”的实际问题。	6

四、实施建议:

(一) 教学建议

(1) 本课程在教学过程中,应立足于加强学生实际动手能力的培养,采用创设物流企业环境的项目教学法,以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

(2) 本课程教学中每个任务由:任务描述——知识链接——任务实施——巩固练习——总结提高这几个方面组成。边讲边学,“教”与“学”互动,做中学,学中做,强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

(3) 在教学过程中,每个工作任务都创设实际物流企业的工作情境,学生以物流企业成本管理员的角色进入学习,在学习中强化实际操作训练。在操作训练中,潜移默化地让学生掌握物流成本的相关知识。

(4) 在教学过程中,要尽可能采用多媒体教学、实训软件、实物教学等现代化和信息化的手段。

(5) 尽量采用小班化教学。

(二) 教学评价

(1) 改革考核手段和方法, 加强实践性教学环节的考核, 可采用结果评价和过程评价相结合, 定量评价和定性评价相结合, 教师评价和学生自评、互评相结合, 突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。

(2) 结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、实验实训、等情况及最终考核情况, 共同综合评定学生成绩。

(3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核, 对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励, 综合评价学生的能力。

(三) 教学基本条件

(1) 注重实验实操指导书和实操标准的开发和应用。

(2) 常用课程资源的开发和利用幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等, 充分利用这些资源创设形象生动的工作情境, 激发学生的学习, 促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发, 建立多媒体课程资源的数据库, 努力实现跨学校多媒体资源的共享, 以提高资源利用效率。

(3) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源, 使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变; 使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变; 使学生从单独的学习向合作学习转变。

(4) 校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源, 加强校企合作, 满足学生的实习实训需求, 在此过程中进行实验实训课程资源的开发, 同时为学生提供就业机会, 开创就业渠道。

(四) 教材选用与编写

(1) 打破传统的学科教材模式, 以本课程标准为依据进行教材编写。

(2) 校企联合编写适合工学结合的教材, 教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标, 注重能力本位的原则, 力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色, 内容应具有较强的应用性和针对性, 编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的高技能应用性成本管理经营和操作人才。

(3) 通过工作任务的需求, 从有利于各专门化课程的学习出发, 以够用为度为原则, 设定能力目标, 能力标准, 引入高职学生所必需的理论知识, 加强实际操作能力的训练。

(4) 教材应图文并茂，提高学生的学习举加深学生对物理成本管理实务知识的理解与掌握。

(5) 本课程标准为最低标准教材内容应有所区别拓展，将物理成本管理的新规则、新技术、新设备及时地纳入教材，以满足物流企业发展的实际需要。

(6) 建议为教材配置专门的多媒体光盘，满足教学和学生的自学的需要。

(五) 课程资源的开发与利用

(1) 编写适应本课程标准的各个项目的实操手册，在实操手册中尽量详尽地将各种类型的物流企业的成本管理案例都纳入其中。

(2) 加强校企合作，建立学校和企业共建的物流成本管理网络学习平台，在该平台中设立学习、练习、拓展、交流等平台，信息共享。

《物流采购实务》课程标准

【课程名称】《物流采购实务》

【编制依据】五年制高职物流管理专业人才培养方案

【建议学时】第七学期 学时 68 总学分 4

【适用对象】五年制高职物流管理专业三、四年级学生

【先修课程】《供应链管理》、《物流信息技术应用》

【后续课程】《生产物流实务》

第一部分 前言

一、课程性质

本课程是一门介绍物流采购相关知识的课程。通过对本门课程的学习，使学生在了解各类物流采购理论知识的基础上，能够掌握和运用采购的技巧、方法，并使它们处于最佳状态。

本课程是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业技能课程，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程，教学中要求理论必须与实践紧密结合。

通过本门课程的学习，使学生对物流领域中的采购有一个比较全面的认识，并为进一步学习研究物流、进行物流采购实务操作打下一个良好的基础。

二、基本理念

（一）面向全体学生，注重素质教育

物流采购课程要面向全体学生，注重素质教育。课程特别强调要关注每个学生的情感，激发他们学习的兴趣，帮助他们建立学习的成就感和自信心，使他们在过程中提高人文素养，增强实践能力，培养创新精神。

（二）行为动词应尽可能是可理解的、可评估的

对基础知识和基本技能的要求打破了传统教学大纲中“培养学生……的精神状态”、“掌握”、“了解”等笼统、模糊的术语，引入了更为具体规定性、可测性和可比性的行为动词来描述学生对基础知识和基本技能的掌握程度，侧重采购知识的实际运用，使课程标准更为具体明确和可操作性。

（三）倡导目标驱动，强调体验实践

本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计物流模型并拟定和实施采购招标书，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导和引导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。在学习过程中进行情感和策略调整，发

挥学生的想象力和创造力，以形成积极的学习态度，促进物流管理综合应用操作能力的提高。

（四）注重过程评价，促进学生发展

建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。该评价体系由形成性评价和终结性评价构成。在物流管理教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生学习的积极性和自信心。终结性评价应着重检测学生物流管理综合掌握能力。评价要有利于促进学生物流管理综合掌握能力和健康人格的发展；促进教师不断提高教育教学水平；促进物流管理课程的不断发展与完善。

三、课程标准制定思路

本课程的设计思路是以培养应用型高职人才为指导思想，通过本门课程的学习，使学生在掌握采购业务知识的同时，能够掌握更多的相关知识，使学生不仅可以面向应用岗位，也可以面向管理岗位。根据这一指导思想，将物流管理专业所涉及到的采购基础知识内容，分解成若干教学内容，在理论课中，注重对学生素质的培养，在实践课程中，注重对学生应用技能的培养，通过理论与实际相结合的教学方式，使学生能够得到全面发展，为培养应用型高职人才打下坚实基础。

本课程的课程标准在制定过程中严格把握学生学习该课程的基本标准，所以在研制前期要充分对学生的基础、起点，应用型高职人才的培养要求和培养目标等进行调研、分析，经过校内外专家（包括本校任课教师、兄弟院校教学同行、企业相关人士等）进行探讨分析，确定应用型高职人才对本课程的掌握和学习的最低标准或基本标准，然后在本专业实施，对存在的问题或标准的高低等进行修订、改进。

第二部分 课程目标

一、总体目标

通过工学结合、校企合作方式培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力。并通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

二、具体目标

1. 了解采购与采购管理的基本概念和内容
2. 理解采购基本流程
3. 掌握采购申请步骤与方法
4. 掌握供应商的选择和管理方法
5. 掌握库存控制方法
6. 理解 JIT 采购内容与方法
7. 理解招标采购流程，掌握招标采购方法
8. 理解供应链采购概念，掌握供应链采购的实施条件
9. 掌握采购谈判技巧，学会采购谈判的组织与管理
10. 掌握电子商务采购的步骤与方法
11. 掌握采购合同的管理

第三部分 课程内容与要求

序号	项目名称	理论教学内容	理论教学要求	理论学时	实训方式与内容	基本技能要求	实践学时	说明
1	采购管理概述	1. 采购概念与分类 2. 采购管理(概念、目标、职能、内容) 3. 采购管理与库存控制	1. 掌握采购的概念; 采购的类型 2. 一般采购过程; 了解采购合同所包含的基本内容 3. 掌握采购和采购管理的区别 4. 采购管理的职能和目标 5. 库存控制在采购管理中的地位和作用。	4	案例分析	能够说出采购的概念, 能够描述采购管理的职能和目标		

2	采购申请与需求分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购申请 2. 采购需求分析 3. ABC 分析法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求掌握采购申请的方法和物料需求计划、物资消耗定额和采购需求预测的分析方法 2. 掌握 ABC 分析方法的原理 3. 掌握 ABC 分析法在采购管理当中的应用 	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 填写采购申请 2. 分析需要采购物料的重要程度 	<p>学会填写采购申请保证基本无误；能够利用 ABC 分析法分析采购物料的重要性</p>		<p>通过填写真实的采购申请单，使学生掌握采购申请的实务操作，锻炼动手能力。ABC 分析法的运用可以让学生理解在采购中管理的重要性。</p>
3	供应商选择与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商管理概述 2. 供应商的调查与开发 3. 供应商的选择与考核 4. 供应商的绩效考核 5. 供应商的使用、激励与控制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解供应商管理的含义，目的和基本环节 2. 掌握供应商的使用、激励与控制商开发的步骤 3. 了解供应商考核的指标体系 4. 掌握供应商选择方法，能够对供应商的使用、激励和控制有较深的理解 	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 填写供应商调查卡片 2. 上网调查供应商 3. 查阅资料调查供应商 	<p>能够准确详填写供应商的详细资料；学会使用网络搜索 查阅资料，能在有效时间内查到有效资料；能够描述供应商选择的方法。</p>		

4	采购价格与成本管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购价格概述 2. 采购成本分析 3. 采购成本控制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解采购价格的构成 2. 掌握采购成本分析的方法 3. 掌握控制采购成本的方法 	6	案例分析, 计算采购成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够计算采购成本 2. 针对案例制定控制采购成本的方法 3. 能够清晰描述出采购成本形成的因素和控制方法。 		通过对采购案例的计算与分析, 使学生掌握采购成本的控制
5	订货点采购与库存控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 库存控制 2. 订货点采购 3. 定量订购法 4. 定期订货法 5. 价格折扣和区段价格采购策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握库存分类, 库存过程, 库存费用以及库存控制的原理和方法 2. 掌握订货点采购的原理, 定量订货法的原理和应用掌握定期订货法的原理和应用 3. 掌握价格折扣和区段价格采购策略 	6	案例分析, 制定采购策略	能够对案例中的数据进行快速的定量计算分析, 并能对不同区段的价格制定出相应的采购策略。		通过定期订货法与定量订货法的使用, 掌握控制库存的采购方法, 学会科学的控制库存

6	JIT 采购管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. JIT 采购的产生 2. JIT 采购的原理、优点和特点 3. 看板管理 4. JIT 采购的实施 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 JIT 的产生 2. 掌握 JIT 采购的原理、优点和特点 3. 掌握看板管理的原理 4. 能够应用案例深刻理解 JIT 采购的看板运作方式 5. 了解看板管理在 JIT 采购管理中的应用 	6	<p>案例分析, 分组讨论</p> <p>物流实验室参观电子看板</p>	能够分析看板原理在 JIT 采购中的运用; 能够说出电子看板在实践中的应用流程及其价值所在。		
7	招标采购管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招标采购管理概述 2. 招标文件 3. 投标文件 4. 评价体系 5. 《招标投标法》简介 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握招标采购方法和程序 2. 了解招标文件和投标文件的内容 3. 了解评标体系 4. 理解招标采购评标考核体系中权重的确定 5. 了解招标的相关法律知识 	6	<p>撰写招标书与投标书</p> <p>模拟招标采购</p>	能够独立搜集相关资料, 并能独立撰写招标书, 在答辩时能说出关键所在。		通过招标书的撰写, 提升学生的动手应用能力, 学会如何进行招标采购和组织招标采购
8	供应链采购管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握供应链的概念及其基本思想, 理解供应链的操 	6	<p>机房《供应链管理</p> <p>理软件》或《ERP</p>	能够理解和说出供应链采购的流		供应链模拟采用的是麻省理工学院的

	理	2. 供应链采购管理 3. 供应链采购管理的实施	作 2. 掌握供应链采购管理的原理, 理解供应链采购的操作		软件》操作采购部分	程, 能够顺利填写各种单据并能在各个角色中交易。		啤酒游戏为模版, 插入采购相关因素和操作
9	采购谈判	1. 采购谈判概述 2. 采购谈判程序 3. 采购谈判的组织实施 4. 采购谈判的策略与技巧	1. 了解采购谈判的内容及其特点 2. 掌握采购谈判的程序 3. 掌握如何组织实施采购谈判基本掌握采购谈判的策略和技巧	4	采购谈判模拟	编写采购谈判材料 运用各种谈判策略与技巧, 能够说出采购谈判的程序, 能够流利地与对方讨价还价。	4	让学生亲自选择谈判地点, 动手布置谈判场地, 真实模拟采购谈判
10	电子商务采购	1. 电子商务采购概述 2. 电子商务采购	1. 电子商务的概念、种类和特点 2. 电子商务的功能及其应用系统的构成 3. 在企业采购活动中如何有效实施电子商务, 节约采购成本	6	网上进行电子商务采购	能够一次性顺利地进行网上购书(物), 并能说出电子商务中的关键之处, 能够分析区别电子商务与物流的关系。	2	在机房让学生上网, 查询并购买指定的商品, 或者购买自己所需商品, 网站可以自选, 也可以指定, 如当当, 卓越, 淘宝等

			4. 实际工作中电子商务采购的功能实现与运作模式					
11	采购合同管理	1. 合同的概述 2. 采购合同的概述 3. 采购合同的内容 4. 采购合同的管理	1. 了解合同的概念、种类和特点 2. 掌握采购合同的内容 3. 掌握采购合同的管理	6	采购合同制定和合同案例分析	能够对给定的合同案例进行分析并修改不合理的条款，能够根据给定的案例编制一份采购合同。		通过具体案例让学生理解采购合同
合计				62			6	

第四部分 实施建议

一、教学建议

(1) 本课程在教学过程中，应立足于学生加强学生采购管理的能力，采用校企合作、工学结合，提高学生学习兴趣。

(2) 本课程教学须充分利用学校和企业两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与软件操作和模拟实训相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高。

(3) 在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、实训软件、现场教学模式。

(4) 尽量采用小班化教学。

(5) 学校专职教师应具有双师型工作能力，具有与课程内容相关的物流设备与管理能力，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

(6) 企业兼职教师应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容。

二、评价建议

(1) 改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核和采购管理理念的考核，可采用过程考核和结果考核相结合的考核方法。

(2) 由学校主讲老师和企业兼职老师结合考勤情况、学习态度、学生作业、平时测验、实验实训、物流大赛、顶岗实习情况及考核情况，共同综合评定学生成绩。

(3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

三、教学资源

(1) 注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。

(2) 常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

(3) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒

体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

(4) 校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

(5) 建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

四、教材的编写和使用建议

(1) 打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写。

(2) 校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。

(3) 通过工作任务的需求，从有利于各专门化课程的学习出发，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入应用型本科学生所必需的理论知识，加强实际操作能力和管理能力的训练。

(4) 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对采购管理知识的理解与掌握。

(5) 本课程标准为最低标准教材内容应有所区别拓展，将采购管理的新技术，新思想及时地纳入教材，以满足仓储为发展的实际需要。

(6) 建议为教材配置专门的多媒体光盘，以得教学的需要和学生的自学。

《国际贸易实务》课程标准

课程代码： 建议课时数：68 学分：4

适用专业：物流管理、国际商务

先修课程：管理学基础、经济学基础

后续课程：国际物流与货运代理、报关报检实务、单证实务等

一、前言

1. 课程的性质

《国际贸易实务》课程是江苏省五年制高职物流管理专业的一门专业方向课程，本课程是一门主要研究国际商品交换的基本知识、基本规则和具体操作技术的学科，也是一门具有涉外经济活动特点的实践性很强的综合性、应用性科学，是物流管理专业国际物流管理方向学生学习的一项专业技能课，是学生学习《国际物流与货运代理》《报关报检实务》《单证实务》、《国际物流综合实训》的基础，对学生从事国际贸易职业能力的培养和职业素养养成起着重要支撑作用，在专业人才培养中，起着承上启下的作用，其教学效果对相关课程学习和顶岗实习具有直接影响。

2. 设计思路

该课程是依据外贸员实际工作内容设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以进出口实际业务流程为线索来进行，按照外贸企业相关岗位的日常工作内容和相关职业资格证书对基础知识、技能的要求，最终将学习内容设计为四大项目：交易前准备、交易磋商、合同订立、合同履行。教学内容以任务实现的形式进行组织，采用教授法、讨论法、分组教学法、多媒体教学法、案例式教学法、任务式教学法、项目式教学法、模拟角色教学法等形式多样的教学方法。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

二、课程目标

1. 总体目标

通过学习本课程，学生应具备从事国际贸易相关工作的职业能力，熟知国际贸易惯例、熟悉国际贸易流程、具备独立开展进出口业务技能，既能胜任外贸一线岗位，又具备可持续发展能力。

2. 具体目标

(1) 知识目标：熟知外贸业务的专业术语和专业知识；通晓外贸业务操作的程序步骤和订立外贸合同的各项条件；理解国际法律法规及贸易惯例对外贸操作的主要规定；掌握磋商和订立外贸合同的方法；掌握进出口贸易实际操作技巧。

(2) 能力目标：能选择合适的方式在国际市场寻找潜在客户；能够基于商品和潜在客户进行商务洽谈、计算价格及佣金并订立完整的合同；会识读合同并根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证；能够按照合同履行相应的进出口行为；并在合同履行之后顺利的完成交单结汇过程。

(3) 情感目标：树立诚实守信、求真务实的职业道德观念；养成严谨、踏实、认真负责的工作作风；具有良好的团队合作精神和善于人际沟通的能力；形成不断创新的职业意识。

三、课程内容和要求

根据专业课程目标，按照国际贸易实际工作流程设置了4个教学项目，共12个工作任务，课程内容安排及学时分配具体见表1。

表1 课程内容及学时分配表

项目	工作任务	学时
项目一：磋商准备	任务 1：交易前准备	2
	任务 2：选择适合的贸易术语	8
项目二：合同磋商	任务 3：合同磋商	4
项目三：合同订立	任务 4：商品品质、数量、包装及条款的订立	6
	任务 5：合同价格及价格条款的订立	6
	任务 6：货物运输及运输条款的订立	6
	任务 7：运输保险及保险条款订立	4
	任务 8：货款结算及支付条款的订立	12
	任务 9：合同次要条款	4
项目四：合同履行	任务 10：进出口合同履行	10

项目	工作任务	学时
	任务 11: 通关核销	4
	任务 12: 电子商务手段	2
合计		68

各工作任务实际工作内容和相应教学要求如下:

任务 1	交易前准备	参考学时	2 学时
知识点	1. 国际贸易实务性质和特点 2. 经营国际贸易必须具备的条件 3. 国际贸易实务基本内容 4. 国际货物买卖合同基本知识 5. 进出口贸易的一般程序		
教学要求	1. 掌握国际贸易实务性质和特点 2. 知道经营国际贸易必须具备的条件和业务人员应具备的素质 3. 熟悉进出口业务基本内容 4. 掌握国际货物买卖合同的基本知识 5. 把握进出口业务的一般程序 6. 能够做好交易前的准备工作		
教学情境与教学设计	1. 国际贸易实务性质和特点: 采用讲授法讲授国际贸易性质; 采用案例法和启发式教学法讲授国际贸易的特点。(0.3 学时) 2. 经营国际贸易必须具备的条件: 采用教授法和案例法讲授从事国际贸易必须具备的条件; 采用角色模拟法讲授外贸从业人员素质要求。(0.3 学时) 3. 国际贸易实务基本内容: 采用案例教学法, 讲授国际贸易业务构成内容。(0.4 学时) 4. 国际货物买卖合同基本知识: 采用案例法和讲授法讲授合同实质、合同有效条件; 围绕一份真实合同, 采用讨论法讨论合同结构、合同的条款和合同形式。(0.5 学时) 5. 进出口贸易一般程序: 借助一次真实出口业务过程, 采用案例法讲授交易前准备、交易磋商、合同签订和合同履行整个流程; 采用讲授法介绍进口业务一般程序。(0.5 学时)		

任务 2	选择适合的贸易术语	参考学时	8 学时
知识点	1. 国际贸易术语的性质与作用 2. 有关贸易术语的国际惯例 3. 六种主要贸易术语 4. 其他七种贸易术语		
教学要求	1. 懂有关贸易术语的主要惯例 2. 能够结合不同情况选择合适的贸易术语进行交易磋商 3. 能区分贸易术语的差异并能够自如运用 4. 能对不同贸易术语使用环境进行分析		
教学情境与教学设计	1. 国际贸易术语的性质与作用：采用讲授法讲授国际贸易术语产生的背景；采用案例法讲授贸易术语的作用；（1 学时） 2. 有关贸易术语国际惯例：采用案例法和讲授法讲授《1932 年华沙牛津规则》、《1941 年美国对外贸易定义修订本》、《2000 国际贸易术语解释通则》有关贸易术语三大国际惯例。（2 学时） 3. FOB/CIF/CFR：采用讲授法讲授三种术语的概念；采用角色模拟法讲授贸易术语买卖双方的责任与义务；采用案例法讲授贸易术语的运用。（2 学时） 4. FCA/CPT/CIP：采用讲授法讲授三种术语的概念；采用角色模拟法讲授贸易术语买卖双方的责任与义务；采用案例法讲授贸易术语的运用。（2 学时） 5. 其他七种贸易术语：采用案例法和讲授法讲授 EXW、FAS、DAF、DES、DEQ、DDU、DDP。（1 学时）		

任务 3	合同磋商	参考学时	4 学时
知识点	1. 交易磋商形式与内容 2. 交易磋商程序		

教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道交易磋商主要形式 2. 懂得询盘、发盘、还盘、接受技巧 3. 熟悉交易磋商的主要内容 4. 能够独立与交易对象完成磋商过程达成协议
教学情境与教学设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易磋商形式与内容：采用案例法和讲授法讲授交易磋商的基本形式；角色扮演法模拟一次真实磋商过程讲授磋商的内容。（0.5 学时） 2. 询盘与发盘：采用案例法讲授询盘概念、询盘责任；采用讨论法讲授发盘概念，采用案例法讲授发盘有效条件、发盘有效期规定、发盘的终止、发盘的撤销与撤回。（2 学时） 3. 还盘与接受：采用案例教学法讲授还盘概念、还盘技巧；通过大量案例分析讲授接受概念、接受有效条件、逾期接受与有条件接受、接受的撤回。（1.5 学时）

任务 4	商品品质、数量、包装及条款的订立	参考学时	6 学时
知识点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品品质及品质条款 2. 商品数量及数量条款 3. 商品包装及包装条款 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道表示商品品质的方法并能结合不同商品选择不同的品质表达方法 2. 能结合不同商品选择不同的数量单位 3. 会进行不同度量衡制度下的计量单位换算 4. 会刷制唛头 5. 能够掌握中性包装和定牌包装的作用及应用 6. 能结合不同贸易环境选择不同的包装方式 7. 能够用中英文正确拟定品质条款、数量条款和包装条款 		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 商品品质及品质条款：采用讲授法讲授商品命名方法、品质含义和品质意义；采用案例法讲授品质表示方法；采用案例法和讨论法讲授品质条款的内容、品质条款制定时应注意的问题。（2 学时）</p> <p>2. 商品数量及数量条款：采用教授法讲授度量衡制度、数量意义、常用数量单位；采用案例法和大量练习讲授数量条款的内容、数量条款制定时应注意的问题。（2 学时）</p> <p>3. 商品包装及包装条款：采用讲授法讲授商品包装概念、作用；采用案例法讲授包装分类、中性包装与定牌包装的应用；采用讨论法讲授包装条款的基本内容以及包装条款拟定时应注意的问题。（1.7 学时）</p> <p>4. 商品品质、数量、包装条款实操训练：（0.3 学时）</p>
----------------------------	--

任务 5	合同价格及价格条款的订立	参考学时	6 学时
知识点	<p>1. 作价方法与币种选择</p> <p>2. 主要贸易术语价格构成与价格换算</p> <p>3. 佣金与折扣</p> <p>4. 出口商品成本核算</p> <p>5. 价格条款</p>		
教学要求	<p>1. 能区分不同作价方法的差异</p> <p>2. 熟悉不同贸易术语价格构成与价格换算</p> <p>3. 会正确选择计价货币</p> <p>4. 会使用佣金和折扣</p> <p>5. 能进行出口商品成本核算</p> <p>6. 能够用中英文拟定价格条款</p>		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 作价方法与币种选择：采用讲授法讲授常用几种作价方法；采用案例法讲授计价货币选择的意义和原则；采用讨论法讲授规避汇率风险的方法。（1 学时）</p> <p>2. 主要贸易术语价格构成与价格换算：采用教授法和讨论法讲授 FOB\CIF\CFR、FCA\CPT\CIP 价格构成以及改报价。（0.5 学时）</p> <p>3. 佣金与折扣：采用讲授法和通过练习讲授佣金和折扣的计算与使用。（0.5 学时）</p> <p>4. 出口商品成本核算：采用讲授法讲授出口商品成本核算的内涵和意义；采用案例法和大量练习法讲授出口换汇成本、出口盈亏额、出口盈亏率指标计算。（1.7 学时）</p> <p>5. 价格条款：采用案例法和练习法讲授价格条款的内容与组成部分以及拟定价格条款时应注意的问题。（0.3 学时）</p> <p>6. 出口商品成本核算与价格条款实操训练：独立完成大型作业。（2 学时）</p>
----------------------------	--

任务 6	货物运输及运输条款的订立	参考学时	6 学时
知识点	1. 运输方式 2. 装运条款 3. 运输单据基本知识		
教学要求	1. 能选择适合的运输方式 2. 能根据进出口情况合理的安排运输详情 3. 能计算出班轮运费 4. 知道运输单据的种类和作用 5. 能用中英文拟定运输条款		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 海洋运输方式：采用讲授法和讨论法讲授各种运输方式的特点；采用案例法和启发式教学法讲授班轮运输特点和租船运输的特点；采用讲授法和通过大量练习讲授班轮运费的计算。（2 学时）</p> <p>2. 采用讲授法和案例法讲授集装箱运输基本知识。采用自主学习法布置课外学习任务，完成其他运输方式的学习。（1 学时）</p> <p>2. 装运条款：围绕一条班轮条件下装运条款讲授装运条款的主要内容构成；采用案例法讲授装运时间的规定方法、装运地点的规定方法、分批与转船的规定以及速遣费、滞期费等规定。（2 学时）</p> <p>3. 运输单据基本知识：采用讲授法讲授海运提单的作用和种类。（1 学时）</p>
----------------------------	--

任务 7	运输保险及保险条款订立	参考学时	4 学时
知识点	<p>1. 海洋运输保险中的风险、损失和费用</p> <p>2. 中国海运保险险别与条款</p> <p>3. 其他运输方式中货物保险</p> <p>4. 保险条款与保险实务</p>		
教学要求	<p>1. 知道海洋运输保险风险、损失和费用并进行分类</p> <p>2. 熟悉保险基本知识</p> <p>3. 熟悉中国人民保险公司海运保险条款</p> <p>4. 掌握伦敦保险协会海运保险条款与我国海运保险条款之间的对应关系</p> <p>5. 能根据进出口情况办理保险业务</p> <p>6. 能够用中英文拟定保险条款</p>		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 海洋运输保险中的风险、损失和费用：采用启发式教学法讲授保险基本知识；采用案例法讲授海洋运输保险中可承保的风险、损失和费用；采用案例法和讨论法讲授共同海损和单独海损的区别。（1 学时）</p> <p>2. 中国海洋运输货物保险：采用教授法和案例法讲授 FPA\WPA\ALL RISKS 三种主要险别的承保范围；采用讲授法讲授一般附加险和特殊附加险的承保范围；采用讨论法讲授保险责任的起迄及期限；采用案例法讲授各种险别的保险除外责任。采用自主学习法布置课外学习任务，完成其他运输方式的货物保险学习。（1 学时）</p> <p>3. 保险条款：采用案例法讲授合同中保险条款的内容构成以及不同贸易术语条件下条款内容的变化。（0.3 学时）</p> <p>4. 保险实务：采用角色模拟和仿真练习法讲授投保-保险险别选择-保险金额确定-保险费计算与缴纳-保险单据获取-保险索赔整个保险业务流程。（1.7 学时）</p>
----------------------------	--

任务 8	货款结算及支付条款的订立	参考学时	12 学时
知识点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 票据 2. 汇付 3. 托收 4. 信用证 5. 银行保函与备用信用证 6. 合同中的支付条款 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道金融票据基本知识 2. 能正确缮制汇票 3. 懂信用证统一规则和托收统一规则并能自如运用 4. 能撰写 L/C 并根据合同审核 L/C 5. 能够用中英文拟定支付条款 6. 能够根据实际情况选择适当的支付方式 		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 票据：围绕一张真实汇票，采用讲授法和通过仿真练习讲授汇票的当事人、汇票要式内容和汇票的填写；采用案例法和讲授法讲授汇票的种类和汇票行为；采用启发教学法比较分析汇票、本票和支票的区别。（2 学时）</p> <p>2. 汇付：采用教授法和案例法讲授汇付有关当事人；采用角色模拟法和讲授法讲授电汇、信汇和票汇收付程序；采用案例法讲授汇付方式的应用。（1 学时）</p> <p>3. 托收：采用讲授法讲授托收业务当事人；采用角色模拟讲授托收业务流程；采用案例法讲授托收业务中的银行责任、托收性质以及托收方式的使用。（2 学时）</p> <p>4. 信用证：采用讲授法和案例法讲授信用证业务当事人及其责任；采用案例法和讲授法讲授信用证内容、结构和形式。（2 学时） 采用角色模拟讲授信用证业务流程；采用案例法讲授信用证主要种类；采用讨论法讲授信用证的性质和特点。（2 学时）</p> <p>5. 银行保函与备用信用证。采用讲授法和讨论法讲授银行保函的使用、特点；采用讲授法和讨论法讲授备用信用证的使用、特点。（0.5 学时）</p> <p>6. 合同中的支付条款：采用案例法讲授支付条款的内容构成；采用讲授法和讨论法讲授支付方式的选择。（0.5 学时）</p> <p>7. 支付方式实操训练：分角色扮演模拟各支付方式收付流程；信用证练习。（2 学时）</p>
----------------------------	--

任务 9	合同次要条款	参考学时	4 学时
知识点	1. 商检及商检条款 2. 索赔及索赔条款 3. 仲裁及仲裁条款 4. 不可抗力及不可抗力条款		

教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉商检的操作方法和注意事项 2. 能认识检验的目的和检验证书的作用 3. 能完成商品检验流程 4. 能处理索赔与理赔业务 5. 能根据合同的纠纷情况合理的采取仲裁措施 6. 能够在实际业务中合理应用不可抗力事件和条款 7. 能够用中英文正确拟定商检、索赔、仲裁和不可抗力条款
教学情境与教学设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商检及商检条款：采用讲授法讲授商检的内容和意义；采用讨论法讲授我国商检机构的职能；采用案例法讲授商检条款的内容构成。（1 学时） 2. 索赔及索赔条款：采用教授法和案例法讲授争议产生原因、违约行为性质及后果；采用角色模拟法讲授索赔、理赔的程序和应注意的问题；采用讨论法讲授索赔条款的内容构成。（1 学时） 3. 仲裁及仲裁条款：采用讲授法讲授仲裁特点、仲裁协议作用和形式；采用角色模拟讲授仲裁程序；采用案例法讲授仲裁条款内容构成（1 学时） 4. 不可抗力及不可抗力条款：采用讲授法和案例法讲授不可抗力事件含义、不可抗力事件的法律后果；采用案例法讲授不可抗力条款内容构成及其本质。（1 学时）

任务 10	进出口合同履行	参考学时	10 学时
知识点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出口合同履行 2. 进口合同履行 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知进出口合同履行程序 2. 能按合同要求组织货源 3. 能够独立审核信用证和修改信用证 4. 能够处理托运、投保、报关、报检、申请开证、验收和提货等业务 5. 能正确缮制各种结汇单据 6. 能够进行业务资料归档工作 		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 出口合同履行：围绕一份真实合同和一份信用证展开介绍，采用角色模拟法和讲授法讲授出口合同履行程序。（2 学时）</p> <p>2. 结汇单据：采用讲授法讲授单据制作的基本要求和单证员素质要求；采用案例法和讲授法讲授发票、提单、保险单、产地证书、商检证书等主要单据的内容构成和作用。（4 学时）</p> <p>3. 进口合同履行：采用讲授法和角色模拟法讲授进口合同履行基本程序和应注意的问题。（2 学时）</p> <p>4. 单据制作实操训练：课堂内独立完成主要单据制作。（2 学时）</p>
----------------------------	--

任务 11	通关核销	参考学时	2 学时
知识点	<p>1. 进出口货物通关程序</p> <p>2. 海关货物监管制度</p> <p>3. 出口收汇核销</p>		
教学要求	<p>1. 熟悉进出口货物通关流程</p> <p>2. 熟悉收到货款后外汇核销流程</p> <p>3. 熟悉海关的监管制度</p> <p>4. 能完成进出口货物通关任务</p> <p>5. 能完成出口收汇核销任务</p>		

教学情境 与教学设 计	<p>1. 进出口货物通关程序：采用角色模拟法讲授进出口通关申报时间和地点规定、申报材料要求；采用讲授法讲授海关查验形式和查验要求；采用案例法讲授关税、进口环节税的征收与缴纳、海关放行环节应注意的问题。（1 学时）</p> <p>2. 海关货物监管制度：采用教授法和案例法讲授一般进出口货物的监管、暂准进口货物的监管、转关运输货物的监管的规定；采用启发式教学法讲授保税货物报关制度和加工贸易的海关监管制度。采用自主学习法布置课外学习任务，拓展海关货物监管知识。（0.5 学时）</p> <p>3. 出口收汇核销：采用讲授法讲授出口收汇核销制度的含义、意义和特点；采用案例法和角色模拟法讲授出口收汇核销工作基本流程；采用讲授和仿真练习法讲授出口收汇核销单的内容构成和填制。（0.5 学时）</p>
----------------------------	---

任务 12	电子商务手段	参考学时	2 学时
知识点	<p>1. 电子商务基本知识</p> <p>2. 电子商务与国际贸易业务</p>		
教学要求	<p>1. 熟知电子商务的定义及方式</p> <p>2. 熟悉外贸与电子商务之间的关系</p> <p>3. 掌握 EDI 的作用</p> <p>4. 能通过电子商务手段完成外贸中的任一环节</p>		
教学情境 与教学设 计	<p>1. 电子商务基本知识：采用讲授法讲授电子商务的含义、特征和类别；采用启发式教学法讲授电子商务的基本组成和交易过程。采用自主学习法布置课外学习任务，拓展电子商务基础知识。（0.5 学时）</p> <p>2. 电子商务与国际贸易业务：采用教授法讲授 EDI 实质、特点、作业方式和 EDI 系统的基本组成；采用案例法讲授电子合同概念、特点、电子合同效力以及认定电子合同效力需注意的问题。采用自主学习法布置课外学习任务，拓展 EDI 知识。（1.5 学时）</p>		

四、实施建议

（一）教学建议

1、在教学过程中，教师讲授、示范，学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，教、学、做三位一体，学中做、做中学，不断提高学生业务技能；

2、应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学、情境教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机；

3、充分利用校内实训室各种设备和软件，应用多媒体、投影、网络等教学资源辅助教学，加强校企合作，建立校外实习基地并充分发挥其功能，帮助学生熟练掌握操作流程及业务要点。。

（二）教学评价

教学效果评价采取过程性评价与结果性评价两种方式进行，突出“过程考核与结果考核相结合，教师评价与学生自评相结合”的原则。过程考核贯穿于整个教学过程，对每个工作任务的实施和解决过程进行考核，体现考核的公平和公正性，促进学生在课程学习全过程中保持持续性动力。结果性考核采用书面进行测试。本课程的过程性评价和结果性评价的重点均为实际操作能力，其中过程性评价的比重为40%，结果性评价的比重为60%。

课程总成绩=∑过程考核实得分+∑结果考核实得分。

在实施过程中要注意：

1、关注评价的多元性，结合课堂提问、课后作业、平时测验、案例分析、实际操作训练、考试情况综合评价学生成绩。

2、改革传统的学生成绩以结业考试为主平时成绩为辅的评价方法，采用阶段评价、过程评价与目标评价相结合，理论与实践一体化，以实践操作达标为主的评价模式。

3、应注重应用能力、问题分析能力、问题解决能力、人际沟通能力和工作态度的考核，全面综合评价学生能力。要坚持结果评价和过程评价相结合，定量评价和定性评价相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，教师评价和学生自评、互评相结合，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。要关注评价的多元性，积极引入行业企业生产过程中的考核、管理办法，体现本课程在评价上的特殊性。

（三）教学基本条件

1、师资条件

教师应具有先进的高职教学理念、具备国际贸易专业领域全面的知识储备，掌握宽广深厚的国际贸易基本原理知识；教师应具备很强的对外贸易政策理解、分析和应用能力、有较强外贸业务能力及行动导向的教学能力。教师应有良好的师德师风、专业素养，还应具备“双师”素质，即要有理论知识又要有实践经验，有企业相关工作或实习经历，能承担实践教学。教师应能充分利用现代化教学手段，按照教、学、做一体的方式实施教学，能在教学中与学生讨论并分解工作任务，对学生完成任务后存在的疑难、技术性性问题着重讲解。

2. 实训条件

按照外贸流程和工作环境，模拟典型的职业工作任务，学校应和企业共同进行实训基地的规划与建设，让学生在“做中学，学中做”的过程中获得工作过程知识、技能和经验。校内实训基地应包含外贸实训室、报关实训室、电子商务实训室等实训场地，并设置有实现外贸流程仿真、报关仿真、电子商务操作的实训软件。

校外实习基地学生认知实习、顶岗实习、校外生产实习服务，应以区域外贸企业为主，有一定的师资条件、场地条件及设备条件，便于实践教学各项管理制度的落实，有完善的校外实习管理制度，确保专业人才培养质量。以满足专业教学和学生职业能力、职业素质的培养要求。

（四）教材选用与编写

必须根据本课程标准及项目设计编写教材，要充分体现岗位工作的任务引领、工作过程导向的设计思路，让学生在完成工作任务的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。

教师在教学过程中可选用如下相关参考教材：

- | | | |
|-----------|-------|-----------|
| 《国际贸易实务》 | 主编谭安萍 | 科学出版社 |
| 《国际贸易实务》 | 主编黎孝先 | 对外经贸大学出版社 |
| 《国际商务单证员》 | 考试教材 | |
| 《报关员资格考试》 | 考试教材 | |

（五）课程资源的开发与利用

建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理，形成课程教学资源库，努力实现多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。提供“国际贸易实务”课程全套教学文件、电子教材、电子教案、多媒体教学课件、教学挂图、习题库、相关考试大纲及题库等教学资源，丰富课程教学内容、教学方法和教学手段，方

便学生开展自主学习。利用电子教案、教学课件、教学挂图、视频进行辅助教学，在线答疑等师生互动方式，能够提高教学效果；利用习题库、相关考试题库可进行教学知识和技能的自我测评。

工作室对学习困难学生的帮扶机制

一、全方位指导。

1. 是尊重学生个体差异。对学习困难学生进行深入了解，坚持完成学业前提下，加强人文关怀，分类指导，使学生在特长领域展示风采，获得信心，鼓励学生个性发展。

2. 加强服务与引导。利用假期对学业情况进行成绩分析，排摸学习困难学生，通过一对一谈话、联系家长、严格考勤等措施，一方面要求学生认真准备补考，另一方面要求学生制定学业规划，帮助学生寻找学习自信。

3. 搭建平台，安排学习困难同学共同组织策划专业主题活动。活动所有工作均需他们独立完成，通过组织专业活动提升学生的组织协调、人际交往等各方面能力，更重要的是帮其树立自信。

二、全过程跟进。

1. 建立“提前预警”。在学校学习预警的基础上，工作室根据学生不及格、学分绩点情况提前预警。

2. 手机使用规范管理。调研发现，90%的学习困难学生因沉迷电脑所致，根据专业特点，三年级以下学生限制携带电脑，以保障良好的宿舍风气。

3. 辅助班主任建立工作室成员、班级、个人三级量化考核制度。考核与综合测评挂钩，考核情况每月通报一次；

4. 建立学习困难学生工作室值班制度。一方面增加对工作室专业建设和教学的认同感，另一方面工作室成员可以更深入的进行思想工作，引导督促同学成长成才。

5. 学风表彰制度。每学年开展学习刻苦之星、优良学风先进个人、创新创业之星等评选，并通过工作室学风表彰大会予以表彰，浓厚学风氛围。

三、全员参与。

1.学生帮扶。在自愿原则下，学习成绩优秀且责任感强的同学与学习困难同学结成对子，帮助他们寻找合适的学习方法、讲解知识难点，督促他们养成良好的学习习惯。

2.工作室成员帮扶。将学习困难生帮扶列为工作室成员工作的重要内容，实行定期、跟进式重点帮扶。

3.社会帮扶。建立家长联系制度，每学年年级两门专业课程不及格者，在尊重学生的前提下，有班主任联系家长并通报情况，形成工作室、班主任和家长一起督促学生学习。

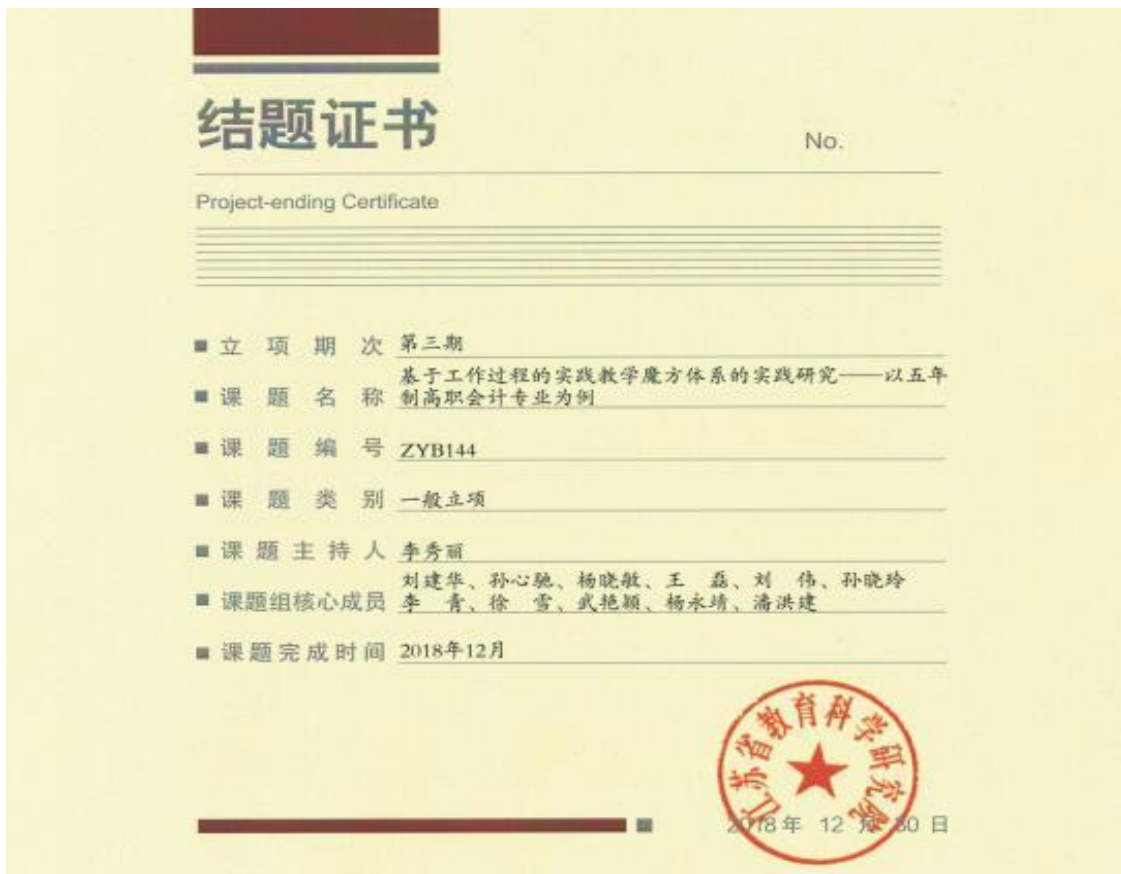
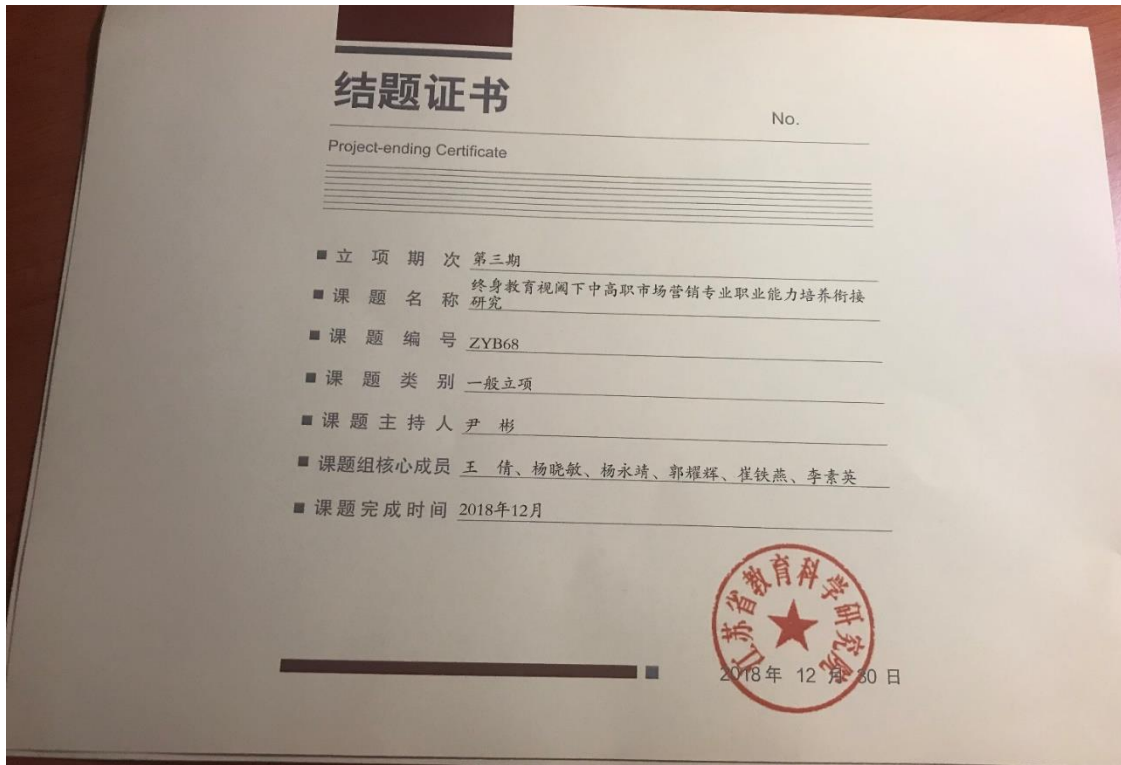
2018年3月16日

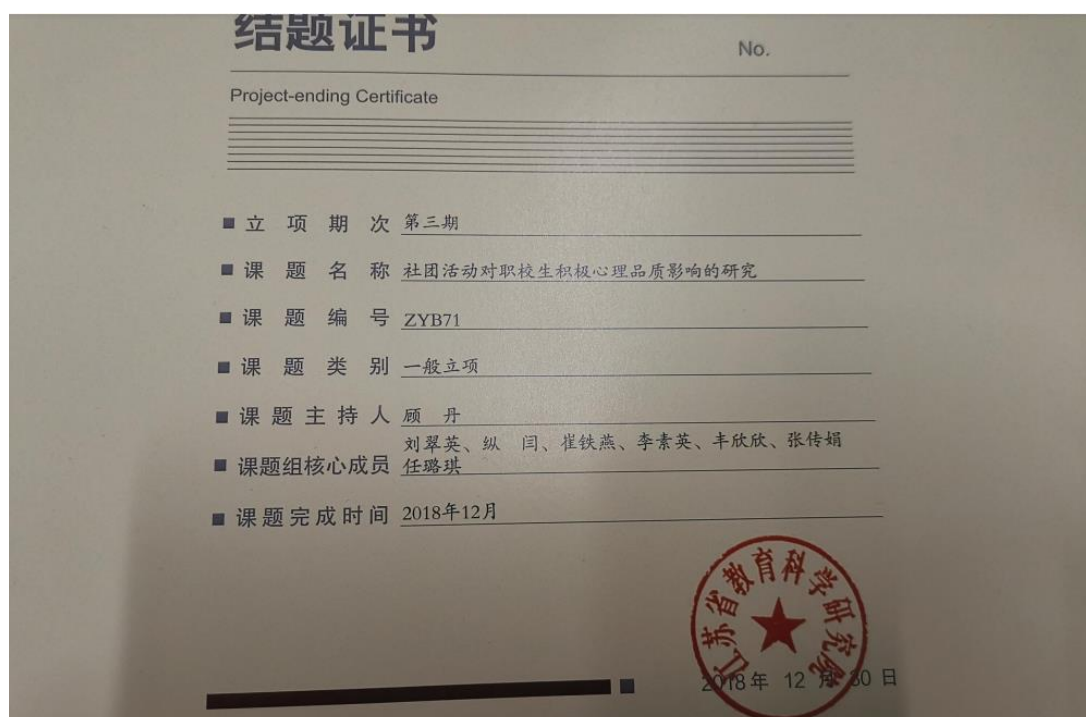
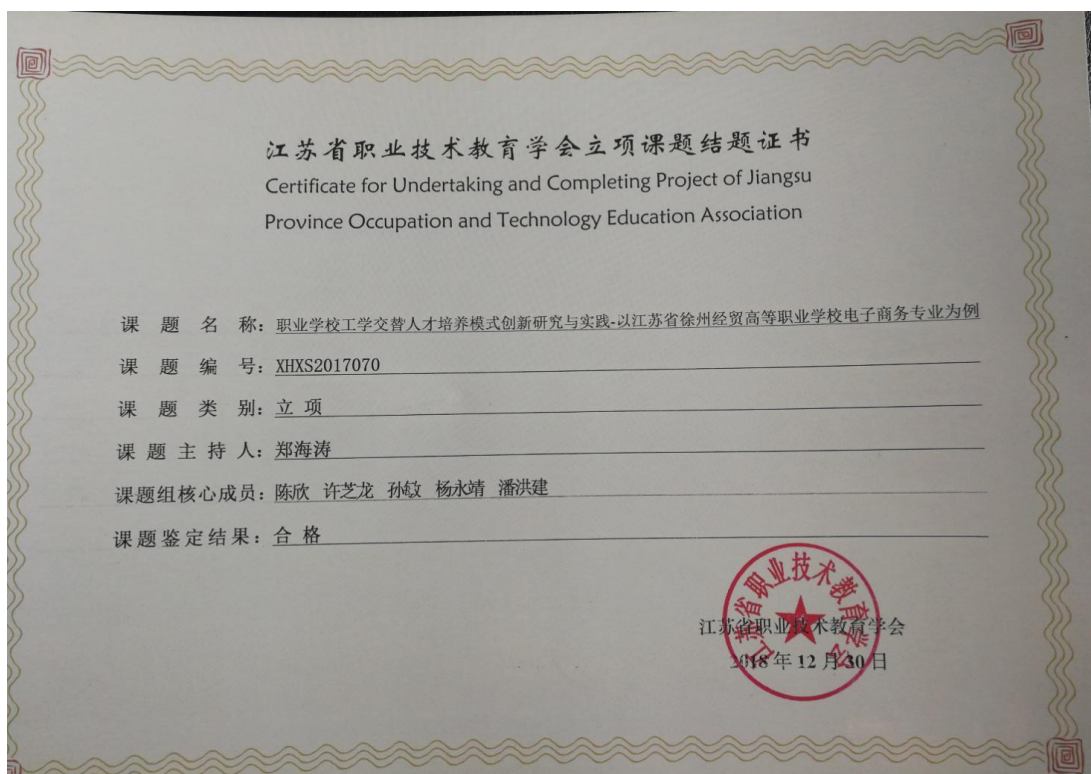
工作室成员研究课题和参加技能大赛情况

工作室成员能在完成教学活动的同时积极参与科研活动，参加校级、市级、省级课题研究。部分教师能结合专业指导学生参加或亲自参加技能大赛活动，并获得奖项。以下为教师参加省级及以上课题情况统计和技能大赛情况统计。

1. 成员参与教学研究或改革项目情况

姓名	课题来源	课题名称	主持或参与	时间
杨永靖	江苏教育科学研究院	《终身教育视阈下中高职市场营销专业职业能力培养衔接研究》	参与	已结题： 2018.12
杨永靖	江苏省职业教育学会	职业学校工学交替人才培养模式创新研究与实践-以江苏省徐州经贸高等职业学校电子商务专业为例	参与	已结题： 2018.12
杨永靖	江苏教育科学研究院	基于工作过程的实践教学魔方体系的实践研究-以五年制高职会计专业为例	参与	已结题： 2018.12
任璐琪	江苏教育科学研究院	社团活动对职校生积极心理品质影响的研究	参与	已结题： 2018.12





2. 成员指导学生参加技能大赛获奖情况

杨永靖老师获得优秀指导教师将, 纵闫老师指导的物流综合作业获得江苏省职业学校技能大赛二等奖。

